

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

А. В. БАБАЯН

проректор по учебной и научной работе

Сертификат: 009af29ae89acbd468cb0c803bf63469dd

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 22.06.2022

Рабочая программа дисциплины «Введение в направление»

Наименование ОПОП: Проектная деятельность в кинематографии и телевидении

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Форма обучения: очная

Факультет: Телевидения, дизайна и фотографии

Кафедра: Проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.
в том числе: контактная работа: 53 час.
самостоятельная работа: 55 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	1
выступление на научной конференции по теме дисциплины, подготовка научной или творческой работы, участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	
контрольная работа (реферат)	
присутствие на занятии	
творческое задание	
тест	0
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	1

Рабочая программа дисциплины «Введение в направление» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Проектная деятельность в кинематографии и телевидении» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Составитель(и):

Н.А. Носкова, доцент кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении

Рецензент(ы):

Т.А.Сорвина, профессор, канд. экон. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Проектной деятельности в медиаиндустрии 13.05.2022 года, протокол № 9

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета 10.06.2022 года, протокол № 13

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП Т.А. Сорвина

Начальник УМУ С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

освоение вариативных аспектов профессиональной деятельности в сфере кинематографии и телевидения.

Задачи дисциплины:

1. Формирование современного представления о сфере культуры и ее роли в социально-экономическом развитии страны.
2. Рассмотрение современных проблем развития сферы культуры.
3. Изучение основ государственного регулирования сферы культуры.
4. Рассмотрение особенностей организационно-управленческой структуры учреждения культуры.
5. Изучение основ маркетинговой деятельности в сфере культуры.
6. Формирование представления о проектной деятельности в кинематографии и телевидении.
7. Формирование представления о будущей профессии.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Основы менеджмента

Психология

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Проектная практика

Экономика организаций сферы культуры и искусства

Авторское право

Государственное управление кино- и телеиндустрией

Управленческий учет в кино и телеиндустрии

Оценка интеллектуальной собственности

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1 — Определяет взаимосвязь и последовательность решения задач в рамках поставленной цели .

Знает: экономические, социальные, политические аспекты государственной деятельности в сфере культуры;

Умеет: осуществлять эффективный поиск информации и ее интерпретацию;

Владеет: навыками анализа социальных, экономических и политических процессов, происходящих в государстве и обществе;

УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-6.2 — Выстраивает индивидуальную траекторию саморазвития, профессионального и личностного роста на основе принципов последовательности и систематичности образования в долгосрочной перспективе.

Знает: особенности профессиональной деятельности в области кинематографии и телевидения;

Умеет: применять полученные знания в реализации творческих проектов, в последующем образовании;

Владеет: навыками профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 53 час.

самостоятельная работа: 55 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	1
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	1

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	1	Итого
Лекции	24	24
Практические	24	24
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	30	30
Самостоятельная работа во время сессии	25	25
Итого	106	106

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Сфера культуры и ее особенности

Современное представление о культуре. Функции культуры. Продукты и услуги организаций сферы культуры. Роль сферы культуры в развитии современного общества.

Тема 2. Современное состояние и проблемы развития сферы культуры РФ

Общая характеристика сферы культуры РФ. Финансирование организаций сферы культуры. Проблемы сферы культуры в современной России. Позитивные тенденции развития российской культуры.

Тема 3. Основы государственного регулирования сферы культуры

Структура органов государственной власти РФ и их полномочия. Прямые и косвенные методы государственного регулирования сферы культуры. Основные средства (инструменты) государственного регулирования сферы культуры. Программно-целевой метод государственного управления. Основные направления реализации современной государственной культурной политики.

Тема 4. Организационно-управленческая структура учреждения культуры

Понятие организационных структур. Виды организационных структур в менеджменте. Особенности организационно-управленческих структур учреждений социально-культурной сферы.

Тема 5. Основы маркетинга в сфере культуры

Природа маркетинга в сфере культуры. Содержание маркетинговой деятельности в организаций культуры. Принципы, направления, задачи маркетинга в сфере культуры.

Тема 6. Основы проектной деятельности в кинематографии и телевидении

Понятие, сущность и признаки проектов. Различия проектов и бизнес-процессов. Классификация проектов. Основы управления проектами. Жизненный цикл проекта. Участники и окружение проекта.

