

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика организаций сферы культуры и  
искусства»

Наименование ОПОП: Проектная деятельность в кинематографии и  
телевидении

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 21,5 час.

самостоятельная работа: 122,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	5
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4, 5
выполнение тестового задания	4, 5
выступление на научной конференции по теме дисциплины	4, 5
написание контрольной работы (реферата)	4, 5
практикум (решение задач)	4, 5
присутствие на занятии	4, 5
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	5

Рабочая программа дисциплины «Экономика организаций сферы культуры и искусства» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Проектная деятельность в кинематографии и телевидении» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

**Составитель(и):**

Чуракова И.Ю., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

**Рецензент(ы):**

Алексеева П.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

- 1.Формирование представления об экономических аспектах деятельности в организациях сферы культуры и искусства на базе теоретических знаний в области современной экономической науки.
- 2.Формирование практических навыков.

### Задачи дисциплины:

- 1.Изучить базовые понятия в области экономики организаций сферы культуры и искусства.
- 2.Освоить методические подходы к решению финансовых, экономических и организационных проблем организаций сферы культуры и искусства.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Введение в направление

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Кинопроизводство

Основы кинематографического мастерства

Продюсирование

Телевизионное производство и телевидение

Управленческий учет в кино и телеиндустрии

Авторское право

Предпринимательская и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства

Администрирование съемочной площадки

Музейно-выставочная деятельность

Финансовое моделирование и бюджетирование

Экспертная оценка произведений экранного искусства

Государственное управление кино- и телеиндустрией

Оценка интеллектуальной собственности

Трудовое право

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2 — Производит оценку различных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Знает:** сущность и понимать социальную значимость экономики;

**Умеет:** использовать действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы для решения профессиональных задач

### **Профессиональные компетенции**

**Вид деятельности: организационно-управленческий.**

ПК-4 — Владение навыками реализации творческих проектов в кинематографии.

ПК-4.1 — Участвует в творческих процессах в сфере экранных искусств.

**Знает:** современные тенденции развития экономической науки;

**Умеет:** сопоставлять различные точки зрения на социально-экономические процессы, происходящие в обществе.

**Вид деятельности: организационно-управленческий.**

ПК-6 — Владение навыками расчета эффективности творческих процессов в кинематографии.

ПК-6.1 — Выполняет расчет производственных затрат в кинематографии.

**Умеет:** применять основные методы учета и контроля затрат с последующим анализом причин и виновников возникших отклонений;

**Владеет:** механизмом управления затратами и результатами на основе взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли.

## **2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ**

### **2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 21,5 час.

самостоятельная работа: 122,5 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
контрольная работа	5
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	5

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

<b>Семестр</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Итого</b>
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	6	6
Практические		4	4
Практические установочные	2	0	2
Практические с использованием ДОТ	0	2	2
Консультации	0	3	3
Самостоятельная работа	32	84	116
Самостоятельная работа во время сессии	0	6,5	6,5
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>105,5</b>	<b>141,5</b>

## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

### **Тема 1. Сфера культуры и искусства как отрасль национальной экономики**

Предмет экономики сферы культуры. Сфера культуры как непроемственная отрасль: состояние и перспективы развития. Экономические аспекты российского законодательства об организациях сферы культуры и искусства.

### **Тема 2. Экономические теории культурного процесса**

Теории экономики культурного процесса: меркантилизм, физиократизм, классическая политическая экономика культуры. А.Смит о производительном и непроемственном труде. «Экономический человек» А.Смита как основной субъект рыночной экономики и культурная деятельность. Основные стадии культурного процесса по Д.Рескину. Ценовой механизм регулирования доходов художников Кейнсианская теория экономики культурного процесса.

### **Тема 3. Ресурсный потенциал культуры и искусства**

Правовые и информационные ресурсы. Финансовые ресурсы. Многоканальное финансирование сферы культуры и искусства. Основные принципы, прямое и косвенное финансирование. Типы государственного финансирования. Государственные расходы на культуру по уровням власти. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки культурной сферы: спонсорство, донорство, пожертвования, меценатство, патронаж. Стратегия спонсорства. Мотивы спонсорских вложений в культуру. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и за рубежом. Особые способы поддержки участников культурной деятельности: встречные субсидии, долевые субсидии, субсидии вызова, социальные трансферты, межбюджетные трансферты и т.д.

### **Тема 4. Система хозяйствования в сфере культуры и искусства**

Уровни хозяйствования в сфере культуры и искусства. Особенности и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы культуры и искусства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы культуры и искусства.

### **Тема 5. Финансирование организаций сферы культуры и искусства**

Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с хронической убыточностью. Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления.

