

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«История отечественного и зарубежного  
телевидения»**

Наименование ОПОП: Корреспондент и ведущий телевизионных программ

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: режиссуры телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 36,5 час.

самостоятельная работа: 71,5 час.

| <b>Вид(ы) текущего контроля</b>                                 | <b>Семестр (курс)</b> |
|---|-----------------------|
| контрольная работа (телевидение индии и китая.)                 | 1                     |
| выполнение творческого задания                                  | 1                     |
| выполнение тестового задания                                    | 1                     |
| доклад  | 1                     |
| посещение занятий   | 1                     |
| <b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b> | <b>Семестр (курс)</b> |
| экзамен   | 1                     |

Рабочая программа дисциплины «История отечественного и зарубежного телевидения» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 526)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Корреспондент и ведущий телевизионных программ» по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

**Составитель(и):**

В.Г. Нечаев, доцент кафедры режиссуры телевидения

**Рецензент(ы):**

Ю.Г. Воронцовская-Соколова, доцент, канд. искусствоведения

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование системы знаний по истории становления телевидения, комплексного представления о влиянии социально-политических факторов и технического прогресса на развитие телевизионной индустрии.

### Задачи дисциплины:

1. Изучение прогресса телевизионных технологий.
2. Анализ этапов формирования вещательных структур и регулирующих органов в различных странах.
3. Формирование представления о содержательной структуре отечественного и зарубежного телевидения.
4. Формирование толерантности и повышение общей культуры студентов.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

История зарубежной литературы

История русской литературы

Драматургия и сценарное дело

Постановка света в телевидении

Выразительные средства телеэкрана

Стилистика и литературное редактирование

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-3 — Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1 — Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

**Знает:** основные этапы, тенденции и направления развития телевидения; роль телевидения в жизни общества

**Умеет:** четко и точно ориентироваться в исторических фактах, определять и использовать в работе фактологическую базу основных этапах становления и развития отечественного и зарубежного телевидения, как источника информации, важнейшего сегмента электронных видов СМИ, так и способов подачи телевизионного сигнала в разных странах мира, в разные исторические периоды развития общества, в форме телетрансляции, в масштабах отечественного и зарубежного телевидения

**Владеет:** навыками анализа влияния развития научно-технического прогресса на формирование телевизионных жанров и форматов, умением анализировать направления и тенденции развития телевидения

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 36,5 час.

самостоятельная работа: 71,5 час.

| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
|--|----------------|
| экзамен  | 1              |

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

| Семестр                                | 1            | Итого        |
|--|--------------|--------------|
| Лекции                                 | 16           | 16           |
| Практические                           | 16           | 16           |
| Консультации                           | 2            | 2            |
| Самостоятельная работа                 | 38           | 38           |
| Самостоятельная работа во время сессии | 33,5         | 33,5         |
| <b>Итого</b>                           | <b>105,5</b> | <b>105,5</b> |

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1. История отечественного и зарубежного телевидения.

##### Тема 1. 1. Телевидение как культурный и технический феномен.

Телевидение и общество. Миссия телевидения. Последовательное механическое разложение передаваемого изображения на отдельные элементы с помощью вращающегося диска с отверстиями П. Нипкова. Электронная система телевидения Б. Розинга. «Иконоскоп» и «Кинескоп» В.К. Зворыкина. О. Адамян - «первый изобретатель цветного телевидения и фототелеграфа». Механическая цветная система Дж. Л. Берда. Разработки цветного телевидения в США (Колумбийская радиовещательная система CBS и Американская корпорация радио RCA). Становление практической системы цветного телевидения. Определение видеоклипа. История видеоклипа. История рекламы на телевидении. Коммерческие аспекты рекламы на телевидении. Социальная и политическая рекламы, контрреклама и антиреклама на телевидении.

##### Тема 1. 2. Основные этапы истории советского телевидения.

1930-е – начало 1950-х – время зарождения телевизионного вещания. 1950-е – начало 1980-х – период развития телевидения и становления наряду с другими СМИ как агитатора и пропагандиста. Вторая половина 1980-х – конец 1991 года – эпоха кардинальных изменений, связанных с политикой гласности.

##### Тема 1. 3. Советские телесериалы в истории отечественного телевидения.

Телесериал: определение, особенности. Многосерийные «телевизионные фильмы». 17 мгновений весны (1973). Место встречи изменить нельзя (1979). Большая перемена (1976). Вызываем огонь на себя (1964). Тени исчезают в полдень (1972). Тревожные ночи в Самаре (1969). Адъютант его превосходительства (1970). Резидент (Ошибка, судьба, конец и т. д. ) -

(1968-1986). Следствие ведут знатоки (1971-1991) - первый с заранее неизвестным числом серий. День за днем (1972-1973).

