

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Основы управления дистрибуторской и  
кинотеатральной деятельностью»**

Наименование ОПОП: Кинопроизводство

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Форма обучения: заочная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 20,5 час.

самостоятельная работа: 123,5 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение творческого задания	10
итоговый тест по дисциплине	10
лекционное занятие	10
подготовка и защита докладов	10
практическое занятие	10
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	10

Рабочая программа дисциплины «Основы управления дистрибуторской и кинотеатральной деятельностью» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Кинопроизводство» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

**Составитель(и):**

К.Ю. Леонтьева, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, Доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний и умений, касающихся функционирования дистрибьюторских и кинотеатральных предприятий, обеспечивающих реализацию кинофильмов на первичном рынке сбыта.

### Задачи дисциплины:

Изучить сущность дистрибьюторской и кинотеатральной деятельности;

Изучить экономические модели функционирования дистрибьюторских и кинотеатральных

Изучить современный рынок кинотеатрального проката и современные вторичные рынками

сбыта Получить представление о производственно-финансовых отношениях между продюсером, кинотеатром и кинодистрибьютором;

Развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в деятельности дистрибьюторов и кинотеатров.

Уметь составлять план дистрибуции фильма, определять дату релиза, роспись кинотеатров.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Мастерство художника фильма

Анализ современного фильма

Проектная практика

Форматы и жанры в кино

Ознакомительная практика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:  
*нет последующих дисциплин*

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

#### *Вид деятельности: художественно-творческий.*

ПК-3 — Способен понимать закономерности развития киноиндустрии и специфику выразительных средств различных видов искусств.

ПК-3.2 — Ориентируется в жанрах, форматах, технологических платформах передачи художественного контента, способен понимать запросы зрительской аудитории.

**Знает:** суть дистрибьюторской и кинотеатральной деятельности

**Умеет:** анализировать тенденции и принципы развития первичных и вторичных рынков аудиовизуальных произведений;

оформлять документы для получения удостоверения национального фильма и прокатного удостоверения;

анализировать и определять оптимальную дату кинорелиза и даты выхода фильма на вторичных рынках в соответствии с его ключевыми характеристиками;

следить за конкурентами по дате релиза и корректировать, в случае необходимости, дату выхода фильма в прокат

**Владеет:** навыками анализа кинорынка и результатов проката фильма; навыками выбора фильма для проката и показа с точки зрения дистрибьюторов и кинотеатров

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 20,5 час.

самостоятельная работа: 123,5 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	10

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	9	10	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	6	6
Практические установочные	2	0	2
Практические с использованием ДОТ	0	6	6
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	32	85	117
Самостоятельная работа во время сессии	0	6,5	6,5
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>105,5</b>	<b>141,5</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1. Сущность дистрибьюторской и кинотеатральной деятельности

##### Тема 1. 1. Кинотеатр, кинопрокат и вторичные рынки

Место кинопроката в системе кинематографии, цели, функции и задачи.

#### Раздел 2. Становление кинодистрибуции и кинотеатральной деятельности

##### Тема 2. 1. Становление кинопроката и влияние на него технологий

Первые киносеансы. Становление кинопроката в России и за рубежом. Влияние технологий на кинопрокат (звук, цвет, широкоформатное кино, стереокино, цифровой прокат), конкуренция с альтернативными способами просмотра фильмов – технологические кризисы кинопопулярности (телевидение, домашнее видео, Интернет).

#### Раздел 3. Особенности современной кинодистрибуции и кинотеатральной деятельности

##### Тема 3. 1. Современное состояние кинопрокатного рынка в России

Кассовые сборы и посещаемость, уровень кинопотребления, число кинозалов, уровень обеспеченности населения кинопоказом, обязанности кинотеатров по отчетности, основные проблемы взаимоотношений кинотеатров и дистрибьюторов. Основные игроки рынка: дистрибьюторы (доли рынка, пакеты прав, работа с российскими фильмами, работа на рынках других стран СНГ) и киносети (доли рынка, география сети, стратегия управления и развития).

Тенденции развития кинорынка сегодня (конкуренция с домашним видео, вымывание физических носителей, пиратство, антипиратский закон и другие государственные инициативы, демографическая ситуация в России, облачные технологии и новые системы букинга, цифровая доставка и пр.).

### **Тема 3. 2. Предприятия кинопоказа и кинопроката**

Структура предприятий кинопоказа и кинопроката, основные отделы, структура управления.

### **Тема 3. 3. Инструменты анализа рынка**

Источники и инструменты анализа кинорынка в России (исследовательские компании, отраслевые издания, проблемы и перспективы киностатистики) и в мире (исследования и статистика, крупнейшие деловые конференции).

