

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«История отечественного и зарубежного  
телевидения»

Наименование ОПОП: Телевизионное производство и вещание

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: режиссуры телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 16 час.

самостоятельная работа: 92 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (телевидение индии и китая.)	1
выполнение творческого задания	1
выполнение тестового задания	1
доклад	1
посещение занятия	1
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	1

Рабочая программа дисциплины «История отечественного и зарубежного телевидения» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 526)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Телевизионное производство и вещание» по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

**Составитель(и):**

В.Г. Нечаев, доцент кафедры режиссуры телевидения

**Рецензент(ы):**

Ю.Г. Воронцовская-Соколова, доцент, канд. искусствоведения

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование системы знаний по истории становления телевидения, комплексного представления о влиянии социально-политических факторов и технического прогресса на развитие телевизионной индустрии.

### Задачи дисциплины:

1. Изучение прогресса телевизионных технологий.
2. Анализ этапов формирования вещательных структур и регулирующих органов в различных странах.
3. Формирование представления о содержательной структуре отечественного и зарубежного телевидения.
4. Формирование толерантности и повышение общей культуры студентов.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

История отечественной и зарубежной журналистики

История зарубежной литературы

История русской литературы

Постановка света в телевидении

Драматургия и сценарное дело

Выразительные средства телеэкрана

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-3 — Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1 — Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

**Знает:** основные этапы, тенденции и направления развития телевидения; роль телевидения в жизни общества

**Умеет:** четко и точно ориентироваться в исторических фактах, определять и использовать в работе фактологическую базу основных этапах становления и развития отечественного и зарубежного телевидения, как источника информации, важнейшего сегмента электронных видов СМИ, так и способов подачи телевизионного сигнала в разных странах мира, в разные исторические периоды развития общества, в форме телетрансляции, в масштабах отечественного и зарубежного телевидения

**Владеет:** навыками анализа влияния развития научно-технического прогресса на формирование телевизионных жанров и форматов, умением анализировать направления и тенденции развития телевидения

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 16 час.

самостоятельная работа: 92 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	1

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	1	Итого
Лекции	6	6
Практические	6	6
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	67	67
Самостоятельная работа во время сессии	25	25
<b>Итого</b>	<b>106</b>	<b>106</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1. История отечественного и зарубежного телевидения.

##### Тема 1. 1. Телевидение как культурный и технический феномен.

Телевидение и общество. Миссия телевидения. Последовательное механическое разложение передаваемого изображения на отдельные элементы с помощью вращающегося диска с отверстиями П. Нипкова. Электронная система телевидения Б. Розинга. «Иконоскоп» и «Кинескоп» В.К. Зворыкина. О. Адамян - «первый изобретатель цветного телевидения и фототелеграфа». Механическая цветная система Дж. Л. Берда. Разработки цветного телевидения в США (Колумбийская радиовещательная система CBS и Американская корпорация радио RCA). Становление практической системы цветного телевидения. Определение видеоклипа. История видеоклипа. История рекламы на телевидении. Коммерческие аспекты рекламы на телевидении. Социальная и политическая рекламы, контрреклама и антиреклама на телевидении.

##### Тема 1. 2. Основные этапы истории советского телевидения.

1930-е – начало 1950-х – время зарождения телевизионного вещания. 1950-е- начало 1980-х – период развития телевидения и становления наряду с другими СМИ как агитатора и пропагандиста. Вторая половина 1980-х-конец 1991 года – эпоха кардинальных изменений, связанных с политикой гласности.

##### Тема 1. 3. Советские телесериалы в истории отечественного телевидения.

Телесериал: определение, особенности. Многосерийные «телевизионные фильмы». 17 мгновений весны (1973). Место встречи изменить нельзя (1979). Большая перемена (1976). Вызываем огонь на себя (1964). Тени исчезают в полдень (1972). Тревожные ночи в Самаре (1969). Аджынтант его превосходительства (1970). Резидент (Ошибка, судьба, конец и т. д. ) -

(1968-1986). Следствие ведут знатоки (1971-1991) - первый с заранее неизвестным числом серий. День за днем (1972-1973).

