

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Графический дизайн телевизионного эфира»

Наименование ОПОП: Корреспондент и ведущий телевизионных программ

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 академ. час. / 6 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 50,8 час.

самостоятельная работа: 165,2 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение лабораторных заданий (практикум)	5,6
выполнение творческого задания	5,6
выполнение тестового задания	6
присутствие на занятии	5,6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5
курсовая работа	6
экзамен	6

Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн телевизионного эфира» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 526)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Корреспондент и ведущий телевизионных программ» по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

Составитель(и):

Буль М.П., доцент кафедры телевидения

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА
ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

повышение уровня практического владения современными техническими средствами и развитие у студентов понимания потенциальных возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями для создания и раскрытия творческих образов репортажей и телепрограмм.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов представления о дизайне и оформлении телевизионных каналов и программ.
2. Развитие умений и навыков совмещения синтезированных и реальных изображений, формирования художественных титров и заставок к телевизионным проектам.
3. Расширение знаний в области методов и приемов создания и редактирования реалистических видеоизображений на компьютере.
4. Приобретение опыта практического применения программного пакета Adobe After Effects.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Звуковое оформление телевизионного эфира

Интернет-СМИ

Постановка света в телевидении

Технологии телевизионного вещания

История зарубежного и отечественного кино

Телевизионная техника

История и культура Санкт-Петербурга

Профессионально-ознакомительная практика

Теория и практика современной телевизионной журналистики

Информационные технологии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Жанры и форматы телевизионных программ

Работа в конвергентной редакции

Цветовое решение в телевидении

Искусство интервью

Мастерство телеведущего

Современная медиаиндустрия

Стилистика и литературное редактирование

Телевизионное программирование

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 — Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.1 — Понимает принципы работы современных информационных технологий.

Знает: роль цифровых технологий в системе телевизионного производства;

Умеет: сопоставлять основные характеристики технического оборудования и программного обеспечения.

Владеет: навыками работы с основными пакетами современных графических редакторов.

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: авторский.

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

ПК-1.3 — Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.

Знает: особенности оформления телевизионного эфира; принципы художественного построения композиции изображения (кадра).

Умеет: формировать целостный художественный образ телевизионных каналов и программ.

Владеет: приемами создания синтезированных изображений и компоузинга отснятого с натуры материала и синтезированных составляющих программы с помощью современных цифровых технологий.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 академ. час. / 6 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 50,8 час.

самостоятельная работа: 165,2 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5
курсовая работа	6
экзамен	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	5	6	Итого
Лекции	8	6	14
Лабораторные	16	12	28
Консультации	2	4	6
Самостоятельная работа	41,5	86	127,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	33,5	37,7
Итого	71,7	141,5	213,2

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в графический дизайн. Основные понятия и определения

Элементы графического дизайна. Функции графического дизайна. Цели графического дизайна. Роль дизайна в современном телевидении. Стадии разработки продуктов графического дизайна

Тема 2. Графический дизайн в структуре телевизионного канала

Структура и технологическая цепь прохождения материалов телеканала. Назначение и основные функции комплекса производства программ, эфирного комплекса и передвижных внестудийных средств производства телевизионных программ.

Тема 3. Телевизионный брендинг

Цели и задачи. Структура. Миссия. Ценности. Функциональные и эмоциональные выгоды. Алгоритм построения телевизионного бренда. Брендбук. Ребрендинг и рестайлинг.

Тема 4. Логотип и фирменный стиль

Изображение и знак. Виды и функции логотипов. Этапы создания логотипа. Современные тренды в построении логотипа. Основные элементы фирменного стиля. Этапы создания фирменного стиля.

Тема 5. Телевизионные заставки

Особенности создания начальных, конечных, межпрограммных и сезонных заставок. Потенциальные возможности, предоставляемые компьютерными технологиями для создания и раскрытия творческих образов медиапродукции: Моушн-дизайн (Motion Design).

Тема 6. Типографика. Кинетическая типографика

Влияние текстовой информации на восприятие аудиовизуальной программы зрителями, ассоциативное восприятие. Классификация шрифтов в типографике. Классическая гармония строки. Сочетание шрифтов различных стилей с графическими элементами.

Тема 7. Психология восприятия

Стереотипы и архетипы, их использование в дизайне. Психологические закономерности зрительного восприятия. Зрительные иллюзии. Психология восприятия формы и цвета.

