

# Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

## «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

### Рабочая программа дисциплины «Авторская телепрограмма»

Наименование ОПОП: Телевизионное производство и вещание

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 27,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	7
выполнение тестового задания	7
выступление с докладом	7
посещение занятий	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

Рабочая программа дисциплины «Авторская телепрограмма» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 526)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Телевизионное производство и вещание» по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

**Составитель(и):**

Володина И.А., старший преподаватель кафедры телевидения

Птащенко В.А., доцент кафедры телевидения

**Рецензент(ы):**

Канафьева В.В., профессор, д-р филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА  
ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в области создания авторской телевизионной программы.

### Задачи дисциплины:

1. обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы над авторскими телевизионными проектами;
2. изучение функций, задач, принципов работы ведущих авторских телепрограмм;
3. развитие навыков в области сбора, аналитики, обработки и размещения информации в телевизионном эфире;
4. формирование основы для прикладного применения полученных знаний при работе в телестудии.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Анимация и компьютерная графика

Профессионально-творческая практика

Современные аудиотехнологии

Создание произведений различных тележанров

Медиаискусство

Создание телевизионной и мультимедийной продукции

Теория и практика видеомонтажа

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

#### *Вид деятельности: технологический.*

ПК-2 — Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

ПК-2.2 — Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

**Знает:** концепцию авторского проекта на современном телевидении; особенности авторской телевизионной программы;

технологии работы над авторским телевизионным производением; источники необходимой информации для подготовки авторских материалов; современные требования к работе ведущего авторской телепрограммы.

**Умеет:** определять тему авторской телепрограммы; формировать авторский замысел телевизионного произведения; анализировать и оценивать материал, отбирать дубли, подбирать литературный и музыкальный материал для программы;

готовить авторский материал: аналитический, обобщающий, обзорный по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу; создавать индивидуальный авторский образ и стиль программы; организовывать и непосредственно осуществлять творческий процесс съемки и монтажа авторской телепрограммы.

**Владеет:** приемами привлечения и удержания внимания телеаудитории; персонифицированным подходом к созданию телепрограммы; навыками создания телевизионного художественного образа; технологией создания авторского телевизионного произведения; навыками подготовки и оформления материала и телевизионного текста для эфира.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.  
самостоятельная работа: 27,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	Итого
Лекции	12	12
Практические	12	12
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	24	24
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	3,7
<b>Итого</b>	<b>53,7</b>	<b>53,7</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Авторские телепроекты в российском медиапространстве

Структура и состояние телевидения в России в наши дни. Роль информационно-аналитических программ в центре и на местах. Новые связи ТВ и зрителей. Авторские телепроекты в российском медиапространстве. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). Проблема повышения качества телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ.

#### Тема 2. Технология формирования имиджа ведущего авторской телепрограммы

Понятие и типы имиджа телеведущего. Специфика создания имиджа ведущего авторской телепрограммы. Цельность персонифицированного образа. Имидж как форма коммуникации. “Эффект присутствия”, как выражение авторской позиции. “Эффект диалогичности”. “Эффект доверительности”. Внешний вид. Манера изложения информации. Тембр голоса.

Эффективность влияния ведущего на телеаудиторию.

### **Тема 3. Роль автора в телевизионной публицистике**

Общая характеристика телевизионной публицистики (аналитической и художественной телевизионной публицистики). Становление экранной публицистики: от описательного изображения жизни к глубине анализа и личностному взгляду журналиста на мир и человека. Роль автора в экранной публицистике. Современные тенденции развития экранной публицистики.

### **Тема 4. Концепция авторского проекта на современном телевидении**

Авторская программа как телевизионное произведение. Идеино-тематические особенности телевизионной программы. Определение темы. Формирование и структура замысла. Проблемная сторона замысла. Стилистическая концепция авторской телепрограммы.

### **Тема 5. История авторских программ на ТВ**

Формирование ТВ как средства массовой коммуникации. Противоречия и парадоксы взаимоотношений ТВ и общества. Поиски новых форм журналистской работы. Проблема персонификации и появление авторских программ. Правительственное постановление 1960 года, его прогрессивное и регрессивное воздействие на развитие отечественного ТВ. Телевидение как “рупор санкционированной информации”. Трудная судьба новых форм и рубрик на телеэкране. ТВ периода перестройки: революционные изменения на экране. Роль новых рубрик, циклов, авторских программ (“12 этаж”, “Пятое колесо”, “Взгляд” и их аналоги). Появление коммерческих структур в телевидении. Противоречивое развитие ТВ в 90-х годах. Проблема коммерциализации ТВ.

### **Тема 6. Компоненты авторской программы**

Структура телепрограммы. Вертикальная схема телепрограмм. Начальная заставка (шапка). Выход ведущего (приветствие). Представление гостя. Сюжет (досье) о госте. Интервью (беседа с гостем). Музыкальная пауза. Реклама. Резюме. Прощание. Финальная заставка (шапка). Анонс.

