

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Современный медиатекст»

Наименование ОПОП: Управление предприятиями телевизионной индустрии

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакommunikационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 45,7 час.

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|---|-----------------------|
| выполнение тестового задания | 3 |
| выступление на научной конференции по теме дисциплины | 3 |
| выступление с докладом | 3 |
| подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины | 3 |
| посещение занятий | 3 |
| презентация творческого задания | 3 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет | 3 |

Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 530)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Управление предприятиями телевизионной индустрии» по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение

Составитель(и):

Прокофьева В.Ю., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, канд. полит. наук

Рецензент(ы):

Вермишев Г.А., редактор журнала АО Деловой Петербург Бизнес Пресс, канд. филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

- формирование умений создавать медиатекст как продукт телерадиовещательных СМИ, творческой авторской (редакторской) деятельности, технических возможностей выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте;

Задачи дисциплины:

- обучение специфике СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- изучение прецедентных феноменов как важных факторов в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей текста телепередачи;
- приобретение навыков создания медиатекста как продукта тележурналистики.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Системы телевизионного вещания

Художественные средства телевидения

Телевизионные технологии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: организационно-управленческий.

ПК-2 — Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, реализовывать новаторский художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, владея теорией и технологией создания телевизионного произведения на основе синтеза традиционных и новейших методов и технических средств.

ПК-2.2 — Применяет современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, выполняя профессиональные задачи с применением всех доступных технических инструментов.

Знает: правила подготовки материала определенного жанра и тематики для телевидения

Умеет: использовать современные цифровые и технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации

Владеет: технологией создания медиатекста

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 45,7 час.

| | |
|---|-----------------------|
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет | 3 |

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

| Семестр | 3 | Итого |
|--|-------------|-------------|
| Лекции | 8 | 8 |
| Практические | 16 | 16 |
| Консультации | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа | 41,5 | 41,5 |
| Самостоятельная работа во время сессии | 4,2 | 4,2 |
| Итого | 71,7 | 71,7 |

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста

СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Специфика текста для ТВ (аспект тележурналистики). Жанры, в которых используется медиатекст. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.

Тема 2. Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста)

Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ). Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста. Восприятие текста. Восприятие медиатекста.

Тема 3. Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста

Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Единицы текста. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Лингвистические механизмы образования текста. Гемарематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции. Структурная связность текста, средства структурной связи. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Нарушение связности как эстетический прием. Роль и особенности «подводки» к видеоряду. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем как ключевых слов и средств их вербализации в СМИ (СМИ - область формирования актуалем). Прецедентные имена как ключевые слова

Тема 4. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)

Понятие о типе текста. О различных классификациях типов текстов. Информационные характеристики текста. Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения: Описание. Цель описания.

Элементы и построение описания. Повествование. Цель повествования. Структура повествования. Характер рематических элементов повествования. Повествование в разных видах текста. Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Определение и объяснение. Тексты инструктивного типа.

Тема 5. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати. Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.

Тема 6. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст

Понятие о сверхтексте в научной литературе. Текст в тексте» (интертекстуальность). Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи. Роль видеоряда (степень и виды креолизации печатного текста) в формировании сверхтекста.

Тема 7. Гипертекст как тип медиатекста

Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете).

Тема 8. Информационная сторона медиатекста (текста)

Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Способы компрессии информации, в том числе средствами ТВ. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации

Тема 9. Текст и его автор

Тележурналист как автор СМИ. Автор. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная. безличностная. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Образ автора как двунаправленный феномен. Тип автора в медиатексте. Способы презентации особенностей языковой личности автора в медиатексте.

Тема 10. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста

Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» (идиостиль) как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в стиле текста языковой личности автора.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| № п/п | Наименование раздела, (отдельной темы) | Лекции | Лекции с использованием ДОТ | Лабораторные работы | Практические занятия | Практические с использованием ДОТ | Индивидуальные занятия | Итого |
|-------|---|----------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------|
| 1 | СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста) | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 3 | Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 4 | Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения) | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| 6 | Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| 7 | Гипертекст как тип медиатекста | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| 8 | Информационная сторона медиатекста (текста) | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| 9 | Текст и его автор | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 10 | Стилевые (тональные) характеристики медиатекста | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | ВСЕГО | 8 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 24 |

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Современный медиатекст» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

| № п/п | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|---|---------------------|
| 1 | Тема: «СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста». | 1 |

| | | |
|----|--|---|
| 2 | Тема: «Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста)». | 1 |
| 3 | Тема: «Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста». | 1 |
| 4 | Тема: «Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)». | 1 |
| 5 | Тема: «Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов». | 2 |
| 6 | Тема: «Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст». | 2 |
| 7 | Тема: «Гипертекст как тип медиатекста». | 2 |
| 8 | Тема: «Информационная сторона медиатекста (текста)». | 2 |
| 9 | Тема: «Текст и его автор». | 2 |
| 10 | Тема: «Стилевые (тональные) характеристики медиатекста». | 2 |

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный медиатекст».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|---|----------------|
| выполнение тестового задания | 3 |
| выступление на научной конференции по теме дисциплины | 3 |
| выступление с докладом | 3 |
| подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины | 3 |
| посещение занятий | 3 |
| презентация творческого задания | 3 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет | 3 |

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов:

1. СМИ как сфера функционирования медиатекста.
2. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека.
3. Средства СМИ.

