

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Законодательное регулирование в  
медиаиндустрии»**

Наименование ОПОП: Управление предприятиями телевизионной индустрии

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,4 час.

самостоятельная работа: 73,6 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
посещение учебных занятий	1
творческие задания	1
тест	1
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	1

Рабочая программа дисциплины «Законодательное регулирование в медиаиндустрии» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 530)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Управление предприятиями телевизионной индустрии» по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение

**Составитель(и):**

Н.А. Носкова , доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

**Рецензент(ы):**

П.П. Иванцов, заведующий кафедрой, канд. юрид. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

сформировать необходимые компетенции, профессиональные правовые теоретические знания и практические навыки в области законодательного обеспечения профессиональной деятельности в сфере медиа

### Задачи дисциплины:

1. Дать системное представление о государственной политике в медиаиндустрии.
2. Определить роль медиа в национальной культуре и в правовой системе страны.
3. Ознакомить с особенностями формирования и функционирования системы государственного регулирования медиасферы, определить стратегии развития телевидения.
4. Изучить законодательство и нормативно-правовую базу государственного регулирования медиасферы.
5. Приобрести навыки и способности практического применения знаний в системе государственного регулирования медиаиндустрией.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Стратегическое управление в медиаиндустрии

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

**Вид деятельности: производственно-технологический.**

ПК-5 — Способен системно организовывать и управлять производственным процессом выпуска аудиовизуального продукта с применением современных технологий.

ПК-5.1 — Управляет всеми этапами процесса производства телевизионного и мультимедийного продукта, учитывая принципы его организации.

**Знает:** законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в медиаиндустрии;

**Умеет:** определять особенности функционирования организаций медиасферы в различные периоды социально-экономического развития страны; свободно ориентироваться в нормативно-правовой базе в медиасфере при осуществлении профессиональной деятельности.

**Владеет:** приёмами и способами по защите субъективных прав в сфере профессиональной деятельности практического применения знаний в

профессиональной деятельности;  
инструментами, методами и технологиями сбора информации.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,4 час.

самостоятельная работа: 73,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	1

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	1	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	65	65
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
<b>Итого</b>	<b>107,6</b>	<b>107,6</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Медиаиндустрия. Основные понятия. Структура.

Структура медиаиндустрии. Телевидение. СМИ. Кинематограф. Развитие телевидения в РФ. Понятие и структура медиа права. Источники медиа права. Информационное право. Информация как объект правового регулирования.

#### Тема 2. Органы государственной власти в сфере телевидения

Функции органов законодательной и исполнительной власти в сфере СМИ. Общественный контроль. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

#### Тема 3. Международное законодательство в сфере телевидения.

Международные договоры в работе медиасообщества. Решение Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова. Программы международного сотрудничества.

#### Тема 4. Законодательство в сфере телевидения

Понятие СМИ в действующем законодательстве. Понятие рекламы в российском законодательстве. Доктрина информационной безопасности в РФ. Государственная тайна. Лицензирование деятельности СМИ. Правовое обеспечение связей с общественностью и предвыборная агитация. Право зрелищной индустрии (Основы законодательства о культуре, кинематография, фестивальная, концертная и иная зрелищная деятельность). Правовая защита авторских прав.

#### Тема 5. Государственные программы и проекты развития телевидения в РФ

Государственная программа «Информационное общество» (2011-2020 годы). Особенности регионального развития телевидения. Телевидение нового поколения: доступ для граждан с ограниченными возможностями и переход на цифровое вещание. Медиаграмотность и медиаобразование. Премии Правительства РФ в области СМИ.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Медиаиндустрия. Основные понятия. Структура.	2	0	0	4	0	0	6
2	Органы государственной власти в сфере телевидения	2	0	0	4	0	0	6
3	Международное законодательство в сфере телевидения.	4	0	0	0	0	0	4
4	Законодательство в сфере телевидения	4	0	0	4	0	0	8
5	Государственные программы и проекты развития телевидения в РФ	4	0	0	4	0	0	8
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Законодательное регулирование в медиаиндустрии» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	История развития СМИ и телевидения. Роль государства с становлении телевидения в СССР и РФ. Свобода слова на телевидении. Цензура.	3
2	Органы законодательной и исполнительной власти в субъектах РФ. Примеры работы: проекты, функции, законодательство, программы	3
3	Проблемы и перспективы законодательства в сфере телевидения. Интеллектуальная собственность и авторское право. Международный опыт государственного регулирования СМИ, в том числе ТВ. Тест	3
4	Сравнительный анализ нормативно-правового регулирования телевидения в Российской Федерации с другими странами.	3

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Законодательное регулирование в медиаиндустрии».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
посещение учебных занятий	1
творческие задания	1
тест	1
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	1

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Творческие задания:

1. Сравнительный анализ нормативно-правового регулирования телевидения в Российской Федерации с другими странами (на примере 2 стран на выбор).
2. Разработка рекомендаций по совершенствованию законодательства в сфере телевидения.