Тема 8. Принципы построения изображения

Основные композиционные принципы: единство и гармония, равновесие, доминантность, соподчинение, динамизм. Средства достижения выразительности композиции: фигура и фон, форма, пространство и объем, линия, соотношение света и тени, цвет, текстура.

Тема 9. Геометрические принципы построения композиции

Золотое сечение. Динамические прямоугольники. Соотношения и пропорции. Взаимосвязанность форм и регулирующие линии. Визуальный анализ дизайна.

Тема 10. Цвет в системе графического дизайна

Основные понятия и особенности восприятия цвета человеком. Гармония цветовых комбинаций и психологическое воздействие цветовой информации на зрителя при просмотре телевизионного контента.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Введение в графический дизайн. Основные понятия и определения	1	0	0	0	0	0	1
2	Графический дизайн в структуре телевизионного канала	1	0	0	0	0	0	1
3	Телевизионный брендинг	1	0	0	0	0	0	1
4	Логотип и фирменный стиль	2	0	4	0	0	0	6
5	Телевизионные заставки	1	0	8	0	0	0	9
6	Типографика. Кинетическая типографика	2	0	4	0	0	0	6
7	Психология восприятия	2	0	0	0	0	0	2
8	Принципы построения изображения	1	0	4	0	0	0	5
9	Геометрические принципы построения композиции	1	0	4	0	0	0	5
10	Цвет в системе графического дизайна	2	0	4	0	0	0	6
	ВСЕГО	14	0	28	0	0	0	42

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	Музыкальная композиция	0,75
2	Рендеринг композиции	0,75
3	Иерархические отношения в слоях. Нулевой объект	1,5
4	Композиция с открытыми масками	1,5
5	3D композиции	1,5
6	Свет и камера в 3D композициях	3
7	Анимация текста	3

8	Создание шейповой геометрических фигур	4,5
9	Создание шейповой анимации логотипа	4,5

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Графический дизайн телевизионного эфира» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Графический дизайн телевизионного эфира».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение лабораторных заданий (практикум)	5,6
выполнение творческого задания	5,6
выполнение тестового задания	6
присутствие на занятии	5,6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5
экзамен	6
курсовая работа	6

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Курсовая работа

Общей темой курсовой работы является разработка и реализация фирменного стиля телеканала и визуального стиля телепрограммы.

Студенту предлагается придумать и описать концепцию нового телевизионного канала. Самостоятельно выбрать формат телеканала, определить целевую аудиторию, придумать название, главное обещание, слоганы, составить бриф на разработку фирменного стиля телеканала и карту ассоциаций, а также подобрать референсы.

В курсовой работе необходимо разработать и реализовать основные элементы фирменного стиля телеканала, к числу которых относятся:

- Регулярный эфирный логотип и усиленный эфирный логотип;
- Проморолик;
- Подложка под титры (плашка), титры (например, в новостных программах) – в фирменном стиле телеканала;
- Анонс;
- Рекламная заставка;
- Сезонная заставка;
- и т. д.

Выбор элементов фирменного стиля телеканала, предназначенных для разработки и реализации

в рамках курсовой работы, может варьироваться по усмотрению преподавателя.

Студент самостоятельно выбирает жанр и формат телевизионной программы, разрабатывает ее концепцию, режиссерскую форму, придумывает название.

В курсовой работе необходимо разработать и реализовать основные элементы визуального стиля телевизионной программы, к числу которых относятся:

- Начальная заставка;
- Подложка под титры (плашка), титры – в стиле телепрограммы;
- Отбивка;
- Конечные титры.

Выбор элементов визуального стиля телевизионной программы, предназначенных для разработки и реализации в рамках курсовой работы, может варьироваться по усмотрению преподавателя.

Описание шкал оценивания и методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков, и характеризующие этапы формирования компетенций

85-100 отлично Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

70-84 хорошо Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

56-69 удовлетворительно Исследование не содержит элементы новизны. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

0-55 неудовлетворительно Студент не владеет теоретическим материалом. Материал излагается нелогично, структура работы не выдержана. Во время защиты студент не может ответить на поставленные вопросы.

Творческое задание выполняется в качестве обязательной самостоятельной работы в 5 семестре.

