

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Теория массовых коммуникаций»

Наименование ОПОП: Проектная деятельность в кинематографии и телевидении

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 14,4 час.

самостоятельная работа: 93,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	9
подготовка доклада	9
посещение занятий (лекционных и практических)	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	9

Рабочая программа дисциплины «Теория массовых коммуникаций» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Проектная деятельность в кинематографии и телевидении» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Составитель(и):

М.В. Рубцова, профессор кафедры медиакоммуникационных технологий, д-р социол. наук

Рецензент(ы):

М.Н. Магомедов, профессор, канд. экон. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование умения работать со СМИ и создавать новые каналы МК, необходимые для воздействия на целевые аудитории.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с основами взаимодействия со СМИ;
2. Сформировать навыки использования массовых коммуникаций в своей профессиональной деятельности;
3. Ознакомить с возможностями по созданию СМИ и их управлением;
4. Ознакомить с достоинствами и недостатками различных средств МК;
5. Помочь освоить приемы выстраивания взаимоотношений с представителями СМИ.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Конфликтология

Образовательные технологии в сфере искусства

Педагогическая практика

Организационное поведение в кино и телевидении

Управление персоналом в кино и телевидении

Логика и методология гуманитарных наук

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-3 — Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.3 — Определяет свою роль в команде и несет ответственность за её реализацию.

Знает: ролевые модели в коммуникационном процессе.

Умеет: определять свою роль в коммуникационном процессе и нести ответственность за воздействие на аудиторию.

Владеет: навыками участия в массово-коммуникационном процессе и определения своей роли в команде при организации коммуникации с аудиторией.

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: педагогический.

ПК-1 — Способен ставить и решать образовательные и педагогические задачи.

ПК-1.2 — Использует приемы профессионального поведения в процессе решения образовательных задач.

Знает: роль массовых коммуникаций для решения образовательных задач.

Владеет: навыками использования массовых коммуникаций для решения

образовательных задач.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 14,4 час.

самостоятельная работа: 93,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	9

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	8	9	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	6	6
Практические установочные	2	0	2
Практические с использованием ДОТ	0	2	2
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	32	56	88
Самостоятельная работа во время сессии	0	5,6	5,6
Итого	36	71,6	107,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Понятие массовых коммуникаций и их виды

Понятие массовых коммуникаций. Виды массовых коммуникаций: печатные СМИ; радио; телевидение; Интернет.

Тема 2. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Виды и типология коммуникаций. Понятие межличностной коммуникации. Коммуникативная сторона межличностного общения. Межличностное пространство. Коммуникативные стили. Групповые коммуникации. Массовые коммуникации.

Тема 3. Массово-коммуникативный процесс.

Понятие массово-коммуникативного процесса как информационного воздействия на большие общности людей (аудиторию). Сбор, обработка, распространение информации. Массово-коммуникативный акт: объективная реальность, коммуникатор, каналы распространения, аудитория. Механизм обратной связи. Массовая коммуникация и общение. Деятельность массовых коммуникаций по созданию поля для общения. Информация как средство деятельности массовых коммуникаций. Виды информации. Потенциальная и реальная информация.

Тема 4. Содержание коммуникации.

Сущность коммуникации. Понятие языка коммуникации. Объект и предмет, сущность понятия.

Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика. Семиотика текстов. Семантика, синтактика, прагматика, основы семиотической коммуникации.

Тема 5. Аудитория как объект воздействия и как источник информации.

Прагматическое моделирование как составная часть массово-коммуникационной деятельности. Социально-психологическое моделирование с учётом качеств аудитории: социально-демографических, психологических, социально-гражданских, профессионально-творческих, конфессиональных, этнических. Аудиторные показатели эффективности деятельности массовых коммуникаций: внутренние (мировоззренческие) и внешние (конативные). Методы информационного воздействия на массовое сознание (агитация, пропаганда, контрпропаганда). Факторы, способствующие эффективному воздействию массовых коммуникаций на аудиторию (социально-психологические, информационные, коммуникативные).

Тема 6. Анализ массовой коммуникации.

Методы анализа массовой коммуникации. Контент-анализ. Пропагандистский анализ. Анализ слухов. Психологический анализ. Мотивационный анализ. Ролевой анализ.

Тема 7. Роль массовых коммуникаций в общественной жизни

Влияние СМК на формирование: общественного мнения; социализацию, потребительских предпочтений, воспитание эстетического вкуса, процессов «цементирования»/объединения общества.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Понятие массовых коммуникаций и их виды	1,5	0	0	0	0	0	0 *
2	Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	0	0	0	1,5	0	0	0 *
3	Массово-коммуникативный процесс.	0	1,5	0	0	0	0	1,5
4	Содержание коммуникации.	0	1,5	0	0	0	0	1,5
5	Аудитория как объект воздействия и как источник информации.	0	0	0	0	0	0	0 *
6	Анализ массовой коммуникации.	0	0	0	0	1,5	0	1,5
7	Роль массовых коммуникаций в общественной жизни	0	1,5	0	0	0	0	1,5
	ВСЕГО	1,5	4,5	0	1,5	1,5	0	9

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Теория массовых коммуникаций» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Теория массовых коммуникаций» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Теория массовых коммуникаций».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	9
подготовка доклада	9

посещение занятий (лекционных и практических)	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	9

