

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**«Законодательное регулирование в
медиаиндустрии»**

Наименование ОПОП: Управление предприятиями телевизионной индустрии

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,4 час.

самостоятельная работа: 73,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
посещение учебных занятий	1
творческие задания	1
тест	1
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	1

Рабочая программа дисциплины «Законодательное регулирование в медиаиндустрии» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 530)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Управление предприятиями телевизионной индустрии» по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение

Составитель(и):

Н.А. Носкова , доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рецензент(ы):

П.П. Иванцов, заведующий кафедрой, канд. юрид. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

сформировать необходимые компетенции, профессиональные правовые теоретические знания и практические навыки в области законодательного обеспечения профессиональной деятельности в сфере медиа

Задачи дисциплины:

1. Дать системное представление о государственной политике в медиаиндустрии.
2. Определить роль медиа в национальной культуре и в правовой системе страны.
3. Ознакомить с особенностями формирования и функционирования системы государственного регулирования медиасферы, определить стратегии развития телевидения.
4. Изучить законодательство и нормативно-правовую базу государственного регулирования медиасферы.
5. Приобрести навыки и способности практического применения знаний в системе государственного регулирования медиаиндустрией.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Стратегическое управление в медиаиндустрии

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: производственно-технологический.

ПК-5 — Способен системно организовывать и управлять производственным процессом выпуска аудиовизуального продукта с применением современных технологий.

ПК-5.1 — Управляет всеми этапами процесса производства телевизионного и мультимедийного продукта, учитывая принципы его организации.

Знает: законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в медиаиндустрии;

Умеет: определять особенности функционирования организаций медиасферы в различные периоды социально-экономического развития страны; свободно ориентироваться в нормативно-правовой базе в медиасфере при осуществлении профессиональной деятельности.

Владеет: приёмами и способами по защите субъективных прав в сфере профессиональной деятельности практического применения знаний в

профессиональной деятельности;
инструментами, методами и технологиями сбора информации.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,4 час.

самостоятельная работа: 73,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	1

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	1	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	65	65
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
Итого	107,6	107,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Медиаиндустрия. Основные понятия. Структура.

Структура медиаиндустрии. Телевидение. СМИ. Кинематограф. Развитие телевидения в РФ. Понятие и структура медиа права. Источники медиа права. Информационное право. Информация как объект правового регулирования.

Тема 2. Органы государственной власти в сфере телевидения

Функции органов законодательной и исполнительной власти в сфере СМИ. Общественный контроль. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

Тема 3. Международное законодательство в сфере телевидения.

Международные договоры в работе медиасообщества. Решение Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова. Программы международного сотрудничества.

Тема 4. Законодательство в сфере телевидения

Понятие СМИ в действующем законодательстве. Понятие рекламы в российском законодательстве. Доктрина информационной безопасности в РФ. Государственная тайна. Лицензирование деятельности СМИ. Правовое обеспечение связей с общественностью и предвыборная агитация. Право зрелищной индустрии (Основы законодательства о культуре, кинематография, фестивальная, концертная и иная зрелищная деятельность). Правовая защита авторских прав.

Тема 5. Государственные программы и проекты развития телевидения в РФ

Государственная программа «Информационное общество» (2011-2020 годы). Особенности регионального развития телевидения. Телевидение нового поколения: доступ для граждан с ограниченными возможностями и переход на цифровое вещание. Медиаграмотность и медиаобразование. Премии Правительства РФ в области СМИ.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Медиаиндустрия. Основные понятия. Структура.	2	0	0	4	0	0	6
2	Органы государственной власти в сфере телевидения	2	0	0	4	0	0	6
3	Международное законодательство в сфере телевидения.	4	0	0	0	0	0	4
4	Законодательство в сфере телевидения	4	0	0	4	0	0	8
5	Государственные программы и проекты развития телевидения в РФ	4	0	0	4	0	0	8
	ВСЕГО	16	0	0	16	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Законодательное регулирование в медиаиндустрии» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	История развития СМИ и телевидения. Роль государства с становлении телевидения в СССР и РФ. Свобода слова на телевидении. Цензура.	3
2	Органы законодательной и исполнительной власти в субъектах РФ. Примеры работы: проекты, функции, законодательство, программы	3
3	Проблемы и перспективы законодательства в сфере телевидения. Интеллектуальная собственность и авторское право. Международный опыт государственного регулирования СМИ, в том числе ТВ. Тест	3
4	Сравнительный анализ нормативно-правового регулирования телевидения в Российской Федерации с другими странами.	3

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Законодательное регулирование в медиаиндустрии».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
посещение учебных занятий	1
творческие задания	1
тест	1
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	1

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Творческие задания:

1. Сравнительный анализ нормативно-правового регулирования телевидения в Российской Федерации с другими странами (на примере 2 стран на выбор).
2. Разработка рекомендаций по совершенствованию законодательства в сфере телевидения.