#### **Тема 1. 4. Шоу-бизнес на советском телевидении.**

Шоу-бизнес: определение, характеристика. «Голубой огонек». «От всей души». «Кинопанорама». «Клуб кинопутешествий». КВН. «Что, где, когда». Тематика телепередач. Общественно-политические передачи. Культурно-просветительские передачи. Детские передачи.

#### **Тема 1. 5. Телевидение в эпоху «перестройки и гласности».**

Отечественное телевидение второй половины 80-х гг. XX века. Примеры передач. Снятие информационных запретов. Популярные темы: эпоха правления Сталина, привилегии партноменклатуры, бюрократизм и пр.

#### **Тема 1. 6. Возникновение российского телевидения.**

Телерадиокомпания «Останкино». Федеральный закон от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «Закон о средствах массовой информации». Развитие регионального телевидения.

#### **Тема 1. 7. Особенности развития телевидения в США.**

Начало регулярного телевизионного вещания. Работа Федеральной комиссии связи. Коммерческий характер американских телеслужб. Выработка общих принципов верстки расписания с ориентацией на рейтинг и сезонность. Влияние развития телевидения на радиовещание и прессу. Союз телевидения и киноиндустрии. Видеокамера и видеомаягнитофон. Общественное телевидение. Появление кабельного телевидения. Кризис старых телесетей («Большой тройки»). Кабельно-спутниковое телевидение. Дробление зрительской аудитории. Репертуар телекомпаний. Цифровое телевидение.

#### **Тема 1. 8. История телевидения Великобритании.**

Предвоенные передачи Би-би-си. Деятельность Би-би-си во время Второй мировой войны. Введение абонентской платы за телевидение. Закон о создании коммерческого телевидения. Квота на импортную телепродукцию. Культурная миссия «Канала-4». Спутниковое и кабельное телевидение Великобритании. «Би-би-си уорлд». Консолидация коммерческого телевидения. Частное телевидение. Переход на цифровое вещание.

#### **Тема 1. 9. Специфика развития телевидения в Германии и во Франции.**

Германия: Показы Имперского радиообщества. Использование телевидения в целях нацистской пропаганды. Коллективные просмотры. Показ Олимпийских игр. Послевоенное право на «культурный суверенитет». Создание общей телепрограммы Германии и независимых телерадиосоветов. Частное телевидение. Общественно-правовое телевидение. Конкуренция с цифровым и кабельным телевидением. Франция: Начало регулярного телевидения. Деятельность Парижской студии. Идея единого европейского национал-социалистического телевидения. Организация «Радиодифузьон-телевизьонфрансез». Телегазета П. Сабаха. Государственная монополия на телевидение. Коммерциализация эфира. Кабельно-спутниковое телевидение. Современный этап истории французского телевидения.

#### **Тема 1. 10. История телевидения в Японии.**

Деятельность радиовещательной корпорации Эн-эйч-кей. Закон 1950 г. о вещании, предусматривающий наличие государственных и частных телецентров. Разработка телевидения высокой четкости. Переход на цифровое телевидение. Идея внедрения объемного телевидения виртуальной реальности.

#### **Тема 1. 11. История телевидения Южной Кореи.**

Начало телевизионного вещания. Синтез национальной культуры и западных веяний на телевидении. Халлю.

