

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Современный медиатекст»

Наименование ОПОП: Управление предприятиями телевизионной индустрии

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакommunikационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 45,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	3
выступление на научной конференции по теме дисциплины	3
выступление с докладом	3
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	3
посещение занятий	3
презентация творческого задания	3
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	3

Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 530)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Управление предприятиями телевизионной индустрии» по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение

Составитель(и):

Прокофьева В.Ю., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, канд. полит. наук

Рецензент(ы):

Вермишев Г.А., редактор журнала АО Деловой Петербург Бизнес Пресс, канд. филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

- формирование умений создавать медиатекст как продукт телерадиовещательных СМИ, творческой авторской (редакторской) деятельности, технических возможностей выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте;

Задачи дисциплины:

- обучение специфике СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- изучение прецедентных феноменов как важных факторов в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей текста телепередачи;
- приобретение навыков создания медиатекста как продукта тележурналистики.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Системы телевизионного вещания

Художественные средства телевидения

Телевизионные технологии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: организационно-управленческий.

ПК-2 — Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, реализовывать новаторский художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, владея теорией и технологией создания телевизионного произведения на основе синтеза традиционных и новейших методов и технических средств.

ПК-2.2 — Применяет современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, выполняя профессиональные задачи с применением всех доступных технических инструментов.

Знает: правила подготовки материала определенного жанра и тематики для телевидения

Умеет: использовать современные цифровые и технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации

Владеет: технологией создания медиатекста

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 45,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	3

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	3	Итого
Лекции	8	8
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	41,5	41,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	71,7	71,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста

СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Специфика текста для ТВ (аспект тележурналистики). Жанры, в которых используется медиатекст. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.

Тема 2. Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста)

Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ). Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста. Восприятие текста. Восприятие медиатекста.

Тема 3. Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста

Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Единицы текста. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Лингвистические механизмы образования текста. Гемарематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции. Структурная связность текста, средства структурной связи. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Нарушение связности как эстетический прием. Роль и особенности «подводки» к видеоряду. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем как ключевых слов и средств их вербализации в СМИ (СМИ - область формирования актуалем). Прецедентные имена как ключевые слова

Тема 4. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)

Понятие о типе текста. О различных классификациях типов текстов. Информационные характеристики текста. Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения: Описание. Цель описания.

Элементы и построение описания. Повествование. Цель повествования. Структура повествования. Характер рематических элементов повествования. Повествование в разных видах текста. Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Определение и объяснение. Тексты инструктивного типа.

Тема 5. Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати. Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.

Тема 6. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст

Понятие о сверхтексте в научной литературе. Текст в тексте» (интертекстуальность). Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи. Роль видеоряда (степень и виды креолизации печатного текста) в формировании сверхтекста.

Тема 7. Гипертекст как тип медиатекста

Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете).

Тема 8. Информационная сторона медиатекста (текста)

Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Способы компрессии информации, в том числе средствами ТВ. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации

Тема 9. Текст и его автор

Тележурналист как автор СМИ. Автор. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная. безличностная. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Образ автора как двунаправленный феномен. Тип автора в медиатексте. Способы презентации особенностей языковой личности автора в медиатексте.

Тема 10. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста

Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» (идиостиль) как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в стиле текста языковой личности автора.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста	1	0	0	1	0	0	2
2	Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста)	1	0	0	1	0	0	2
3	Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста	1	0	0	1	0	0	2
4	Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)	1	0	0	1	0	0	2
5	Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов	1	0	0	2	0	0	3
6	Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст	1	0	0	2	0	0	3
7	Гипертекст как тип медиатекста	1	0	0	2	0	0	3
8	Информационная сторона медиатекста (текста)	1	0	0	2	0	0	3
9	Текст и его автор	0	0	0	2	0	0	2
10	Стилевые (тональные) характеристики медиатекста	0	0	0	2	0	0	2
	ВСЕГО	8	0	0	16	0	0	24

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Современный медиатекст» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста».	1

2	Тема: «Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста)».	1
3	Тема: «Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста».	1
4	Тема: «Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)».	1
5	Тема: «Типы текста. Жанровое расслоение медиатекстов».	2
6	Тема: «Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст».	2
7	Тема: «Гипертекст как тип медиатекста».	2
8	Тема: «Информационная сторона медиатекста (текста)».	2
9	Тема: «Текст и его автор».	2
10	Тема: «Стилевые (тональные) характеристики медиатекста».	2

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный медиатекст».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	3
выступление на научной конференции по теме дисциплины	3
выступление с докладом	3
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	3
посещение занятий	3
презентация творческого задания	3
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	3

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов:

1. СМИ как сфера функционирования медиатекста.
2. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека.
3. Средства СМИ.

