

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Работа в конвергентной редакции»**

Наименование ОПОП: Телевизионное производство и вещание

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: режиссуры телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 27,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение творческого задания	5
выполнение тестового задания	5
выступление с докладом	5
присутствие на занятии, активная работа	5
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5

Рабочая программа дисциплины «Работа в конвергентной редакции» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 526)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Телевизионное производство и вещание» по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

**Составитель(и):**

Ю.Г. Воронцовская-Соколова, доцент кафедры режиссуры телевидения, канд. искусствоведения

**Рецензент(ы):**

В.Г. Нечаев, доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование навыков работы в современной мультимедийной редакции.

### Задачи дисциплины:

1. Изучить особенности работы в конвергентной редакции.
2. Проанализировать существенные характеристики медиатекста.
3. Изучить принципы работы конвергентных медиа, особенности, задачи и перспективы конвергентной журналистики.
4. Приобрести навыки использования различных медийных средств и новейших технологий.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Иностранный язык

Интернет-СМИ

Информационное телевидение

Технологии телевизионного вещания

Экономика медиасферы

Драматургия и сценарное дело

Звуковое оформление телевизионного эфира

История зарубежного и отечественного кино

История и культура Санкт-Петербурга

Логика

Профессионально-ознакомительная практика

Современный русский язык

Тайм-менеджмент

Теория и практика современной телевизионной журналистики

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Планирование и прогнозирование в телеиндустрии

Профессионально-творческая практика

Режиссура монтажа

Многокамерная съёмка

Режиссура телепрограмм

Реклама на телевидении

Цветовое решение в телевидении

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2 — Производит оценку различных способов решения задач исходя из

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Знает:** базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции

**Умеет:** моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы

**Владеет:** навыками анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых норм регулирования, имеющихся ресурсов и ограничений для принятия профессиональных решений

### **Общепрофессиональные компетенции**

ОПК-1 — Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1 — Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

**Знает:** определение и уровни конвергенции, принципы работы конвергентной редакции, сущностные характеристики конвергентного текста

**Умеет:** сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ

**Владеет:** навыками композиционного, логического и языково-стилистического анализа конвергентного медиатекста

### **Профессиональные компетенции**

**Вид деятельности: авторский.**

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

ПК-1.7 — Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

**Знает:** специфику работы в конвергентной редакции; особенности производства мультимедийных информационных продуктов; возможности интерактивных карт и графиков (инфографики)

**Умеет:** работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB

**Владеет:** навыками работы в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

## **2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ**

### **2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 27,7 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	5	Итого
Лекции	12	12
Практические	12	12
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	24	24
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	3,7
<b>Итого</b>	<b>53,7</b>	<b>53,7</b>

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

**Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки**  
Особенности коммуникации web. Теории ведущих футурологов. Интерактивные программы.

**Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики**

Распространение блогосферы. Особенности языка. Интернет и СМИ: специфика взаимодействия.

**Тема 3. Этические проблемы конвергентной журналистики**

Особенности регулирования этических норм интернет-сообществ. Культура международной глобальной сети. Общая характеристика правовых и этических отношений в современных СМИ.

**Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение**

Взаимодействие нескольких платформ СМИ. Особенности подачи информации на разных информационных платформах.

**Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста**

Особенности работы в конвергентной среде. Универсальный журналист: возможности совмещения профессий. Новые специальности в конвергентных медиа.

**Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.**

Визуальный компонент в сетевых СМИ. Инфографика. Журналистика данных.

**Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)**

Система подкастинга. Трансформация эфира. Подходы к отбору и подаче новостей в сети. Инфотеймент.

**Тема 8. Видео в формате интернета**

Видеокасты. Преимущества и недостатки видеоархива каналов в сети. Телевидение «по запросу». Система регулирования потокового телевидения.

**Тема 9. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты**

Лонгриды. Интерактивные карты данных. Традиционные СМИ: способы представления публикаций в электронной версии издания/канала.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1,5	0	0	0	0	0	1,5
2	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	1,5	0	0	1,5	0	0	3
3	Этические проблемы конвергентной журналистики	1,5	0	0	1,5	0	0	3
4	Мультимедийное журналистское произведение	1,5	0	0	1,5	0	0	3
5	Ключевые навыки конвергентного журналиста	1,5	0	0	1,5	0	0	3
6	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
7	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	1,5	0	0	1,5	0	0	3
8	Видео в формате интернета	1,5	0	0	1,5	0	0	3
9	Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты	0	0	0	1,5	0	0	1,5
	<b>ВСЕГО</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Работа в конвергентной редакции» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Роль социальных сетей и гражданской журналистики».	1,5
2	Тема: «Этические проблемы конвергентной журналистики».	1,5
3	Тема: «Мультимедийное журналистское произведение».	1,5

