

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 21 сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Управление проектами в медиасфере»

Наименование ОПОП: Управление предприятиями телевизионной индустрии

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 22 час.

самостоятельная работа: 86 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждения)	2
доклад	2
посещение занятий	2
практикум	2
тестирование	2
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	2

Рабочая программа дисциплины «Управление проектами в медиасфере» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 530)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Управление предприятиями телевизионной индустрии» по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение

Составитель(и):

Сорвина Т.А., доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

Лаврова Т.А. , профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», д.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления проектами с учетом специфики масс-медиа как среды проектирования

Задачи дисциплины:

- усвоение терминов, категорий, показателей проектного управления в медиасфере;
- усвоение основных концепций и философии проектного управления и возможностях их применения в медиасфере;
- формирование навыков применения методов и методик подготовки, планирования, обоснования и контроллинга проектов в медиасфере;
- изучение методов финансирования, экономической оценки и обоснования инвестиционного решения для управления проектами в медиасфере;
- приобретение навыков разработки, учета и хранения проектной документации.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Стратегическое управление в медиаиндустрии

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.2 — Управляет проектом на всех этапах его реализации, проводит сравнительный анализ плановых и фактических результатов выполнения проекта, разрабатывает план действий по его корректировке.

Знает: содержание методов и методик управления человеческими ресурсами проекта; процессы и инструменты управления различными функциональными областями медийного проекта;

Умеет: применять методы и методики подготовки, планирования, обоснования и контроллинга деятельности персонала проектов в медиасфере; анализировать риски проекта и разрабатывать комплекс мероприятий для их снижения с учетом специфики медиасферы.

Владеет: методологией управления взаимоотношениями в проекте; методологией проектного управления в медиасфере;

УК-2.3 — Представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений в устной и письменной форме.

Знает: современную терминологию и методологию проектного управления в медиасфере

полный спектр приемов проектного управления, достаточных для осуществления проектов в медиасфере;

Умеет: пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов проектного менеджмента в медиаиндустрии;

Владеет: техникой самостоятельного управления проектами с учетом специфики медиасферы;

навыками командной работы в медийных проектах различных типов.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 22 час.

самостоятельная работа: 86 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	2

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	2	Итого
Лекции	6	6
Практические	12	12
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	61	61
Самостоятельная работа во время сессии	25	25
Итого	106	106

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Методология проектного управления в медиасфере

Тема 1. 1. Содержание методов и методик проектного управления и возможности их применения в медиасфере

Современные методики проектного управления в медиасфере: сущность и содержание. Современные методы управление проектами в медиасфере: сущность и содержание. Специфика методологии управления проектами в медиасфере. Особенности ситуационного подхода в управлении проектами в медиасфере. Системный подход к управлению проектами. Лекция-визуализация.

Тема 1. 2. Последовательность этапов проектной деятельности в медиасфере

Определение этапов проектной деятельности с учетом специфики медиасферы. Количество и состав этапов проектной деятельности с учетом специфики медиасферы. Замысел (проблема), средства его реализации (решения проблемы), способ представления результатов (формы отчета). Последовательное развитие проекта с учетом намеченной идеи. Обсуждение альтернатив хода проекта. Постпроектная оценка. Лекция с элементами дискуссии.

Тема 1. 3. Планирование и реализация проектов в медиасфере

Разработка плана реализации проекта с учетом специфики медиасферы. Обеспечения реализации плана проекта. Развитие проекта во времени. Выполнение проекта. Организации выполнения включенных в проект работ и координации исполнителей. Техника мониторинга и контроля проекта. Завершение проекта. Установление процедур и критериев оценки результата проекта. Анализ выполнения проекта. Анализ достижений поставленной цели. Лекция с

элементами диспута и кейс-стади.

Раздел 2. Организация управления проектами в медиасфере

Тема 2. 1. Целеполагание в проекте: определение темы, анализ проблемы, выдвижение гипотез

Определение темы и установление целей проекта. Определение источников информации. Сбор и уточнение информации. Выбор способов анализа информации. Анализ проблемы. Обсуждение альтернатив и выбор оптимального варианта хода проекта с учетом специфики медиасферы. Формирование целей проекта. Уточнение и детализация целей, границ проекта и его результатов. Выбор концептуального решения проекта. Гипотеза в проекте. Лекция с элементами дискуссии.

