

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Планирование и программирование эфира»**

Наименование ОПОП: Управление предприятиями телевизионной индустрии

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
практикум	3
присутствие на занятии	7
тестовые задания	3
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	3

Рабочая программа дисциплины «Планирование и программирование эфира» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 530)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Управление предприятиями телевизионной индустрии» по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение

**Составитель(и):**

Скобелев В.Л., доцент кафедры телевидения, канд. экон. наук

**Рецензент(ы):**

Разина О.А., заместитель Генерального директора по производству тематических программ и специальных проектов акционерного общества "Городское агентство по телевидению и радиовещанию"

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний о процессе производства телевизионных продуктов, структуре и особенностях телевидения.

### Задачи дисциплины:

1. Изучить процесс создания телевизионных программ.
2. Формирование представления о разнообразии телевизионных программ и каналов.
3. Изучить основы телевизионного программирования.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Профессионально-ознакомительная практика

Системы телевизионного вещания

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

#### *Вид деятельности: производственно-технологический.*

ПК-6 — Способен планировать и верстать программу, осуществлять телепрограммирование с учетом специфики ТВ-канала и его технической базы.

ПК-6.2 — Выявляет и учитывает спрос аудитории в процессе программирования сетки вещания.

**Знает:** типологию (классификацию) телевизионного контента, форматы и жанры телевизионных программ при программировании эфира телеканала;

понятия, факторы, основные виды, принципы, особенности, процесс и этапы планирования и программирования телевизионного эфира универсальных, тематических телеканалов в различных средах (традиционное телевидение, интернет вещание, мобильное телевидение).

**Умеет:** оценивать на основе медиаизмерений спрос и предложение телевизионного контента, размещаемого в сетке телевизионного эфира телеканала;

формировать программную сетку телевизионного вещания с учетом программной политики и тематической направленности телеканала, критериев отбора телевизионного контента, возможностей и ограничений размещения собственного и закупленного контента (приобретения телевизионных прав).

**Владеет:** методологией планирования и программирования телевизионного

эфира;  
навыками применения норм законодательства РФ в области телевидения и телевизионной рекламы.

## **2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ**

### **2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	3

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	3	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>71,7</b>	<b>71,7</b>

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

#### **Тема 1. Классификация телевизионных программ**

Факторы классификации телепрограмм. Информационная программа. Специализированная новостная информационная программа. Информационно-аналитическая программа. Публицистическая программа. Познавательно-развлекательные программы. Культурно-просветительские. Религиозные, спортивные, художественные.

#### **Тема 2. Понятие телевизионного программирования, наполнение контентом по видам телеканалов, уровни и факторы телевизионного программирования**

Универсальные и специализированные телеканалы. Их наполнение. Влияние появления специализированных телеканалов на универсальные.

Определение понятия программирования. Уровни телевизионного программирования: идеологический, политический, структурно-статистический, социально-психологический, психофизический. Виды и приемы телевизионного программирования.

Факторы программирования: Специфика канала. Степень совершенства телевизионной техники. Штат студии и творческий уровень коллектива. Реальная техническая база студии. Организованный уровень производства. Материальные средства. Объем вещания и возможности распределения экранного времени. Национальные и социокультурные особенности конкретной страны. Характер координации и кооперации деятельности с другими телестудиями в стране и мире.

#### **Тема 3. Стратегии конкурентоспособного программирования универсальных и тематических телеканалов**

Программная концепция «потока». Нишевые каналы. Факторы программной политики.

Программная политика: стратегия и тактика. Программные стратегии российских телеканалов. Программирование в рамках закона о средствах массовой информации. Закон о рекламе.

#### **Тема 4. Формирование программной сетки вещания и особенности ее формирования**

Программная политика компании. Объем контента, необходимый для наполнения эфира. Значение объема аудитории. Периоды телесмотрения: прайм-тайм (prime-time) и офф-тайм (off-time). Два подхода к программированию: активный и пассивный. Жанрово-тематические соотношения. Соотношение спорадических (разовых) и периодических (серийных) программ. Временная ритмичность: отражение в сетке последовательно повторяющейся структуры недельной, двухнедельной либо месячной программ на основе чередования основных её элементов.

#### **Тема 5. Вёрстка, этапы и основные виды телевизионного программирования**

Смысловая вёрстка. Межпрограммная вёрстка. Структурирование, организация телепространства. Социальное прогнозирование, текущее и перспективное планирование, вёрстка и выпуск в эфир. Вертикальное, линейное и блоковое программирование. Принципы и особенности. Стратегическое и оперативное программирование.

#### **Тема 6. Подходы к размещению программ в эфире**

Группировка, подвешивание, подпирание, контрпрограммирование, притупление, бесшовный переход, перетекание, естественное течение аудитории.