## **Раздел 4. Вторичные рынки сбыта кинопродукции в России**

### **Тема 4. 1. Традиционные вторичные рынки: домашнее видео и телевидение. Новые медиа как каналы распространения видеоконтента. Международная дистрибуция**

Телеканалы и особенности взаимоотношений продюсера с ними. Рынок физических видеоносителей: его зарождение в России в 1980-х, расцвет в 1990-х и упадок в 2000-х гг. Видеопиратство и способы борьбы с ним. Сервисы видео по запросу: виды прав, технологии распространения и способы монетизации контента, основные игроки. Зарубежные международные кинорынки и кинофестивали. Особенности продвижения. Сейлз-агенты. Государственная поддержка мероприятий, направленных на продвижение отечественной кинопродукции за рубеж.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Сущность дистрибуторской и кинотеатральной деятельности</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.1	Кинотеатр, кинопрокат и вторичные рынки	2	0	0	2	0	0	<b>0 *</b>
<b>2</b>	<b>Становление кинодистрибуции и кинотеатральной деятельности</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
2.1	Становление кинопроката и влияние на него технологий	0	1	0	0	1	0	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Особенности современной кинодистрибуции и кинотеатральной деятельности</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
3.1	Современное состояние кинопрокатного рынка в России	0	2	0	0	2	0	<b>4</b>
3.2	Предприятия кинопоказа и кинопроката	0	1	0	0	1	0	<b>2</b>
3.3	Инструменты анализа рынка	0	1	0	0	1	0	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>Вторичные рынки сбыта кинопродукции в России</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
4.1	Традиционные вторичные рынки: домашнее видео и телевидение. Новые медиа как каналы распространения видеоконтента. Международная дистрибуция	0	1	0	0	1	0	<b>2</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Основы управления дистрибуторской и кинотеатральной деятельностью» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Дискуссия на тему: "Кинотеатр, кинопрокат и вторичные рынки".	3

2	Выступления студентов с докладами о технологиях кинопоказа.	3
3	Дискуссия на тему: "Кинопрокат в СССР и в России в 1990-е гг. Становление современного российского кинопроката (1996-2002)".	3
4	Дискуссия на тему: "Развитие российского кинопроката в и переход к цифровой дистрибьюции и кинопоказу (2003-2015)".	3
5	Выступления студентов с докладами о крупнейших российских кинопрокатчиках и киносетях.	1,5
6	Дискуссия на тему: "Предприятия кинопоказа и кинопроката".	1,5
7	Демонстрация функционала отраслевых информационных ресурсов в Интернете. Выступления студентов с докладами о ключевых российских B2B изданиях о кинорынке.	1,5
8	Творческое задание на тему "Деятельность кинопрокатчиков". Студентам предлагается: рассчитать и проанализировать показатели работы кинорынка России; рассмотреть и проанализировать примеры стратегий выпуска фильмов различными прокатными компаниями; рассмотреть методы прогнозирования кассовых сборов продюсерами и дистрибьюторами на различных стадиях жизни фильма и применить их к недавно вышедшим на экраны России кинофильмам.	1,5
9	Творческое задание на тему "Деятельность кинотеатров" Студентам предлагается: сформировать роспись для кинотеатров с разным числом залов на будни и выходные в течение нескольких недель; рассчитать инвестиции, требуемые для открытия нового кинотеатра; сформировать бюджет деятельности кинотеатра; рассчитать сроки окупаемости новых кинотеатров в России на примере городов с различной численностью населения.	1,5
10	Демонстрация функционала сайтов телеканалов в Интернете. Выступления студентов с докладами о крупнейших российских телеканалах и видеоиздателях.	1,5
11	Демонстрация функционала крупнейших сервисов видео по запросу в Интернете. Выступления студентов с докладами о крупнейших российских сервисах видео по запросу.	1,5
12	Выступления студентов с докладами о крупнейших международных сейлз-агентах и примерах их работы.	1,5

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Основы управления дистрибуторской и кинотеатральной деятельностью».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	10
итоговый тест по дисциплине	10
лекционное занятие	10
подготовка и защита докладов	10
практическое занятие	10

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	10

### **6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)**

Входной контроль отсутствует.

### **6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

#### **Перечень примерных тем докладов:**

1. Кинотеатр, кинопрокат и вторичные рынки
2. Становление кинопроката и влияние на него технологий
3. Кинопрокат в СССР и в России в 1990-е гг. Становление современного российского кинопроката (1996-2002)
4. Развитие российского кинопроката в и переход к цифровой дистрибьюции и кинопоказу (2003-2015)
5. Современное состояние кинопрокатного рынка в России
6. Предприятия кинопоказа и кинопроката
7. Инструменты анализа рынка
8. Деятельность кинопрокатчиков
9. Деятельность кинотеатров
10. Традиционные вторичные рынки: домашнее видео и телевидение
11. Новые медиа как каналы распространения видеоконтента
12. Международная дистрибьюция

#### **Тестовые материалы для контроля знаний:**

Что не относится ко вторичным рынкам сбыта кинопродукции?

- а) зарубежные продажи
- б) продажи прав на телевидение
- в) прокат в кинотеатре
- г) мерчендайзинг

Какие дистрибьюторские компании являются официальными представителями отечественных продюсеров?

