

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Телевизионное программирование»**

Наименование ОПОП: Корреспондент и ведущий телевизионных программ

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 академ. час. / 6 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 86,8 час.

самостоятельная работа: 129,2 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестового задания	7,8
практикум	7,8
присутствие на лекции и лабораторных работах	7,8
творческое задание	7,8
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	7
экзамен	8

Рабочая программа дисциплины «Телевизионное программирование» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 526)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Корреспондент и ведущий телевизионных программ» по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

**Составитель(и):**

Володина И.А., старший преподаватель кафедры телевидения

Фатеев М.М., доцент кафедры телевидения

**Рецензент(ы):**

Разина О.А., заместитель Генерального директора по производству тематических программ и специальных проектов акционерного общества "Городское агентство по телевидению и радиовещанию"

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

П.П. Иванцов

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование комплекса знаний о процессе производства телевизионных продуктов, структуре и особенностях телевидения.

### Задачи дисциплины:

1. изучение процесса создания телевизионных программ;
2. Формирование представления о разнообразии телевизионных программ и каналов;
3. изучение основ телевизионного программирования.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Выразительные средства телеэкрана

Графический дизайн телевизионного эфира

Искусство интервью

Стилистика и литературное редактирование

Жанры и форматы телевизионных программ

История русского и зарубежного изобразительного искусства

Медиаметрия

Основы телережиссуры

Телевизионная съемка

Интернет-СМИ

Информационное телевидение

Технологии телевизионного вещания

Драматургия и сценарное дело

Звуковое оформление телевизионного эфира

История зарубежного и отечественного кино

История и культура Санкт-Петербурга

Профессионально-ознакомительная практика

Теория и практика современной телевизионной журналистики

Массовая культура и массовые коммуникации

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:  
*нет последующих дисциплин*

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4 — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1 — Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

**Знает:** особенности телепотребления контента целевыми аудиториями с учетом типологии (дифференциации) аудитории телевидения; понятия и содержание планирования и программирования телевизионного эфира.

**Умеет:** оценивать спрос и предложение телевизионного контента, размещаемого в сетке телевизионного эфира телеканала; оценивать и учитывать факторы медиапланирования телевизионной рекламы в программировании эфира.

**Владеет:** методикой анализа телепродукции с точки зрения повышения рейтинга и взаимодействия с аудиторией.

## **Профессиональные компетенции**

### **Вид деятельности: авторский.**

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

ПК-1.7 — Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

**Знает:** процесс и этапы планирования и программирования телевизионного эфира универсальных, тематических телеканалов в различных средах (традиционное телевидение, интернет вещание, мобильное телевидение); основные виды, принципы и особенности планирования и программирования телевизионного эфира; подходы и приемы оперативного программирования телевизионного контента в эфире.

**Умеет:** формировать программную сетку телевизионного вещания с учетом программной политики и тематической направленности телеканала, критериев отбора телевизионного контента.

**Владеет:** методологией планирования и программирования телевизионного эфира.

## **2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ**

### **2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 академ. час. / 6 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 86,8 час.  
самостоятельная работа: 129,2 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	7
экзамен	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

<b>Семестр</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>Итого</b>
Лекции	16	16	32
Лабораторные	32	16	48
Консультации	2	2	4
Самостоятельная работа	17,5	74	91,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	33,5	37,7
<b>Итого</b>	<b>71,7</b>	<b>141,5</b>	<b>213,2</b>

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

## **Тема 1. Телевидение в жизни людей**

Телевидение в жизни людей

Влияние телевидения. Теории воздействия СМИ. Пятивопросная модель коммуникативного процесса. Место и особенности медиапотребления. Телевидение и другие медиа.

## **Тема 2. Особенности телесмотрения**

Особенности телесмотрения.

Телесмотрение по дням недели. Сезонное телесмотрение. Жанровые предпочтения телезрителей. Гороское и сельское телесмотрение. Ночное телесмотрение. Отложенное телесмотрение.