#### **Тема 1. 4. Шоу-бизнес на советском телевидении.**

Шоу-бизнес: определение, характеристика. «Голубой огонек». «От всей души». «Кинопанорама». «Клуб кинопутешествий». КВН. «Что, где, когда». Тематика телепередач. Общественно-политические передачи. Культурно-просветительские передачи. Детские передачи.

#### **Тема 1. 5. Телевидение в эпоху «перестройки и гласности».**

Отечественное телевидение второй половины 80-х гг. XX века. Примеры передач. Снятие информационных запретов. Популярные темы: эпоха правления Сталина, привилегии партноменклатуры, бюрократизм и пр.

#### **Тема 1. 6. Возникновение российского телевидения.**

Телерадиокомпания «Останкино». Федеральный закон от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «Закон о средствах массовой информации». Развитие регионального телевидения.

#### **Тема 1. 7. Особенности развития телевидения в США.**

Начало регулярного телевизионного вещания. Работа Федеральной комиссии связи. Коммерческий характер американских телеслужб. Выработка общих принципов верстки расписания с ориентацией на рейтинг и сезонность. Влияние развития телевидения на радиовещание и прессу. Союз телевидения и киноиндустрии. Видеокамера и видеоманитофон. Общественное телевидение. Появление кабельного телевидения. Кризис старых телесетей («Большой тройки»). Кабельно-спутниковое телевидение. Дробление зрительской аудитории. Репертуар телекомпаний. Цифровое телевидение.

#### **Тема 1. 8. История телевидения Великобритании.**

Предвоенные передачи Би-би-си. Деятельность Би-би-си во время Второй мировой войны. Введение абонентской платы за телевидение. Закон о создании коммерческого телевидения. Квота на импортную телепродукцию. Культурная миссия «Канала-4». Спутниковое и кабельное телевидение Великобритании. «Би-би-си уорлд». Консолидация коммерческого телевидения. Частное телевидение. Переход на цифровое вещание.

#### **Тема 1. 9. Специфика развития телевидения в Германии и во Франции.**

Германия: Показы Имперского радиообщества. Использование телевидения в целях нацистской пропаганды. Коллективные просмотры. Показ Олимпийских игр. Послевоенное право на «культурный суверенитет». Создание общей телепрограммы Германии и независимых телерадиосоветов. Частное телевидение. Общественно-правовое телевидение. Конкуренция с цифровым и кабельным телевидением. Франция: Начало регулярного телевещания. Деятельность Парижской студии. Идея единого европейского национал-социалистического телевидения. Организация «Радиодифюзион-телевизьонфрансез». Телегазета П. Сабаха. Государственная монополия на телевидение. Коммерциализация эфира. Кабельно-спутниковое телевидение. Современный этап истории французского телевидения.

#### **Тема 1. 10. История телевидения в Японии.**

Деятельность радиовещательной корпорации Эн-эйч-кей. Закон 1950 г. о вещании, предусматривающий наличие государственных и частных телецентров. Разработка телевидения высокой четкости. Переход на цифровое телевещание. Идея внедрения объемного телевидения виртуальной реальности.

#### **Тема 1. 11. История телевидения Южной Кореи.**

Начало телевизионного вещания. Синтез национальной культуры и западных веяний на телевидении. Халлю.