Тема 7. Особенности осуществления профильной профессиональной деятельности

Возможные будущие профессии и особенности их реализации. Состояние рынка труда и заработная плата. Проблемы трудоустройства молодых специалистов.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Сфера культуры и ее особенности	3	0	0	3	0	0	6
2	Современное состояние и проблемы развития сферы культуры РФ	3	0	0	3	0	0	6
3	Основы государственного регулирования сферы культуры	3	0	0	3	0	0	6
4	Организационно-управленческая структура учреждения культуры	3	0	0	3	0	0	6
5	Основы маркетинга в сфере культуры	3	0	0	3	0	0	6
6	Основы проектной деятельности в кинематографии и телевидении	3	0	0	3	0	0	6
7	Особенности осуществления профильной профессиональной деятельности	6	0	0	6	0	0	12
	ВСЕГО	24	0	0	24	0	0	48

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Введение в направление» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Современное представление о культуре. Функции культуры. Продукты и услуги организаций сферы культуры. Роль сферы культуры в развитии современного общества. Роль сферы культуры в экономическом развитии страны. Творческая работа «Понятие и определения культуры». Работа в группах: «Сфера культуры: духовные ценности или объект хозяйственной деятельности».	3
2	Общая характеристика сферы культуры РФ. Финансирование организаций сферы культуры. Проблемы кадрового обеспечения сферы культуры. Проблемы сохранения культурного наследия РФ. Материально-техническое обеспечение, уровень инновационного развития организаций социально-культурной сферы. 2.2. Творческая работа «Государственный музей (театр) или коммерческий музей (театр): проблемы функционирования». Творческая работа «Статистика культуры».	3

3	Структура органов государственной власти РФ и их полномочия. Прямые и косвенные методы государственного регулирования сферы культуры. Основные средства (инструменты) государственного регулирования сферы культуры. Программно-целевой метод государственного управления. Основные направления реализации современной государственной культурной политики. Деловая игра: «Консультация юриста». Тест №1.	3
4	Понятие организационных структур. Виды организационных структур в менеджменте. Особенности организационно-управленческих структур учреждений социально-культурной сферы. Практическая работа «Анализ организационной структуры учреждения».	3
5	Виды и концепции маркетинга. Особенности комплекса маркетинга услуг. Специфика комплекса маркетинга услуг учреждений культуры и искусства. Практическая работа «Функции маркетинга».	3
6	Управление проектами как сфера профессиональной деятельности. Структура проекта. Процесс проектного целеполагания. Эффективность проекта. Творческая работа «Планирование и исполнение индивидуального проекта». Защита индивидуальных проектов студентов. Тест №2.	3
7	Состояние рынка труда и заработная плата. Проблемы трудоустройства молодых специалистов. Доклады студентов на тему «Моя будущая профессия».	6

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Введение в направление».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	1
выступление на научной конференции по теме дисциплины, подготовка научной или творческой работы, участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	
контрольная работа (реферат)	
присутствие на занятии	
творческое задание	
тест	0
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	1

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль осуществляется в форме устного опроса.

Вопросы:

1. Что в современном представлении понимается под культурой?
2. Что входит в понятие «сфера культуры»?
3. Назовите примеры учреждений культуры.
4. Какова роль государства в развитии сферы культуры?
5. Какие проблемы характерны развитию сферы культуры?
6. Какие органы государственной власти вы знаете?
7. Что из себя представляет государственное задание?
8. Что такое организационная структура предприятия?
9. Какие задачи решает маркетинг?
10. В чем заключаются различия проектов от текущей деятельности организаций?

По результатам входного контроля определяются знания обучающегося, что в дальнейшем определяет направленность и глубину проработки тем занятий изучаемой дисциплины.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольная работа выполняется в форме реферата.

Тема контрольной работы: "Моя будущая профессия" - содержание будущей профессии, сферы трудоустройства.

Примеры тестовых заданий

1. Какие виды организаций характерны для культуры:
 - а) коммерческие;
 - б) некоммерческие;
 - в) смешанного типа хозяйствования;
 - г) все перечисленные.
2. Менеджмент культуры - это:
 - а) управление организациями культуры;
 - б) деятельность руководителя учреждения культуры по продвижению организации к поставленной цели наиболее эффективным способом;
 - в) сознательная деятельность, по регулированию процессов в культуре и оказанию влияния на экономическое, политическое, социальное и духовное развитие общества;
 - г) искусство управления.
3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:
 - а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием;
 - б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению;
 - в) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания;
 - г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления.
4. Окружение проекта – это:
 - а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта;
 - б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;
 - в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;
 - г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы.
5. На стадии разработки проекта:
 - а) расходуется 9-15% ресурсов проекта;
 - б) расходуется 65-80% ресурсов проекта;
 - в) ресурсы проекта не расходуются.