### **Тема 6. Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства**

Экономическая природа заработной платы. Системы оплаты труда в организациях культуры. Договорное регулирование трудовых отношений в культуре.

### **Тема 7. Сфера культуры в России и политика государства**

Состояние сферы культуры в России. Финансирование сферы культуры. Внебюджетные доходы учреждений культуры. Финансирование отраслей индустрии культуры. Налоговая политика. Необходимые институциональные изменения.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Сфера культуры и искусства как отрасль национальной экономики	1,5	0	0	0	0	0	0 *
2	Экономические теории культурного процесса	0	0	0	1,5	0	0	0 *
3	Ресурсный потенциал культуры и искусства	0	1,5	0	0	0	0	1,5
4	Система хозяйствования в сфере культуры и искусства	0	1,5	0	0	0	0	1,5
5	Финансирование организаций сферы культуры и искусства	0	1,5	0	0	0	0	1,5
6	Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства	0	0	0	0	1,5	0	1,5
7	Сфера культуры в России и политика государства	0	0	0	4	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>1,5</b>	<b>4,5</b>	<b>0</b>	<b>5,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>13</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономика организаций сферы культуры и искусства» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Экономика культуры как прикладная научная дисциплина. Предмет изучения и роль в современном мире. История становления и развития «экономики культуры» в России и за рубежом. Процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе.	3
2	Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Особенности производства продукции индустрии культуры.	3
3	Правовые и информационные ресурсы. Финансовые ресурсы сферы культуры. Налоговая политика в сфере культуры. Негосударственные формы поддержки культурной сферы.	3

4	Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.	3
5	Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления. Фандрейзинг.	3
6	Процесс производства продукта культуры. Специфика труда в организациях сферы культуры. Организация труда и заработной платы в сфере культуры.	3
7	Механизм формирования оплаты труда в сфере культуры. Формы и системы заработной платы. Не традиционные источники оплаты труда работников сферы культуры.	6

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика организаций сферы культуры и искусства».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	5
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4, 5
выполнение тестового задания	4, 5
выступление на научной конференции по теме дисциплины	4, 5
написание контрольной работы (реферата)	4, 5
практикум (решение задач)	4, 5
присутствие на занятии	4, 5
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	5

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольная работа выполняется в виде реферата на выбранную студентом тему.

Перечень тем контрольной работы.

1. Характер экономических отношений в организациях сферы культуры и искусства.
2. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
3. Специфика труда в организациях сферы культуры и искусства.
4. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
5. Организация культуры как хозяйствующего субъекта.
6. Отношения собственности в сфере культуры.
7. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в сфере культуры.
8. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
9. Финансирование сферы культуры и искусства. Модели финансирования культуры за

рубежом.

10. Финансирование культурных проектов. Фандрейзинг.
11. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
12. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры и искусства.
13. Индустрия культуры как сложное целое.
14. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
15. Способы продвижения культурного продукта.
16. Маркетинг в сфере культуры.
17. Болезнь Баумоля-Боуэна и пути ее преодоления.
18. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).
19. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
20. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
21. Автономные, Бюджетные, казенные учреждения культуры.
22. Методы стимулирования спонсорской активности.
23. Управление финансовыми ресурсами в организациях сферы культуры и искусства.
24. Доходы неприбыльных организаций культуры, искусства и отдыха: источники и возможности.
25. Финансовые ресурсы организаций сферы культуры и искусства: грантовая поддержка.
26. Специфика страхования в сфере культуры и искусства.
27. Основные показатели рентабельности организаций сферы культуры и искусства.
28. Ценообразование в организациях сферы культуры и искусства.

Задание для расчетной части контрольной работы

Расчет основных экономических показателей деятельности кинотеатра

1. Выбор варианта. Исходные данные.

Номер варианта соответствует последней цифре студенческого билета студента. И

Общие данные для всех вариантов:

- средняя цена кинобилета – 250 рублей;
- средний процент прокатных отчислений за пользование фильмокопиями (прокатная плата) – 50% от валового сбора кинотеатра;
- удельный вес расходов на оплату труда с начислениями в структуре эксплуатационных расходов кинотеатра – 43%;
- прибыль от дополнительной деятельности – 15% от валового сбора;
- ставка налога на прибыль – 20% от общей прибыли кинотеатра.

Тестовые задания

1. Структура современного культурологического знания включает ...

регионалистику, европейскую и отечественную историю  
онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры  
философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию  
историю культуры, социологию культуры, историю культурологических учений и  
прикладную культурологию

2. Культурная политика решает задачи ...

познания объективных закономерностей развития культурных явлений  
изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами  
описания и интерпретации культурных событий  
анализа семантики культурных объектов



3. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации ...