#### **Тема 1. 12. Телевидение Индии и Китая.**

Дурдашан. Формирование массовой аудитории телезрителей Индии. Смешанная система ТВ. Становление телевизора предметом массового потребления в Китае. Центральное телевидение в Пекине. Партийный контроль над телевидением. Роль частного телевидения в либерализации китайской политики. Кабельное телевидение в Китае.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>История отечественного и зарубежного телевидения.</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
1.1	Телевидение как культурный и технический феномен.	0,75	0	0	0	0	0	<b>0,75</b>
1.2	Основные этапы истории советского телевидения.	0	0	0	0,75	0	0	<b>0,75</b>
1.3	Советские телесериалы в истории отечественного телевидения.	0,75	0	0	0,75	0	0	<b>1,5</b>
1.4	Шоу-бизнес на советском телевидении.	0,75	0	0	0,75	0	0	<b>1,5</b>
1.5	Телевидение в эпоху «перестройки и гласности».	0,75	0	0	0,75	0	0	<b>1,5</b>
1.6	Возникновение российского телевидения.	0,75	0	0	0,75	0	0	<b>1,5</b>
1.7	Особенности развития телевидения в США.	0,75	0	0	0,75	0	0	<b>1,5</b>
1.8	История телевидения Великобритании.	0,5	0	0	0,5	0	0	<b>1</b>
1.9	Специфика развития телевидения в Германии и во Франции.	0	0	0	0,5	0	0	<b>0,5</b>
1.10	История телевидения в Японии.	0,5	0	0	0	0	0	<b>0,5</b>
1.11	История телевидения Южной Кореи.	0	0	0	0,5	0	0	<b>0,5</b>
1.12	Телевидение Индии и Китая.	0,5	0	0	0	0	0	<b>0,5</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «История отечественного и зарубежного телевидения» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Телевидение как культурный и технический феномен.	1

2	Основные этапы истории советского телевидения.	1
3	Советские телесериалы в истории отечественного телевидения.	1
4	Шоу-бизнес на советском телевидении.	1
5	Телевидение в эпоху «перестройки и гласности».	1
6	Возникновение российского телевидения.	1
7	Особенности развития телевидения в США.	1
8	История телевидения Великобритании.	1
9	Специфика развития телевидения в Германии и во Франции.	1
10	История телевидения в Японии.	1
11	История телевидения Южной Кореи.	1
12	Телевидение Индии и Китая.	1

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «История отечественного и зарубежного телевидения».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
контрольная работа (телевидение индии и китая.)	1
выполнение творческого задания	1
выполнение тестового задания	1
доклад	1
посещение занятия	1
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	1

### **6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)**

Пример тестовый заданий:

- 1) Кто ввел в научный оборот термин «телевидение»?
- А) Попов А.С.  
 Б) Розинг Б.Л.  
 В) Перский К.Д.  
 Г) Маркони Г.

- 2) Когда был придуман и запатентован вращающийся «развертывающий диск» П. Нипкова?
- А) В конце XIX в.
  - Б) В начале XX в.
  - В) В середине XX в.
  - Г) В конце XX в.
- 3) Сопоставьте автора и его разработку:
- 1. Иконоскоп и кинескоп
  - 2. Катодно-лучевая трубка
  - 3. Камера
  - 4. Прообраз домашнего телевизора
- А) У. Крукс
  - Б) А. Дюмон
  - В) Ф. Фарнсуорт
  - Г) В.К. Зворыкин
- 4) Кто впервые продемонстрировал телевизионную систему в действии?
- А) К. Суинтон
  - Б) А. Шенберг
  - В) Дж. Берд
  - Г) У. Телбот
- 5) В чем суть телевизионного «лжебума» в начале XX в.?
- А) В стремлении распространить электронное телевидение
  - Б) В стремлении распространить механическое телевидение
  - В) В усиленном инвестировании в распространение радио
  - Г) В усиленном инвестировании в распространение телеграфа
- 6) Какой стране отдают пальму первенства в открытие регулярного телевизионного вещания?
- А) Англия
  - Б) Франция
  - В) Германия
  - Г) Индия
- 7) В какой стране вне Европы и Северной Америки история телевидения начинается в довоенный период (20-30-е гг.)?
- А) Индия
  - Б) Китай
  - В) Япония
  - Г) Ливан
- 8) Кто «открыл» призму, разлагающую свет на составляющие его цвета?
- А) И. Ньютон
  - Б) Архимед
  - В) Дж. Л. Берд
- 9) Назовите основной недостаток «цветного телевидения» О.А. Адамяна:
- А) Получаемая картинка была только трехцветной
  - Б) Его система была несовместима с ч/б приемниками
  - В) Его изобретение не было признано и запатентовано