#### **Тема 7. Формат и контент телеканалов**

Соответствие форматов и контента. Выбор контента: зрительский спрос. Принципы решения вопроса о покупке контента или производстве собственных программ: целесообразность, влияние на социум, использование аналогов, дополнительные возможности. Правила при покупке контента: проверка качества контента, изучение рейтинга.

#### **Тема 8. Планирование телевизионного эфира (перспективное, среднесрочное и оперативное). Автоматизированная система управления эфиром (основного и рекламного контента).**

Перспективное, среднесрочное и текущее планирование эфира телеканала. Предэфирная подготовка контента и проверка качества. Архивирование контента. Плэй-лист эфира. Система управления эфиром. Планирование эфира рекламных продуктов.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Классификация телевизионных программ	2	0	0	2	0	0	4
2	Понятие телевизионного программирования, наполнение контентом по видам телеканалов, уровни и факторы телевизионного программирования	2	0	0	2	0	0	4
3	Стратегии конкурентоспособного программирования универсальных и тематических телеканалов	2	0	0	2	0	0	4
4	Формирование программной сетки вещания и особенности ее формирования	2	0	0	2	0	0	4
5	Вёрстка, этапы и основные виды телевизионного программирования	2	0	0	2	0	0	4
6	Подходы к размещению программ в эфире	2	0	0	2	0	0	4
7	Формат и контент телеканалов	2	0	0	2	0	0	4
8	Планирование телевизионного эфира (перспективное, среднесрочное и оперативное). Автоматизированная система управления эфиром (основного и рекламного контента).	2	0	0	2	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Планирование и программирование эфира» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Классификация телевизионных программ».	2

2	Тема: «Понятие телевизионного программирования, наполнение контентом по видам телеканалов, уровни и факторы телевизионного программирования».	2
3	Тема: «Стратегии конкурентоспособного программирования универсальных и тематических телеканалов».	2
4	Тема: «Формирование программной сетки вещания и особенности ее формирования».	2
5	Тема: «Вёрстка, этапы и основные виды телевизионного программирования».	2
6	Тема: «Подходы к размещению программ в эфире ».	2
7	Тема: «Формат и контент телеканалов».	2
8	Тема: «Планирование телевизионного эфира (перспективное, среднесрочное и оперативное). Автоматизированная система управления эфиром (основного и рекламного контента).».	2

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Планирование и программирование эфира».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
практикум	3
присутствие на занятии	7
тестовые задания	3
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	3

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Пример тестовых заданий

- Основные жанровые предпочтения российских телезрителей
  - новостные программы
  - телесериалы
  - научно-познавательные
  - большинство смотрит все подряд
  - кинофильмы
  - спортивные трансляции
  - развлекательные программы
  - мультфильмы
  - политическая аналитика
- Сегментация аудитории по методике NeedScore включает в себя
  - Любители острых ощущений

Потребители новостей  
Любители спорта  
Принимающие решения  
Традиционалисты  
Знатоки  
Ценители гармонии  
Аудитория сетевых каналов  
Малосмотрящие  
Ориентированные на семью и общество  
Духовно-лично ориентированные  
Любители развлечений

3. К традиционным моделям организации телевидения относятся\*
  - государственное телевидение
  - новаторское телевидение
  - бесплатное телевидение
  - общественное телевидение
  - прямой эфир
  - коммерческое телевидение
4. Основные отличия между традиционными моделями организации телевидения\*\*
  - в способе финансирования
  - в оформлении канала
  - в достоверности информации
  - в программной политике
  - нет отличий
5. Вид телеканала, содержащего телевизионные программы только определённого жанра, тематики или ориентированного только на определённую демографическую аудиторию зрителей
  - универсальный
  - жанровый
  - специализированный
  - направленный
6. От технического оснащения телеканала зависит
  - Разнообразие программной сетки
  - Авторитет канала
  - Уровень производимого контента
  - Необходимость закупки контента у сторонних производителей
7. Виды планирования на телевидении
  - Ежедневное
  - Текущее
  - Запасное
  - Перспективное
  - Будущее
8. Виды вёрстки телепрограммы
  - Отметить правильные ответы:
  - Сочетание реальных и «вечнозелёных» событий
  - Ранжирование событий по времени, когда они случились



Вёрстка по настроению выпускающего редактора  
Верстка в соответствии с психологической моделью рассказа  
Верстка по типологии сюжетов и их статусу

## ПРАКТИКУМ

Примерный перечень заданий на практикум:

Практическая работа №1.

Задание:

Используя программы передач российских телеканалов и их сайты, выберите один из универсальных телеканалов и сравните контент программы в выбранный произвольно день недели:

- а) в дни новогодних праздничных и выходных дней;
- б) в дни майских праздничных и выходных дней.