Тема: Поэтический этюд

Требования:

1. Создать «живой» поэтический этюд, выполненный в виде книжки;
2. Необходимо выбрать небольшое по объему литературное произведение (стихотворение, фрагмент текста, афоризм и т.п.) и сопроводить его визуализованной иллюстрацией;
3. Можно использовать текстовые слои, а также альтернативные инструменты создания текста. Например, нарисованный с помощью открытой маски путь и эффект Stroke или построение анимации из букв, созданных на основе исходных изображений (в виде квадратов,

прямоугольников, треугольников и т.п.) и т.д.;

4.Использовать трехмерные слои (3D слой), свет и камеру

5.Наличие музыкального сопровождения.;

6.Формат – телевизионный HDTV720 25 или HDTV 1080 25, длительность композиции – не менее 30-40 секунд. Кодек – H.264.

7.Компоузинг – программное приложение After Effects.

На защиту индивидуального творческого задания предоставляется проект и визуализованная композиция.

Пример тестовых заданий к 5-му семестру:

1. Художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды – это:

- a) графическое искусство
- b) печатная графика
- c) графический дизайн

2. К элементам графического дизайна телевизионного эфира не относится:

- a) плашка
- b) логотип
- c) телевизионная заставка
- d) анонс
- e) плакат
- f) бегущая строка

3. Какие функции выполняет логотип?

- a) сообщает информацию о товаре
- b) стимулирует желание купить товар
- c) все варианты правильные
- d) обеспечивает запоминание товара

4. Выберите способ выделения главного объекта в рамках кадра:

- a) контраст по тону
- b) сходство по форме
- c) линии фона устремляются по направлению к границам кадра
- d) сходство по пространственному расположению

5. Какие буквы (с точки зрения психологии восприятия) распознаются легче?

- a) прописные
- b) строчные
- c) курсив

Пример тестовых заданий к 6-му семестру:

1. Центральное понятие в графическом дизайне – это:

- a) фирменный стиль
- b) композиция
- c) гармония
- d) логотип

2. Процесс объединения нескольких источников изображений, отснятого видеоматериала, анимации, текста и звука – это:
- визуализация
 - анимация
 - компоновка
3. Стратегический потенциал телеканала, сжатый до одного заявления – это:
- слоган
 - анонс
 - главное обещание
 - рекламное обещание
4. Телевизионные заставки предназначены для:
- удержания и привлечения целевой аудитории
 - обеспечения узнаваемости телеканала
 - разделения телевизионных программ
5. Чтобы подчеркнуть различия между графическими элементами кадра и выделить активные связи-противопоставления, следует использовать:
- контраст по цвету
 - контраст по форме
 - контраст по тону

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие многослойного динамического изображения
2. Графические пакеты плоской графики
3. Трехмерная графика и синтез трехмерных персонажей
4. Способы и виды взаимодействия слоев
5. Анимация параметров слоев и изображений
6. Видеоэффекты
7. Комбинированный анимационный фильм
8. Звук в анимационном фильме
9. Параметры звуковых слоев и их редактирование
10. Синхронизация звуковой и видеоинформации
11. Что такое компоунинг? Настройки окна композиции
12. Панель инструментов Tools
13. Методы компоновки синтезированных и реальных изображений
14. Иерархические взаимоотношения элементов составного изображения
15. Визуализация и публикация фильма
16. Методы раскрашивания и работа с цветом
17. Библиотека и принципы использования эталонов
18. Маски: типы, свойства и их применение
19. Эффекты, основанные на использовании контура маски
20. Ключевые кадры. Временная шкала
21. Временная интерполяция
22. Пространственная интерполяция
23. Типы слоев. Свойства слоя
24. Настройки слоя
25. Режимы смешивания слоев
26. Нулевой объект
27. Трехмерные слои
28. Прекомпозиция: назначение, принцип реализации

29. Замена видеоматериалов в композиции

30. Импорт и экспорт материала

На экзамене студент получает билет с одним теоретическим вопросом и практическим заданием по выполнению проекта в After Effects.