#### **Тема 1. 12. Телевидение Индии и Китая.**

Дурдашан. Формирование массовой аудитории телезрителей Индии. Смешанная система ТВ. Становление телевизора предметом массового потребления в Китае. Центральное телевидение в Пекине. Партийный контроль над телевидением. Роль частного телевидения в либерализации китайской политики. Кабельное телевидение в Китае.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| № п/п    | Наименование раздела,<br>(отдельной темы)                   | Лекции    | Лекции с использованием ДОТ | Лабораторные работы | Практические занятия | Практические с использованием ДОТ | Индивидуальные занятия | Итого     |
|----------|---|-----------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>История отечественного и зарубежного телевидения.</b>    | <b>16</b> | <b>0</b>                    | <b>0</b>            | <b>16</b>            | <b>0</b>                          | <b>0</b>               | <b>32</b> |
| 1.1      | Телевидение как культурный и технический феномен.           | 1         | 0                           | 0                   | 1                    | 0                                 | 0                      | 2         |
| 1.2      | Основные этапы истории советского телевидения.              | 1         | 0                           | 0                   | 1                    | 0                                 | 0                      | 2         |
| 1.3      | Советские телесериалы в истории отечественного телевидения. | 2         | 0                           | 0                   | 2                    | 0                                 | 0                      | 4         |
| 1.4      | Шоу-бизнес на советском телевидении.                        | 2         | 0                           | 0                   | 2                    | 0                                 | 0                      | 4         |
| 1.5      | Телевидение в эпоху «перестройки и гласности».              | 1         | 0                           | 0                   | 1                    | 0                                 | 0                      | 2         |
| 1.6      | Возникновение российского телевидения.                      | 1         | 0                           | 0                   | 1                    | 0                                 | 0                      | 2         |
| 1.7      | Особенности развития телевидения в США.                     | 1         | 0                           | 0                   | 1                    | 0                                 | 0                      | 2         |
| 1.8      | История телевидения Великобритании.                         | 1         | 0                           | 0                   | 1                    | 0                                 | 0                      | 2         |
| 1.9      | Специфика развития телевидения в Германии и во Франции.     | 2         | 0                           | 0                   | 2                    | 0                                 | 0                      | 4         |
| 1.10     | История телевидения в Японии.                               | 1         | 0                           | 0                   | 1                    | 0                                 | 0                      | 2         |
| 1.11     | История телевидения Южной Кореи.                            | 1         | 0                           | 0                   | 1                    | 0                                 | 0                      | 2         |
| 1.12     | Телевидение Индии и Китая.                                  | 2         | 0                           | 0                   | 2                    | 0                                 | 0                      | 4         |
|          | <b>ВСЕГО</b>  | <b>16</b> | <b>0</b>                    | <b>0</b>            | <b>16</b>            | <b>0</b>                          | <b>0</b>               | <b>32</b> |

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «История отечественного и зарубежного телевидения» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

| № п/п | Тематика практических занятий (семинаров)   | Трудоемкость (час.) |
|-------|---|---------------------|
| 1     | Тема: «Телевидение как культурный и технический феномен. ». Телевидение как культурный и технический феномен. | 1                   |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 2  | Тема: «Основные этапы истории советского телевидения. ». Основные этапы истории советского телевидения.                          | 1 |
| 3  | Тема: «Советские телесериалы в истории отечественного телевидения.». Советские телесериалы в истории отечественного телевидения. | 2 |
| 4  | Тема: «Шоу-бизнес на советском телевидении.». Шоу-бизнес на советском телевидении.   | 2 |
| 5  | Тема: «Телевидение в эпоху «перестройки и гласности».». Телевидение в эпоху «перестройки и гласности».                           | 1 |
| 6  | Тема: «Возникновение российского телевидения.». Возникновение российского телевидения.   | 1 |
| 7  | Тема: «Особенности развития телевидения в США.». Особенности развития телевидения в США.   | 1 |
| 8  | Тема: «История телевидения Великобритании.». История телевидения Великобритании.   | 1 |
| 9  | Тема: «Специфика развития телевидения в Германии и во Франции.». Специфика развития телевидения в Германии и во Франции.         | 2 |
| 10 | Тема: «История телевидения в Японии.». История телевидения в Японии.   | 1 |
| 11 | Тема: «История телевидения Южной Кореи.». История телевидения Южной Кореи.   | 1 |
| 12 | Тема: «Телевидение Индии и Китая.». Телевидение Индии и Китая.   | 2 |

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «История отечественного и зарубежного телевидения».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Вид(ы) текущего контроля                                 | Семестр (курс) |
|--|----------------|
| контрольная работа (телевидение индии и китая.)          | 1              |
| выполнение творческого задания                           | 1              |
| выполнение тестового задания                             | 1              |
| доклад   | 1              |
| посещение занятий  | 1              |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| экзамен  | 1              |

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов:

- 1.Традиционные модели организации телевидения: коммерческое и государственное.
- 2.Музыкальный клип: адаптация музыкального произведения к показу на телевидении, история и классификация клипов.
- 3.«Самые-самые» музыкальные клипы.