Тема 2. 2. Управление персоналом и коммуникациями в медиапроектной деятельности

Определение участников проекта и состава команды. Распределение заданий и обязанностей между участниками проекта. Функции руководства проектом в медиа-бизнесе. Стиль управления в медиа-бизнесе. Система коммуникаций в проекте. Формирование команды. Развитие команды проекта. Коммуникационные технологии в медиа-бизнесе. Основные стили поведения руководителей. Конфликты и их разрешение Лекция-визуализация.

Тема 2. 3. Анализ рисков проекта и риск-менеджмент в медиасфере

Риски в системе управления медиа-проектами. Работа с рисками проекта с учетом специфики медиасферы. Классификация рисков в медиа-бизнесе. Проектные риски и методы их снижения. Управление рисками проекта с учетом специфики медиасферы. Управление рисками уникальных проектов в медиа-бизнесе. Работа с рисками проекта. Действия по минимизации рисков. Лекция с элементами дискуссии.

Тема 2. 4. Финансирование проектов в медиасфере

Общее понятие и особенности проектного финансирования в медиасфере. Виды проектного финансирования. Источники финансирования в медиабизнесе. Особенности формирования финансов проектов в медиабизнесе. Бюджет проекта в медиаиндустрии. Отечественные и зарубежные методики оценки эффективности инвестиционного проекта. Инвестиционная привлекательность проекта. Факторы инвестиционной привлекательности. Проектный анализ с учетом специфики медиасферы. Составляющие проектного анализа, их цели и задачи. Лекция с элементами диспута и кейс-стади.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Методология проектного управления в медиасфере	4,5	0	0	4,5	0	0	9
1.1	Содержание методов и методик проектного управления и возможности их применения в медиасфере	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.2	Последовательность этапов проектной деятельности в медиасфере	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.3	Планирование и реализация проектов в медиасфере	1,5	0	0	1,5	0	0	3
2	Организация управления проектами в медиасфере	1,5	0	0	7,5	0	0	9
2.1	Целеполагание в проекте: определение темы, анализ проблемы, выдвижение гипотез	1,5	0	0	1,5	0	0	3
2.2	Управление персоналом и коммуникациями в медиапроектной деятельности	0	0	0	1,5	0	0	1,5
2.3	Анализ рисков проекта и риск-менеджмент в медиасфере	0	0	0	3	0	0	3
2.4	Финансирование проектов в медиасфере	0	0	0	1,5	0	0	1,5
	ВСЕГО	6	0	0	12	0	0	18

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Управление проектами в медиасфере» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Особенности управления коммуникациями проекта в медиа: организационная структура управления; планирование коммуникаций проекта; руководство и лидерство; формирование команды проекта; разработка плана управления коммуникациями проекта.	3
2	Выявление и оценка проектных рисков в медиа: идентификация проектных рисков; анализ проектных рисков; выявление источников проектных рисков; планирование реагирования на риски; контроль рисков. Доклады на тему «Управление рисками в лучших проектных практиках». Решение мини-кейсов.	4,5
3	Особенности проектного финансирования в медиа: оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; методика экспертной оценки инвестиционного решения; модель монетизации в медиа; показатели эффективности проекта. Решение расчетных задач «Оценка эффективности инвестиционного проекта».	4,5
4	Методология подготовки, согласования и реализации проектов и программ в медиа. Дискуссия по теме «Цели и задачи проектного менеджмента в медиасфере на современном этапе». Деловая игра (командная) «Разработка телевизионного проекта».	3
5	Инструментарий проектного управления: анализ проблемы; методология подготовки, согласования и реализации проекта; поиск и обработка информации, ее анализ и синтез; оценка полученных результатов и выводов. Деловая игра «Разработка проекта в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации».	3
6	Определение целей и разработка концептуального замысла проекта в медиа: инициация проекта; разработка концепции проекта; подход SMART; метод «Дерево целей». . Решение мини-кейсов.	3
7	Планирование и реализация проекта в медиасфере: принципы построения и основные правила разработки сетевого графика проекта; столбиковые диаграммы или график Гантта; Pert -метод оценки и проверки проекта; организация работ на стадии разработки проекта. Решение мини-кейсов.	3