Тестовые материалы для контроля знаний

1. Как в ст. 2 ФЗ РФ "Об информации..." от 27.07.06 № 149 определено понятие «информация»
 - a) сведения, снимающие или уменьшающие неразличимость вещей и явлений
 - b) сведения, снимающие или уменьшающие неопределенность
 - c) сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления
2. Электронный документ - это
 - a) документ на электронном носителе с электронной подписью
 - b) документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники
 - c) документ с электронной подписью, закрепляющий правовой статус документа
3. Право на информацию - право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом закреплено в
 - a) Хартия глобального информационного общества (ст. 3)
 - b) Конституция РФ (ст. 29 п. 4)
 - c) Закон о СМИ
 - d) Устав ООН
4. В РФ не подлежит ограничению следующая деятельность, за исключением случаев предусмотренных законодательством РФ
 - a) поиск, получение, производство и распространение массовой информации,
 - b) учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими
 - c) изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции СМИ:
5. Определите информационное право как отрасль
 - a) наука, изучающая правовую информацию, информационные процессы, технологии и системы в правовой сфере

b) отрасль права, или система правовых норм, регулирующих на комплексной основе дозволений, позитивных обвязывании и запретов область общественных отношений по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации и производных от нее продуктов, а также смежных с ними отношений, признанных действующим законодательством информационными

c) наука, изучающая информацию, информационные процессы и информационные системы во всех областях человеческой деятельности

d) наука, исследующая право и правовую систему общества с информационных позиций: учение об информационной природе права

6. Под источниками информационного права понимают

a) информационное законодательство РФ

b) внешние формы выражения информационно-правовых норм

c) акты, образующие систему информационного законодательства как единый, цельный механизм правового регулирования отношения в информационной сфере

d) акты, регулирующие отдельные направления в соответствии с установленными в первой группе принципами, нормами и правилами

7. Специальные СМИ - это

a) СМИ, в отношении которых законом установлены специальные правила их регистрации или распространения их продукции

b) учреждаемые органами законодательной, исполнительной или судебной власти исключительно для официальных материалов, сообщений; регистрация не требуется

c) периодические издания тиражом менее 1 тыс экз

d) аудио- видеопрограммы

8. Целями ФЗ-38 «О рекламе» являются

a) развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции

b) обеспечение в РФ единства экономического пространства

c) реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы

d) создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы

e) предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы

9. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями ФЗ №436 по следующим категориям информационной продукции

a) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

b) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

c) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

d) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

e) информационная продукция, запрещенная для детей

10. Информационная безопасность - это

a) состояние защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства

b) состояние защищенности национальных интересов РФ в информационной среде, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества, государства

c) состояние защищенности интересов личности, общества и государства в информационной среде

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Медиаиндустрия, понятие и структура, становление.

2. Перспективы развития медиандустрии (телевидение) в современных условиях.

3. Развитие и становление телевидения в РФ.

4. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: реклама.

5. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: СМИ.
6. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: телевидение.
7. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: об информации, информационных технологиях и о защите информации.
8. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: Конституция РФ, кодексы РФ.
9. Нормативно-правовая база медиаиндустрии: о лицензировании, государственной тайне, органах власти.
10. Система органов государственного управления медиабизнесом (федеральный уровень).
11. Система органов государственного управления медиабизнесом (региональный и местный уровень).
12. Система органов государственного управления медиабизнесом: Президент РФ, совещательные и консультативные органы, Советы.
13. Роль некоммерческих организаций в развитии медиасферы (телевидение)
14. Оценка эффективности проведения государственной политики в медиасфере.
15. Особенности региональной политики в медиасфере.
16. Современный рынок телевизионных услуг.
17. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития телевидения в России.
18. Роль СМИ в реализации государственной культурной политики.
19. Зарубежный опыт работы медиаиндустрии (телевидение).
20. Роль трэвел-журналистики в развитии туризма в регионах.
21. Программно-целевой подход в развитии медиасферы
22. Региональные особенности телеконтента и характеристика рынка
23. Финансирование медиаиндустрии: бюджетное.
24. Финансирование медиаиндустрии: коммерческое.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Тест	18	1	18
Посещение учебных занятий	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Творческие задания	10	2	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1>
2. Трапезникова, М. М. Законодательное регулирование в медиаиндустрии : учебное пособие / М. М. Трапезникова, Н. А. Носкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-94760-453-5. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
3. Переверзев, Марсель Петрович. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
4. Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Текст] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
5. Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Электронный ресурс] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - СПб. : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с. Режим доступа: по логину и паролю.
http://books.gikit.ru/pdf/2013_1/000368.pdf
6. Законодательное регулирование в медиаиндустрии : методические указания по проведению практических занятий : направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение / сост. Н. А. Носкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 18 с. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система - Режим доступа : <http://ibooks.ru/>
2. Сайт Министерства культуры РФ - Режим доступа : <http://mkrf.ru/>
3. Сайт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ - Режим доступа : <http://minsvyaz.ru/ru/>
4. Официальный интернет портал правовой информации - Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>
5. Портал государственных программ РФ - Режим доступа : <https://programs.gov.ru/Portal/>
6. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации - Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office
Microsoft Windows
Microsoft Office
Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях «Scopus»

Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций «Web of Science»

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- присутствовать на лекционных и практических занятиях;
- выполнить творческие задания;
- выполнить тестовое задание;
- дать устный ответ на зачете с оценкой на поставленные вопросы.