

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

Наименование ОПОП: Кинопроизводство
Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Форма обучения: заочная
Факультет: медиатехнологий
Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии
Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.
в том числе: контактная работа: 20,5 час.
самостоятельная работа: 159,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активное участие в практических занятиях (дискуссии)	3, 4
выступление на конференциях по тематике дисциплины	3, 4
посещение занятий	3, 4
тестирование	3, 4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Кинопроизводство» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Составитель(и):

Лавров В.В., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

Рецензент(ы):

Колобова Е.Ю., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

сформировать базовые теоретические знания в области стратегического менеджмента в условиях становления и развития рыночных отношений; приобрести основные практические навыки управления в творческих индустриях, когда предприятия и организации вынуждены принимать стратегические решения в относительно нестабильной среде с высоким уровнем неопределенности.

Задачи дисциплины:

1. Расширить теоретические знания и их практические навыки по определению возникающих возможностей и оценке угроз предприятию социально-культурной сферы, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий.
2. Развить умения формулировать миссию и главные цели предприятия творческих индустрий с учетом стратегического анализа, разрабатывать стратегии на корпоративном уровне, уровне хозяйственных и функциональных подразделений.
3. Сформировать представление об особенностях стратегического управления предприятием или организацией социально-культурной сферы в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды, определении стратегической привлекательности зон хозяйствования.
4. Получить представление о возможных вариантах стратегий, методах разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации творческих индустрий.
5. Научиться применению на практике навыков разработки мероприятий по стратегическому планированию и реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.
6. Обрести базовые навыки владения методами стратегического планирования и контроля, разработки систем контроля реализации стратегии в творческих индустриях.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Ознакомительная практика

Творческие индустрии: виды и специфика

Введение в направление

Психология и педагогика

Основы экономики

Социология

Право в киноиндустрии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Продюсирование

SMM-маркетинг в киноиндустрии

Анализ современного фильма

Маркетинг

Производственный менеджмент в кинематографии

Работа с субсидиями и грантами

Тренинг публичных выступлений

Трудовое право

Логистика в киноиндустрии
Реклама и коммуникации в творческих индустриях
Управление персоналом
Бизнес-планирование и финансирование аудиовизуальных проектов
Организация Post Production
Бухгалтерский учет и налогообложение в кино- и телепроизводстве
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1 — Анализирует поставленные задачи, определяя основные этапы их решения.

Знает: методы повышения имиджа организации творческих индустрий

Умеет: применять основные модели принятия этических управленческих решений

Владеет: способами и приемами предотвращения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: организационно-управленческий.

ПК-1 — Способен планировать, бюджетировать и управлять кинопроизводственными процессами.

ПК-1.2 — Организует кинопроизводственные процессы.

Знает: особенности стратегического управления предприятиями (организациями) в условиях нестабильной среды

Умеет: принимать стратегические организационные и структурные решения при осуществлении деятельности предприятия

Владеет: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере стратегического управления

Вид деятельности: организационно-управленческий.

ПК-2 — Способен формулировать организационно-управленческие задачи для всех департаментов в процессе кинопроизводства.

ПК-2.2 — Определяет организационно-управленческие задачи для всех департаментов кинопроизводственного процесса.

Знает: принципы функционирования профессионального коллектива

Владеет: навыками обоснования и выбора стратегических управленческих решений

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 20,5 час.

самостоятельная работа: 159,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	3	4	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	6	6
Практические установочные	2	0	2
Практические с использованием ДОТ	0	6	6
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	32	121	153
Самостоятельная работа во время сессии	0	6,5	6,5
Итого	36	141,5	177,5

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основы стратегического менеджмента

Основные категории стратегического менеджмента. Особенности стратегического управления в социально-культурной сфере.

Тема 2. Основные составляющие стратегического управления

Основные этапы стратегического управления. Стратегические установки предприятия социально-культурной сферы. Виды стратегий.

Тема 3. Стратегический анализ

Анализ внешней среды предприятия социально-культурной сферы. Анализ внутренней среды предприятия. Методы стратегического анализа.

Тема 4. Корпоративная стратегия

Основное содержание корпоративной стратегии в социально-культурной сфере. Стратегия концентрированного роста. Стратегия диверсификации. Глобальная стратегия.