### **Тема 7. Работа ведущего в авторских проектах**

Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в авторской программе. Проблема конкуренции информационных программ. Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, импровизационные выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Специфика текста и изображения в информационном сюжете.

### **Тема 8. Творческий портрет ведущего авторской программы**

Творческая индивидуальность телепроекта. Композиционное построение авторской телепрограммы. Личность телеведущего, его поведение в кадре. Экранный образ телеведущего. Классификация восприятия образа. Аудиовизуальный образ. Латентный “неосознаваемый” образ. Оценка ролевого поведения. Подготовка к выходу в эфир. Работа с телевизионной аудиторией.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Авторские телепроекты в российском медиапространстве	1,5	0	0	1,5	0	0	3
2	Технология формирования имиджа ведущего авторской телепрограммы	1,5	0	0	1,5	0	0	3
3	Роль автора в телевизионной публицистике	1,5	0	0	1,5	0	0	3
4	Концепция авторского проекта на современном телевидении	1,5	0	0	1,5	0	0	3
5	История авторских программ на ТВ	1,5	0	0	1,5	0	0	3
6	Компоненты авторской программы	1,5	0	0	1,5	0	0	3
7	Работа ведущего в авторских проектах	1,5	0	0	1,5	0	0	3
8	Творческий портрет ведущего авторской программы	1,5	0	0	1,5	0	0	3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Авторская телепрограмма» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Авторские телепроекты в российском медиапространстве».	1,5
2	Тема: «Технология формирования имиджа ведущего авторской телепрограммы».	1,5
3	Тема: «Роль автора в телевизионной публицистике».	1,5
4	Тема: «Концепция авторского проекта на современном телевидении».	1,5
5	Тема: «История авторских программ на ТВ».	1,5
6	Тема: «Компоненты авторской программы».	1,5

7	Тема: «Работа ведущего в авторских проектах ».	1,5
8	Тема: «Творческий портрет ведущего авторской программы».	1,5

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Авторская телепрограмма».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	7
выполнение тестового задания	7
выступление с докладом	7
посещение занятий	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Творческое задание:

В течение семестра студент должен выполнить 1 творческое задание.

Задание: Разработать концепцию и формат своей собственной авторской программы. Составить сценарий одного выпуска программы. Разработать стратегии продвижения предложенной авторской программы.

Темы докладов:

1. Специфика создания имиджа телеведущего авторской телепрограммы
2. Анализ авторских программ, выходящих на Первом канале
3. Анализ авторских программ, выходящих на канале "Россия 1"
4. Композиционное построение авторской телепрограммы
5. Анализ авторских программ на канале "Культура"
6. Анализ авторских программ, выходящих на европейских ТВ каналах "Артэ", "ВВС"
7. Творчество Леонида Парфенова
8. Авторские программы Владимира Познера
9. Самые успешные блогеры и авторы YouTube каналов
10. Развитие киноискусства и философия кинематографа

Пример тестовых заданий:

1. Какие репортажные приемы могут быть использованы для выражения авторской позиции?
  - а) высказывание личного мнения о происходящей ситуации
  - б) эффект присутствия

- c) акцентирование (голосом, жестами) внимания на особенно важных, по мнению репортера, моментов во время донесения информации зрителю
- d) эмоциональные беседы с очевидцами

2. В каких жанрах может быть создана авторская телепрограмма?

- a) беседа
- b) интервью
- c) статья
- d) очерк

3. Публицистический образ автора складывается из:

- a) подачи информации
- b) мировоззренческих взглядов
- c) тематической ориентации
- d) особенностей авторского восприятия

4. Ведущий авторской программы должен иметь:

- a) приятный внешний вид
- b) авторитет у зрителей
- c) особенное авторское восприятие
- d) собственное мнение

5. Высокая востребованность авторских программ на телевидении связана с:

- a) с адресностью программ
- b) конкуренцией
- c) со стремлением к самовыражению
- d) с новой свободной нишей

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к зачету.

1. Форматы современного телеэфира. Проблемы формата.
2. Специфика работы журналиста в телеэфире.
3. Специфика телепублицистики.
4. Становление экранной публицистики.
5. Роль автора в экранной публицистике.
6. Авторская тележурналистика.
7. Типология авторских телепрограмм.
8. Авторские телепроекты в российском медиапространстве.
9. Концепция авторской телепрограммы.
10. Авторская программа как телевизионное произведение.
11. Идеино-тематические особенности телевизионной программы.
12. Определение темы.
13. Формирование и структура замысла.
14. Проблемная сторона замысла.
15. Стилистическая концепция авторской телепрограммы.
16. Особенности информации в телеэфире.
17. Визуализация информации. Роль иллюстративного материала.
18. Технология подготовки журналистского материала для телеэфира.
19. Выразительные средства тележурналистики.
20. Текст как основа деятельности тележурналиста.
21. Обработка текста для телеповествования.
22. Текстовые, тезисные, импровизационные выступления.
23. Компоненты авторской телепрограммы.



