

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

А. В. БАБАЯН

проректор по учебной и научной работе

Сертификат: 009af29ae89acbd468cb0c803bf63469dd

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 22.06.2022

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Предпринимательская и инвестиционная**  
**деятельность в сфере культуры и искусства»**

Наименование ОПОП: Проектная деятельность в кинематографии и телевидении

Форма обучения: очная  
Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Факультет: Телевидения, дизайна и фотографии

Кафедра: Проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 243 астроном. час. / 9 зач.ед.  
в том числе: контактная работа: 105,3 час.  
самостоятельная работа: 137,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	6
выступление на научной конференции по теме дисциплины, подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины, участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	6
контрольная работа (реферат)	6
курсовой проект	7
посещение занятий	6
практикум	7
присутствие на занятии	7
тест	6
тестирование	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6
курсовой проект	7
экзамен	7

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательская и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Проектная деятельность в кинематографии и телевидении» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

**Составитель(и):**

М.Н. Магомедов, Проф. кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении, к.э.н.

**Рецензент(ы):**

Ю.А. Елисеева, доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Проектной деятельности в медиаиндустрии 13.05.2022 года, протокол № 9

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета 10.06.2022 года, протокол № 13

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП Т.А. Сорвина

Начальник УМУ С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование у бакалавров комплекса знаний о принципах, формах и методах управления предпринимательской и инвестиционной деятельностью в сфере культуры и искусства, путях их оптимизации в условиях нестабильной рыночной среды.

### Задачи дисциплины:

1. Изучение экономического содержания инвестиционной и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.
2. Изучение основ моделирования стратегий организаций.
3. Формирование навыков инвестиционного проектирования в сфере культуры и искусства.
4. Формирование навыков по выявлению и оценке предпринимательских и инвестиционных рисков.
5. Овладение методами снижения предпринимательских и инвестиционных рисков в сфере культуры и искусства.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Маркетинг в сфере кино и телевидения  
Финансовое моделирование и бюджетирование  
История продюсерства  
Проектная практика  
Управление проектами в кинематографии и телевидении  
Экономика организаций сферы культуры и искусства  
Кинофестивальная деятельность  
Организационное поведение в кино и телевидении  
История кино и телевидения  
Ознакомительная практика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:  
Оценка интеллектуальной собственности  
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  
Преддипломная практика  
Экспертная оценка произведений экранного искусства

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

*Вид деятельности: педагогический.*

ПК-2 — Способность организовывать творческую и (или) исследовательскую деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

ПК-2.2 — Учитывает технические и экономические основы творческих

процессов при решении задач профессиональной деятельности.

**Знает:** основные понятия и термины, в области предпринимательской и инвестиционной деятельности.

**Умеет:** ориентироваться в нормативно-правовых актах в области предпринимательской и инвестиционной деятельности.

**Владеет:** навыками анализа нормативных актов и статистических данных.

**Вид деятельности:** *организационно-управленческий.*

ПК-3 — Способность анализировать творческие процессы в кинематографии .

ПК-3.1 — Анализирует процессы, протекающие в кинематографии.

**Знает:** сущность и содержание предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере культуры и искусства

**Умеет:** применять количественные показатели для оценки эффективности творческих проектов.

**Владеет:** навыками аналитических расчетов в области культуры и искусства

**Вид деятельности:** *организационно-управленческий.*

ПК-5 — Способен организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты профессиональной деятельности, владеет навыками самостоятельной работы в сфере художественного творчества.

ПК-5.1 — Использует количественные и качественные методы для эффективного управления временем, планирования, организации и мотивации труда .

**Знает:** количественные методы оценки эффективности предпринимательской и инвестиционной деятельности.

**Умеет:** ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих предпринимательскую и инвестиционную деятельность.

**Владеет:** навыками оценки эффективности реализации предпринимательских и инвестиционных решений.

**Вид деятельности:** *организационно-управленческий.*

ПК-6 — Владение навыками расчета эффективности творческих процессов в кинематографии.