Тема 5. Бизнес-стратегии

Основное содержание корпоративной стратегии. Стратегия концентрированного роста. Стратегия диверсификации. Глобальная стратегия. Базисные конкурентные стратегии. Инвестиционные стратегии. Отраслевые стратегии

Тема 6. Функциональные стратегии

Стратегия маркетинга. Производственная стратегия. Финансовая стратегия. Стратегия управления персоналом.

Тема 7. Стратегия внешнеэкономической деятельности

Основы стратегии внешнеэкономической деятельности организации социально-культурной сферы. Организационная структура аппарата управления и стратегия внешнеэкономической деятельности.

Тема 8. Стратегическое планирование

Система внутрифирменного стратегического планирования организации социально-культурной сферы. Бизнес-планирование. Дорожное картирование в стратегическом планировании.

Тема 9. Реализация стратегий

Основные положения, характеризующие реализацию стратегий. Основные условия реализации стратегий. Особенности реализации стратегий в условиях нестабильности социально-культурной сферы.

Тема 10. Особенности стратегического менеджмента на предприятиях медиаиндустрии

Особенности стратегий развития предприятий киноиндустрии. Особенности стратегий развития телерадиокомпаний. Особенности стратегического менеджмента в медиахолдингах.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Основы стратегического менеджмента	1,5	0	0	0	0	0	0 *
2	Основные составляющие стратегического управления	0	0	0	1,5	0	0	0 *
3	Стратегический анализ	0	1,5	0	0	0	0	1,5
4	Корпоративная стратегия	0	0	0	0	0	0	0 *
5	Бизнес-стратегии	0	0	0	0	1,5	0	1,5
6	Функциональные стратегии	0	0	0	0	0	0	0 *
7	Стратегия внешнеэкономической деятельности	0	0	0	0	0	0	0 *
8	Стратегическое планирование	0	0	0	0	0	0	0 *
9	Реализация стратегий	0	0	0	0	0	0	0 *
10	Особенности стратегического менеджмента на предприятиях медиаиндустрии	0	0	0	0	0	0	0 *
	ВСЕГО	1,5	1,5	0	1,5	1,5	0	6

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Стратегический менеджмент» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Стратегический менеджмент» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активное участие в практических занятиях (дискуссии)	3, 4
выступление на конференциях по тематике дисциплины	3, 4
посещение занятий	3, 4
тестирование	3, 4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вопросы для дискуссии (активная работа на занятии)

Тема 1. Основы стратегического менеджмента

1. Когда стратегический менеджмент, как наука и как практика, появился за рубежом и в России?
2. Что такое стратегический менеджмент?
3. Что такое стратегия?
4. В чем заключается сущность стратегического менеджмента?
5. Что такое стратегическое управление?
6. Что такое стратегическое решение?
7. Приведите примеры стратегических решений.

Тема 2 Основные составляющие стратегического управления

1. Каковы основные этапы процесса управления?
2. Каковы основные этапы процесса стратегического управления?
3. Что включает в себя определение стратегических установок?
4. Какие факторы оцениваются при анализе внешней и внутренней среды предприятия?
5. Почему процесс разработки и принятия стратегических решений, как правило, бывает итеративным?
6. Что такое миссия предприятия?
7. Какие аспекты должна отражать формулировка миссии?

Тема 3 Стратегический анализ

1. Что такое возможности предприятия?
2. Что понимается под угрозами предприятию?
3. Какие факторы исследуются при анализе макросреды предприятия?
4. Какие факторы исследуются при анализе микросреды предприятия?
5. Каковы основные типы внешней среды предприятия?
6. Что понимается под отраслевым анализом?

7. Что такое барьеры входа в отрасль?

Тема 4 Корпоративная стратегия

1. Дайте определение корпоративной стратегии.
2. Назовите составные элементы корпоративной стратегии.
3. Дайте определение генеральной стратегии.
4. Каковы могут быть разновидности генеральной стратегии?
5. В чем суть стратегии концентрированного роста?
6. Каковы рекомендации Бостонской консультационной группы СЕБ в зависимости от их попадания в тот или иной квадрант матрицы БКГ?
7. Каковы рекомендации по количественному составу сбалансированного корпоративного портфеля предприятия при реализации стратегии концентрированного роста?

