

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Интернет-СМИ»

Наименование ОПОП: Телевизионное производство и вещание

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 36,5 час.

самостоятельная работа: 107,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
посещение занятий	4
творческое задание	4
тест	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

Рабочая программа дисциплины «Интернет-СМИ» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 526)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Телевизионное производство и вещание» по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

Составитель(и):

Оганесова Ю.А, доцент кафедры телевидения, канд. филол. наук

Володина И.А., старший преподаватель кафедры телевидения

Рецензент(ы):

Лелис Е.И., профессор, д-р филол. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Обеспечение студентов компетенциями, необходимыми для эффективной работы в Интернет пространстве.

Задачи дисциплины:

- обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы в интернет-изданиях коммерческой и некоммерческой направленности;
- изучение студентами функций, задач, принципов работы интернет-журналиста, закономерностей и правовых норм интернет-журналистики; принципов организации работы в интернет-пространстве;
- развитие навыков в области сбора, аналитики, обработки и размещения информации в Интернете;
- формирование основы для прикладного применения полученных знаний при работе в интернет-издании.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

- Драматургия и сценарное дело
- Звуковое оформление телевизионного эфира
- История зарубежного и отечественного кино
- История и культура Санкт-Петербурга
- Профессионально-ознакомительная практика
- Современный русский язык
- Теория и практика современной телевизионной журналистики
- Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:
- Второй иностранный язык
- Выразительные средства телеэкрана
- Графический дизайн телевизионного эфира
- История русского и зарубежного изобразительного искусства
- Основы телережиссуры
- Работа в конвергентной редакции
- Профессионально-творческая практика
- Режиссура монтажа
- Многокамерная съёмка
- Режиссура телепрограмм
- Реклама на телевидении
- Цветовое решение в телевидении
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 — Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1 — Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Знает: принципы организации интернет-среды и направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, отличительные особенности различных медиапродуктов

Умеет: выявлять отличительные особенности медийного контента в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ

Владеет: комплексом знаний о специфике функционирования различных интернет-СМИ

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: авторский.

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

ПК-1.7 — Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

Знает: специфику современных «on-line» форматов и каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов

Умеет: определять необходимые требования соответствия конкретным СМИ

Владеет: способностью понимать специфику авторской деятельности с учетом современных интерактивных и мультимедийных форм

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 36,5 час.

самостоятельная работа: 107,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	4	Итого
Лекции	16	16
Лабораторные	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	74	74
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
Итого	141,5	141,5

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Современная интернет-среда

Основные характеристики современной интернет-среды. Принципы функционирования интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Периодизация российских интернет-СМИ.

Тема 2. Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики

Интерактивность, мультимедийность, гипертекстовость интернет-журналистики. Основные компетенции интернет-журналиста. Правовые нормы для интернет-журналиста.

Тема 3. Программное обеспечение для интернет-журналиста

Программы мультимедийных инструментов. Интернет-технологии и безопасность. Право в сети Интернет.

Тема 4. Жанровые особенности интернет-журналистики

Жанры сети. Блоги как новый жанр журналистики. Структурно-композиционное своеобразие интернет-публикаций.

Тема 5. Сбор и анализ информации в Интернете

Принципы работы с интернет-источниками. Социальные сети как источник информации. Технологии поиска новостей в «Фэйсбуке», «ВКонтакте», «Твиттере», YouTube, Foursquare. Краудсорсинг как способ получения информации.

Тема 6. Выбор формы для интернет-публикаций

Инновационные формы представления информации. Игроизация контента. Фото и инфографика для интернет-СМИ.

Тема 7. Новостная интернет-журналистика

Виды заголовков. Особенности текста. Стилль.

Тема 8. Методы поисковой оптимизации текста

Увеличение посещаемости сайта. Система обратной связи с читателями интернет-СМИ.

Тема 9. Модели монетизации контента

Краудфандинг.

Тема 10. Выход онлайн-изданий в социальные сети

История создания социальных сетей. Вовлечение пользователей в создание новостей. Особенности ведения групп в разных социальных сетях.

Тема 11. Анализ и мониторинг интернет-СМИ

Базы СМИ. Медиаисследования в интернете

Тема 12. Журналистика данных

Понятие журналистики данных. Поиск и представление данных.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Современная интернет-среда	2	0	1	0	0	0	3
2	Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики	2	0	1	0	0	0	3
3	Программное обеспечение для интернет-журналиста	1	0	2	0	0	0	3
4	Жанровые особенности интернет-журналистики	2	0	2	0	0	0	4
5	Сбор и анализ информации в Интернете	1	0	2	0	0	0	3
6	Выбор формы для интернет-публикаций	1	0	1	0	0	0	2
7	Новостная интернет-журналистика	2	0	1	0	0	0	3
8	Методы поисковой оптимизации текста	1	0	1	0	0	0	2
9	Модели монетизации контента	1	0	1	0	0	0	2
10	Выход онлайн-изданий в социальные сети	1	0	2	0	0	0	3
11	Анализ и мониторинг интернет-СМИ	1	0	1	0	0	0	2
12	Журналистика данных	1	0	1	0	0	0	2
	ВСЕГО	16	0	16	0	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Современная интернет-среда».	1
2	Тема: «Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики».	1
3	Тема: «Программное обеспечение для интернет-журналиста».	2
4	Тема: «Жанровые особенности интернет-журналистики».	2
5	Тема: «Сбор и анализ информации в Интернете».	2