- 4.История рекламы на телевидении: виды рекламы, особенности телевизионной рекламы в разных странах, законодательные ограничения рекламы на телевидении.
- 5.«Product placement» на телевидении.
- 6.Цветное телевидение: первые опыты и изобретения, PAL, SECAM, NTSC, выбор системы аналогового цветного телевидения в СССР.
- 7.«17 мгновений весны» (1973) в истории отечественного телевидения.
- 8.«Место встречи изменить нельзя» (1979) в истории отечественного телевидения.
- 9.«Большая перемена» (1976) в истории отечественного телевидения.
- 10.«Вызываем огонь на себя» (1964) в истории отечественного телевидения.
- 11.«Следствие ведут знатоки» (1971-1991) - первый с заранее неизвестным числом серий в истории отечественного телевидения.
- 12.Что такое шоу-бизнес, какова была его структура в СССР, и в чем заключаются особенности советского шоу-бизнеса?
- 13.«Голубой огонек» на советском и российском телевидении.
- 14.Телевизионная программа «От всей души».
- 15.«Кинопанорама»: история передачи, ее влияние на советскую культуру.
- 16.«Клуб кинопутешествий» в истории отечественного телевидения.
- 17.Передача КВН как маркер ситуации со свободой слова в стране.
- 18.Цензура на советском телевидении: тематика культурно-просветительских и общественно-политических передач.
- 19.Обзор детских передач на советском телевидении.
- 20.Телевизионная программа «5 колесо».
- 21.Телевизионная программа «Контрольная для взрослых».
- 22.Федеральный закон от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «Закон о средствах массовой информации».
- 23.Освещение событий августовского путча 1991 года. Сюжет С. Медведева в программе «Время» в августе 1991 г.
- 24.Общественно-политическая направленность НТВ на раннем этапе его существования.
- 25.Создание НТВ собственной службы новостей со слоганом «Новости — наша профессия».
- 26.Сатирическая программа «Куклы» на НТВ.
- 27.В.Н. Листьев: создание «ВИД», работа на ОРТ.
- 28.Репертуар ОРТ: «Поле чудес», «Тема» и «Час пик», «Звёздный час», «L-клуб», «Серебряный шар», «Угадай мелодию».
- 29.Особенности общественного телевидения в США. Культурно-просветительская некоммерческая сеть Пи-би-эс.
- 30.Первые новостные репортажи в США и роль Эдварда Марроу в развитии телевизионной журналистики в Америке.
- 31.У. Кронкайт – «дядя Уолтер» – и его новостные репортажи на CBS.
- 32.Тандем телевидения и киноиндустрии США.
- 33.«Одинокий рейнджер». Первый телесериал в истории американского телевидения.
- 34.История Си-эн-эн и зарождение сверхоперативной журналистики.
- 35.Телесериалы на современном телевидении США.
- 36.Ток-шоу на американском телевидении.
- 37.Реалити-шоу на американском телевидении.
- 38.Коронация Елизаветы II в истории британского телевидения.
- 39.Дж. Рейт. Философия британского общественного радио и телевидения.
- 40.«Би-би-си уорлд»: концепция, миссия и деятельность.
- 41.Берлинские олимпийские игры в истории телевидения. Прямая трансляция
- 42.Осознание потенциала телевидения как СМИ и влияние нацистской политики на развития телевидения в Германии.
- 43.Барон фон Арденне – «Немецкий Эдиссон» – биография и научная деятельность.
- 44.Йозеф Геббельс – «отец пиара».



45. Магда Геббельс и ее разработка «альтернативной» сетки вещания телевидения.
46. Телевидение ГДР: история, контент и вещательная политика.
47. Падение берлинской стены и вхождение телевидения ГДР в телесистему ФРГ.
48. Жак Доно. Первые репортажи французского телевидения.
49. Взаимосвязь французского телевидения и кинематографа: экономическая и культурная составляющие.
50. Роль телевидения в жизни японской семьи.
51. Специфика анимэ и экспортные возможности жанра.
52. Япония и разработки телевидения «виртуальной реальности».
53. Феномен «хиккикомори».
54. Краткая история телевидения Южной Кореи.
55. Феномен «халлю».
56. Южно-корейские драмы.
57. Что нам известно о телевидении Северной Кореи?
58. Стандарт ЮНЕСКО о минимуме информационных средств, которыми должны обладать развивающиеся страны.
59. Многосерийные мелодрамы 80-90-х гг. на телевидении Индии.
60. «Болливуд» и успехи кинопроизводства.
61. Канал «Дурдашан» в истории телевидения Индии.
62. Краткая история телевидения в Китае.
63. Роль кабельного телевидения в жизни населения Китая.
64. Китайский национальный проект «Радио и телевидение каждой деревне».
65. Аборигенное зарубежное телевидение в XXI в.
66. Концепция «четырех информационных революций».
67. Взаимопроникновение телевидения и интернета.
68. Поиск разными странами своих ниш на телерынке.
69. Осмысление феномена телевидения в зарубежной литературе.
70. Осмысление феномена телевидения в произведениях зарубежного кинематографа.