Сделайте вывод:

1) о различиях сеток вещания:

- новогодних праздничных и выходных дней;
- майских праздничных и выходных дней;
- новогодних праздничных и майских праздничных дней.

2) о причинах этих различий.

Практическая работа № 2.

Задание:

Используя программы передач российских телеканалов и их сайты, сравните на одном из универсальных телеканалов программы в выбранный произвольно будний день недели:

А) в феврале и б) в июле.

Сделайте вывод:

- о различиях сеток вещания в феврале и июле;
- о причинах этих различий.

Практическая работа № 3.

Задание:

Используя общедоступную базу данных телесмотрения на сайте медиа- исследовательской компании Mediascore определите по показателю TVR, из числа еженедельно выходящий в эфир:

1.1. 10 самых популярных программ;

1.2. 10 самых популярных развлекательных программ у аудитории всей России:

А) 4+ и б) 18+. Какие отличия вы видите? На ваш взгляд почему?

1.3. 10 самых популярных информационно-политических программ у аудитории:

А) Москвы и б) всей России.

Сделайте вывод от том, какие отличия вы видите и каковы причины этих отличий.

Индивидуальное задание дает преподаватель, определяя каждому студенту свой период анализа.

После выполнения задания студенты обмениваются его результатами и каждый делает выводы о динамике популярности выбранных программ.

### 6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

- 1.Формирование программной сетки. Объем контента, необходимый для наполнения эфира.
- 2.Формирование программной сетки. Значение объема аудитории.
- 3.Периоды телесмотрения: прайм-тайм (prime-time) и офф-тайм (off-time).
- 4.Влияние сезонности на телесмотрение.

- 5.Формирование программной сетки. Два подхода к программированию: активный и пассивный.
- 6.Особенности сетки вещания. Жанрово-тематические соотношения программ.
- 7.Соотношение спорадических (разовых) и периодических (серийных) программ.
- 8.Особенности сетки вещания. Временная ритмичность.
- 9.Смысловая вёрстка. Структурирование, организация телепространств.
- 10.Межпрограммная вёрстка. Структурирование, организация телепространств.
- 11.Этапы телевизионного программирования. Социальное прогнозирование.
- 12.Этапы телевизионного программирования. Текущее и перспективное планирование.
- 13.Этапы телевизионного программирования. Вёрстка.
- 14.Этапы телевизионного программирования. Выпуск в эфир.
- 15.Основные виды телевизионного программирования: вертикальное программирование. Принципы и особенности.
- 16.Основные виды телевизионного программирования: линейное программирование. Принципы и особенности.
- 17.Основные виды телевизионного программирования: блоковое программирование. Принципы и особенности.
- 18.Программирование оперативного уровня. Российская и американская практики программирования. Сравнение.
- 19.Подходы к размещению программ в эфире: группировка.
- 20.Подходы к размещению программ в эфире: подвешивание.
- 21.Подходы к размещению программ в эфире: подпирание.
- 22.Подходы к размещению программ в эфире: контрпрограммирование.
- 23.Подходы к размещению программ в эфире: притупление.
- 24.Подходы к размещению программ в эфире: бесшовный переход.
- 25.Подходы к размещению программ в эфире: перетекание и естественное течение аудитории.
- 26.Формат и контент телеканалов. Соответствие форматов и контента.
- 27.Формат и контент телеканалов. Выбор контента: зрительский спрос.
- 28.Формат и контент телеканалов. Принципы решения вопроса о покупке контента или производстве собственных программ: целесообразность, влияние на социум, использование аналогов, дополнительные возможности.
- 29.Формат и контент телеканалов. Правила при покупке контента: проверка качества контента, изучение рейтинга.
- 30.Телевидение в жизни людей. Телесмотрение по дням недели.
- 31.Сезонное телесмотрение.
- 32.Жанровые предпочтения телезрителей. Ночное телесмотрение.
- 33.Отложенное телесмотрение. Популярность телеканалов.
- 34.Способы мониторинга аудитории электронных масс медиа (методы медиа исследований) : Day after recall.
- 35.Способы мониторинга аудитории электронных масс медиа: дневниковые исследования.
- 36.Способы мониторинга аудитории электронных масс медиа: Аппаратный метод (People Meter (PM), Portable People Meter (PPM)).
- 37.Использование результатов мониторинга аудиторий в программировании эфира.
- 38.Динамика аудитории, размер аудитории, структура аудитории по социально-демографическим признакам и поведение зрителей.
- 39.Реклама на телевидении. Охват и частота на телевидении. Использование различных телеканалов и телепередач.
- 40.Вид размещения рекламы.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Практикум	5	8	40
Тестовые задания	14	1	14
ИТОГО в рамках текущего контроля	54 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 7</b>			
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Присутствие на занятии	1	16	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	16 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Сурмели, А. Искусство телесценария [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Сурмели. - 4-е, стер. - [Б. м.] : Лань, Планета музыки, 2018. - 224 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <https://e.lanbook.com/reader/book/107988/#1>
2. Основы телевизионного программирования : методические указания по выполнению контрольных работ. Направление подготовки: 42.03.04 – Телевидение. Профиль подготовки: Телевизионное производство и вещание /[М. М. Фатеев]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 10 с. [http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya\\_literatura/198\\_Fateev\\_Osnovy\\_televizionnogo\\_programmirovaniya\\_MU\\_po\\_vypolneniju\\_kontrolynyh.pdf](http://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya_literatura/198_Fateev_Osnovy_televizionnogo_programmirovaniya_MU_po_vypolneniju_kontrolynyh.pdf)

