

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Медиафилософия»**

Наименование ОПОП: Управление предприятиями телевизионной индустрии

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: гуманитарных и общественных наук

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 18,3 час.

самостоятельная работа: 53,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестового задания	1
выступление на научной конференции по теме дисциплины / подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины / участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	1
выступление с докладом	1
практикум	1
присутствие на занятии	1
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	1

Рабочая программа дисциплины «Медиафилософия» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 530)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Управление предприятиями телевизионной индустрии» по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение

**Составитель(и):**

А.Ю. Русаков, профессор кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении, д-р филос. наук

**Рецензент(ы):**

В.В. Канафьева, профессор, д-р филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных и общественных наук

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование представления о предмете и специфике медиафилософии как способе познания мира, основных разделах современного философского знания в области медиареальности, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

### Задачи дисциплины:

1. Изучить историю философских представлений о медиареальности как необходимую часть процесса формирования теоретического мышления.
2. Рассмотреть онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиареальности.
3. Освоить минимум философского концептуального аппарата, сформировать навыки пользования этим аппаратом при анализе фундаментальных проблем медиа.
4. Обрести навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами, критического восприятия и оценки источников информации.
5. Овладеть основами культуры мышления, приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Экспертная оценка телевизионного продукта

Медиаисследования

Тележурналистика и телевизионный репортаж

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-5 — Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.1 — Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

**Знает:** историю мировой культуры и историю философского знания.

**Умеет:** анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.

**Владеет:** методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-2 — Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1 — Выявляет причинно-следственные связи проблем взаимодействия общественных и государственных институтов.

**Знает:** общие проблемы философской типологии реальности, роль и место виртуальной и медиареальности в рамках указанной типологии.

**Умеет:** понимать и анализировать философские проблемы.

**Владеет:** культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации.

ОПК-3 — Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.2 — Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах.

**Знает:** разновидности средств медиакоммуникации.

**Умеет:** самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу.

**Владеет:** способностью к саморазвитию и приобретению новых знаний в области естественных, гуманитарных, социальных, экономических наук.

ОПК-5 — Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1 — Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

**Знает:** место человека в структуре современной медиареальности.

**Умеет:** анализировать социально значимые процессы и быть готовым к ответственному участию в политической жизни.

**Владеет:** методами решения мировоззренческих и лично значимых философских проблем.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 18,3 час.

самостоятельная работа: 53,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	1

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	1	Итого
Лекции	8	8
Практические	8	8
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	49,5	49,5

Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>71,7</b>	<b>71,7</b>

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

### **Тема 1. МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ**

Предмет медиафилософии. Определение понятие «медиареальность». Медиареальность как способ данности бытия субъекту и как продукт развития современных технологий (телевидение, интернет). Онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиа. Медиареальность как виртуальная реальность. Коммуникация в условиях медиа. Медиа и массовая культура. Технично-технологические и социально-экономические предпосылки становления медиареальности.

### **Тема 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ТИПОЛОГИИ РЕАЛЬНОСТИ**

Понятие реальности и классификация ее видов. Бытие, материальное и идеальное как философские категории. Понятие объективной, субъективной и трансубъективной реальности. «Реальность» common sense и специализированного познания. Культурно-исторические предпосылки эволюции представления о реальности. Реальность как отражение и как продукт активности психики. Проблема реальности в марбургском неокантианстве (Э. Кассирер) и в феноменологии (Ф. Brentano, Э. Гуссерль). Понятия смысла и значения (Г. Фреге); ноэзиса и ноэмы. Экологический подход к зрительному восприятию (Дж. Гибсон). Развитие представлений о реальности в истории философской мысли. Проблема «первичных» и «вторичных» качеств в эпистемологии Д. Локка. Тезис Дж. Беркли *esse est percipi* (существовать – значит быть в восприятии). Проблема теоретической нагруженности «факта» в естествознании и социально-гуманитарном знании. Эпистема как методологическая предпосылка представления о реальности (М. Фуко).

### **Тема 3. ОНТОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Виртуальная реальность как философская категория. Виртуальная реальность как совокупность моделируемых объектов. Виртуальность и константность. Виртуальность как потенциальность. Основные свойства виртуальной реальности (Н.А. Носов). Порождённость (виртуальная реальность как продукт внешней по отношению к ней реальности); актуальность (существует актуально, в момент наблюдения, «здесь и теперь»); автономность (специфика бытия, времени и пространства); интерактивность (взаимодействие с другими реальностями, в том числе аналогичной природы). Виртуальность как продукт взаимодействия и коммуникации в природе и обществе. Виртуальность как многовариантное бытие и «недород» последнего (С.С. Хоружий). Виды виртуальности. Виртуальность в физике и технике. Интерфейс и компьютерная виртуальная реальность. История развития представлений о виртуальности. Проблема соотношения потенциального и актуального в средневековой схоластике. «Картина мира» и «объективная реальность» в философии Нового времени. Возрождение понятия виртуальности в современной философии.