Примеры творческих заданий:

Телевидение и Интернет. Перспективы телевидения

Пример тестовых заданий:

1. Главным изобретением Владимира Козьмича Зворыкина в сфере телевидения считают:
  - a) видеомагнитофон
  - b) первый цветной телевизор
  - c) цифровую ТВ камеру
  - d) телевизионную передающую трубку – иконоскоп
2. Назовите город, в котором впервые были проведены публичные опыты по демонстрации телевизионного изображения:
  - a) Москва
  - b) Санкт-Петербург
  - c) Нижний Новгород
  - d) Париж
3. В каком году было начато цветное телевизионное вещание в СССР?
  - a) в 1967
  - b) в 1929
  - c) в 1991
  - d) в 1948

4. Как называлась основная информационная программа советского телевидения?

- a) «Эстафета новостей»
- b) «Вести дня»
- c) «Итоги»
- d) «Время»

5. С именем учёного и инженера Бориса Львовича Розинга связывают создание:

- a) видеомагнитофона
- b) системы цветного телевидения
- c) прототипа приёмной электронно-лучевой трубки – кинескопа
- d) алгоритма видеокомпрессии MPEG

### 6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине:

1. Функции телевидения: симультантность, информационная функция, культурно-просветительская функция, интегративная функция, социально-педагогическая функция, организаторская функция, образовательная функция и рекреативная функция.
2. Этапы истории телевидения: экспериментальный этап, этап становления регулярного вещания, этап становления телевидения главным СМИ и этап «телеизобилия».
3. История музыкального клипа на телевидении: адаптация музыкального произведения к показу на экране.
4. Реклама на телевидении: определение телевизионной рекламы, ее история, классификация, перспективы и особенности в разных странах.
5. Механическое и электронное телевидение: история развития, принципы работы, преимущества и недостатки.
6. История телевидения США: становление коммерческого телевидения, большая коммерческая тройка.
7. История телевидения США: общественное (образовательное) телевидение.
8. История телевидения США: влияние телевидения на общественное мнение и наоборот, деятельность тележурналистов Э. Марроу и У. Кронкайта.
9. Специфика взаимодействия телевидения и киноиндустрии США.
8. История телевидения США: американское телевидение для зарубежной аудитории.
10. История телевидения США: процессы конгломерации в конце XX в.
11. Деятельность Би-би-си в истории телевидения Великобритании.
12. Основные этапы истории телевидения в Германии.
13. Телегазета П. Сабаха в истории телевидения Франции.
14. Государственная монополия на телевидение в истории телевидения Франции.
15. Современная структура телевидения во Франции.
16. Изменение роли телевидения в жизни граждан Японии на протяжении его истории.
17. Анимэ в истории телевидения Японии и экспортные возможности жанра.
18. Современное южно-корейское телевидение. Халлю.
19. Основные этапы истории телевидения в Индии.
20. Результаты партийный контроля СМИ в истории телевидения Китая.
21. Современные тенденции развития телевидения: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция.
22. Антимонопольное законодательство в сфере телевидения.
23. Телевизор КВН-49: его характеристики, история, роль в советской культуре.
24. ПТС и их роль в развитии советского телевидения.
25. Московский фестиваль молодежи и студентов в зеркале советского телевидения.
26. Советское телевидение в период хрущевской «оттепели».
27. Советское телевидение в 1970-е.

28. Телевидение в эпоху «перестройки и гласности». Предвестники нового телевидения на закате советской эпохи: программы «Взгляд». «Пятое колесо» и т.д.
29. Цензура на советском телевидении.
30. Возникновение российского телевидения (ВГТРК) в 1991 году.
31. Телеканал НТВ – первое негосударственное телевидение в России.
32. Становление рекламного рынка российского телевидения в начале 90-х годов.
33. Сочинская Олимпиада как новый тип телевизионного зрелища.
34. Сериалы и многосерийные фильмы в истории отечественного телевидения.
35. Телевизионная передача «Кинопанорама» с истории отечественного телевидения.
36. Телевизионная передача «От всей души» с истории отечественного телевидения.
37. Телевизионная передача «КВН» с истории отечественного телевидения.
38. Телевизионная передача «Что? Где? Когда?» с истории отечественного телевидения.
39. Передачи для детей в истории отечественного телевидения.
40. Особенности отечественного шоу-бизнеса на протяжении истории отечественного телевидения.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