- 10) В какой системе аналогового цветного телевидения был развит принцип последовательности, поочередности цветового сигнала, предложенный О.А. Адамяном?
- А) SECAM
  - Б) PAL
  - В) NTSC
- 11) Цветное телевидение О.А. Адамяна и Дж.Л. Берда было:
- А) Механическим
  - Б) Электронным
- 12) Какая страна первой приняла практическую систему цветного телевидения?
- А) СССР
  - Б) Англия
  - В) США
- 13) Первая цветная телепередача называлась:
- А) «Амаль и ночные гости»
  - Б) «Элен и ребята»
  - В) «Телегазета»
- 14) Принцип работы механического телевидения основывался на использовании:
- А) Трубки Брауна
  - Б) Диска Нипкова
- 15) Принцип работы электронного телевидения основывался на использовании:
- А) Трубки Брауна
  - Б) Диска Нипкова
- 16) Дэвид Сарнов эмигрировал в США в 1900 г. из:
- А) Белоруссии
  - Б) СССР
  - В) Российской империи
  - Г) Российской Федерации
- 17) В заслуги Д. Сарнова не входит:
- А) Идея использования радио для развлекательных целей
  - Б) Организация регулярного телевидения в США
  - В) Участие в создании систем космической связи
  - Г) Продвижение Интернета в США
- 18) Впервые известность Д. Сарнову принесло:
- А) Освещение событий, происходивших на тонущем Титанике
  - Б) Осуществление радиотрансляции поединка по боксу между тяжеловесами
  - В) Дж. Демпси и Ж. Карпентьером
  - Г) Судебная тяжба («патентная война») с американским изобретателем в сфере радио Э. Армстронгом
- 19) Д. Сарнов основал компанию:
- А) Radio Corporation of America
  - Б) Westinghouse Electric
  - В) NationalBroadcastingCompany

- 20) Соотнесите цитаты о телевидении и их авторов:
1. Сарнов Д.
  2. Зворыкин В.
  3. Катаев С.И.
- А. «Лучшая деталь в телевизоре – выключатель»  
Б. «Моя идея – я виноват! Сегодня это чудовище [телевидение] завоевывает души людей»  
В. «В принципе, мы [телевизионщики] только "пацаны", которые доставляют посылки»

- 21) Соотнесите разработки и автора:
1. Зворыкин В.
  2. Катаев С.И.
- А. Кинескоп  
Б. Электронно-лучевая трубка для передачи изображения  
В. Иконоскоп  
Г. Стандарт телевизионного вещания на 625 строк ->

- 22) Первый советский механический телевизор назывался:
- А. «Б-2»
  - Б. «КВН-49»
  - В. «Радуга-706»

## **6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

Темы докладов:

1. Традиционные модели организации телевидения: коммерческое и государственное.
2. Музыкальный клип: адаптация музыкального произведения к показу на телевидении, история и классификация клипов.
3. «Самые-самые» музыкальные клипы.
4. История рекламы на телевидении: виды рекламы, особенности телевизионной рекламы в разных странах, законодательные ограничения рекламы на телевидении.
5. «Product placement» на телевидении.
6. Цветное телевидение: первые опыты и изобретения, PAL, SECAM, NTSC, выбор системы аналогового цветного телевидения в СССР.
7. «17 мгновений весны» (1973) в истории отечественного телевидения.
8. «Место встречи изменить нельзя» (1979) в истории отечественного телевидения.
9. «Большая перемена» (1976) в истории отечественного телевидения.
10. «Вызываем огонь на себя» (1964) в истории отечественного телевидения.
11. «Следствие ведут знатоки» (1971-1991) - первый с заранее неизвестным числом серий в истории отечественного телевидения.
12. Что такое шоу-бизнес, какова была его структура в СССР, и в чем заключаются особенности советского шоу-бизнеса?
13. «Голубой огонек» на советском и российском телевидении.
14. Телевизионная программа «От всей души».
15. «Кинопанорама»: история передачи, ее влияние на советскую культуру.
16. «Клуб кинопутешествий» в истории отечественного телевидения.
17. Передача КВН как маркер ситуации со свободой слова в стране.
18. Цензура на советском телевидении: тематика культурно-просветительских и общественно-политических передач.
19. Обзор детских передач на советском телевидении.
20. Телевизионная программа «5 колесо».
21. Телевизионная программа «Контрольная для взрослых».
22. Федеральный закон от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «Закон о средствах массовой информации».