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Медиапрофи. URL: <http://www.mediaprofi.org>
2. АО «Медиаскоп». URL: <http://mediascope.net>
3. Национальная ассоциация телевещателей (НАТ). URL: <http://www.nat.ru>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Планирование и программирование эфира» не предусмотрено.

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях «Scopus»

Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций «Web of Science»

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины.

Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в.т.ч. для аудиторной и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение отдельных заданий, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года.

При составлении плана самостоятельной работы студенту необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или не содержать ее вообще.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу:

- на подготовку к практическим заданиям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку к тесту;
- подготовку к зачету по вопросам и заданиям, приведенным в РП.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

### **Описание последовательности действий студента**

При изучении дисциплины предусматриваются следующие виды учебной работы:

- установочные лекции;
- самостоятельная работа;
- практические задания;
- консультации;
- контроль/аттестация.

Установочные лекции предполагают посещение студентом лекционных занятий и конспектирование материала.

Самостоятельная работа предполагает закрепление лекционного материала дома и дополнение знаний вспомогательными материалами (научной литературой, учебными пособиями).

Консультации проводятся со студентами при возникновении вопросов по изучаемым темам, требующим разъяснения, а также по вопросам проведения зачета .

Контроль/аттестация предполагает проведение зачета по всему курсу учебной дисциплины

с целью проверки и оценки знаний студента.

#### Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

Ознакомление с учебно-методическим комплексом повысит уровень восприятия и осознания студентом отдельной дисциплины как элемента учебной программы подготовки.

Начальным этапом должно быть изучение разделов рабочей программы по дисциплине, благодаря чему студент сможет получить структурированную информацию о требованиях к уровню освоения содержания дисциплины сформулированную в соответствующих профессиональных компетенциях, объеме часов как на общее освоение дисциплины, так и по видам учебной работы, формам промежуточного и итогового контроля.

В рабочей программе содержится краткий обзор по содержанию разделов дисциплины с увязкой с конкретными видами занятий: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа.

Кроме того, в рабочей программе представлены списки рекомендуемой литературы: основной и дополнительный, с учетом отраслевой специфики.

При ознакомлении с вопросами к зачету и экзамену во избежание недоразумений следует уточнить у ведущего лектора дату составления вопросов, особенно в случае необходимости погашения задолженности по учебному курсу.

Перечень рекомендуемой литературы, требования по оформлению, структуре и содержанию обязательно уточнять у преподавателя.

При возникновении вопросов необходимо обращаться в первую очередь к преподавателю, ведущему данную дисциплину у студентов по этому направлению в текущем учебном году в виду невольного морального устаревания информации.

#### Советы по подготовке к зачету

При подготовке к итоговой аттестации студенту рекомендовано:

1. Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.
2. Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение для подготовки будущего специалиста, взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами.
3. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
4. Получить у преподавателя контрольные вопросы для зачета или экзамена.
5. Студентам, не имеющим опыта практической работы, для освоения знания данного перечня вопросов целесообразно использовать опыт и консультации ведущих лекторов курса.
6. Студенту после индивидуальной подготовки по вопросам рекомендуется пройти групповую консультацию перед экзаменом, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.
7. Студентам, имеющим индивидуальный график сдачи зачетов и экзаменов, подготовка к контролю знаний проводится в соответствии с графиком, утвержденным администрацией (деканом) и согласованным с преподавателем-лектором.

Сдача зачета по дисциплине включает в себя защиту лабораторных работ.

Перечень лабораторных работ и примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине приведен в рабочей программе учебной дисциплины.

Для получения зачета по данной дисциплине студент должен:

- посещать лекционные и практические занятия.
- ответить на поставленные вопросы на зачете.