Тема творческого задания: «Планирование и исполнение индивидуального проекта».

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Современное представление о культуре
2. Функции культуры
3. Продукты и услуги организаций сферы культуры
4. Роль сферы культуры в развитии современного общества
5. Источники финансирования организаций сферы культуры
6. Особенности учреждения как организационно-правовой формы
7. Различия казенного, бюджетного и автономного типов учреждения
8. Тенденции и проблемы развития сферы культуры в современной России
9. Статистические данные по учреждениям культуры
10. Структура органов государственной власти РФ и их полномочия
11. Основные направления реализации современной государственной культурной политики
12. Основные средства (инструменты) государственного регулирования сферы культуры
13. Программно-целевой метод государственного управления
14. Государственная программа «Развитие культуры»
15. Иерархия законодательной и нормативной базы в сфере культуры
16. ФЗ «Основы законодательства РФ о культуре»
17. Предприятие как система. Понятие внешней и внутренней среды организации
18. Понятие и виды организационных структур
19. Особенности линейно-функциональной организационной структуры
20. Матричная организационная структура
21. Проектные организационные структуры
22. Понятие и основные составляющие маркетинга
23. Анализ рынка в маркетинге. Цели, задачи, показатели
24. Понятие целевой аудитории. Признаки сегментации рынка
25. Анализ конкурентов в маркетинге. Цели, задачи, показатели
26. Основы продвижения товаров и услуг в сфере культуры
27. Понятие и классификация проектов
28. Отличие проектов от бизнес-процессов
29. Окружение проекта
30. Жизненный цикл проекта
31. Возможные будущие профессии и особенности их реализации

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Тест	6	2	12
Присутствие на занятии	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Творческое задание	16	1	16
Контрольная работа (реферат)	10	1	10
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины, Подготовка научной или творческой работы, Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Культурология [Электронный ресурс] / Т. И. Сулова. - Томск : ТУСУР, 2012. - 122 с. : ил. - ISBN 978-5-4332-0039-5. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-4332-0039-5>
2. История и культурология искусства [Текст] : учебное пособие / Т. Е. Сиволап ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 333 с. - ISBN 978-5-94760-361-3 :
http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Sivolap_Istorija_i_kulturologija_iskusstva_UP_2019.pdf
3. Новые технологии и эволюция художественной культуры [Текст] : учебное пособие / Я. Б. Иоскевич ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2003. - 190 с. - ISBN 5-86845-090-6 - Режим доступа:
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Новые технологии и эволюция художественной культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я. Б. Иоскевич ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2003. - 190 с. - ISBN 5-86845-090-6. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/487.pdf>
5. Философско-онтологический анализ масленицы [Электронный ресурс] : научное издание / П. Н. Демченко ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 178 с. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 142. - ISBN 978-5-94760-190-9. Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000352.pdf
6. Введение в направление [Электронный ресурс]: методические указания по проведению практических занятий. Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки / СПб гос. инст-т кино и тел.;[сост. К. С. Холодкова]. - Санкт-Петербург: СПбГИКиТ 2018. - 26 с. Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/074_Holodkova_Vvedenie_v_napravlenie_MU_po_provedeniju_prakticheskikh_zanj_atij.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства культуры РФ - Режим доступа: <http://mkrf.ru/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Общероссийская база вакансий «Работа России» - Режим доступа: <https://trudvsem.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows
Microsoft Office
Microsoft Windows
Microsoft Office
Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

База данных сайт о кинематографе «Internet Movie Database». <https://www.imdb.com>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

На практических занятиях по дисциплине выполняется творческое задание. Творческое задание «Планирование и исполнение индивидуального проекта» направлено на получение практических навыков по теме дисциплины «Основы проектной деятельности в кинематографии и телевидении». Предполагает выдвижение собственной проектной инициативы (творческая составляющая) и составление плана реализации проекта с применением определенного набора инструментов по управлению проектами.

Студент для получения положительной оценки на экзамене по данной дисциплине должен:

- присутствовать на лекционных и практических занятиях;
- выполнить творческое задание;
- выполнить контрольную работу;
- выполнить тестовое задание;
- дать устный ответ на экзамене на поставленные вопросы.