24. Планирование и верстка авторской телепрограммы.
25. Композиционное построение авторской телепрограммы.
26. Прямой эфир: подготовка, проведение.
27. Личность телеведущего, его поведение в кадре.
28. Экранный образ телеведущего.
29. Работа с телевизионной аудиторией.
30. Приемы игры и импровизации в телеэфире.
31. Анализ работы телеведущего авторской программы.
32. Понятие и типы имиджа телеведущего.
33. Специфика создания имиджа ведущего авторской телепрограммы.
34. Цельность персонифицированного образа.
35. “Эффект присутствия”.
36. “Эффект диалогичности”.
37. “Эффект доверительности”.
38. Оценка ролевого поведения.
39. Творческая индивидуальность авторского телепроекта.
40. Эффективность влияния ведущего на телеаудиорию.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	9	2	18
Посещение занятий	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	30	1	30
Выполнение тестового задания	6	1	6
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1.

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Портал о ТВ, кино и радио «tvkinoradio.ru», <https://tvkinoradio.ru>
2. База данных бесплатных исследований кинорынка АО «Невафильм», [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
3. Видео-архив телеканала «Культура» <https://tvkultura.ru/>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Авторская телепрограмма» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

### **7.5. Материально-техническое обеспечение**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет обучающимся получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины обучающемуся рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в.т.ч. для аудиторной и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы обучающимся следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение отдельных заданий, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года.

При составлении плана самостоятельной работы обучающемуся необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или не содержать ее вообще.

Обучающемуся необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу:

- на подготовку к практическим занятиям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку к тесту;
- подготовка доклада;
- подготовку к зачету по вопросам и заданиям, приведенным в РП.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

### **Описание последовательности действий обучающегося**

При изучении дисциплины предусматриваются следующие виды учебной работы:

- установочные лекции;
- самостоятельная работа;
- практические занятия;
- консультации;
- контроль/аттестация.

Установочные лекции предполагают посещение обучающимся лекционных занятий и конспектирование материала.

Самостоятельная работа предполагает закрепление лекционного материала дома и дополнение знаний вспомогательными материалами (научной литературой, учебными пособиями).

Практические занятия используются для закрепления лекционного материала и усвоения учебного курса.

Консультации проводятся с обучающимися при возникновении вопросов по изучаемым темам, требующим разъяснения, а также по вопросам проведения зачета.

Контроль/аттестация предполагает проведение экзамена по всему курсу учебной дисциплины с целью проверки и оценки знаний обучающегося.

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

Ознакомление с учебно-методическим комплексом повысит уровень восприятия и осознания обучающимся отдельной дисциплины как элемента учебной программы подготовки.

Начальным этапом должно быть изучение разделов рабочей программы по дисциплине, благодаря чему обучающийся сможет получить структурированную информацию о требованиях к уровню освоения содержания дисциплины сформулированную в компетенциях, объеме часов как на общее освоение дисциплины, так и по видам учебной работы, формам промежуточного и итогового контроля.

В рабочей программе содержится краткий обзор по содержанию разделов дисциплины с увязкой с конкретными видами занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Кроме того, в рабочей программе представлены списки рекомендуемой литературы: основной и дополнительный, с учетом отраслевой специфики.

При ознакомлении с вопросами к экзамену во избежание недоразумений следует уточнить у ведущего лектора дату составления вопросов, особенно в случае необходимости погашения задолженности по учебному курсу.

При возникновении вопросов необходимо обращаться в первую очередь к преподавателю, ведущему данную дисциплину у обучающихся по этому направлению в текущем учебном году в виду невольного морального устаревания информации.

#### Советы по подготовке к зачету

При подготовке к итоговой аттестации обучающемуся рекомендовано:

1. Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.
2. Обучающийся должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение для подготовки будущего специалиста, взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами.
3. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
4. Получить у преподавателя контрольные вопросы для зачета.
5. Обучающимся, не имеющим опыта практической работы, для освоения знания данного перечня вопросов целесообразно использовать опыт и консультации ведущих лекторов курса.
6. Обучающемуся после индивидуальной подготовки по вопросам рекомендуется пройти групповую консультацию перед зачетом, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.
7. Обучающимся, имеющим индивидуальный график сдачи зачетов и экзаменов, подготовка к контролю знаний проводится в соответствии с графиком, утвержденным администрацией (деканом) и согласованным с преподавателем-лектором.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине приведен в рабочей программе учебной дисциплины.