### **Тема 4. ЧЕЛОВЕК И МЕДИАКУЛЬТУРА**

Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа. Медиа субъект и визуальный образ. Разновидности визуального образа. Симулякр и имидж. Симулякр как замещение несуществующей реальности (Ж. Бодрийяр). Имидж как совокупность установок и представлений в общественном мнении о статусе и поведении. «Мем» как культурный ген. Р. Докинз о мутации, естественном отборе и искусственной селекции мемов. Классификация и разновидности мемов. Феномен медиавируса и проблема манипуляции массовым сознанием. Современные социально-экономические предпосылки и технологии управления сознанием. Возможность выбора и проблема свободы субъекта в ситуации медиа. Рефлексия, саморефлексия и тотальность медиакультуры.

### **Тема 5. ТЕОРИИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

Понятие постиндустриального (информационного) общества. Научные и технико-технологические предпосылки постиндустриализма. Д. Белл о месте и роли знаний в экономике информационного общества. Теория информационного капитализма М. Кастельса. Понятия сетевого общества и предпринимательства; эволюция форм идентичности и новые формы социальной стратификации. Концепция публичной сферы информационного общества Ю. Хабермаса. А. Бард и Я. Зодерквист о Нетократии как новой правящей элите в условиях информационного общества. А. Горц о трансформации знания, стоимости и капитала в условиях постиндустриализма.

#### **Тема 6. МИФОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

О. Конт и М. Шелер об эволюции форм знания. Проблема эволюции и неизменности мировоззренчески-просветительского, спасительного и прикладного знания в ситуации социальной трансформации. Мифология как способ интерпретации реальности. Р. Барт об означаемом, означающем и знаке. Современная мифология. Виды и значение мифов в современной культуре. Конструирование мифов посредством использование современных средств трансформации информации. Миф и идеология. Ю. Хабермас о науке и технике как форме идеологии.

#### **Тема 7. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МЕДИА**

Понятие «техника» в узком и широком смысле. Техника как методический смысл (Х. Блюменберг). Техника как система способов упорядочивания действительности с целью достижения необходимой эффективности. Теория органопроекции Э. Каппа и ее современное воплощение в современной цифровой технике. А. Тьюринг о критериях разграничения естественного и искусственного интеллекта. Мысленный эксперимент Д. Сёрля «китайская комната» и проблема интерпретации «понимания значения» и «интерпретации символов». Х. Патнем о природе ментальных состояний и возможности их физического моделирования. Автоматические алгоритмы определения релевантности и когнитивные возможности сознания человека.

#### **Тема 8. МЕДИА И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

Понятие массовой культуры и ее разновидности. Средства массовой информации, кинематограф, музыка, спорт, массовое изобразительное искусство и литература. Социально-экономические предпосылки становления массовой культуры и медиареальности. Экономический строй общества и необходимость ускорения обмена во всемирном масштабе. Глобализация как сжатие реальности. Маркетинг и брэндинг как технологии управления массовым спросом. Значение современных средств коммуникации. М. Хоркхаймер и Т. Адорно о диалектике Просвещения. Критика массовой культуры в рамках Франкфуртской школы. Г. Маркузе об одномерности современного человека. Феномен массового туризма. З. Бауман об эволюции путешествий. От паломника к туристу. Медиа и типологизация пространства. Феномен моды. Ж. Липовецки о предпосылках и функциях современной моды.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ	1	0	0	1	0	0	2
2	ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ТИПОЛОГИИ РЕАЛЬНОСТИ	1	0	0	1	0	0	2
3	ОНТОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ	1	0	0	1	0	0	2
4	ЧЕЛОВЕК И МЕДИАКУЛЬТУРА	1	0	0	1	0	0	2
5	ТЕОРИИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	1	0	0	1	0	0	2
6	МИФОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	1	0	0	1	0	0	2
7	НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МЕДИА	1	0	0	1	0	0	2
8	МЕДИА И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА	1	0	0	1	0	0	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Медиафилософия» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ».	1
2	Тема: «ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ТИПОЛОГИИ РЕАЛЬНОСТИ».	1
3	Тема: «ОНТОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ».	1
4	Тема: «ЧЕЛОВЕК И МЕДИАКУЛЬТУРА».	1

5	Тема: «ТЕОРИИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА».	1
6	Тема: «МИФОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ».	1
7	Тема: «НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МЕДИА ».	1
8	Тема: «МЕДИА И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА».	1

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Медиафилософия».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	1
выступление на научной конференции по теме дисциплины / подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины / участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	1
выступление с докладом	1
практикум	1
присутствие на занятии	1
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	1

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Практикум (вопросы для обсуждения):

Тема 1. Медиареальность как предмет философского знания

1. Что такое медиареальность?
2. Какие существуют разновидности медиареальности?
3. Что такое онтологические проблемы медиа?
4. Как связаны медиа и массовая культура?
5. Каковы предпосылки появления медиареальности?