ПК-6.2 — Проводит экспертную оценку эффективности результатов творческих процессов в кинематографии.

**Знает:** особенности творческих проектов в сфере культуры и искусства

**Умеет:** применять методы оценки эффективности творческих проектов

**Владеет:** навыками оценки эффективности реализации предпринимательских и инвестиционных решений в сфере культуры и искусства

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 243 астроном. час. / 9 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 105,3 час.

самостоятельная работа: 137,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6
курсовой проект	7

экзамен	7
---------	---

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	7	Итого
Лекции	24	24	48
Практические	24	24	48
Консультации	3	4	7
Самостоятельная работа	53	56	109
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	25	28,7
<b>Итого</b>	<b>107,7</b>	<b>133</b>	<b>240,7</b>

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

### Тема 1. Основы предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства

Понятие и экономическая сущность предпринимательской деятельности. Основы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ. Классификация предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и юридического лица. Особенности предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.

### Тема 2. Специфика культурного продукта как товара

Понятие и свойства товара в рыночной экономике. Классификация товаров. Понятие и специфика культурного продукта. Произведения науки, литературы и искусства. Права авторов произведения.

### Тема 3. Особенности рынка аудиовизуальной продукции

Понятие и свойства и признаки рынка в современных экономических условиях. Субъекты и объекты рынка. Функции рынка. Основные принципы формирования рыночных отношений. Особенности рынка аудиовизуальной продукции. Границы рынка. Направления использования аудиовизуального продукта.

### Тема 4. Основы инвестиционной деятельности

Понятие и признаки инвестиций. Функции инвестиций. Классификация инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности, субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Цель и задачи инвестиционного менеджмента. Понятие и структура инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.

### Тема 5. Инвестиции в сфере культуры и искусства

Творческий продукт как сфера инвестиционных вложений. Механизмы, снижающие риски получения доходов в сфере культуры и искусства. Доход авторов, правообладателей от использования творческих продуктов. Источники инвестиций в сфере культуры и искусства. Фонд кино. Эффективность инвестиций в сфере культуры и искусства.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Основы предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства	12	0	0	12	0	0	24
2	Специфика культурного продукта как товара	6	0	0	6	0	0	12
3	Особенности рынка аудиовизуальной продукции	6	0	0	6	0	0	12
4	Основы инвестиционной деятельности	13,5	0	0	13,5	0	0	27
5	Инвестиции в сфере культуры и искусства	10,5	0	0	10,5	0	0	21
	<b>ВСЕГО</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Предпринимательская и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Основы предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства». 1. Понятие предпринимательской деятельности. 2. Виды предпринимательской деятельности. 3. Субъекты предпринимательской деятельности. 4. Организационно-правовые формы предприятий. 5. Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации. 6. Порядок и этапы государственной регистрации предпринимателей в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. 7. Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. 8. Особенности предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.	12
2	Тема: «Специфика культурного продукта как товара». 1. Понятие товара в рыночной экономике. 2. Свойства товара. 3. Классификация товарной массы в современной экономике. 4. Понятие и специфика культурного продукта. 5. Произведения науки, литературы и искусства. 6. Особенности рынка аудиовизуальной продукции. 7. Границы рынка. 8. Киновидеообслуживание населения	6

3	Тема: «Особенности рынка аудиовизуальной продукции». 1. Понятие рынка в современной экономике. 2. Свойства рыночной среды. 3. Субъекты и объекты рынка. 4. Функции рынка. 5. Классификация рынков. 6. Принципы формирования и развития рыночных отношений.	6
4	Тема: «Основы инвестиционной деятельности». 1. Инвестиции как объект рыночных отношений. 2. Признаки и функции инвестиций. 3. Классификация инвестиций. 4. Инвестиционная деятельность физических и юридических лиц. 5. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. 6. Инвестиционный менеджмент. 7. Понятие и основные разделы инвестиционного проекта. 8. Источники финансирования инвестиционных проектов. 9. Принципы оценки инвестиционных проектов. 10. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.	13,5
5	Тема: «Инвестиции в сфере культуры и искусства». 1. Инвестиции в творческие проекты. 2. Финансирование творческих проектов, источники финансирования. 3. Собственные источники финансирования. 4. Заемные источники финансирования. 4. Особые формы финансирования: лизинг. 5. Структура капитала. 6. Механизмы финансирования и получения доходов в цифровой экономике.	10,5