- социокультурные феномены
- социокультурные средства
- социокультурный слой
- социокультурная среда

4. Закон РФ N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" был принят в ...

- 1992 г.
- 2012 г.
- 1995 г.
- 2000 г.

5. Как в ФЗ "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" называется совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, которые имеют общенациональное значение и в силу этого безраздельно принадлежат Российской Федерации и её субъектам без права передачи иным государствам ...

- культурное наследие
- культурное достояние
- культурная собственность
- культурное имущество

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений):

Тема 2. Экономические теории культурного процесса:

1. Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции.
2. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры.
3. Особенности производства продукции индустрии культуры.

Тема 6. Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства:

1. Процесс производства продукта культуры.
2. Специфика труда в организациях сферы культуры.
3. Организация труда и заработной платы в сфере культуры.

Тема 7. Сфера культуры в России и политика государства:

1. Механизм формирования оплаты труда в сфере культуры.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Не традиционные источники оплаты труда работников сферы культуры.

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет экономики сферы культуры и искусства.
2. Специфика экономических отношений в сфере культуры и искусства.
3. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
4. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.
5. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
6. Специфика характера труда в сфере культуры.

7. Продукт труда в сфере культуры.
8. Организация культуры как хозяйствующего субъекта: общие и специфические черты.
9. Правовой статус организаций культуры и искусства.
10. Организационно-правовые формы организаций сферы культуры и искусства.
11. Индивидуальная предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства: достоинства и недостатки.
12. Понятие собственности в сфере культуры. Объекты и субъекты собственности.
13. Классификация организаций культуры и искусства по форме собственности.
14. Государственные (муниципальные) учреждения культуры и искусства: типы и роль в современной экономике.
15. Частные некоммерческие организации культуры и искусства. Причины создания.
16. Бюджетные организации культуры и искусства.
17. Система хозяйствования организаций культуры и искусства: общее понятие, основные задачи.
18. Составные элементы системы хозяйствования организаций культуры и искусства.
19. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
20. Модели финансирования сферы культуры за рубежом.
21. Социально-экономическая сущность финансирования организаций культуры и искусства. Каналы и источники финансирования.
22. Доходы организаций культуры и искусства, их структура.
23. Внебюджетные источники финансирования организаций культуры и искусства.
24. Понятие фандрейзинга.
25. Спонсорство, благотворительность и меценатство в области культуры и искусства: сходство и различия.
26. Структура и динамика затрат в организациях культуры и искусства.
27. Основные ценообразующие факторы на услуги культуры и искусства.
28. Ценовая политика в сфере культуры и искусства.
29. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры и искусства.
30. Применение специальных выплат в сфере культуры и искусства.
31. Бизнес-планирование в организациях культуры и искусства. Основные разделы бизнес-плана.
32. Маркетинг в сфере культуры и искусства.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Практикум (Решение задач)	4	3	12
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)	4	3	12
Присутствие на занятии	3	8	24
Выполнение тестового задания	16	1	16
<b>Обязательная самостоятельная работа</b>			
Написание контрольной работы (реферата)	6	1	6
<b>Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)</b>			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	7	1	7
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие для вузов / Е. Л. Шекова. - СПб. : Лань, 2014. - 416 с. : табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1426-0. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
2. Игнатъева, Е. Л. Экономика культуры : учебное пособие для вузов / Е. Л. Игнатъева. - 4-е изд., изм. и доп. - М. : ГИТИС, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-91328-090-9. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Менеджмент в сфере культуры [Текст] [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович. - Москва : Планета музыки, 2013. - 544 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0517-6  
<https://e.lanbook.com/reader/book/13880/#1>
4. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-507-45312-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.  
<https://e.lanbook.com/book/267905>
5. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Москва : Планета музыки, 2009. - 496 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0955-6
6. Экономика культуры [Текст] : учебник / А.Я. Рубинштейн, Р.С. Гринберг, А.И. Дымникова и др. - М. : Слово/Slovo, 2005. - 608 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Барсуков, Д. П. Управление сферой культуры : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков, Н. А. Носкова, К. С. Холодкова. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 103 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-180-0. - Текст : электронный.  
[https://elib.gikit.ru/books/pdf/2013\\_1/000307.pdf](https://elib.gikit.ru/books/pdf/2013_1/000307.pdf)

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Экономика организаций сферы культуры и искусства» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Электронная библиотечная система Polpred. <https://polpred.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс обучения.

Студенту необходимо рационально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к лекциям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы, приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам;
- подготовку к дискуссии и написанию контрольной работы;
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в данной рабочей программе.

Студент для получения экзамена по данной дисциплине должен:

- написать контрольную работу;
- написать контрольные тесты на минимальное количество баллов;
- при необходимости ответить на дополнительные вопросы.