Тема 2. Общие проблемы типологии реальности

1. Что такое «реальность» с точки зрения здравого смысла?
2. Что такое «смысл»?
3. В чем отличие ноэзиса от ноэмы?
4. В чем специфика экологического подхода к зрительному восприятию?
5. Что означает тезис «Существовать - значит быть в восприятии»?



### Тема 3. Онтология виртуальной реальности

1. Что такое виртуальная реальность?
2. Какие свойства есть у виртуальной реальности?
3. Что является продуктом коммуникации?
4. Что означает тезис «виртуальность» - это «недород» бытия?
5. В чем причина возрождение интереса к проблема виртуальной реальности в современной философии?

### Тема 4. Человек и медиакультура

1. Как различить «подлинность» и «искусственность»?
2. Что такое симулякр?
3. Каково содержание понятия «мем»?
4. Что такое медиавирус?
5. В чем проявляется тотальность медиакультуры?

### Тема 5. Теории постиндустриального общества

1. В чем отличие индустриального общества от постиндустриального общества?
2. Почему Д. Белл считал, что источником стоимости в постиндустриальном обществе являются знания ?
3. Что такое сетевое сообщество?
4. Что такое Нетократия?
5. Почему, по мнению, А. Горца знания должны распространяться бесплатно?

### Тема 6. Мифология и информационные технологии

1. Какие существуют виды знания по М. Шелеру?
2. Что такое миф?
3. В чем различие означаемого и означающего?
4. Что такое знак?
5. Почему, по мнению Ю. Хабермаса, техника является формой идеологии?

### Тема 7. Научно-технологические предпосылки медиа

1. Что такое техника?
2. Что такое органопроекция?
3. Как А. Тьюринг различал естественный и искусственный интеллект?
4. Каково содержание мысленного эксперимента «китайская комната»?
5. Что такое ментальное состояние?

### Тема 8. Медиа и массовая культура

1. Что такое массовая культура?
2. Каковы экономические предпосылки становления медиареальности?
3. Какие существуют технологии управления массовым спросом?
4. В чём состоит диалектика просвещения?
5. Что такое «одномерность человека»?

### Примерный перечень тем докладов

1. Медиареальность как философская категория.
2. Современные технологии медиа.
3. Медиа и массовая культура.
4. «Реальность» с точки зрения здравого смысла.
5. Эволюция представлений о реальности в философии.

6. Реальность как отражение и как продукт творческой деятельности.
7. Понятие смысла и значения по Г. Фреге.
8. Понятие «естественная установка» в феноменологии.
9. Проблема соотношения теории и фактического знания.
10. Теория зрительного восприятия Дж. Гибсона.
11. Тезис Дж. Беркли «esse est percipi».
12. Теория смены эпистем М. Фуко.
13. Виртуальность как философская категория.
14. Н.А. Носов об основных свойствах виртуальной реальности.
15. С.С. Хоружий о виртуальности как «недороде бытия».
16. Виртуальная реальность в компьютерных системах.
17. Виртуальная и дополнительная реальность.
18. Проблема виртуальности в средневековой схоластике.
19. Понятия «подлинности» и «искусственности».
20. Понятие «симулякр» в философии Ж. Бодрийяра.
21. Имидж как феномен медиаккультуры.
22. «Мем» как культурный ген.
23. Технологии манипуляции массовым сознанием.
24. Электронные средства коммуникации и свобода личности.
25. Проблема тотальности медиа.
26. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
27. М. Кастельс о структурах информационного общества.
28. Проблема идентичности в сети.
29. Теория Нетократии А. Барда и Я. Зодерквиста.
30. А. Горц о трансформации знания и капитала в современном мире.
31. М. Шелер о типологии форм знания.
32. Миф как способ интерпретации реальности.
33. Р. Барт об означающем, означаемом и знаке.
34. Х. Блюменберг о технике как методическом смысле.
35. Тест А. Тьюринга и его эпистемологический смысл.
36. Разновидности массовой культуры.
37. Социально-экономические предпосылки возникновения массовой культуры.
38. Проблема дефицита и технологии управления спросом.
39. Концепция «одномерности человека» Г. Маркузе.
40. Ж. Липовецки о функциях моды в современной культуре