Тестовые материалы для контроля знаний

1. Как в ст. 2 ФЗ РФ "Об информации..." от 27.07.06 № 149 определено понятие «информация»
  - a) сведения, снимающие или уменьшающие неразличимость вещей и явлений
  - b) сведения, снимающие или уменьшающие неопределенность
  - c) сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления
2. Электронный документ - это
  - a) документ на электронном носителе с электронной подписью
  - b) документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники
  - c) документ с электронной подписью, закрепляющий правовой статус документа
3. Право на информацию - право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом закреплено в
  - a) Хартия глобального информационного общества (ст. 3)
  - b) Конституция РФ (ст. 29 п. 4)
  - c) Закон о СМИ
  - d) Устав ООН
4. В РФ не подлежит ограничению следующая деятельность, за исключением случаев предусмотренных законодательством РФ
  - a) поиск, получение, производство и распространение массовой информации,
  - b) учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими
  - c) изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции СМИ:
5. Определите информационное право как отрасль
  - a) наука, изучающая правовую информацию, информационные процессы, технологии и системы в правовой сфере

b) отрасль права, или система правовых норм, регулирующих на комплексной основе дозволений, позитивных обвязывании и запретов область общественных отношений по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации и производных от нее продуктов, а также смежных с ними отношений, признанных действующим законодательством информационными

с) наука, изучающая информацию, информационные процессы и информационные системы во всех областях человеческой деятельности

d) наука, исследующая право и правовую систему общества с информационных позиций: учение об информационной природе права

6. Под источниками информационного права понимают

a) информационное законодательство РФ

b) внешние формы выражения информационно-правовых норм

с) акты, образующие систему информационного законодательства как единый, цельный механизм правового регулирования отношения в информационной сфере

d) акты, регулирующие отдельные направления в соответствии с установленными в первой группе принципами, нормами и правилами

7. Специальные СМИ - это

a) СМИ, в отношении которых законом установлены специальные правила их регистрации или распространения их продукции

b) учреждаемые органами законодательной, исполнительной или судебной власти исключительно для официальных материалов, сообщений; регистрация не требуется

с) периодические издания тиражом менее 1 тыс экз

d) аудио- видеопрограммы

8. Целями ФЗ-38 «О рекламе» являются

a) развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции

b) обеспечение в РФ единства экономического пространства

с) реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы

d) создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы

e) предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы

9. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями ФЗ №436 по следующим категориям информационной продукции

a) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

b) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

с) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

d) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

e) информационная продукция, запрещенная для детей

10. Информационная безопасность - это

a) состояние защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства

b) состояние защищенности национальных интересов РФ в информационной среде, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества, государства

с) состояние защищенности интересов личности, общества и государства в информационной среде

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Медиаиндустрия, понятие и структура, становление.

2. Перспективы развития медиандустрии (телевидение) в современных условиях.

3. Развитие и становление телевидения в РФ.

4. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: реклама.

5. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: СМИ.
6. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: телевидение.
7. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: об информации, информационных технологиях и о защите информации.
8. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: Конституция РФ, кодексы РФ.
9. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: о лицензировании, государственной тайне, органах власти.
10. Система органов государственного управления медиабизнесом (федеральный уровень).
11. Система органов государственного управления медиабизнесом (региональный и местный уровень).
12. Система органов государственного управления медиабизнесом: Президент РФ, совещательные и консультативные органы, Советы.
13. Роль некоммерческих организаций в развитии медиасферы (телевидение)
14. Оценка эффективности проведения государственной политики в медиасфере.
15. Особенности региональной политики в медиасфере.
16. Современный рынок телевизионных услуг.
17. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития телевидения в России.
18. Роль СМИ в реализации государственной культурной политики.
19. Зарубежный опыт работы медиаиндустрии (телевидение).
20. Роль трэвел-журналистики в развитии туризма в регионах.
21. Программно-целевой подход в развитии медиасферы
22. Региональные особенности телеконтента и характеристика рынка
23. Финансирование медиаиндустрии: бюджетное.
24. Финансирование медиаиндустрии: коммерческое.



#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Тест	18	1	18
Посещение учебных занятий	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Творческие задания	10	2	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1>
2. Трапезникова, М. М. Законодательное регулирование в медиаиндустрии : учебное пособие / М. М. Трапезникова, Н. А. Носкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-94760-453-5. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
3. Переверзев, Марсель Петрович. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с.  
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
4. Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Текст] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с.  
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
5. Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Электронный ресурс] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с. Режим доступа: по логину и паролю.  
[http://books.gikit.ru/pdf/2013\\_1/000368.pdf](http://books.gikit.ru/pdf/2013_1/000368.pdf)
6. Законодательное регулирование в медиаиндустрии : методические указания по проведению практических занятий : направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение / сост. Н. А. Носкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 18 с. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система - Режим доступа : <http://ibooks.ru/>
2. Сайт Министерства культуры РФ - Режим доступа : <http://mkrf.ru/>
3. Сайт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ - Режим доступа : <http://minsvyaz.ru/ru/>
4. Официальный интернет портал правовой информации - Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>
5. Портал государственных программ РФ - Режим доступа : <https://programs.gov.ru/Portal/>
6. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации - Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Microsoft Office  
Microsoft Windows  
Microsoft Office  
Microsoft Office

#### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях «Scopus»

Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций «Web of Science»

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

#### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- присутствовать на лекционных и практических занятиях;
- выполнить творческие задания;
- выполнить тестовое задание;
- дать устный ответ на зачете с оценкой на поставленные вопросы.