

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Тележурналистика и телевизионный репортаж»

Наименование ОПОП: Управление предприятиями телевизионной индустрии

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: режиссуры телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческой работы	2
выполнение тестового задания	2
посещение занятий, активная работа на занятии	2
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	2

Рабочая программа дисциплины «Тележурналистика и телевизионный репортаж» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 530)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Управление предприятиями телевизионной индустрии» по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение

Составитель(и):

В.Г. Нечаев, доцент кафедры режиссуры телевидения

Рецензент(ы):

Е.Г. Плугатырева, профессор

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование комплекса знаний о значении и особенностях журналистской профессии на телевидении, о методах поиска, отбора, творческой обработки фактов, идентификации целевой аудитории, обратной связи с ней, о принципах и технологии основных жанров и построения журналистской основы в телевизионных программах разных жанров, развитие практических навыков творческой деятельности тележурналиста.

Задачи дисциплины:

1. Усвоить основы тележурналистики и определить ее место в мире современных масс-медиа.
2. Изучить принципы телевизионной журналистики, ее функции, теорию и практику.
3. Приобрести базовый опыт создания информационного продукта различных жанров.
4. Сформировать умение создавать телевизионные репортажи.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Медиафилософия

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Телевизионная документалистика

Телевизионное кинопроизводство

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-5 — Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.2 — Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Знает: профессиональную этику журналиста

Умеет: осуществлять профессиональные взаимодействия, исходя из этических норм и общечеловеческих и культурных ценностей

Владеет: профессиональной культурой слова

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: организационно-управленческий.

ПК-3 — Способен обосновывать решения и организовывать работу по созданию и продвижению продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать рейтинговые позиции существующих и планировать будущие проекты, контролировать их соответствие тематической направленности и соблюдение сроков сдачи.

ПК-3.1 — Организует и контролирует работу по созданию телепроизведений различной жанровой и тематической направленности.

Знает: форматы телепрограмм, жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов, особенности новостной тележурналистики, специфику других

направлений ТВ

Умеет: определять концепцию и формат телепроизведения, создавать качественные медиатексты, использовать разные форматы телепрограмм

Владеет: умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно- тематических линий, формата, жанрового своеобразия, структуры и композиции;

практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	2

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	2	Итого
Лекции	8	8
Практические	24	24
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	71,7	71,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. 1. Информационное вещание

Тема 1. 1. Телевидение в развитии общества. Информационное вещание. Особенности.

Дифференциация телевидения: по способу трансляции; по типу деятельности; по характеру аудитории; по предметно-тематическому признаку; по способу финансирования; по формам собственности.

Организация структуры телевидения: Международная ассоциация радио и телевидения (МАРТ), Ассоциация спутникового телевидения (АСТ), ТВ-фонд, межрегиональные телеассоциации (Национальная ассоциация телекомпаний (НАТ), Российская ассоциация региональных телекомпаний (РАРТ), Независимая вещательная система (НВС), Сеть телевизионных станций (СТС) и др.).

Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов. Перспективы развития многопрограммного телевидения.

Функции журналистики: объективное предназначение и субъективное целеполагание. Функции различных субъектов системы (учредителя, редакции, аудитории). Система функций в связи с необходимостью обеспечения «информационного дублирования» всех процессов жизнедеятельности общества.

Особенности развития жанров. Информационный сюжет. Отчет. Интервью. Виды репортажей. Беседа. Дискуссия. Рецензия. Зарисовки. Очерк. Сатирические жанры и проч. Жанры

информационной журналистики. Работа тележурналиста в «Новостях». Слово устное и письменное. Сущность диалога. Рубрика – каркас жанра. Неожиданный ход.

Тема 1. 2. Журналист-репортер Журналист-ведущий Журналист-редактор

Профессия тележурналиста. Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п.

Журналист как совокупность профессионально-творческих, личностно-психологических, гражданских и нравственных качеств, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей. Креативность личности журналиста.

Социальная ответственность, толерантность. Творческая мотивация и творческие способности, компетентность, широта кругозора, способность к саморазвитию, оперативность, объективность, коммуникабельность, быстрота реакции, наблюдательность, любознательность, работоспособность, инициативность, стрессоустойчивость, адаптивность, умение ориентироваться в обстановке, способность работать в любых условиях при физических и нервных перегрузках.

Модификация общей модели для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, ведущий ТВ-передач и т.п.). Социологические исследования журналистской профессии и личности телевизионного журналиста.