Тема 5 Бизнес - стратегии

1. Что понимается под деловой или бизнес-стратегией?
2. Каковы основные направления достижения конкурентных преимуществ предприятия?
3. Что собой представляет стратегия лидерства в издержках?
4. Каковы основные направления для достижения дифференциации на предприятии?
5. Каковы необходимые рыночные условия для реализации бизнес-стратегий?
6. Каковы основные риски при реализации бизнес-стратегий?
7. Каким предприятиям социально-культурной сферы свойственна стратегия лидерства в издержках, дифференциации? Ответ обоснуйте примерами.

Тема 6 Функциональные стратегии

1. Что собой представляет стратегия маркетинга?
2. Перечислите составные элементы производственной стратегии.
3. Что составляет основу финансовой стратегии?
4. Какие существуют разновидности стратегии управления персоналом?
5. Какие возможны варианты стратегических решений позиционирования товаров предприятия?
6. Какие стратегические решения принимаются в рамках товарной стратегии?
7. Что такое концепция товара?

Тема 7 Стратегия внешнеэкономической деятельности

1. Какие содержательные элементы может включать внешнеэкономическая (международная) деятельность компании?
2. Что понимается под стратегией внешнеэкономической деятельности фирмы?
3. В чем заключаются различия между стратегией внешнеэкономической деятельности компании, глобальной и международной стратегиями?
4. В чем заключаются стратегические цели предприятия-экспортера?
5. В чем состоят стратегические цели предприятия-импортера?
6. Каковы основные виды внешнеэкономической стратегии государства, и каким образом они отражаются на международной деятельности компании?
7. Каковы основные виды стратегии внешнеэкономической деятельности при выходе на зарубежные рынки?

Тема 8 Стратегическое планирование

1. Что такое стратегическое планирование?
2. Чем отличается стратегия от плана?
3. Что представляет собой система интегрированного внутрифирменного стратегического планирования организации?
4. Какие различают виды планирования?

5. Какие существуют этапы плановой деятельности?
6. Каковы составные элементы системы планов организации?
7. Что собой представляет стратегический план организации?

Тема 9 Реализация стратегий

1. Перечислите основные этапы оперативного управления процессом реализации стратегий организации.
2. Какие инструменты (документы) непосредственного управления могут использоваться при организации работ по оперативному управлению процессом реализации стратегий и планов?
3. Какие разновидности анализа эффективности реализации стратегий и планов существуют и в чем их суть?
4. Перечислите основные условия реализации стратегий организации.
5. Какие стратегии свойственны предприятию при линейной организационной структуре?
6. Какие стратегии свойственны предприятиям с функциональной организационной структурой?
7. Какие стратегии характерны для компаний с дивизиональной организационной структурой?

Тема 10 Особенности стратегического менеджмента на предприятиях медиаиндустрии

1. Перечислите участников кинорынка, влияющих на выбор стратегии развития предприятий киноиндустрии.
2. Какие факторы влияют на принятие стратегических управленческих решений предприятий кинопроизводства, кинопроката и киносетей?
3. Должна ли стратегия продвижения кинопроекта соответствовать стратегиям предприятий кинопроизводства, кинопроката и киносетей? Как этого достичь?
4. Какие причины побуждают совершать интеграцию в киноиндустрии?
5. В чем состоит различие между формами интеграции кинопредприятий?
6. Как влияет макросегмент телевизионной аудитории на выбор стратегии развития телерадиокомпаний?
7. В чем заключается специфика методов изучения потребностей целевой зрительской аудитории?

Тестовые задания

1. Теория и практика обеспечения конкурентоспособности и процветания предприятия путем разработки и реализации стратегии при возложении ответственности за эту работу на его руководителей
стратегическое управление
стратегия
стратегический менеджмент
стратегический процесс
2. Комплексная стратегия, описывающая общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности
инновационная стратегия
корпоративная стратегия
бизнес-стратегия
функциональная стратегия
3. Факторы, рассматриваемые при анализе макросреды предприятия
технологические
конкурентные

НИОКР

производственные

4. Стратегия, направленная на достижение конкурентных преимуществ за счет низких затрат на некоторые важные элементы товара или услуги и соответственно более низкой себестоимости по сравнению с конкурентами