23. Освещение событий августовского путча 1991 года. Сюжет С. Медведева в программе «Время» в августе 1991 г.
24. Общественно-политическая направленность НТВ на раннем этапе его существования.
25. Создание НТВ собственной службы новостей со слоганом «Новости — наша профессия».
26. Сатирическая программа «Куклы» на НТВ.
27. В.Н. Листьев: создание «ВИД», работа на ОРТ.
28. Репертуар ОРТ: «Поле чудес», «Тема» и «Час пик», «Звездный час», «L-клуб», «Серебряный шар», «Угадай мелодию».
29. Особенности общественного телевидения в США. Культурно-просветительская некоммерческая сеть Пи-би-эс.
30. Первые новостные репортажи в США и роль Эдварда Марроу в развитии телевизионной журналистики в Америке.
31. У. Кронкайт – «дядя Уолтер» – и его новостные репортажи на CBS.
32. Тандем телевидения и киноиндустрии США.
33. «Одинокий рейнджер». Первый телесериал в истории американского телевидения.
34. История Си-эн-эн и зарождение сверхоперативной журналистики.
35. Телесериалы на современном телевидении США.
36. Ток-шоу на американском телевидении.
37. Реалити-шоу на американском телевидении.
38. Коронация Елизаветы II в истории британского телевидения.
39. Дж. Рейт. Философия британского общественного радио и телевидения.
40. «Би-би-си уорлд»: концепция, миссия и деятельность.
41. Берлинские олимпийские игры в истории телевидения. Прямая трансляция
42. Осознание потенциала телевидения как СМИ и влияние нацистской политики на развитие телевидения в Германии.
43. Барон фон Арденне – «Немецкий Эдиссон» – биография и научная деятельность.
44. Йозеф Геббельс – «отец пиара».
45. Магда Геббельс и ее разработка «альтернативной» сетки вещания телевидения.
46. Телевидение ГДР: история, контент и вещательная политика.
47. Падение берлинской стены и вхождение телевидения ГДР в телесистему ФРГ.
48. Жак Доно. Первые репортажи французского телевидения.
49. Взаимосвязь французского телевидения и кинематографа: экономическая и культурная составляющие.
50. Роль телевидения в жизни японской семьи.
51. Специфика анимэ и экспортные возможности жанра.
52. Япония и разработки телевидения «виртуальной реальности».
53. Феномен «хиккикомори».
54. Краткая история телевидения Южной Кореи.
55. Феномен «халлю».
56. Южно-корейские дорамы.
57. Что нам известно о телевидении Северной Кореи?
58. Стандарт ЮНЕСКО о минимуме информационных средств, которыми должны обладать развивающиеся страны.
59. Многосерийные мелодрамы 80-90-х гг. на телевидении Индии.
60. «Болливуд» и успехи кинопроизводства.
61. Канал «Дурдашан» в истории телевидения Индии.
62. Краткая история телевидения в Китае.
63. Роль кабельного телевидения в жизни населения Китая.
64. Китайский национальный проект «Радио и телевидение каждой деревне».
65. Аборигенное зарубежное телевидение в XXI в.
66. Концепция «четырех информационных революций».
67. Взаимопроникновение телевидения и интернета.