- а) Наше кино
- б) Вольга
- в) Парадиз
- г) Базелевс

Каковы основные функции кинопроката?

- а) монетизация контента на первичном рынке
- б) создание дополнительной стоимости для продажи фильма на вторичных рынках
- в) рекламирование фильма для желающих посмотреть его в Интернете или на торрент-трекерах

Что не входит в задачи кинопрокатчика?

- а) демонстрация фильма в кинотеатре
- б) роспись фильма по кинотеатрам
- в) проведение национальной рекламной кампании фильма
- г) локализация фильма

Какую долю от валового сбора кинотеатра составляют доходы от рекламы?

- а) 1,5-2%
- б) 10-15%



в) 25-30%

г) 50%

### **Примерные творческие задания по дисциплине:**

1. Творческое задание на тему "Деятельность кинопрокатчиков". Студентам предлагается: рассчитать и проанализировать показатели работы кинорынка России; рассмотреть и проанализировать примеры стратегий выпуска фильмов различными прокатными компаниями; рассмотреть методы прогнозирования кассовых сборов продюсерами и дистрибьюторами на различных стадиях жизни фильма и применить их к недавно вышедшим на экраны России кинофильмам.
2. Творческое задание на тему "Деятельность кинотеатров" Студентам предлагается: сформировать роспись для кинотеатров с разным числом залов на будни и выходные в течение нескольких недель; рассчитать инвестиции, требуемые для открытия нового кинотеатра; сформировать бюджет деятельности кинотеатра; рассчитать сроки окупаемости новых кинотеатров в России на примере городов с различной численностью населения.

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:**

1. Место кинопроката в системе кинематографии, цель, функции и задачи
2. Становление кинопроката в России и за рубежом: от ярмарочного аттракциона до кинодворцов и важнейшего из искусств
3. Влияние технологий на кинопрокат: технологические кризисы (конкуренция с альтернативными способами просмотра фильмов) и их преодоление
4. Система проката и кинофикации в СССР: плюсы и минусы
5. Реформа киноотрасли 1986-89 гг.: предпосылки и последствия в начале 1990-х гг.
6. Становление современного российского кинопроката (1996-2007)
7. Переход на цифровой кинопоказ и его последствия
8. Современная система кинематографии в России: господдержка производства, проката и показа
9. Современное состояние кинопрока в России: технологические аспекты; статистика; крупнейшие дистрибьюторы
10. Современное состояние рынка кинопоказа в России: технологические аспекты; статистика; крупнейшие киносети; деятельность Киноальянса
11. Источники и инструменты анализа кинорынка в России: исследовательские компании, отраслевые издания, проблемы и перспективы киностатистики
12. Структура предприятий кинопроката: основные отделы, структура управления
13. Структура предприятий кинопоказа: основные отделы, структура управления
14. Доходы и расходы кинодистрибьютора, порядок взаиморасчетов между дистрибьютором и продюсером
15. Сложности в работе дистрибьютора: локализация, роспись, дата релиза, рекламная кампания и пр.
16. Эстимейт сборов фильма: цели и способы составления
17. Доходы и расходы кинотеатра, порядок взаиморасчетов между дистрибьютором и кинотеатром
18. Сложности в работе кинотеатра: роспись фильмов, ценовая политика, модернизация основных фондов и пр.
19. Проблема открытия новых объектов кинопоказа
20. Телеканалы и особенности взаимоотношений продюсера с ними.
21. Рынок физических видеоносителей в России
22. Видеопиратство и способы борьбы с ним
23. Сервисы видео по запросу в России
24. Международная дистрибуция российских фильмов

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 10</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	4	3	12
Практическое занятие	4	3	12
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	5	2	10
Итоговый тест по дисциплине	21	1	21
Подготовка и защита докладов	5	3	15
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания).  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
5. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : учебник / Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Дистрибуция в кинематографии [Текст] : учебное пособие / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2014. - 115 с. Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Антонова, Ирина Михайловна. Сбалансированная система показателей в управлении предприятиями аудиовизуальной сферы. Управленческая концепция ССП. [Текст] : учебно-методическое пособие/ И. М. Антонова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 58 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
8. Антонова, И. М. Сбалансированная система показателей в управлении предприятиями аудиовизуальной сферы. Управленческая концепция ССП. [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие/ И. М. Антонова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 58 с. . - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю  
[http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Antonova\\_SSPiUPAS\\_Upr\\_koncepcija\\_SSP\\_Uch\\_metod\\_pos\\_2017/Antonova\\_SSPiUPAS\\_Upr\\_koncepcija\\_SSP\\_Uch\\_metod\\_pos\\_2017.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Antonova_SSPiUPAS_Upr_koncepcija_SSP_Uch_metod_pos_2017/Antonova_SSPiUPAS_Upr_koncepcija_SSP_Uch_metod_pos_2017.pdf)

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Основы управления дистрибуторской и кинотеатральной деятельностью» не предусмотрено.

#### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

#### **7.5. Материально-техническое обеспечение**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению основ управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельности и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.