Свобода журналистской деятельности. Многозначность понятия «свобода». Становление и характер концепций свободы: авторитарная, либертарианская, социально-ответственная. Зависимость концептуальных решений от социальной позиции различных общественных сил. Политическая и идеологическая борьба на различных этапах развития тележурналистики. Юридический аспект свободы журналистики. Законодательно закрепленные права и обязанности субъектов журналистской деятельности. Права аудитории СМИ на информацию. Нормы международного права и национальное законодательство.

Раздел 2. 2. Аналитическое и художественно-публицистическое вещание.

Тема 2. 1. Публицистика

Отличие художественной литературы от публицистики. Понятие "публицистика". Развитие публицистики на современном этапе развития телевидения.

Тема 2. 2. Публицистика — в жанрах

Жанры аналитической публицистики. Жанры художественной публицистики.

Синтез жанров. Типология жанров.

Тема 2. 3. Реклама в СМИ

Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе. Пресс-службы ведомств и организаций. Взаимодополнение и соревнование прессы, радио, телевидения, интернет-журналистики: политическая борьба, конкуренция, кооперация, диалог. Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. Экономические основы функционирования СМИ в государственном, общественном, частном секторах. Источники средств. Проблема экономической независимости.

Тема 2. 4. Профессиональная этика журналиста

Профессиональная этика. Принципы, нормы и правила этического поведения: «журналист - аудитория», «журналист - источник информации», «журналист - персонаж произведения», «журналист - коллеги» и др. Этические кодексы. Журналистский корпус и профессиональные объединения, национальные и международные организации журналистов. Уставные требования. Характер и организация деятельности. Общественные центры защиты журналистов в мире. Журналистские издания.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	1. Информационное вещание	8	0	0	8	0	0	16
1.1	Телевидение в развитии общества. Информационное вещание. Особенности.	4	0	0	4	0	0	8
1.2	Журналист-репортер Журналист-ведущий Журналист-редактор	4	0	0	4	0	0	8
2	2. Аналитическое и художественно-публицистическое вещание.	0	0	0	16	0	0	16
2.1	Публицистика	0	0	0	4	0	0	4
2.2	Публицистика — в жанрах	0	0	0	4	0	0	4
2.3	Реклама в СМИ	0	0	0	4	0	0	4
2.4	Профессиональная этика журналиста	0	0	0	4	0	0	4
	ВСЕГО	8	0	0	24	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Тележурналистика и телевизионный репортаж» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Телевидение в развитии общества. Информационное вещание. Особенности.».	4
2	Тема: «Журналист-репортер Журналист-ведущий Журналист-редактор».	4
3	Тема: «Публицистика».	4
4	Тема: «Публицистика — в жанрах ».	4
5	Тема: «Реклама в СМИ».	4
6	Тема: «Профессиональная этика журналиста».	4

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Тележурналистика и телевизионный репортаж».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческой работы	2
выполнение тестового задания	2
посещение занятий, активная работа на занятии	2
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	2

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы для творческой работы:

Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.

Право и профессиональная этика в деятельности журналиста.

Travel-журналистика. Основные черты и проблемы развития жанра в России

Новые подходы к освещению социальной тематики на современном российском телевидении.

Особенности отечественного телевидения периода перестройки

Персонализированная журналистика на отечественном телевидении

Специфика проведения интервью в аналитических телепрограммах

Изменение концепции телевизионного вещания в СССР в конце 1980-х гг.

Журналистское расследование на современном отечественном телевидении

Образ ведущего ток-шоу как один из главных факторов воздействия на аудиторию

Современная пресс-служба и её взаимодействие со СМИ

Специфика влияния информационно-новостных телепередач на общественное мнение

Особенности имиджа журналиста как субъекта массовой коммуникации

Особенности исследования психологии потенциальной (целевой) аудитории при создании телепродукта

История становления и развития конвергентной журналистики в России

Основные законы формирования имиджа журналиста

Контент и способы психологического воздействия на зрителей детских телевизионных передач

Эволюция информационной программы на российском телевидении

Информационное вещание на современном российском телевидении

Специфика утренних шоу

Жанровое своеобразие телерепортажа

Журналистские приемы в отечественных игровых телевизионных программах

Роль репортажа в информационных программах на современном российском телевидении

Телерепортаж как способ исследования реальности

Репортаж как способ информирования аудитории»

Репортаж как жанр на телевидении

Репортаж – ведущий жанр в журналистике

Место ТВ репортажа в новостном выпуске канала «Санкт-Петербург»

Системные особенности современной радиожурналистики Специфика тематического репортажа на телевидении

Примерные тестовые задания:

Какие права закон предоставляет журналисту при сборе информации?

- 1.получать необходимую информацию только из пресс-центров различных учреждений,которые специально отбирают и редактируют предоставляемые журналисту сведения
- 2.использовать информацию, приобретенную только в информагентствах
- 3.свободно получать информацию из различных учреждений или пресс-центров, получать доступ к любым документам (кроме содержащих гостайну), копировать их и т.д.