4. Специфика текста для ТВ (аспект тележурналистики).
5. Жанры, в которых используется медиатекст.
6. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
7. Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица. высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
8. Многоаспектность изучения текста.
9. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
10. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ).
11. Прагматика текста.
12. Особенности прагматики медиатекста.
13. Восприятие текста.
14. Восприятие медиатекста.
15. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности.
16. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения.
17. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое).
18. Лингвистические механизмы образования текста.
19. Гемарематические последовательности и их разновидности.
20. Структурная связность текста, средства структурной связи.
21. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации.
22. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.
23. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.
24. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).
25. Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.
26. Понятие о сверхтексте в научной литературе.
27. Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст.
28. Сверхтекст газеты и журнального издания.
29. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи.
30. Роль видеоряда (степень и виды креолизации печатного текста) в формировании сверхтекста.
31. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати.

Темы творческих заданий:

Самостоятельное исследование на тему «Информационная политика российских телевизионных каналов».

Задание 1. Анализ сюжета выпусков новостей телеканалов.

Задание 2. Анализ подачи новостей.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. СМИ – среда функционирования медиатекста:

а) утверждение справедливо;

б) утверждение не справедливо.

2. Термин «медиатекст» появился в англоязычной научной литературе:

а) в 60-е годы 20 века;

б) в 70-е годы 20 века;

в) в 80-е годы 20 века;

г) в 90-е годы 20.

3. Язык СМИ может быть назван особой знаковой системой смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из

средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета, формирующим креолизованные тексты:

а) да;

б) нет.

4. Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию:

а) верификативные;

б) информативные.

5. К основным типам медиатекстов не относится:

а) новости;

б) пародия;

в) информационная аналитика;

г) реклама.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Медиатекст в системе категорий и свойств.

2. СМИ как среда функционирования медиатекста.

3. Жанры, в которых используется медиатекст.

4. Понятие о сверхтексте и гипертексте.

5. Многоаспектность изучения текста.

6. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.

7. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.

8. Структурная связность текста.

9. Средства структурной связи.

10. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.

11. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).

12. Единицы текста.

13. Тема-рематические последовательности и их разновидности.

14. Абзац и сложное синтаксическое целое.

15. Виды классического абзаца и его функции.

16. Семантическая цельность текста.

17. Ключевые слова и виды повторной номинации.

18. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ - область формирования актуалем).

19. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы средство связи телевизионного «сверхтекста».

20. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.

21. Автор. Формы представления авторства.

22. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста.

23. Образ автора.

24. Информационные характеристики текста.

25. Мера прагматической информации в тексте.

26. Избыточная и свернутая информация.

27. Понятие напряженного / ненапряженного текста.

28. Способы создания напряженного текста.

29. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста, участие в их организации средств и возможностей ТВ.

30. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации, особенности компрессии медиатекста.

31. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.

32. Типы текстов. Креолизованный текст, его свойства.

33. Тональные (стилистические) характеристики текста.

34. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность).
35. Формы и способы представления «чужой» речи в тексте и медиатексте.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

| Конкретные виды оцениваемой деятельности | Количество баллов за 1 факт (точку) контроля | Количество фактов (точек) контроля | Баллы (максимум) |
|---|--|------------------------------------|------------------|
| Обязательная аудиторная работа | | | |
| Выступление с докладом | 10 | 1 | 10 |
| Презентация творческого задания | 10 | 2 | 20 |
| Посещение занятий | 2 | 12 | 24 |
| Обязательная самостоятельная работа | | | |
| Выполнение тестового задания | 16 | 1 | 16 |
| Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы) | | | |
| Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины | 5 | 1 | 5 |
| Выступление на научной конференции по теме дисциплины | 5 | 1 | 5 |
| ИТОГО в рамках текущего контроля | 70 баллов | | |
| ИТОГО в рамках промежуточной аттестации | 30 баллов | | |
| ВСЕГО по дисциплине за семестр | 100 баллов | | |

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

| Шкала по БРС | Отметка о зачете | Оценка за экзамен, зачет с оценкой |
|--------------|------------------|------------------------------------|
| 85 – 100 | зачтено | отлично |
| 70 – 84 | | хорошо |
| 56 – 69 | | удовлетворительно |
| 0 – 55 | не зачтено | неудовлетворительно |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 243 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2468-2
Режим доступа:
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2468-2>
2. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1 : Режим доступа:
<https://e.lanbook.com/book/69084>
3. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Н.А. под ред. Кузьмина. - Москва : Флинта, 2014. - 416 с. : ил. Режим доступа:
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1668-7>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Информационный портал «Мир Медиа и рекламы в объективе» - режим доступа: www.media-online.ru
2. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» - режим доступа: <http://www.gramota.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Acrobat Reader

Microsoft Office

Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях «Scopus»

Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций «Web of Science»

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|---|---|
| Учебная аудитория | Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран. |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся | Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании аудиторной и самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, дискуссии, творческого задания, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над темой доклада, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы.
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.