4	Тема: «Ключевые навыки конвергентного журналиста».	1,5
5	Тема: «Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.».	1,5
6	Тема: «Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты) ».	1,5
7	Тема: «Видео в формате интернета ».	1,5
8	Тема: «Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты».	1,5

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Работа в конвергентной редакции».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение творческого задания	5
выполнение тестового задания	5
выступление с докладом	5
присутствие на занятии, активная работа	5
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5

### **6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)**

### **6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

Темы докладов:

1. Технологические предпосылки развития конвергентной журналистики
2. Социокультурные предпосылки развития конвергентной журналистики
3. Блоггинг в сфере конвергенции
4. Морально-этический аспект конвергентной журналистики
5. Особенности создания мультимедийного материала
6. ТВ, радио, пресса, интернет: сходства и отличия в специфике подачи информации
7. Умения и навыки универсального журналиста
8. Работа с фото оформлением материала
9. Создание и подготовка к публикации подкастов
10. Обработка видеофайла для медиаплатформы
11. Технологические предпосылки развития конвергентной журналистики
12. Социокультурные предпосылки развития конвергентной журналистики
13. Гражданская журналистика в сфере конвергенции
14. Роль социальных сетей и гражданской журналистики
15. Новые профессии в конвергентной журналистике

Примерное творческое задание:

«Принцип эффективной работы конвергентной редакции. Обсуждение и анализ работы

существующих конвергентных редакций».

Диспут-игра по теме –«Я мультимедийный журналист».

1. Какие принципы успешной работы конвергентной редакции?
2. Почему для функционирования электронных СМИ нужна лицензия?
3. В чем главное отличие конвергентной редакции от традиционной?
4. Какие новые роли есть у сотрудников конвергентной редакции?
5. Есть ли цензура в электронных СМИ?
6. Назовите способы графической подачи информации.
7. Что такое подкаст?
8. Назовите интерактивные возможности интернет СМИ.
9. Может ли блог в интернете быть профессиональным?
10. Что должен уметь журналист, работающий в конвергентной редакции?

Пример тестовых заданий:

1. Чем отличается конвергентный журналист от блогера?
  - a) способностью изопренно отвечать своим комментаторам
  - b) способностью привлечь большую аудиторию
  - c) способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, нести ответственность за свою деятельность
  - d) способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров
2. Для осуществления подачи контента нового формата в объединенных редакциях организуется особое пространство для работы. Какую структуру оно имеет?
  - a) в центре редакции «superdesk», вокруг контент-группы, которые готовят материалы для различных платформ
  - b) иерархичность, каждый нижестоящий уровень контролируется вышестоящим и подчиняется ему
  - c) линейная организационная структура
  - d) линейно-штабная организационная структура
3. Возможна ли вовлеченность аудитории в работу современной телевизионной редакции и создание контента?
  - a) аудитория не может быть участником процесса
  - b) аудитория может быть участником процесса при наличии специализированного образования
  - c) аудитория может быть участником процесса
  - d) аудитория предпочитает создавать собственный контент и не нуждается в совместной работе с редакциями
4. Интерактивное медиа – это:
  - a) медиа, которое создается редакцией профессиональных журналистов на основе бесчисленного предложенного количества вариантов
  - b) медиа, которое зритель создает как бы самостоятельно на основе бесчисленного предложенного количества вариантов
  - c) медиа, которое создается инициативной группой пользователей на основе отобранной информации
  - d) медиа, которое создается группой журналистов под строгим контролем главного редактора
5. Почему сейчас мы наблюдаем падение потребления печатных СМИ, радио и телевидения широкой направленности? Это связано с тем, что:
  - a) постепенно индивидуальная активная интернет-модель потребления вытесняет модель



«пассивного смотрения»

- b) печатные СМИ, радио и телевидение дают недостоверную информацию
- c) в интернете можно услышать мнение истинных экспертов
- d) печатные СМИ, радио и телевидение устарели с появлением современных гаджетов

Примерное творческое задание:

«Принцип эффективной работы конвергентной редакции. Обсуждение и анализ работы существующих конвергентных редакций».

Диспут-игра по теме –«Я мультимедийный журналист».