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Управление проектами в медиасфере».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждения)	2
доклад	2
посещение занятий	2
практикум	2
тестирование	2

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	2

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждения):

Раздел 1. Методология проектного управления в медиасфере

Тема 1.1. Содержание методов и методик проектного управления и возможности их применения в медиасфере

1. Назовите характерные признаки проектов в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации.
2. В чем специфика управления проектами в медиасфере?
3. Назовите факторы, влияющие на успех и неудачи проекта в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации.
4. Приведите примеры успешных и неудачных проектов в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации.

Тема 1.2. Последовательность этапов проектной деятельности в медиасфере

1. Перечислите основные процессы управления проектами в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации.
2. Опишите жизненный цикл проекта в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации.
3. Перечислите и опишите основные параметры проекта в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации.
4. Перечислите основных участников проекта.
5. Дайте описание проектной организационной структуры.

Тема 1.3. Планирование и реализация проектов в медиасфере

1. В чем основная необходимость базового плана в медиапроектной деятельности?
2. Для чего проводят аудит, какие бывают виды аудита в медиапроектной деятельности?
3. Как осуществляется ускорение медиапроектной деятельности при привлечении дополнительных ресурсов?
4. Что включает в себя понятие управления качеством проекта в медиасфере?
5. Какие ресурсы используются в медиапроектной деятельности и как их можно формализовать?

Раздел 2. Организация управления проектами в медиасфере

Тема 2.1. Целеполагание в проекте: определение темы, анализ проблемы, выдвижение гипотез

1. Перечислите основные процессы управления проектом в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации.
2. Что такое ограничения проекта и в чем суть управления ими?
3. В чем суть процесса инициации проекта в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации?
4. В чем смысл подхода SMART?
5. Для чего используют дерево целей?

Тема 2.2. Управление персоналом и коммуникациями в медиапроектной деятельности

1. Какова система коммуникаций в медиапроектной деятельности?
2. Что такое объект и субъект коммуникаций в медиапроектной деятельности?
3. Что включает в себя управление коммуникациями в медиапроектной деятельности?
4. Что влияет на коммуникации в медиапроектной деятельности?

5. Каковы особенности управления командой в медиапроектной деятельности?

Тема 2.3. Анализ рисков проекта и риск-менеджмент в медиасфере

1. Что такое риск и возможность?
2. Какие подходы к классификации рисков можно использовать в медиапроектной деятельности?
3. Что такое управление изменениями в медиапроектной деятельности?
4. В чем логика управления ошибками в медиапроектной деятельности?
5. Как эффективно управлять рисками в медиапроектной деятельности?
6. Как оценить вероятность риска, если неизвестно ее точное значение?

Тема 2.4. Финансирование проектов в медиасфере

1. Как выстроить работающую систему управления финансами в медиапроектной деятельности?
2. Назовите основные этапы построения системы управления финансами в медиапроектной деятельности.
3. Каков порядок расчета и особенности применения показателей экономической эффективности проектов в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации.

Темы докладов

1. Цель медиапроекта и ее значение. Соотношение цели и результата проекта.
2. Жизненный цикл медиапроекта.
3. Описание содержания медиапроекта.
4. Окружение медиапроекта.
5. Участники медиапроекта.
6. Структура работ медиапроекта (WBS). Значение и принципы построения.
7. Планирование ресурсов медиапроекта.
8. Оценка продолжительности медиаработ.
9. Методы сетевых диаграмм в управлении проектами.
10. Взаимозависимость работ, виды связей и их значение.
11. Понятие критического пути проекта.

Практикумы:

Практикум 1

Кейс-стади «Способ выдвижения новых идей»

Примерные ситуации для проведения деловой игры:

Задание 1. Предложите несколько идей, которые вы реализуете, если вас назначат креативным продюсером ТРК.