#### Тестовые материалы для контроля знаний

- 1) Автором статьи «Могут ли машины мыслить?» является:
  - a) Л. Витгенштейн;
  - b) А. Тьюринг;
  - c) Д. Сёрль;
  - d) Х. Патнэм.
- 2) Принцип фальсификации как критерия научности знания предложил:
  - a) К. Поппер;
  - b) Л. Витгенштейн;
  - c) Т. Кун;
  - d) Д. Сёрль.
- 3) К основным свойствам виртуальной реальности не относится:
  - a) Порожденность;
  - b) Актуальность;
  - c) Интерактивность;

- d) Твердость.
- 4) Виртуальная реальность – это «недород бытия» считал:
  - a) Н.А. Носов;
  - b) С.С. Хоружий;
  - c) Дж. Гибсон;
  - d) Дж. Серль.
- 5) В средневековой схоластике синонимом понятия «виртуальность» является:
  - a) Актуальное бытие;
  - b) Мир идей;
  - c) Мир вещей;
  - d) Потенциальное бытие.

### 6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет медиафилософии. Место медиафилософии в системе философского знания.
2. Медиареальность как способ данности бытия субъекту и как продукт развития современных технологий.
3. Понятие реальности в философии и классификация ее видов.
4. «Реальность» common sense и специализированного познания.
5. Проблема реальности в марбургском неокантианстве.
6. Проблема реальности в феноменологии.
7. Понятия смысла и значения; ноэзиса и ноэмы.
8. Экологический подход к зрительному восприятию.
9. Развитие представлений о реальности в истории философской мысли.
10. Проблема теоретической нагруженности «факта» в естествознании и социально-гуманитарном знании.
11. Эпистема как методологическая предпосылка представления о реальности.
12. Виртуальная реальность как философская категория.
13. Основные свойства виртуальной реальности.
14. Виртуальность как продукт коммуникации.
15. История развития представлений о виртуальности.
16. Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа.
17. Симулякр и имидж.
18. Феномен медиавируса и проблема манипуляции массовым сознанием.
19. Свобода выбор и тотальность медиа.
20. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
21. Теория информационного капитализма М. Кастельса.
22. Концепция публичной сферы информационного общества Ю. Хабермаса.
23. А. Бард и Я. Зодерквист о Нетократии как новой элите.
24. А. Горц о трансформации знания, стоимости и капитала.
25. О. Конт и М. Шелер об эволюции форм знания.
26. Р. Барт об означаемом, означающем и знаке.
27. Виды и значение мифов в современной культуре.
28. Понятие «техника» в узком и широком смысле.
29. Теория органопроекции Э. Каппа и ее современная реализация.
30. А. Тьюринг о критериях разграничения естественного и искусственного интеллекта.
31. Мысленный эксперимент Д. Сёрля «китайская комната» и его интерпретация.
32. Х. Патнем о природе ментальных состояний и возможности их физического моделирования.
33. Автоматические алгоритмы определения релевантности и когнитивные возможности сознания человека.
34. Понятие и формы массовой культуры.

35. Социально-экономические предпосылки становления массовой культуры и медиареальности.
36. М. Хоркхаймер и Т. Адорно о диалектике Просвещения.
37. Критика массовой культуры в рамках Франкфуртской школы.
38. Г. Маркузе об одномерности современного человека.
39. Феномен массового туризма. Э. Бауман об эволюции форм путешествий.
40. Ж. Липовецки о предпосылках и функциях современной моды.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Практикум	5	5	25
Присутствие на занятии	2	8	16
<b>Обязательная самостоятельная работа</b>			
Выступление с докладом	7	2	14
Выполнение тестового задания	15	1	15
<b>Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)</b>			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины / Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины / Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Марков, Б. В. Философия [Текст] : учебник / Б. В. Марков. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 464 с. - Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Абачиев С. К. Социальная философия [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 г. , 635 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <http://ibooks.ru/reading.php?productid=340026>  
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=340026>

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека по философии - Режим доступа: <http://filosof.historic.ru>
2. Электронная философская библиотека Ихтика - Режим доступа: <http://ihtik.lib.ru/index.html>
3. Библиотека Гумер - Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
4. БД SCOPUS - Режим доступа: <https://www.scopus.com/>
5. БД Web of Science - Режим доступа: <https://apps.webofknowledge.com>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях «Scopus»

Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций «Web of Science»

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

На практических занятиях по дисциплине применяется метод дискуссии. Дискуссия как форма обучения и способ работы с содержанием учебного материала представляет собой организуемый обмен мнениями, в котором студенты отстаивают личные субъективные точки зрения по изучаемой теме. Для проведения плодотворной дискуссии необходима предварительная подготовка обучающихся по теоретическому материалу темы. В процессе дискуссии обеспечивается вовлечение всех обучающихся в активное взаимодействие. Роль преподавателя состоит в направлении дискуссии, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех студентов группы в процесс дискуссии.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- присутствовать на лекционных и практических занятиях;
- подготовить и выступить с докладом;
- написать контрольные тесты на максимальные баллы;
- выступить по теме дискуссии;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.