6	Тема: «Выбор формы для интернет-публикаций».	1
7	Тема: «Новостная интернет-журналистика».	1
8	Тема: «Методы поисковой оптимизации текста».	1
9	Тема: «Модели монетизации контента».	1
10	Тема: «Выход онлайн-изданий в социальные сети».	2
11	Тема: «Анализ и мониторинг интернет-СМИ».	1
12	Тема: «Журналистика данных».	1

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Интернет-СМИ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Интернет-СМИ».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
посещение занятий	4
творческое задание	4
тест	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Творческие задания:

1) Создать свой блог на Wordpress или другом ресурсе.

2) Изучить (посмотреть примеры, проанализировать возможности и создать продукт) два ресурса по созданию тайм-линий

www.timetoast.com

www.dipity.com

3) Изучить ресурс по созданию интерактивной графики (посмотреть примеры, проанализировать возможности и создать продукт) www.thinglink.com

4) Проанализировать пример инфографики <http://www.adme.ru/tvorchestvo-hudozhniki/burlaki-na-volge-kto-vse-eti-lyudi-782610>

5) Изучить ресурс по созданию интерактивных карт (посмотреть примеры, проанализировать возможности и создать продукт)

<http://www.youtube.com/watch?v=yLPIn7wG1Kw>

<http://maps.google.com>

<http://api.yandex.ru/maps/tools/constructor>

6)Пройдите краткий бесплатный онлайн-курс «Как создать, развивать и продвигать сайт»

<http://te-st.ru/2014/10/08/udemy-website-dev-101/> и создайте сайт

7)Проранжируйте советы по созданию заголовков по степени значимости

<http://te-st.ru/2014/10/10/shareable-content-social-media-research/>

Пример тестовых заданий:

1. Разница между обычным изданием и интернет-изданием в том, что:

- a) в интернет-изданиях двустороннее общение происходит в одной и той же среде
- b) в обычных изданиях интерактивность полностью отсутствует
- c) в интернет-изданиях читатель инициирует коммуникацию

2. Мультимедийность – это возможность передачи сообщений с использованием:

- a) звука
- b) фото
- c) видео

3. Мультимедиа-текст дает возможность аудитории:

- a) прослушивать и читать текст одновременно
- b) свободу выбора различных элементов, сред для ознакомления с информацией, более удобного заглядывания вперед, возможность перехода к другим темам
- c) просматривать видеоряд и читать текст одновременно
- d) комментировать

4. Что означает стратегия digital-first?

- a) контент сначала выкладывается на сайт, а в печатном виде выходит позже
- b) бесплатный контент
- c) в приоритете мобильная версия издания
- d) газета является основной платформой, а сайт служит визитной карточкой бренда

5. Информация текущего характера, новость, не являющаяся сенсацией:

- a) пресс-релиз
- b) бэкграундер
- c) пресс-кит
- d) лид

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

- 1. Особенности новостной интернет-журналистики.
- 2. Критерии отбора новостей.
- 3. Функции заголовков в интернет-СМИ.
- 4. Требования к заголовкам в новостной интернет-журналистике.
- 5. Виды заголовков в новостной интернет-журналистике.
- 6. Глагольные и безглагольные заголовки новостных заметок в интернет-СМИ.
- 7. Простые и двусоставные заголовки новостных заметок в интернет-СМИ.
- 8. Цитата в заголовке новостной заметки.
- 9. Стилиевые особенности новостного онлайн-текста.
- 10. Композиционные элементы новостного онлайн-текста.
- 11. Дизайн (оформление) новостного онлайн-текста.