Задание 2. Действительно ли мужчины способнее женщин в управленческой деятельности? Если нет, объясните, почему возникло такое мнение. (Приведите максимум примеров.)

Задание 3. Какие идеи вы предложили бы для того, чтобы выросло число зрителей федерального телеканала?

Методические рекомендации по выполнению работы:

Выдвигая идеи, следует помнить о важных условиях:

1. Метод должен быть достаточно экономичным и не требовать длительной специальной подготовки перед его применением.
2. Вовлечение большего числа лиц в процесс воспитания инициативы, самостоятельности и ответственности исключается.
3. Реализация метода должна дать положительный эффект в ближайшие два месяца.

Время на выполнение каждого задания - 15 мин.

Подведение итогов деловой игры.

Деловая игра «Мозговая атака»

Деловая игра "Мозговая атака" - продуктивный способ выдвижения новых идей. Подчас довольно сложная проблема, не поддавшаяся решению традиционными способами, неожиданно получала оригинальное решение методом "мозговой атаки". Этот метод развивает мыслительные процессы, способность абстрагироваться от объективных условий и существующих ограничений, умение сосредоточиться на какой-либо узкой актуальной цели и т.д. Проведение деловой игры требует от преподавателя предварительной подготовки: необходимо выбрать тему занятия, тщательно и не один раз продумать процедуру "мозговой атаки", обосновать учебную задачу, разъяснить условия и правила коллективного генерирования идей. И самое главное - дать заключительную оценку. Найденные решения реальных проблем целесообразно после соответствующей обработки направить руководству фирмы для рассмотрения возможности их внедрения и получения участниками необходимого денежного вознаграждения по результатам внедрения.

Тестовые вопросы:

1. Цели проекта должны быть:
значимыми (направленными на достижение стратегических целей компании)
конкретными (специфичными для данного проекта)
измеримыми (т. е иметь проверяемые количественные оценки) и реальными (достижимыми)
2. Методология управления проектами отражается в стандартах управления проектами. Стандарт — это
официальный документ, в котором описываются установленные нормы, методы, процессы и практики
документ, устанавливающий взаимоотношения между заказчиком и организатором проекта
утвержденная концепция проекта
3. Экономическая модель проекта
показывает распределение результатов и затрат по стадиям реализации
служит инструментом ресурсного обеспечения
является основой для создания плановых документов, регламентирующих привлечение и распределение ресурсов в ходе реализации проекта
4. Под результатом проекта понимают
полезный эффект проекта
бизнес-план проекта
доход проекта
цель проекта
5. Инновационный проект отличается от инвестиционного следующим:
более высокой степенью неопределенности (технической, коммерческой) параметров проекта
вовлечением в реализацию проектов уникальных ресурсов
высокой вероятностью получения в рамках проекта результатов

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Современные методики проектного управления в медиасфере: сущность и содержание.
2. Современные методы управления проектами в медиасфере: сущность и содержание.
3. Специфика методологии управления проектами в медиасфере.
4. Особенности ситуационного подхода в управлении проектами в медиасфере.