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Предпринимательская и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	6
выступление на научной конференции по теме дисциплины, подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины, участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	6
контрольная работа (реферат)	6
курсовой проект	7
посещение занятий	6
практикум	7
присутствие на занятии	7
тест	6
тестирование	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовой проект	7
экзамен	7
зачет	6

## **6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)**

Входной контроль осуществляется в форме устного опроса.

Вопросы:

1. Что такое бизнес?
2. Что такое предпринимательство?
3. Любой ли человек может заняться бизнесом?
4. Какие необходимо предпринять меры, чтобы начать свое дело?
5. Понятие денег?
6. Понятие финансов?
7. Понятие инвестиций?
8. Виды инвестиций?

По результатам входного контроля определяются знания обучающегося, что в дальнейшем определяет направленность и глубину проработки тем занятий изучаемой дисциплины.

## **6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

Примерные тестовые задания

1. Деятельность, осуществляемая гражданином, с целью извлечения прибыли – это:

Предпринимательство

Торговля

Искусство

2. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке:

Страховая деятельность

Торговая деятельность

Образовательная деятельность

Предпринимательская деятельность

3. Виды предпринимательской деятельности:

Производственное предпринимательство

Коммерческое предпринимательство

Консультационное предпринимательство

Финансовое предпринимательство

4. Организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде – это:

Индивидуальный предприниматель

Юридическое лицо

Частное лицо

Государственное предприятие

5. Какие функции выполняют (реализуют) учреждения культуры и искусства?

Интеллектуально-духовные

Производственно-коммерческие

Материально-технические

Произвольные

6. За счет каких средств осуществляется финансирование учреждений культуры и искусства в



РФ (основной источник)?

- Средства частных инвесторов (физические лица)
- Средства частных инвесторов (юридические лица)
- Средства бюджетов различных уровней
- Средства иностранных инвесторов

7. Какими признаками характеризуется рынок культурной сферы?

- Высокая динамичность рыночных процессов
- Территориальная сегментация
- Высокая степень дифференциации услуг
- Неопределенность результата деятельности по оказанию услуг

8. Деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей – это:

- Культурная деятельность
- Законотворческая деятельность
- Консалтинг
- Страховая деятельность

9. Услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей – это:

- Материальные блага
- Культурные блага
- Товары народного потребления
- Финансовые блага

10. Признаками инвестиций являются:

- Возвратность;
- Платность;
- Рискованность.
- Сроки вложения

Тематика курсового проекта:

Разработка инвестиционного проекта в области культуры (на примере конкретного выбранного студентом объекта).

Контрольная работа проводится в формате реферата.

Тематика контрольных работ:

Построение бизнес-модели организации сферы культуры (на примере конкретного выбранного студентом объекта).

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие «Предпринимательская деятельность».
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Понятие «Юридическое лицо».
4. Организационно-правовые формы юридических лиц.
5. Понятие «Культурная деятельность».
6. Направления культурной деятельности.
7. Типы учреждений культуры.
8. Функции учреждений культуры.