68. Поиск разными странами своих ниш на телерынке.
69. Осмысление феномена телевидения в зарубежной литературе.
70. Осмысление феномена телевидения в произведениях зарубежного кинематографа.

Примеры творческих заданий:

Телевидение и Интернет. Перспективы телевидения

Пример тестовых заданий:

1. Главным изобретением Владимира Козьмича Зворыкина в сфере телевидения считают:
  - a) видеомагнитофон
  - b) первый цветной телевизор
  - c) цифровую ТВ камеру
  - d) телевизионную передающую трубку – иконоскоп
2. Назовите город, в котором впервые были проведены публичные опыты по демонстрации телевизионного изображения:
  - a) Москва
  - b) Санкт-Петербург
  - c) Нижний Новгород
  - d) Париж
3. В каком году было начато цветное телевизионное вещание в СССР?
  - a) в 1967
  - b) в 1929
  - c) в 1991
  - d) в 1948
4. Как называлась основная информационная программа советского телевидения?
  - a) «Эстафета новостей»
  - b) «Вести дня»
  - c) «Итоги»
  - d) «Время»
5. С именем учёного и инженера Бориса Львовича Розинга связывают создание:
  - a) видеомагнитофона
  - b) системы цветного телевидения
  - c) прототипа приёмной электронно-лучевой трубки – кинескопа
  - d) алгоритма видеосжатия MPEG

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине:

1. Функции телевидения: симультантность, информационная функция, культурно-просветительская функция, интегративная функция, социально-педагогическая функция, организаторская функция, образовательная функция и рекреативная функция.
2. Этапы истории телевидения: экспериментальный этап, этап становления регулярного вещания, этап становления телевидения главным СМИ и этап «телеизобилия».
3. История музыкального клипа на телевидении: адаптация музыкального произведения к показу на экране.
4. Реклама на телевидении: определение телевизионной рекламы, ее история, классификация, перспективы и особенности в разных странах.
5. Механическое и электронное телевидение: история развития, принципы работы,

преимущества и недостатки.

6. История телевидения США: становление коммерческого телевидения, большая коммерческая тройка.
7. История телевидения США: общественное (образовательное) телевидение.
8. История телевидения США: влияние телевидения на общественное мнение и наоборот, деятельность тележурналистов Э. Марроу и У. Кронкайта.
9. Специфика взаимодействия телевидения и киноиндустрии США.\8. История телевидения США: американское телевидение для зарубежной аудитории.
10. История телевидения США: процессы конгломерации в конце XX в.
11. Деятельность Би-би-си в истории телевидения Великобритании.
12. Основные этапы истории телевидения в Германии.
13. Телегазета П. Сабаха в истории телевидения Франции.
14. Государственная монополия на телевидение в истории телевидения Франции.
15. Современная структура телевидения во Франции.
16. Изменение роли телевидения в жизни граждан Японии на протяжении его истории.
17. Анимэ в истории телевидения Японии и экспортные возможности жанра.
18. Современное южно-корейское телевидение. Халлю.
19. Основные этапы истории телевидения в Индии.
20. Результаты партийный контроля СМИ в истории телевидения Китая.
21. Современные тенденции развития телевидения: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция.
22. Антимонопольное законодательство в сфере телевидения.
23. Телевизор КВН-49: его характеристики, история, роль в советской культуре.
24. ПТС и их роль в развитии советского телевидения.
25. Московский фестиваль молодежи и студентов в зеркале советского телевидения.
26. Советское телевидение в период хрущевской «оттепели».
27. Советское телевидение в 1970-е.
28. Телевидение в эпоху «перестройки и гласности». Предвестники нового телевидения на закате советской эпохи: программы «Взгляд». «Пятое колесо» и т.д.
29. Цензура на советском телевидении.
30. Возникновение российского телевидения (ВГТРК) в 1991 году.
31. Телеканал НТВ – первое негосударственное телевидение в России.
32. Становление рекламного рынка российского телевидения в начале 90-х годов.
33. Сочинская Олимпиада как новый тип телевизионного зрелища.
34. Сериалы и многосерийные фильмы в истории отечественного телевидения.
35. Телевизионная передача «Кинопанорама» с истории отечественного телевидения.
36. Телевизионная передача «От всей души» с истории отечественного телевидения.
37. Телевизионная передача «КВН» с истории отечественного телевидения.
38. Телевизионная передача «Что? Где? Когда?» с истории отечественного телевидения.
39. Передачи для детей в истории отечественного телевидения.
40. Особенности отечественного шоу-бизнеса на протяжении истории отечественного телевидения.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятия	2	8	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	20	1	20
Выполнение тестового задания	16	1	16
Доклад	18	1	18
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Грибов, Владимир Дмитриевич. История телевидения и кинематографа. История создания и развития пленочных кинематографических систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. Д. Грибов, 2014. - 250 с.  
Электрон. версия печ. публикации.  
Режим доступа: по логину и паролю.  
[http://books.gukit.ru/pdf/2013\\_1/000273.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000273.pdf)
2. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения [Текст] / Н.А. Голядкин. - 2-е изд., доп. - М. : ИПК работников телевидения и радиовещания, Ч. 2. - 2005. - 73 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения [Текст] / Н.А. Голядкин. - 2-е изд., доп. - М. : ИПК работников телевидения и радиовещания, 2005. Ч. 1. - 2005. - 90 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://e.lanbook.com/book/97221>
5. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / ред. Г. А. Шевелев. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 160 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Грибов, В.Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития цифрового кинематографа и телевидения [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. Д. Грибов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 196 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Борецкий, Р.А. Беседы об истории телевидения [Электронный ресурс]. - М: Издательство ИКАР, 2011. - URL: [http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a\\_no=8416](http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=8416)