5. Системный подход к управлению проектами.
6. Международные стандарты управления проекторами и возможности их применения в медиасфере.
7. Количество и состав этапов проектной деятельности с учетом специфики медиасферы.
8. Замысел (проблема), средства его реализации (решения проблемы), способ представления результатов (формы отчета).
9. Последовательное развитие проекта с учетом намеченной идеи.
10. Установление целей проекта.
11. Определение источников информации. Сбор и уточнение информации.
12. Выбор способов анализа информации.
13. Формирование целей проекта.
14. Уточнение и детализация целей, границ проекта и его результатов.
15. Выбор концептуального решения проекта. Гипотеза в проекте.
16. Разработка плана реализации проекта с учетом специфики медиасферы.
17. Принципы построения иерархической структуры работ.
18. Применения метода сетевого планирования в медиапроектах.
19. Применение метода критического пути в медиапроектах.
20. Обеспечения реализации плана проекта.
21. Организации выполнения включенных в проект работ и координации исполнителей.
22. Техника мониторинга и контроля проекта.
23. Завершение проекта. Анализ выполнения проекта.
24. Маркетинг проекта: особенности планирования и реализации маркетинговых мероприятий.
25. Система управления медиапроектом.
26. Установление процедур и критериев оценки результата проекта.
27. Определение участников проекта и состава команды.
28. Распределение заданий и обязанностей между участниками проекта.
29. Функции руководства проектом в медиа-бизнесе.
30. Формирование команды. Развитие команды проекта.
31. Коммуникационные технологии в медиа-бизнесе.
32. Основные стили поведения руководителей. Конфликты и их разрешение
33. Классификация рисков в медиапроектной деятельности.
34. Риски медиапроектной деятельности и методы их снижения.
35. Управление рисками проекта с учетом специфики медиасферы.
36. Общее понятие и особенности проектного финансирования в медиапроектной деятельности.
37. Виды проектного финансирования.
38. Источники финансирования в медиабизнесе.
39. Отечественные и зарубежные методики оценки эффективности медиапроектной деятельности.
40. Составляющие проектного анализа, их цели и задачи.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практикум	3	6	18
Тестирование	15	1	15
Посещение занятий	1	12	12
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждения)	2	7	14
Обязательная самостоятельная работа			
Доклад	11	1	11
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Сорвина, Т. А. Управление проектами : учебное пособие / Т. А. Сорвина, С. А. Фатова, О. А. Чеснова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 199 с. - ISBN 978-5-94760-198-5. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
2. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании : учебное пособие / Т. О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 624 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003946-6. - Текст : непосредственный.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Горшкова, Людмила Алексеевна. Основы управления организацией. Практикум [Текст] : учебное пособие для вузов / Л. А. Горшкова, М. В. Горбунова ; ред. Л. А. Горшкова. - М. : Кнорус, 2009. - 240 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Вольфсон Б. Гибкое управление проектами и продуктами [Электронный ресурс] / Б. Вольфсон. — СПб.: Питер, 2015. — 144 с.: ил. ISBN 978-5-496-01323-9.
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-01323-9>
5. Мартин, Роджер. Мышление в стиле "И". Как мыслят успешные лидеры [Текст] = The opposable mind. How successful leaders win through integrative thinking : пер. с англ.: к самостоятельной работе / Р. Мартин. - М. : Юрайт, 2009. - 228 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Латфуллин, Г. Р. Теория организации [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано Мин.образования / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2008. - 464 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Николаев, Александр Александрович. Социология управления [Текст] : учебное пособие. Допущено Советом Учебно-методического объединения по образованию вузов России в области менеджмента в качестве учебного пособия по направлению "Менеджмент" / А. А. Николаев ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Альфа-М, 2011. - 272 с. - (Социология). - Предм. указ.: с. 253.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Управление проектами в медиасфере» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях «Scopus»

Поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций «Web of Science»

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины «Управление проектами в медиасфере».

Порядок самостоятельной работы студента над теоретическими вопросами и практическими заданиями следующий:

Работе на практических занятиях должно предшествовать самостоятельное изучение студентом рекомендованной литературы и других источников информации, обозначенных в списке. По ходу их изучения делаются выписки цитат, составляются иллюстрации и таблицы.

Ответы на теоретические вопросы должны отражать необходимую и достаточную компетенцию студента, содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию. Выводы по вопросам задания должны быть обоснованными и вытекать из их содержания.

Теоретические вопросы следует рассматривать на примере из практики деятельности организаций, предприятий медиасферы.

Решения практических заданий должны сопровождаться краткими, но исчерпывающими пояснениями (аргументами).

В качестве примера может быть приведена практика конкретной организации или использована информация из периодической печати.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленную на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к практическим занятиям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование рекомендованной литературы;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам. В течение семестра проводится два контрольных теста;
- подготовку доклада по закреплённой теме;
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в Рабочей программе.

Магистрант для получения экзамена по данной дисциплине должен:

- активно работать на практических занятиях (дискуссии, деловые игры, кейсы);
- написать контрольные тесты на положительные оценки;
- выполнить доклады, запланированные по темам курса.