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Средства массовой коммуникации: общее понятие и типологические особенности.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. Виды и типы коммуникации.
4. Коммуникация как вид социальной практики.
5. Социальная коммуникация: общая характеристика.
6. Знаковая модель коммуникации.
7. Медиаглобализация.
8. Концепция «интерактивного общества».
9. «Мифология» глобализации через медиа.
10. Возможен ли новый международный информационный порядок?
11. Медиа и новые технологии: эволюция теоретических концепций.
12. Массмедиа, гражданское общество и публичная сфера. Общественные медиа как альтернатива традиционным СМИ.
13. Идеи Торонтской и Анненбергской школ (Гарольд Иннис, Маршалл Мак-Люэн, Олвин Гоулднер, Дж Меерович) о СМИ.
14. Бирмингемская школа (Ст. Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации).
15. Концепции медиа информационной эпохи.
16. Новые методологические подходы в исследовании СМИ.
17. Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины.
18. Интернет в XXI веке: новые возможности коммуникации.
19. Конвергенция в СМИ Теории «массового общества» и «массовой культуры».
20. Теория «гегемонии СМИ».
21. Теория «мозаичной» и «гуманистической» (гуманитарной) культуры А.Моля и др.
22. Постмодернистские теории. Коды и «симулякры» Жана Бодриера (1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара.
23. Д.Маккуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.
24. Особенности виртуальной коммуникации.
25. Тенденции организации медиaprостранства в XXI веке.
26. Понятие и содержание массово-коммуникативного процесса.
27. Структурно-функциональный подход к массовой коммуникации.
28. Системный подход в исследованиях массовой коммуникации.
29. Теории и концепции массовой коммуникации: общая характеристика.
30. Этапы развития массовой коммуникации.
31. Роль массовой коммуникации в гражданском обществе.
32. Дискурсивные практики Ю. Хабермаса.
33. Дискурс и дискурсивный анализ в массовой коммуникации.
34. Концепции массового общества.
35. Структура массовой коммуникации.
36. Функции массовой коммуникации.
37. Маршал Маклюэн и концепции массовой коммуникации.
38. Функции массовой коммуникации.

39. Нарративные формы массовой коммуникации.
40. Особенности текстов массовой коммуникации.
41. Семиотические теории и массовая коммуникация.
42. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
43. Дигитализация и массовая коммуникация.
44. Концепция манипулирования и массовая коммуникация.
45. Особенности медиапродуктов.
46. Массовая коммуникация и культура.
47. Массовая коммуникация и массовая информация.
48. Методика изучения массовой коммуникации: основные подходы.
49. Аудитория массовой коммуникации: количественные, социально-демографические и социально-психологические особенности.
50. Этика массовой коммуникации.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Типы массовой коммуникации классифицируются по признакам:

- а) по масштабности процесса;
- б) по критериям практики;
- в) по качеству вовлеченных СМИ;
- г) по мотивации субъектов.

2. Массовая коммуникация изучается как общение ...:

- а) больших социальных групп;
- б) референтных групп;
- в) малых групп;
- г) триад.

3. К количественным методам исследования массовой коммуникации относятся:

- а) анкетный опрос, интервью, контент-анализ, фокус-группа;
- б) анкетный опрос, наблюдение, контент-анализ;
- в) анкетный опрос, интервью, контент-анализ, метод grounded theory;
- г) анкетный опрос, интервью, контент-анализ, фокус-группа;
- д) анкетный опрос, интервью, контент-анализ, кейс-стади.

4. В каком году Г.Лассуэлл предложил подробную версию своей модели коммуникации?:

- а) 1968 г;
- б) 1958 г;
- в) 1969 г;
- г) 1945 г.

5. Является ли коммуникативный процесс бесконечным?

- а) да;
- б) нет.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе.
2. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире.
3. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
4. Массовая коммуникация и информационное общество.
5. Масс-медиа как самореферентная социальная система.
6. Функции массовой коммуникации в современном обществе.

7. Средства массовой коммуникации и концепции «массового общества».
8. Индустрия культуры и ее роль в современном обществе (М. Хоркхаймера и Т. Адорно).
9. Концепция идеологии и ее познавательный потенциал применительно к задачам изучения массовой коммуникации.
10. Гражданское общество - место, роли в нем средств массовой коммуникации.
11. Структуралистские подходы анализа содержания массовой коммуникации: теория, практические приложения.
12. Концепция массовой коммуникации как текста.
13. Метод классического контент-анализа.
14. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистского теоретизирования.
15. Теория социальной коммуникации Юргена Хабермаса.
16. Массовая коммуникация в концепциях Маршала Маклюэна.
17. Механизмы формирования общественного мнения, роль в этом средств массовой информации.
18. Аудитория и эффекты массовой коммуникации.
19. Исследование аудитории массовой коммуникации в России: историографический обзор.
20. Общественная значимость радио.
21. Возникновение, становление и развитие телевидения как социального института.
22. Измерения и исследования телевизионной аудитории: общее и различие.
23. Социальные последствия «цифровой революции» в СМИ.
24. Методика изучения массовой коммуникации: основные подходы.
25. Этика массовой коммуникации.
26. Дигитализация и массовая коммуникация.
27. Тенденции организации медиaprостранства в XXI веке.

Примеры практических заданий к зачету с оценкой по дисциплине:

Задание 1. Используя предложенный список терминов, определите, какой из них соответствует одному из приведенных предложений.

Задание 2. Письменно ответить на вопросы по предложенному тексту.

Задание 3. Выполнить сравнительное исследование, прочитав отрывок из работы «Четыре теории прессы».

Задание 4. Написать интервью для выбранного студентом печатного издания на предложенную тему.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 9			
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий (лекционных и практических)	6	4	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	20	1	20
Подготовка доклада	13	2	26
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1573-4 : Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1573-4>
2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М. : Дашков и К, 2014. - 388 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Радушинский, Д. А. Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Д. А. Радушинский, П. П. Иванцов ; С.-Петербург. гос.ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 172 с. Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000285.pdf
4. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - СПб.: Издательство "Лань"; "Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ", 2011. - 576 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/2047>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Справочно-информационный портал gramota.ru

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.