Практические вопросы к зачету:

1. Создать композицию, содержащую в себе построение и анимацию узора из слоев. Реализовать следующий процесс: изображения влетают в кадр и выстраиваются в узор. Добавить эффект ускорения роста масштаба

2. Создать композицию, содержащую в себе построение и анимацию узора из слоев. Реализовать следующий процесс: изображения влетают в кадр и выстраиваются в узор. Продублировать созданную композицию и создать новый узор. Создать прекомпозицию. Задать вращение всей композиции

3. Создать композицию, содержащую в себе построение и анимацию узора из слоев. Усложнить композицию анимацией следующих свойств слоя: Scale (Масштаб), Rotation (Поворот), Opacity (Непрозрачность) и Color Overlay (Наложение цвета)

4. Создать композицию из слоев. При реализации динамики слоев использовать анимацию точки привязки и настройку временных характеристик

5. Создать композицию из слоев. Задать анимацию движения объектов по сложной траектории. Отредактировать форму траектории движения объектов с помощью маркеров Безье

6. Создать композицию из слоев. Задать анимацию движения объектов. отрегулировать инерционность движения (замедление и ускорение) с помощью помощника в анимации по ключевым кадрам Keyframe Assistant. Отрегулировать форму кривой скорости движения

7. Создать композицию из слоев. Задать анимацию следующих свойств слоя: Position (Положение), Scale (Масштаб) и Color Overlay (Наложение цвета). Применить метод задерживания временной интерполяции.

8. Создать композицию из слоев. Задать анимацию движения вращающихся объектов по сложной траектории. Использовать блуждающие ключевые кадры для обеспечения равномерной скорости движения на протяжении всей анимации

9. Создать композицию из слоев (5-6) слоев. При создании композиции использовать смещение и обрезку временных промежутков в слоях; разделение слоев

10. Создать композицию, состоящую из двух элементов: видео и файла, созданного в Photoshop. Задать и откорректировать продолжительность слоев. Перераспределить время воспроизведения слоя отснятого материала для реализации процесса ускорения

11. Создать композицию, состоящую из двух элементов: видео и файла, созданного в Photoshop. Задать и откорректировать продолжительность слоев. Перераспределить время воспроизведения слоя отснятого материала для реализации процесса замедления

12. Создать композицию, состоящую из двух элементов: видео и файла, созданного в Photoshop. Задать и откорректировать продолжительность слоев. Перераспределить время воспроизведения слоя отснятого материала для реализации процесса движения в обратном направлении

13. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов смешивания слоев Dissolve, Dancing Dissolve, Add, Alpha Add. Усложнить композицию введением анимации

14. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов смешивания слоев Multiply, Screen, Overlay. Усложнить композицию введением анимации

15. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов смешивания слоев Darken, Lighten, Difference. Усложнить композицию введением анимации

16. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов смешивания слоев Linear Burn, Color Burn. Усложнить композицию введением анимации

17. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов

смешивания слоев Soft Light, Hard Light, Exclusion. Усложнить композицию введением анимации

18. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов смешивания слоев Color Dodge, Linear Dodge, Lighten Color. Усложнить композицию введением анимации

19. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов смешивания слоев Multiply, Screen, Dissolve. Усложнить композицию введением анимации

20. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов смешивания слоев Color, Luminosity, Soft Light. Усложнить композицию введением анимации

21. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов смешивания слоев Hue, Saturation, Color. Усложнить композицию введением анимации

22. Создать композицию из слоев. Проиллюстрировать принципы действия режимов смешивания слоев Linear Light, Vivid Light, Pin Light, Hard Mix. Усложнить композицию введением анимации

23. Создать композицию из слоев. Задать анимацию свойств слоя (Position, Scale, Rotation), используя установку родительской связи между слоями. Измените расположение точек привязки в слоях

24. Создать композицию из слоев. Задать анимацию свойств слоя (Position, Scale, Opacity, Color), используя установку родительской связи между слоями.

25. Создать композицию из слоев. Задать анимацию свойств слоя (Position, Color, Rotation), используя установку родительской связи между слоями. Измените расположение точек привязки в слоях

26. Создайте композицию, реализовав управление эффектами слоя с помощью нулевого объекта (Null Object). Изменение координаты Y свойства Position нулевого объекта меняет масштаб изображения слоя. Изменение координаты X меняет цвет изображения слоя. Продублируйте слой с изображением. Создайте новую композицию. Анимлируйте изменение свойства Position нулевого объекта

27. Создайте композицию, реализовав управление эффектами слоя с помощью нулевого объекта (Null Object). Изменение координаты Y свойства Position нулевого объекта задает вращение изображения слоя. Изменение координаты X меняет масштаб изображения слоя. Продублируйте слой с изображением. Создайте новую композицию. Анимлируйте изменение свойства Position нулевого объекта

28. Создайте композицию, реализовав управление эффектами слоя с помощью нулевого объекта (Null Object). Изменение координаты Y свойства Position нулевого объекта меняет прозрачность изображения слоя. Изменение координаты X меняет цвет изображения слоя. Продублируйте слой с изображением. Создайте новую композицию. Анимлируйте изменение свойства Position нулевого объекта

29. Создайте композицию, реализовав управление эффектами слоя с помощью нулевого объекта (Null Object). Изменение координаты Y свойства Position нулевого объекта задает изменение градиента изображения слоя. Изменение координаты X меняет масштаб изображения слоя. Продублируйте слой с изображением. Создайте новую композицию. Анимлируйте изменение свойства Position нулевого объекта

30. Создайте композицию, реализовав управление эффектами слоя с помощью нулевого объекта (Null Object). Изменение координаты Y свойства Position нулевого объекта осуществляет трехмерный поворот изображения слоя. Изменение координаты X меняет цвет изображения слоя. Продублируйте слой с изображением. Создайте новую композицию. Анимлируйте изменение свойства Position нулевого объекта

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Графический дизайн телевизионного эфира: концепция, назначение, элементы графического дизайна и их функции, современные тенденции

2. Технологическая цепь создания телевизионной графики и ее особенности для различных телевизионных комплексов: производства программ, эфирного, передвижного внестудийного
3. Графический дизайн спортивных программ. Виртуальная графика
4. ТВ студия как особое визуальное пространство: пространственная и стилевая концепции оформления студии, виртуальные декорации, интерактивная графика
5. Телевизионный брендинг: назначение, специфика. Функциональные и эмоциональные выгоды
6. Алгоритм построения телевизионного бренда: от брифа до брендбука. Линза бренда
7. Ребрендинг и рестайлинг: назначение, специфика. Функциональные и эмоциональные выгоды
8. Виды графического дизайна по категориям решаемых задач
9. Логотип и фирменный стиль. Этапы создания фирменного стиля. Современные тренды
10. Реклама на телевидении: особенности, построение, механизмы воздействия
11. Формы телевизионной рекламы: особенности телевидения как канала распространения рекламы
12. Виды телевизионных заставок и особенности их создания. Современные тренды в создании телевизионных заставок
13. Шрифт и типографика в графическом дизайне. Основные шрифтовые термины
14. Эстетика типографики. Классификация шрифтов
15. Шрифтовой дизайн. Удобочитаемость и эстетические качества шрифта
16. Психология зрительного восприятия. Характеристики и механизм восприятия визуальной информации
17. Этапы восприятия визуальной информации. Проблемы восприятия. Внимание и восприятие
18. Композиция кадра. Критерии оценки и их характеристики
19. Структурное построение кадра. Аспекты композиции, отвечающие за формирование узнаваемых образов
20. Перспектива. Показатели глубины пространства и их взаимодействие с объективом
21. Границы кадра и принципы пропорции. Точки равновесия, неопределенности и направленного движения в кадре. Открытый и закрытый кадр
22. Границы кадра как эталон. Движение взгляда по кадру. Границы в границах
23. Принципы построения изображения. Признаки группирования объектов. Визуальная значимость
24. Фигура и фон. Основные характеристики. Соотношение фигуры и фона
25. Форма, как элемент композиционного построения изображения. Соотношение света и тени
26. Линия, как фактор создания визуальной композиции. Ритм и зрительный акцент
27. Понятие структуры. Способы создания структуры
28. Принципы равновесия композиции. Диссонанс
29. Освещение как ключевой элемент изображения. Гармония, нюанс и контраст
30. Цвет и композиция. Гармония цвета. Создание цветовых комбинаций
31. Визуальные принципы геометрической композиции
32. Восприятие цвета. Построение композиции, основанное на зрительных иллюзиях
33. Камера и пространство сцены (реальной и виртуальной)
34. Кеинг. Методы опознавания и замены цвета, маскирование и синтез комбинированных изображений, применяемые в графических редакторах
35. Компоненты сцены и их иерархия. Анимация статических компонентов в трехмерном пространстве
36. Визуализация изображений: растровая. Достоинства и недостатки
37. Визуализация изображений: векторная. Достоинства и недостатки
38. Сравнительный анализ графического оформления информационно-развлекательных

телеканалов

39. Сравнительный анализ графического оформления спортивных телеканалов
40. Сравнительный анализ графического оформления детских телеканалов

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 5			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение лабораторных заданий (практикум)	7	5	35
Присутствие на занятии	1	12	12
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	23	1	23
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 6			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение лабораторных заданий (практикум)	5	2	10
Присутствие на занятии	3	9	27
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	28	1	28
Выполнение тестового задания	5	1	5
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Кидд, Ч. Go! Самая простая книга по графическому дизайну : пер. с англ. / Ч. Кидд. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 156 с. : цв.ил. - ISBN 978-5-496-01240-9. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
2. Крейг, Д. Шрифт и дизайн. Современная типографика : пер. с англ. / Д. Крейг, И. Скала. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 176 с. : ил. - ISBN 978-5-496-01370-3. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
3. Манович, Л. Язык новых медиа / Л. Манович. - Москва : АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2018. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-91103-411-5. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
4. Графический дизайн телевизионного эфира : методические указания по выполнению курсовой работы. Направление подготовки: 42.03.04 – Телевидение / [сост. М. П. Буль]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 24 с.- Режим доступа: для автор. пользователей. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
https://books.gikit.ru/pdf/2018/Metodicheskaya%20literatura/176_Graficheskij_dizajn_televizionnogo_jefira_MU_po_vypolneniju_kursovoj_raboty.pdf
5. Леборг К. Графический дизайн. Visual Grammar / К. Леборг. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-496-01642-1. - Текст: электронный.
<https://ibooks.ru/bookshelf/363744/reading>
6. Буль, М. П. Графический дизайн телевизионного эфира : учебное пособие / М. П. Буль. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 78 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-469-6. - Текст : электронный.
https://books.gikit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Bul_Graficheskij_dizajn_televizionnogo_jefira_UP_2021.pdf
7. Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-496-01810-4. - Текст: электронный.
<https://ibooks.ru/bookshelf/363748/reading>
8. Луптон, Э. Графический дизайн. Базовые концепции : пер. с англ. / Э. Луптон, Дж. Филлипс. - 2-е изд., доп. и расш. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 256 с. : цв.ил. - ISBN 978-5-496-01810-4. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
9. Казарина, Т. Ю. Цветоведение и колористика : практикум по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Т. Ю. Казарина. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 36 с. - ISBN 978-5-8154-0382-6. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1041671>
10. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 181 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10964-1. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Графический редактор Adobe After Effects [Эл. ресурс]. URL: <https://www.adobe.com/ru/products/aftereffects.html>
2. Информационный портал RENDER.RU [Эл. ресурс]. URL: <http://www.render.ru>
3. Информационный портал Videotuts.ru [Эл. ресурс]. URL: <http://videotuts.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Графический дизайн телевизионного эфира» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.
Лаборатория видеотворчества (телевидеостудия)	Специализированная мебель. Технические средства, служащие для представления учебной информации большой аудитории. Лабораторное оборудование: компьютеры, акустическая система, проектор, экран

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины «Графический дизайн телевизионного эфира».

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к лабораторным практикумам, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, изучение программы Adobe After Effects, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку индивидуальных творческих заданий;
- подготовку курсовой работы;
- подготовку к зачету и экзамену по вопросам и заданиям, приведенным в РП.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- выполнить лабораторные работы;
- выполнить индивидуальные творческие задания;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.

Для получения экзамена по данной дисциплине студент должен:

- выполнить лабораторные работы;
- выполнить курсовую работу;
- ответить на поставленные вопросы на экзамене.

Студенты должны четко понимать, каким образом будет проводиться аттестация, на основании чего и каким образом, будет осуществляться контроль и оценка их знаний.

100% посещение лабораторных работ, правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в т. ч. для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, основных исследователей данной проблематики.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение отдельных типовых заданий, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или не содержать ее вообще. Некоторые темы могут быть переадресованы для изучения в самостоятельных курсах, тем самым выдерживается междисциплинарная связь учебного процесса.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Описание последовательности действий студента/ «сценарий изучения дисциплины»

Предусматриваются следующие виды учебной работы:

- самостоятельная работа;
- консультации;
- лабораторные работы;
- контроль/аттестация.

Самостоятельная работа предполагает дополнение знаний вспомогательными материалами (научной литературой, учебными пособиями, а также периодическими изданиями по теме).

Консультации проводятся со студентами при возникновении вопросов по изучаемым темам.

Контроль/аттестация предполагает проведение экзамена по всему курсу учебной дисциплины с целью проверки и оценки знаний студента.