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «История отечественного и зарубежного телевидения» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>  
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.



## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины следует начать с ознакомления с содержанием рабочей программы изучаемой дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, с основной и дополнительной литературой.

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению изучаемых проблем, но и стимулированию активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию профессионально-значимых свойств и качеств. Поэтому обучающемуся рекомендовано принимать активное участие в занятиях. Лекции по учебной проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога(интерактивные).

Особое внимание следует обратить на освоение понятийного аппарата предметной области изучаемой дисциплины. Понятия - это форма существования всякой науки, поэтому для адекватного общения с преподавателем, для становления обучаемого как специалиста особенно важно выстроить и использовать более широкий и полный спектр понятийных отношений, характеризующий теоретическую и методологическую подготовку обучаемого в рамках учебной программы. Обучающемуся важно отчетливо сознавать, какие из понятий задействованы в том или ином конкретном рассуждении для объяснения и раскрытия проблемных вопросов при ответе.

Практические занятия проводятся с целью закрепления лекционного материала, овладения понятийным аппаратом предмета и направлены на практическое применение теоретических знаний, полученных на лекциях.

Подготовка современного специалиста предполагает, что в стенах института он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы. С целью организации данного вида учебных занятий необходимо в первую очередь использовать материал лекций и практических занятий.

Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится обучающимися на практических занятиях после работы с рекомендуемой литературой.

При изучении дисциплины предусмотрены следующие виды контроля знаний обучающихся:

-текущий контроль;

-промежуточная аттестация.

Цель текущего контроля — получение систематической достоверной информации о качестве освоения обучающимися дисциплины и степени сформированности у них необходимых компетенций.

Задачи текущего контроля:

— повышение качества обучения;

— повышение эффективности учебного процесса;

— повышение мотивации к учебе;

— повышение уровня учебной дисциплины обучающихся.

Текущий контроль осуществляется преподавателями кафедры посредством выставления

баллов в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся.

Цель промежуточной аттестации — оценка качества освоения дисциплины и степени сформированности у обучающихся необходимых компетенций.

Формами промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине являются: экзамен.