Интервью – это:

- 1.жанр журналистики
- 2.способ получения информации
- 3.источник информации

Основной «инструмент» журналиста – это ...

- 1.текст
- 2.изображение
- 3.звук
- 4.слово

К информационным жанрам журналистики относится

- 1.эссе
- 2.фельетон
- 3.памфлет
- 4.отчет

Направление в журналистике, для которого характерен глубоко субъективный стиль повествования от первого лица, при этом репортёр выступает не как беспристрастный наблюдатель, а в качестве непосредственного участника описываемых событий, используя свой личный опыт и открыто выражая эмоции, благодаря чему подчёркивает основной смысл этих событий

- 1.Периодическая печать
- 2.Тележурналистика
- 3.Интернет-журналистика
- 4.Гонзо-журналистика

В журналистике «стиль» — это ...

- 1.стиль журналиста
- 2.языковые особенности произведения
- 3.инструмент пражурналистской деятельности
- 4.раздел риторики

Что такое аккредитация корреспондента?

- 1.пропуск на объект
- 2.удостоверение личности журналиста
- 3.взятие на себя аккредитующей организацией обеспечения возможности работы репортера
- 4.отбор корреспондентов для освещения соответствующей тематики

Какой из перечисленных жанров может относиться как к информационным, так и аналитическим?

1. очерк
2. комментарий
3. рецензия
4. репортаж

В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

1. определения тиража издания
2. аккредитации журналиста
3. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
4. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

Кто пишет тексты подводок к телевизионному репортажу для эфира?

1. ведущий новостной программы
2. режиссёр эфира
3. автор-корреспондент
4. новостной продюсер

Выберите правильное определение термина "социальная информация":

1. Сообщение об общественной жизни
2. Совокупность возникающих в обществе информационных продуктов, закрепленных в том или ином материале
3. Знаковые сообщения, создаваемые человеком

Публицистика - это:

1. Осмысление освоенного чужого опыта в контексте собственного
2. Выражение своего мнения по актуальным проблемам

Рекламный процесс в СМИ - это...

1. обращение заинтересованного лица (фирмы) через СМИ с целью привлечения внимания к предлагаемому товару или услуге
2. производство рекламных продуктов
3. деятельность специалистов по созданию рекламы
4. восприятие рекламы потребителем
5. всё перечисленное

Какой документ является для журналиста источником этических норм?

1. УПК Российской Федерации
2. Кодекс профессиональной этики журналиста
3. Этические кодексы редакций ТВ, газет, журналов
4. Конституция РФ

Автор наиболее известных сочинений о проблемах журналистской этики:

1. С. Муратов
2. А. Тертычный
3. А. Константинов
4. Б. Акунин

Что такое «релевантность»?

1. эмоциональная оценка сообщения
2. соответствие ожиданиям аудитории

- 3.небанальность
- 4.высокий рейтинг

В отношениях журналистики и власти понятие «коммунитаризм» означает

- 1.конфронтацию журналистики и власти
- 2.содействие журналистики властным структурам
- 3.оппозицию журналистики в отношении власти
- 4.авторитаризм власти в отношении к журналистике

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Жанр. Понятие. Определение. Место жанра в журналистском исследовании и написании.
2. Система телевизионных жанров: основы жанрового деления. Подходы к изображению реальности.
3. Видеосюжет характеристика жанра, виды телесюжетов, структура, особенности текстов.
4. Телевизионный отчет. Роль журналиста в организации материала.
5. Виды телевизионных выступлений.
6. Телеинтервью: совпадение жанра и метода. Психологические аспекты интервьюирования.
7. Жанровые разновидности интервью.
8. Специфика подготовки телевизионного репортажа.
9. Телевизионный комментарий: особенности жанра.
10. Жанровая специфика телевизионного обозрения.
11. Жанры художественной телепублицистики. Общая характеристика.
12. Телевизионный очерк. Способы создания документального образа.
13. Проявления эклектичности в практике телевизионного вещания.
14. Ток-шоу. Разновидности жанра.
15. Эссе на телеэкране.
16. Природа сатирической телевизионной образности.
17. Телевизионный журнал.
18. Этические проблемы репортерства.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий, активная работа на занятии	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	22	1	22
Выполнение творческой работы	16	1	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Драницина, А. В. Телевизионный репортаж: тренинги, подготовка, съемка, монтаж [Электронный ресурс] : методическое пособие для преподавателей / А. В. Драницина, В. Ф. Познин ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2014. - 27 с. Электрон. версия печ. публикации
http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000249.pdf
2. Тележурналистика и телевизионный репортаж [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовых работ для студентов факультета управления и медиакоммуникаций. Специальность/направление – Телевидение. Квалификация/степень выпускника – магистр. Форма обучения – очная. / С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. ; [сост. В. Г. Нечаев]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 10 с.
http://books.gukit.ru/pdf//2018/Methodicheskaya%20literatura/178_Nechaev_Telezhurnalistika_i_televizionnyj_reportazh_MU_po_vypolneniju_ku_rsovyh_rabo.pdf
3. Васильева, Т.В. Курс радиотелевизионной журналистики [Текст] : учебное пособие / Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров. - СПб. : Специальная Литература, 2004. - 288 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Ермилов, А. Живой репортаж [Текст] : профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 110 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Межрегионального профсоюза работников киноиндустрии и телерадиовещания <http://www.profkino.ru/>
2. Портал о ТВ, кино и радио «tvkinoradio.ru», <https://tvkinoradio.ru>
3. База данных бесплатных исследований кинорынка АО «Невафильм», www.nevafilm.ru