1. Какие принципы успешной работы конвергентной редакции?
2. Почему для функционирования электронных СМИ нужна лицензия?
3. В чем главное отличие конвергентной редакции от традиционной?
4. Какие новые роли есть у сотрудников конвергентной редакции?
5. Есть ли цензура в электронных СМИ?
6. Назовите способы графической подачи информации.
7. Что такое подкаст?
8. Назовите интерактивные возможности интернет СМИ.
9. Может ли блог в интернете быть профессиональным?
10. Что должен уметь журналист, работающий в конвергентной редакции?

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Технологические предпосылки развития конвергентной журналистики
2. Развитие конвергентной журналистики в России
3. Социокультурные предпосылки развития конвергентной журналистики
4. Блогинг и гражданская журналистика в сфере конвергенции
5. Морально-этический аспект конвергентной журналистики
6. Особенности создания мультимедийного материала
7. ТВ, радио, пресса, интернет: сходства и отличия в специфике подаче информации
8. Умения и навыки универсального журналиста
9. Зарубежная конвергентная журналистика
10. Работа с фото и оформлением материала
11. Создание и подготовка к публикации подкастов
12. Обработка видеофайла для медиаплатформы
13. Журналистика данных. Особенности подачи аналитической журналистики в сети.
14. Текст в интернете. Работа над заголовочным комплексом. Адаптация текста в сети.
15. Дизайн и интерфейс мультимедийных СМИ. (Анализ по выбору)
16. Психологические особенности восприятия интернет-контента.
17. Реклама в структуре мультимедийного текста. Особенности подачи.
18. Представление и ранжирование новостей в мультимедийном произведении.
19. Авторское право.
20. Устав конвергентной редакции.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Присутствие на занятии, активная работа	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	18	1	18
Выполнение тестового задания	10	1	10
Выступление с докладом	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Марков, А.А. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; ред. А. А. Марков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 252 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Сметанина, С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью [Текст] : к изучению дисциплины / С. И. Сметанина. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2003. - 252 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Ким, М.Н. Теория и практика массовой информации. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. [Электронный ресурс] / М. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 304 с.  
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-02493-8>
4. Стилистика и литературное редактирование : методические указания по выполнению контрольной работы. Направления подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. 42.03.04 – Телевидение / сост. П. Н. Демченко. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 52 с. -  
[http://books.gukit.ru/pdf/2020/Methodicheskaya%20literatura/Demchenko\\_Stilistika\\_i\\_literaturnoe\\_redaktirovanie\\_MU\\_kontrolnaja\\_2020.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2020/Methodicheskaya%20literatura/Demchenko_Stilistika_i_literaturnoe_redaktirovanie_MU_kontrolnaja_2020.pdf)

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Медиаскоп - режим доступа: [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Медialogия - режим доступа: [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Работа в конвергентной редакции» не предусмотрено.

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>  
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины следует начать с ознакомления с содержанием рабочей программы изучаемой дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, с основной и дополнительной литературой.

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению изучаемых проблем, но и стимулированию активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию профессионально-значимых свойств и качеств. Поэтому обучающемуся рекомендовано принимать активное участие в занятиях. Лекции по учебной проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Особое внимание следует обратить на освоение понятийного аппарата предметной области изучаемой дисциплины. Понятия - это форма существования всякой науки, поэтому для адекватного общения с преподавателем, для становления обучаемого как специалиста особенно важно выстроить и использовать более широкий и полный спектр понятийных отношений, характеризующий теоретическую и методологическую подготовку обучаемого в рамках учебной программы. Обучающемуся важно отчетливо сознавать, какие из понятий задействованы в том или ином конкретном рассуждении для объяснения и раскрытия проблемных вопросов при ответе.

Практические занятия проводятся с целью закрепления лекционного материала, овладения понятийным аппаратом предмета и направлены на практическое применение теоретических знаний, полученных на лекциях.

Подготовка современного специалиста предполагает, что в стенах института он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы. С целью организации данного вида учебных занятий необходимо в первую очередь использовать материал лекций и практических занятий. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится обучающимися на практических занятиях после работы с рекомендуемой литературой.

При изучении дисциплины предусмотрены следующие виды контроля знаний обучающихся:

-текущий контроль;

-промежуточная аттестация.

Цель текущего контроля — получение систематической достоверной информации о качестве освоения обучающимися дисциплины и степени сформированности у них необходимых компетенций.

Задачи текущего контроля:

— повышение качества обучения;

— повышение эффективности учебного процесса;

— повышение мотивации к учебе;

— повышение уровня учебной дисциплины обучающихся.

Текущий контроль осуществляется преподавателями кафедры посредством выставления баллов в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся.

Цель промежуточной аттестации — оценка качества освоения дисциплины и степени сформированности у обучающихся необходимых компетенций.

Формой промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине являются: зачёт.