9. Группировка организаций сферы культуры.
10. Предпринимательство в сфере культуры и искусства.
11. Государственное (муниципальное) задание.
12. Признаки рынка культурной сферы.
13. Понятие «Товар».
14. Объект предпринимательства в сфере культуры и искусства.
15. Понятие «Культурный продукт».
16. Понятие «Аудиовизуальный продукт».
17. Культурный продукт как объект гражданских прав.
18. Автор произведения.
19. Понятие «Рынок».
20. Признаки рынка.
21. Функции рынка.
22. Сегментация рынка.
23. Виды рынков.
24. Рынки интеллектуального продукта.
25. Рынок аудиовизуального продукта.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие «Предпринимательская деятельность».
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Понятие «Юридическое лицо».
4. Организационно-правовые формы юридических лиц.
5. Понятие «Культурная деятельность».
6. Направления культурной деятельности.
7. Типы учреждений культуры.
8. Функции учреждений культуры.
9. Группировка организаций сферы культуры.
10. Предпринимательство в сфере культуры и искусства.
11. Государственное (муниципальное) задание.
12. Признаки рынка культурной сферы.
13. Понятие «Товар».
14. Объект предпринимательства в сфере культуры и искусства.
15. Понятие «Культурный продукт».
16. Понятие «Аудиовизуальный продукт».
17. Культурный продукт как объект гражданских прав.
18. Автор произведения.
19. Понятие «Рынок».
20. Признаки рынка.
21. Функции рынка.
22. Сегментация рынка.
23. Виды рынков.
24. Рынки интеллектуального продукта.
25. Рынок аудиовизуального продукта.
26. Понятие «Инвестиции».
27. Признаки инвестиций.
28. Понятие «Доход».
29. Понятие «Прибыль».
30. Понятие «Инвестиционная деятельность».
31. Объект и субъект инвестиционной деятельности.
32. Классификация инвестиций.
33. Понятие «Инвестиционный проект».

34. Структура инвестиционного проекта.
35. Этапы кинопроизводства.
36. Источники финансирования инвестиционных проектов.
37. Государственная поддержка в сфере культуры и искусства.
38. Механизмы инвестирования в цифровой экономике.
39. Понятие «Цифровая платформа».
40. Понятие «Экономический эффект».
41. Понятие «Экономическая эффективность».
42. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
43. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
44. Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
45. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 6</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Тест	18	1	18
Контрольная работа (реферат)	20	1	20
Посещение занятий	1	32	32
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины, подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины, участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 7</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практикум	5	4	20
Тестирование	14	1	14
Присутствие на занятии	0,5	32	16,0
Обязательная самостоятельная работа			
Курсовой проект	20	1	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

**Система оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Шкала по БРС</b>	<b>Отметка о зачете</b>	<b>Оценка за экзамен, зачет с оценкой</b>
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / М. Г. Лапуста. - Изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Полукаров, В.Л. Экономика телевидения и радиовещания [Текст] : учебное пособие для вузов / В. Л. Полукаров, Е. А. Разумов ; Столич. аген. общ.-полит. информ., Останк. ин-т телевид. и радиовещ. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2006. - 192 с. - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Предпринимательство [Текст] : рекомендовано Мин.образования / ред.: В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 687 с. - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов / ред.: Г. П. Иванов, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с. - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Кокарев, Е.И. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие. [Текст] — М. : Аспект Пресс, 2009. — 344 с - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Жданова, Е.И. Управление и экономика в шоу-бизнесе [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / Е.И. Жданова, С.В. Иванов, Н.В. Кротова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 176 с. - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Мисхожев, Э.Р. Инвестиционные стратегии [Текст] : учебное пособие для вузов : / Э. Р. Мисхожев ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 95 с. - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Сайт Министерства финансов РФ - Режим доступа: <http://minfin.ru>
2. Сайт Центрального банка РФ - Режим доступа: <http://cbr.ru>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Microsoft Office  
Microsoft Windows

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
Информационно-справочный портал о кинематографе «Российское кино». <https://ruskino.ru>  
База данных сайт о кинематографе «Internet Movie Database». <https://www.imdb.com>  
Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>  
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в управлении».

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

На лекционных занятиях теоретический материал сопровождается презентациями, т.е. в форме лекций-визуализаций. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

На практических занятиях по дисциплине используется практикумы (кейс-стади) - метод обучения, при котором студенты и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Кейсы, обычно подготовленные в письменной форме и составленные исходя из опыта реальных людей, читаются, изучаются и обсуждаются студентами. Эти кейсы составляют основы дискуссии студентов под руководством преподавателя. Поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе. Кейсы способствуют развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. Таким образом у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу.