

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Современная медиаиндустрия»

Наименование ОПОП: Корреспондент и ведущий телевизионных программ

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на практическом занятии	5
выполнение доклада	5
выполнение творческого задания	5
присутствие на занятии	5
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5

Рабочая программа дисциплины «Современная медиаиндустрия» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 526)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Корреспондент и ведущий телевизионных программ» по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

Составитель(и):

Гриненко Е.Н., доцент кафедры телевидения, канд. техн. наук

Рецензент(ы):

Нестерова Е.И., заведующий кафедрой, д-р техн. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА
ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

подготовка к профессиональной деятельности в телевизионном вещании с использованием современных перспективных технологий

Задачи дисциплины:

бакалавр в результате освоения дисциплины должен решать следующие задачи:
создание ТВ контента с использованием современных и перспективных технологических процессов, обработка и трансформация телевизионных материалов с использованием цифровых и информационных технологий, участие в составе коллектива в метрологических и исследовательских работах по оценке технического качества телевизионных материалов.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Иностранный язык

Интернет-СМИ

Постановка света в телевидении

Технологии телевизионного вещания

Фотодело

Звуковое оформление телевизионного эфира

Телевизионная техника

Современный русский язык

Теория и практика современной телевизионной журналистики

Информационные технологии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Работа в конвергентной редакции

Реклама на телевидении

Цветовое решение в телевидении

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 — Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1 — Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Знает: принципы и функции современных СМИ.

Умеет: использовать средства продвижения различных продуктов телепроизводства.

Владеет: навыками распространения различных продуктов телепроизводства.

ОПК-6 — Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.2 — Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

Знает: принципы функционирования средств массовой информации в современном мире;

Умеет: создавать ТВ контент с использованием современных технологических процессов,

Владеет: навыками производства различных видов телевизионных программ на базе со-временных технологий, обработки и трансформации телевизионных материалов с использованием цифровых и информационных технологий

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	5	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	71,7	71,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Структура и параметры телевизионного изображения

Телевизионная строка. Поле. Кадр. Чересстрочная, построчная развертка. Влияние частоты следования кадров на восприятие движения в кадре. Частота мелькания экрана. Четкость. Резкость. Цветопередача.

Тема 2. Аналоговое представление телевизионного изображения. Цифровое представление телевизионного изображения

Видеосигнал. Телевизионный сигнал. Компонентный, помпозитный телевизионный сигнал. Искажения телевизионного сигнала. Основные операции при аналого-цифровом преобразовании: дискретизация, квантование, кодирование. Искажения дискретизации. Шумы квантования. Выбор частот дискретизации и количества уровней квантования.

Тема 3. Аналоговое и цифровое представление сигнала звукового сопровождения

Звуковой сигнал. Параметры аналогового звукового сигнала. Частота дискретизации, динамический диапазон. Аналого-цифровое преобразование звукового сигнала. Выбор частот дискретизации и количества уровней квантования. Искажения дискретизации и шумы квантования.

Тема 4. Алгоритмы и стандарты компрессии цифровых потоков видеоданных

Общие принципы компрессии данных. Компрессия видеоданных. Избыточность цифрового представления сигналов. Устранение избыточности. Основные методы устранения избыточности. Кодирование на основе преобразований. Энтропийное кодирование. Основные стандарты видеокомпрессии.

Тема 5. Алгоритмы и стандарты компрессии цифровых потоков аудиоданных

Принципы компрессии звуковых данных. Психоакустическая модель слухового анализатора. Диапазон слышимых и неслышимых звуковых частот. Временное маскирование слабых звуков. Критические полосы частот. Кодирование на основе ортогональных преобразований. Основные алгоритмы и стандарты компрессии звуковых данных.

Тема 6. Новые технологии вещания: сверхвысокая четкость

История телевизионных систем стандартной, высокой и сверхвысокой четкости. Четкость изображения. Субъективное восприятие четкости. Техническое расстояние наблюдения телевизионного изображения. Эффект присутствия в телевизионных системах сверхвысокой четкости. Влияние сверхвысокой четкости изображения на скорость потока передаваемых данных.

Тема 7. Новые технологии вещания: большой динамический диапазон, высокая частота кадров

Динамический диапазон воспроизведения яркостей в телевизионных изображениях. Влияние динамического диапазона на скорости потока цифровых данных. Влияние динамического диапазона на качество впечатления. Дисплеи, воспроизводящие телевизионные изображения с высоким динамическим диапазоном.

Тема 8. Сетевые технологии телевизионного вещания

Значение сетевых технологий на современном этапе развития телевизионного вещания. Использование стека протокола интернета в телевизионном вещании. Протокол реального времени в сетях телевизионного вещания и его место в стеке протокола интернет.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Структура и параметры телевизионного изображения	2	0	0	2	0	0	4
2	Аналоговое представление телевизионного изображения. Цифровое представление телевизионного изображения	0	0	0	2	0	0	2
3	Аналоговое и цифровое представление сигнала звукового сопровождения	2	0	0	2	0	0	4
4	Алгоритмы и стандарты компрессии цифровых потоков видеоданных	4	0	0	2	0	0	6
5	Алгоритмы и стандарты компрессии цифровых потоков аудиоданных	2	0	0	2	0	0	4
6	Новые технологии вещания: сверхвысокая четкость	2	0	0	2	0	0	4
7	Новые технологии вещания: большой динамический диапазон, высокая частота кадров	2	0	0	2	0	0	4
8	Сетевые технологии телевизионного вещания	2	0	0	2	0	0	4
	ВСЕГО	16	0	0	16	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Современная медиаиндустрия» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Стандарты разложения телевизионного изображения. Частота мелькания экрана. Частота следования кадров.	1,5

2	Характеристики яркости и цвета изображения: 3-компонентная теория цвета (смесь цветов), яркость, светлота, закон Веббера-Фехнера. Цветность, насыщенность, цветовой тон, особенности логарифмического восприятия цвета.	1,5
3	Структура цифрового телевизионного изображения: Преобразование аналогового сигнала в цифровой, дискретность по строкам, кадрам, пикселям, квантование по уровню.	1,5
4	Изучение принципов компрессии видеосигналов и исследование искажений компрессии, влияющих на качество изображения.	1,5
5	Изучение принципов компрессии аудиосигналов и исследование искажений компрессии, влияющих на качество звука.	1,5
6	Изучение современных технологий и систем создания и отображения аудиовизуального контента.	4,5

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современная медиаиндустрия».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на практическом занятии	5
выполнение доклада	5
выполнение творческого задания	5
присутствие на занятии	5
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Для проведения входного контроля используются задания, состоящие из 2 вопросов. Ответы на вопросы принимаются в письменной форме. Входной контроль нужен только для определения общего уровня знаний студентов.

Вариант № 1

1. Понятие о структурах массовой культуры и массовых коммуникационных сред.
2. Воздействие МК на групповое и индивидуальное сознание.

Вариант № 2

1. Формирование имиджа и влияние массовой культуры и коммуникации на сознание.
2. Каковы связи массовой культуры и СМИ.

Вариант № 3

1. Актуальные проблемы массовой культуры и коммуникации.
2. Массовая культура как явление.

Вариант № 4

1. Понятие «стереотипности» массовой культуры и массовых коммуникаций.
2. Виды коммуникаций.

Вариант № 5

1. Объяснение феномена массовой культуры и массовых коммуникаций.

2. Массовая культура и ее особенности.

Вариант № 6

1. Негативное воздействие массовой культуры и массовых коммуникаций.

2. Массовые коммуникации и их особенности.

Вариант № 7

1. Позитивное воздействие массовой культуры и массовых коммуникаций.

2. Предпосылки возникновения массовой культуры.

Вариант № 8

1. Основные подходы к исследованию массовой культуры и коммуникаций.

2. Что такое элитарная и массовая культуры.

Вариант № 9

1. Понятие массового коммуникативного процесса.

2. Роль культурной коммуникации в современном обществе.

Вариант № 10

1. Влияние массовой культуры на становление характера современного человека.

2. Сущность и генезис массовой культуры.

Вариант № 11

1. Методы информационного воздействия на массовое сознание.

2. Проблемы массовой культуры в мире.

Вариант № 12

1. Влияние массовой культуры на формирование политических взглядов общества.

2. Понятие и сущность "массовой культуры", ее роль в современном обществе.

Вариант № 13

1. О возрастании роли массовой культуры в политической картине мира.

2. Краткая характеристика основных направлений массовой культуры.

Вариант № 14

1. Массовая культура в деловом и профессиональном контексте.

2. Специфика массовой коммуникации, ее значение.

Вариант № 15

1. Воздействие массовой культуры на мнения людей по конкретным вопросам социальной жизни.

2. Исторические условия и этапы становления массовой культуры, проблема типологии.

Вариант № 16

1. Теория механизмов влияния МК на сознание индивидов.

2. Проявление массовой культуры и массовых коммуникаций в современном мире.

По результатам входного контроля определяются знания обучающегося, что в дальнейшем определяет направленность и глубину проработки тем занятий изучаемой дисциплины.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов:

В качестве самостоятельного практического задания по дисциплине «Современная медиаиндустрия» студенту предлагается изучить, выполнить аналитический обзор, оценить эффективность и сделать презентацию по одному из примеров применения технологии видеоинформационных систем, который ему кажется наиболее интересным. По каждой теме есть выдается необходимый материал.

Список тем (примерный) – примеров использования технологии видеоинформационных систем:

Тема 1: компания Bluewater Promotions Inc.

- Тема 2. программа ассоциации NASA Sofia Program.
- Тема 3: компания Soboba Casino Resort.
- Тема 4: компания C.R. England.
- Тема 5: музей New Statue of Liberty Museum.
- Тема 6: платформа Shopify.
- Тема 7: система Omnichannel.
- Тема 8: выставка искусств Arts Exhibition.
- Тема 9: университет Филадельфии.
- Тема 10: музей естественной истории Chicago Natural History Museum.
- Тема 11: система «умный город» для Town of Blowing Rock.
- Тема 12: управление движением транспорта в системе «умный город».
- Тема 13: дворец Palazzo Castiglioni.
- Тема 14: клуб для детей.
- Тема 15: центр выставок и конференций.
- Тема 16: аэропорт Шарль Д'Голь
- Тема 17: интерактивная стена с разрешения 10к

Творческое задание заключается в создании итогового проекта:

Итоговый проект по дисциплине «Современная медиаиндустрия» состоит в создании собственного проекта по развертыванию видеоинформационной системе в различных организациях и общественных местах. При работе над проектом студенту предлагается придерживаться следующего плана:

1. Составить календарный план проектирования системы.
2. Определиться для какой цели будет установлена видеоинформационная система (трансляция конкретного мероприятия, постоянное использование).
3. Определить, кто является аудиторией для транслируемого контента.
4. Сколько каналов будет использовано одновременно (сколько экранов и где).
5. Каков наилучший способ доставки контента. Будет ли включаться интерактивность, такая как навигация или киоски? Будет ли контент демонстрироваться со звуком или без?
7. Создание примерного плейлиста для каждого экрана.
6. Создание контента для трансляции на видеоинформационной системе. Перечислить контент, который будет создаваться на регулярной основе, темы. Перечислить типы файлов содержимого или источники (RSS-каналы, расписания событий, MP4 и т. д.) Будете ли вы интегрировать социальные сети в свои плейлисты?

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Структура и параметры телевизионного изображения
2. Аналоговое представление телевизионного изображения
3. Аналоговое представление сигнала звукового сопровождения
4. Четкость телевизионного изображения.
5. Временная дискретизация изображения. Критическая частота мельканий экрана.
6. Временная дискретизация изображения. Критическая частота слияния фаз движения.
7. Пространственная дискретизация изображения.
8. Влияние размера элемента изображения на субъективное восприятие четкости.
9. Технологическое расстояние наблюдения телевизионного изображения.
10. Цифровое представление телевизионного изображения
11. Цифровое представление сигнала звукового сопровождения
12. Разрешающая способность цифровой телевизионной системы стандартной четкости по вертикали.
13. Разрешающая способность цифровой телевизионной системы стандартной четкости по горизонтали.

14. Формат телевидения высокой четкости.
15. Разрешающая способность цифровой телевизионной системы высокой четкости.
16. Градационные характеристики монитора.
17. Яркость ТВ изображения.
18. Контраст ТВ изображения.
19. Динамический диапазон телевизионного изображения.
20. Параметр «гамма» ТВ камеры.
21. Параметр «гамма» ТВ монитора.
22. Субъективное восприятия градационных искажений.
23. Квантование изображения.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение доклада	10	1	10
Активная работа на практическом занятии	4	6	24
Присутствие на занятии	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	20	1	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Пол Кристиана. Цифровое искусство / пер. — А. Глебовская. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2017. - 272 с. - ISBN 978-5-91103-389-7. - Текст: электронный.
<https://ibooks.ru/bookshelf/370068/reading>
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<https://e.lanbook.com/book/97220>
3. Манович, Л. Язык новых медиа / Л. Манович. - Москва : АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2018. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-91103-411-5. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
4. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 784 с. — ISBN 978-5-507-46863-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<https://e.lanbook.com/book/322652>
5. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<https://e.lanbook.com/book/176636>
6. Современная медиаиндустрия : методические указания по выполнению контрольной работы. Направление подготовки: 42.03.04 – Телевидение. Профиль: Телевизионное производство и вещание / [сост. Е. Н. Гриненко]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 17 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
https://books.gikit.ru/pdf//2019/Metodicheskaya%20literatura/225_Grinenko_Sovremennaja_mediaindustrija_MU_po_vypoln_kontrolnyh_rabot.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. www.mediascope.ru
2. www.mediaguide.ru
3. www.editorsweblog.ru
4. www.gipp.ru
5. www.WANPRESS.RU
6. www.mediacratia.ru

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Современная медиаиндустрия» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты должны четко понимать, каким образом будет проводиться аттестация, на основании чего и каким образом, будет осуществляться контроль и оценка их знаний.

100% посещение практических занятий, правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в т. ч. для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, основных исследователей данной проблематики.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение отдельных типовых заданий, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или не содержать ее вообще. Некоторые темы могут быть переадресованы для изучения в самостоятельных курсах, тем самым выдерживается междисциплинарная связь учебного процесса.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Описание последовательности действий студента/ «сценарий изучения дисциплины»

.Предусматриваются следующие виды учебной работы:

- самостоятельная работа;
- консультации;
- практические работы и семинары;
- контроль/аттестация.

Самостоятельная работа предполагает дополнение знаний вспомогательными материалами (научной литературой, учебными пособиями, а также периодическими изданиями по теме).

Консультации проводятся со студентами при возникновении вопросов по изучаемым темам.

Контроль/аттестация предполагает проведение зачета по всему курсу учебной дисциплины с целью проверки знаний студента.