4. Специфика текста для ТВ (аспект тележурналистики).
5. Жанры, в которых используется медиатекст.
6. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
7. Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица. высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
8. Многоаспектность изучения текста.
9. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
10. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ).
11. Прагматика текста.
12. Особенности прагматики медиатекста.
13. Восприятие текста.
14. Восприятие медиатекста.
15. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности.
16. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения.
17. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое).
18. Лингвистические механизмы образования текста.
19. Гемарематические последовательности и их разновидности.
20. Структурная связность текста, средства структурной связи.
21. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации.
22. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.
23. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.
24. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).
25. Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.
26. Понятие о сверхтексте в научной литературе.
27. Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст.
28. Сверхтекст газеты и журнального издания.
29. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи.
30. Роль видеоряда (степень и виды креолизации печатного текста) в формировании сверхтекста.
31. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати.

Темы творческих заданий:

Самостоятельное исследование на тему «Информационная политика российских телевизионных каналов».

Задание 1. Анализ сюжета выпусков новостей телеканалов.

Задание 2. Анализ подачи новостей.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. СМИ – среда функционирования медиатекста:

а) утверждение справедливо;

б) утверждение не справедливо.

2. Термин «медиатекст» появился в англоязычной научной литературе:

а) в 60-е годы 20 века;

б) в 70-е годы 20 века;

в) в 80-е годы 20 века;

г) в 90-е годы 20.

3. Язык СМИ может быть назван особой знаковой системой смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из

средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета, формирующим креолизованные тексты:

а) да;

б) нет.

4. Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию:

а) верификативные;

б) информативные.

5. К основным типам медиатекстов не относится:

а) новости;

б) пародия;

в) информационная аналитика;

г) реклама.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Медиатекст в системе категорий и свойств.

2. СМИ как среда функционирования медиатекста.

3. Жанры, в которых используется медиатекст.

4. Понятие о сверхтексте и гипертексте.

5. Многоаспектность изучения текста.

6. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.

7. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.

8. Структурная связность текста.

9. Средства структурной связи.

10. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.

11. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).

12. Единицы текста.

13. Тема-рематические последовательности и их разновидности.

14. Абзац и сложное синтаксическое целое.

15. Виды классического абзаца и его функции.

16. Семантическая цельность текста.

17. Ключевые слова и виды повторной номинации.

18. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ - область формирования актуалем).

19. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы средство связи телевизионного «сверхтекста».

20. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.

21. Автор. Формы представления авторства.

22. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста.

23. Образ автора.

24. Информационные характеристики текста.

25. Мера прагматической информации в тексте.

26. Избыточная и свернутая информация.

27. Понятие напряженного / ненапряженного текста.

28. Способы создания напряженного текста.

29. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста, участие в их организации средств и возможностей ТВ.

30. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации, особенности компрессии медиатекста.

31. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.

32. Типы текстов. Креолизованный текст, его свойства.

33. Тональные (стилистические) характеристики текста.

34. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность).
35. Формы и способы представления «чужой» речи в тексте и медиатексте.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	10	1	10
Презентация творческого задания	10	2	20
Посещение занятий	2	12	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	16	1	16
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	5	1	5
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	5	1	5
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 243 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2468-2
Режим доступа:
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2468-2>
2. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - [Б. м.] : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1 : Режим доступа:
<https://e.lanbook.com/book/69084>
3. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Н.А. под ред. Кузьмина. - Москва : Флинта, 2014. - 416 с. : ил. Режим доступа:
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1668-7>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Информационный портал «Мир Медиа и рекламы в объективе» - режим доступа: www.media-online.ru
2. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» - режим доступа: <http://www.gramota.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Acrobat Reader

Microsoft Office

Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях «Scopus»

Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций «Web of Science»

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании аудиторной и самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, дискуссии, творческого задания, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над темой доклада, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы.
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.