| Конкретные виды оцениваемой деятельности | Количество баллов за 1 факт (точку) контроля | Количество фактов (точек) контроля | Баллы (максимум) |
|--|--|------------------------------------|------------------|
| Обязательная аудиторная работа           |  |                                    |                  |
| Выполнение тестового задания             | 16   | 1                                  | 16               |
| Выполнение творческого задания           | 20   | 1                                  | 20               |
| Доклад                                   | 18   | 1                                  | 18               |
| Посещение занятий                        | 1  | 16                                 | 16               |
| ИТОГО в рамках текущего контроля         | 70 баллов                                    |                                    |                  |
| ИТОГО в рамках промежуточной аттестации  | 30 баллов                                    |                                    |                  |
| ВСЕГО по дисциплине за семестр           | 100 баллов                                   |                                    |                  |

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

| Шкала по БРС | Отметка о зачете | Оценка за экзамен, зачет с оценкой |
|--------------|------------------|------------------------------------|
| 85 – 100     | зачтено          | отлично                            |
| 70 – 84      |                  | хорошо                             |
| 56 – 69      |                  | удовлетворительно                  |
| 0 – 55       | не зачтено       | неудовлетворительно                |

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения [Текст] / Н.А. Голядкин. - 2-е изд., доп. - М. : ИПК работников телевидения и радиовещания, 2005. Ч. 1. - 2005. - 90 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Грибов, В.Д. История телевидения и кинематографа. История создания и развития цифрового кинематографа и телевидения [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. Д. Грибов ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 196 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://e.lanbook.com/reader/book/97221/#1>
4. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Текст] : учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / ред. Г. А. Шевелев. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 160 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Грибов, Владимир Дмитриевич. История телевидения и кинематографа. История создания и развития пленочных кинематографических систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / В. Д. Грибов, 2014. - 250 с.  
Электрон. версия печ. публикации.  
Режим доступа: по логину и паролю.  
[http://books.gukit.ru/pdf/2013\\_1/000273.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000273.pdf)

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Борецкий, Р.А. Беседы об истории телевидения [Электронный ресурс]. - М: Издательство ИКАР, 2011. - URL: [http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a\\_no=8416](http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=8416)

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «История отечественного и зарубежного телевидения» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>  
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

| <b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b> | <b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>  |
|--|---|
| Учебная аудитория  | Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.       |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся                                 | Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института. |

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины следует начать с ознакомления с содержанием рабочей программы изучаемой дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, с основной и дополнительной литературой.

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению изучаемых проблем, но и стимулированию активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию профессионально-значимых свойств и качеств. Поэтому обучающемуся рекомендовано принимать активное участие в занятиях. Лекции по учебной проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога(интерактивные).

Особое внимание следует обратить на освоение понятийного аппарата предметной области изучаемой дисциплины. Понятия - это форма существования всякой науки, поэтому для адекватного общения с преподавателем, для становления обучаемого как специалиста особенно важно выстроить и использовать более широкий и полный спектр понятийных отношений, характеризующий теоретическую и методологическую подготовку обучаемого в рамках учебной программы. Обучающемуся важно отчетливо сознавать, какие из понятий задействованы в том или ином конкретном рассуждении для объяснения и раскрытия проблемных вопросов при ответе.

Практические занятия проводятся с целью закрепления лекционного материала, овладения понятийным аппаратом предмета и направлены на практическое применение теоретических знаний, полученных на лекциях.

Подготовка современного специалиста предполагает, что в стенах института он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы. С целью организации данного вида учебных занятий необходимо в первую очередь использовать материал лекций и практических занятий.

Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится обучающимися на практических занятиях после работы с рекомендуемой литературой.

При изучении дисциплины предусмотрены следующие виды контроля знаний обучающихся:

-текущий контроль;

-промежуточная аттестация.

Цель текущего контроля — получение систематической достоверной информации о качестве освоения обучающимися дисциплины и степени сформированности у них необходимых компетенций.

Задачи текущего контроля:

— повышение качества обучения;

— повышение эффективности учебного процесса;

— повышение мотивации к учебе;

— повышение уровня учебной дисциплины обучающихся.

Текущий контроль осуществляется преподавателями кафедры посредством выставления

баллов в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся.

Цель промежуточной аттестации — оценка качества освоения дисциплины и степени сформированности у обучающихся необходимых компетенций.

Формами промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине являются: экзамен.