- 12.«Высокие» новости на интернет-ресурсах. Способы отработки.
- 13.Технологии выбора (поиска) актуальных тем для публикаций.
- 14.Планирование публикаций в интернет-СМИ. Справки, обзоры, аналитические материалы.
- 15.Работа с большими форматами (лонгридами) в интернет-СМИ.
- 16.Инновационные формы представления материала в интернет-СМИ.
- 17.Режиссирование стартовой страницы новостного интернет-СМИ.
- 18.Обзор новостных интернет-изданий Петербурга.
- 19.Методы поисковой оптимизации текста.
- 20.Функции тегов (ключевых слов) в интернет-СМИ.
- 21.Способы увеличения посещаемости сайта.
- 22.Система обратной связи с читателями интернет-СМИ.
- 23.Состав аудитории интернет-СМИ.
- 24.Социально-психологические характеристики аудитории интернет-СМИ.
- 25.Показатели успешности интернет-СМИ.
- 26.Модели монетизации контента.
- 27.Краудфандинг и интернет-СМИ.
- 28.Выход онлайн-изданий в социальные сети.
- 29.Интернет-СМИ и мессенджеры.
- 30.Вовлечение пользователей в создание новостей.
- 31.Особенности ведения групп в разных социальных сетях. Facebook, Twitter, Вконтакте.
- 32.Анализ и мониторинг интернет-СМИ. Базы СМИ.
- 33.Медиаисследования.
- 34.Журналистика данных. Определение. История.
- 35.Журналистика данных как источник эксклюзивов.
- 36.Перспективы журналистики данных.
- 37.Поиск данных для журналистских проектов. Где и как искать.
- 38.Представление данных для читателей.
- 39.Организация работы редакции сетевого СМИ.
- 40.Конвергентная редакция. Новые роли журналиста.
- 41.Предложите серию публикаций (не менее 5) на выбранную тему из актуальной новостной повестки.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Творческое задание	22	1	22
Тест	16	1	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Союз журналистов РФ - режим доступа: <http://www.ruj.ru>
2. Media Education Foundation - режим доступа: <http://mediaed.org>.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Интернет-СМИ» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.
Лаборатория видеотворчества (телевистудия)	Специализированная мебель. Технические средства, служащие для представления учебной информации большой аудитории. Лабораторное оборудование: компьютеры, акустическая система, проектор, экран

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Советы по планированию и организации времени.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в.т.ч. для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, основных исследователей данной проблематики.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение отдельных типовых заданий, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или не содержать ее вообще. Некоторые темы могут быть переадресованы для изучения в самостоятельных курсах, тем самым выдерживается междисциплинарная связь учебного процесса.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Описание последовательности действий студента/ «сценарий изучения дисциплины»

Предусматриваются следующие виды учебной работы:

- установочные лекции;
- самостоятельная работа;
- практические работы и семинары;
- контроль/аттестация.

Установочные лекции предполагают посещение студентом лекционных занятий и конспектирование материала.

Самостоятельная работа предполагает закрепление лекционного материала дома и дополнение знаний вспомогательными материалами (научной литературой, учебными пособиями, а также периодическими изданиями по теме).

Консультации проводятся со студентами при возникновении вопросов по изучаемым темам.

Контроль/аттестация предполагает проведение экзамена по всему курсу учебной дисциплины с целью проверки и оценки знаний студента.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов: предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы; поиск самих источников в соответствии со сформированным списком; анализ первоисточников, их отбор, ксерокопирование.

Для составления наиболее полного предварительного списка литературы необходимо просмотреть каталоги, реферативные журналы, сборники научных трудов, периодические издания. Начинать просмотр периодических журналов лучше всего с последнего номера за каждый календарный год. Как правило, в последнем номере публикуется содержание опубликованных статей за весь предшествующий год.

Библиографические издания-указатели содержат упорядоченные библиографические записи; в них указывается, что издано по тому или иному вопросу в той или иной области знаний. Библиографические указатели состоят из перечня библиографических записей, часто без аннотаций и рефератов. Реферативные издания содержат также рефераты, где в сжатом виде отображены основные моменты оригинала публикации. Их недостаток - появление информации с некоторым опозданием; кроме того, не исключены определенные пробелы в перечне публикаций.

Помимо перечисленного, информация о литературе может быть найдена во внутрикнижных и пристатейных списках литературы.

Имея на руках сформированный список литературы, можно начинать ходить по библиотекам и собирать информацию: смотреть, выбирать необходимую, делать аннотации, заметки, выписки, ксерокопии. Не забывайте при этом подписывать ксерокопии, иначе впоследствии будет неизвестно, кому принадлежит отснятый текст.

Работая над чужими текстами нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

Советы по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену студенту рекомендовано:

1. Ознакомиться с программой дисциплины «Лингвистика», которая раскрывает основные задачи курса.
2. Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение для подготовки будущего выпускника кафедры журналистики, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами.
3. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
4. Получить у преподавателя контрольные вопросы для экзамена.
5. Студентам, не имеющим опыта практической работы, для освоения знания данного перечня вопросов целесообразно использовать опыт и консультации ведущих лекторов курса.
6. Студенту после индивидуальной подготовки по вопросам рекомендуется пройти групповую консультацию перед экзаменом, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.
7. Студентам, имеющим индивидуальный график сдачи экзаменов, подготовка к их контролю знаний проводится в соответствии с графиком, утвержденным администрацией (деканом) и согласованным с преподавателем-лектором.