стратегия фокусирования

стратегия дифференциации

стратегия лидерства в издержках

стратегия первопроходца

5. Главный элемент резюме бизнес-плана организации

сжатое изложение бизнес-стратегии

введение

стоимость проекта

заключение

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные категории стратегического менеджмента.
2. Особенности стратегического управления.
3. Основные этапы стратегического управления.
4. Стратегические установки предприятия: видение, миссия и общие стратегические цели.
5. Стратегический анализ.
6. Анализ внешней среды предприятия.
7. Основные направления анализа факторов макросреды предприятия.
8. Основные направления анализа факторов микросреды предприятия.
9. Анализ внутренней среды предприятия.
10. Ресурсы предприятия: осязаемые и неосязаемые.
11. Основные методы стратегического анализа.
12. Методы PEST и STEEPLE анализа.
13. Матрица Ансоффа как метод стратегического анализа.
14. Матрица Бостонской консультационной группы как метод стратегического анализа.
15. Матрица Мак-Кинси как метод стратегического анализа.
16. Виды стратегий.
17. Корпоративная стратегия.
18. Генеральная стратегия.
19. Портфельная стратегия.
20. Стратегия диверсификации.
21. Виды диверсификации.
22. Глобальная стратегия.
23. Базисные конкурентные стратегии.
24. Стратегия лидерства в издержках.
25. Стратегия дифференциации.
26. Виды дифференциации продукции и услуг.
27. Стратегия фокусирования.
28. Стратегия первопроходца.
29. Инвестиционные стратегии.
30. Отраслевые стратегии.
31. Функциональные стратегии.
32. Стратегия маркетинга.
33. Рыночная стратегия.
34. Товарная стратегия.

35. Сбытовая стратегия.
36. Стратегия ценообразования.
37. Коммуникативная стратегия маркетинга.
38. Производственная стратегия.
39. Финансовая стратегия.
40. Стратегия управления персоналом.
41. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
42. Организационная структура аппарата управления и стратегия внешнеэкономической деятельности.
43. Система стратегического внутрифирменного планирования организации.
44. Система планов организации.
45. Бизнес-планирование.
46. Основные условия реализации стратегии.
47. Стратегия и организационная структура.
48. Стратегия и система управления.
49. Стратегия и персонал.
50. Стратегия и организационная культура.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Тестирование	8	1	8
Активное участие в практических занятиях (дискуссии)	15	2	30
Посещение занятий	8	4	32
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на конференциях по тематике дисциплины	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / А.Т. Зуб. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2004.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310> (дата обращения: 17.08.2021). – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1059310>
3. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : пер. с англ. : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 928 с. - (Классика МВА). - Библиогр.: с. 906. - ISBN 978-5-496-02563-8
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано УМО ВУЗа / Е. А. Байков, А. Д. Евменов, Н. А. Морсагина. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 271 с. : табл. - Библиогр.: с. 265. - ISBN 978-5-94760-149-7
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс]. М.: Флинта, 2016. -280с.
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=23501>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент».

Порядок самостоятельной работы студента над теоретическими вопросами и практическими заданиями следующий.

Работе на практических занятиях должно предшествовать самостоятельное изучение студентом рекомендованной литературы и других источников информации, обозначенных в списке. По ходу их изучения делаются выписки цитат, составляются иллюстрации и таблицы.

Ответы на теоретические вопросы должны отражать необходимую и достаточную компетенцию студента, содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию. Выводы по вопросам задания должны быть обоснованными и вытекать из их содержания.

Теоретические вопросы следует рассматривать на примере из практики деятельности профильных организаций.

Решения практических заданий (кейсов) должны сопровождаться краткими, но исчерпывающими пояснениями (аргументами).

В качестве примера может быть приведена практика конкретной организации или использована информация из периодической печати.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленную на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к практическим занятиям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование рекомендуемой литературы;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам. В течение семестра проводится два контрольных теста;
- подготовку к дискуссии;
- подготовку к зачету с оценкой по вопросам, приведенным в Рабочей программе.

Студент для получения зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- активно работать на практических занятиях;
- написать контрольные тесты на положительные оценки;
- подготовить контрольную работу в течение семестра на положительную оценку.