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Тележурналистика и телевизионный репортаж» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях «Scopus»

Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций «Web of Science»

Информационно-справочный портал о кинематографе «Российское кино». <https://ruskino.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Тележурналистика и телевизионный репортаж» следует начать с ознакомлением обучающихся с рабочей программой дисциплины.

Особое внимание следует обратить на освоение понятийного аппарата предметной области изучаемой дисциплины. Обучающемуся важно отчётливо сознавать, какие из понятий задействованы в том или ином конкретном рассуждении для объяснения и раскрытия проблемных вопросов при ответе.

Формируя понятийный аппарат, студент уже на начальном этапе освоения знаний данного курса получает возможность уяснить место конкретной изучаемой темы или проблемы в рамках предметного поля всей учебной дисциплины.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому обучающемуся в электронном виде материал, отражающий основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Обучающимся рекомендуется готовиться к занятиям, заблаговременно изучая литературу по теме каждого занятия и своевременно выполнять практические задания преподавателя. Перечень и объем литературы, необходимый для изучения данной дисциплины определяется программой курса и рекомендациями преподавателя.

Самостоятельная работа обучающихся, предусмотренная учебным планом, должна ориентироваться на более глубокое усвоение изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и умение применять теоретические знания на практике. Результаты самостоятельной работы контролируются и курируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающихся на зачете.

При изучении дисциплины «Тележурналистика и телевизионный репортаж» основной акцент следует делать на методы активного обучения, с тем, чтобы способствовать формированию знаний, профессиональных умений и навыков будущих специалистов. Необходимо привлекать их к интенсивной познавательной деятельности, активизации мышления, проявлению активной позиции обучающихся, самостоятельному принятию творческих решений в условиях повышенной мотивации, взаимосвязи преподавателя и обучающегося.

Обязательным составляющим процесса обучения являются средства, методы и способы учебной деятельности, способствующие более эффективному освоению материала обучающимися:

- использование на занятиях презентаций, заранее подготовленных преподавателем и студентами видеоматериалов по темам дисциплины;
- широкое использование мультимедийных средств, при проведении практических занятий, предоставление обучающимся учебной информации на электронных носителях.

Целью лекционных занятий является рассмотрение теоретических вопросов по дисциплине в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций;
- задания на отдельные темы для самоконтроля студентов.

Лекции разрабатываются на основе литературы, указанной в рабочей программе и собственного практического профессионального опыта работы преподавателя и ежегодно корректируются, для того, чтобы включенный материал по содержанию и по форме соответствовал требованиям времени, применяются в том числе лекции-визуализации.

Целью практических занятий является развитие большей самостоятельности обучающихся и созданию условий для приобретения ими умений и навыков в области постановочной режиссуры.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, а также групповых и индивидуальных проектов, что позволяет обучающимся привить практические навыки самостоятельной работы с литературой, получить опыт публичных выступлений и работы в творческом коллективе.

На практических занятиях преподаватель с помощью контрольных вопросов проверяет усвоение пройденного материала, закрепление которого возможно осуществить в виде деловых игр или тренингов. Такая интерактивная форма проведения практических занятий позволяет наладить активную и продуктивную обратную связь с аудиторией, наилучшим образом воспроизвести реальную профессиональную атмосферу и сделать предварительные выводы об эффективности освоения обучающимся компетенций.

Текущий контроль осуществляется в начале лекционных занятий или практических занятий, а также во время практических занятий. В случае неудовлетворительных результатов необходимо откорректировать методику подачи лекционного материала.

Задача зачёта состоит в выяснении и объективной оценке глубины и прочности знаний и практических навыков обучающихся, самостоятельности их мышления, умения анализировать и обобщать.