## **Тема 3. Разновидности телесмотрения телевизионной аудитории**

Разновидности телесмотрения телевизионной аудитории

Способы просмотра телеконтента. Сосредоточенное, фотонное, непрерывное и клиповое телесмотрение. Влияние развития техники на способы телесмотрения.

## **Тема 4. Теория поведения телезрителей**

Теории поведения телезрителей

Пассивное и активное телесмотрение. Индивидуальный и семейный просмотр. Типологизация телесмотрения: традиционное, "мужское", "женское", "молодежное". Сегментирование телезрителей.

## **Тема 5. Измерение телевизионной аудитории**

Измерение телевизионной аудитории

Способы мониторинга аудитории электронных масс медиа (методы медиа исследований): Day after recall, Дневниковые исследования, Аппаратные методы People Meter (PM), Portable People Meter (PPM).

## **Тема 6. Анализ измерений телевизионной аудитории**

Анализ измерений телевизионной аудитории

Использование результатов мониторинга. Рейтинг и охват. Динамика аудитории, размер аудитории, структура аудитории по социально-демографическим признакам и поведение зрителей.

## **Тема 7. Телевизионное программирование**

Телевизионное программирование

Государственное, общественное, коммерческое телевидение. Универсальные и специализированные телеканалы. Их наполнение. Влияние появления специализированные телеканалов на универсальные. Определение понятия программирования. Уровни телевизионного программирования.

## **Тема 8. Факторы, влияющие на программирование**

Факторы, влияющие на программирование

Специфика канала. Степень совершенства телевизионной техники. Штат студии и творческий уровень коллектива. Реальная техническая база студии. Организованный уровень производства. Материальные средства. Объем вещания и возможности распределения экранного времени. Национальные и социокультурные особенности конкретной страны. Характер координации и кооперации деятельности с другими телестудиями.

## **Тема 9. Этапы телевизионного программирования**

Этапы телевизионного программирования

Социальное прогнозирование, текущее и перспективное планирование, вёрстка и выпуск в эфир. Смысловая вёрстка. Межпрограммная вёрстка.

## **Тема 10. Основные виды телевизионного программирования**

Основные виды телевизионного программирования

Вертикальное, линейное и блоковое программирование. Принципы и особенности. Стратегическое и оперативное программирование.

## **Тема 11. Приемы оперативного программирования**

Приемы оперативного программирования

Подходы к размещению программ в эфире. Группировка, подвешивание, подпирание, контрпрограммирование, притупление, бесшовный переход, перетекание, естественное течение аудитории.

### **Тема 12. Формирование программной сетки**

Формирование программной сетки

Программная политика компании. Объем контента, необходимый для наполнения эфира. Значение объема аудитории. Периоды телесмотрения: прайм-тайм (prime-time) и офф-тайм (off-time). Два подхода к программированию: активный и пассивный.

### **Тема 13. Производство телевизионных программ**

Производство телевизионных программ

Собственное производство и закупка прав. Объемы производства телевизионного контента. Производители телевизионного контента. Критерии отбора программ. Тематические направления вещания.

### **Тема 14. Экономика программирования**

Экономика программирования

Способы экономического обоснования программирования. Алгоритмы создания программного расписания. Способы оценки тайм-слотов

### **Тема 15. Влияние законодательства на программирование**

Влияние законодательства на программирование

Лицензия на телевидение. Программная концепция вещания и программная направленность канала. Реклама и ее виды на телевидении. Влияние Закона о рекламе на программирование.

### **Тема 16. Реклама на телевидении**

Охват и частота на телевидении. Использование различных телеканалов и телепередач. Вид размещения рекламы.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Телевидение в жизни людей	2	0	4	0	0	0	6
2	Особенности телесмотрения	2	0	4	0	0	0	6
3	Разновидности телесмотрения телевизионной аудитории	2	0	4	0	0	0	6
4	Теория поведения телезрителей	2	0	4	0	0	0	6
5	Измерение телевизионной аудитории	2	0	4	0	0	0	6
6	Анализ измерений телевизионной аудитории	2	0	4	0	0	0	6
7	Телевизионное программирование	2	0	4	0	0	0	6
8	Факторы, влияющие на программирование	2	0	4	0	0	0	6
9	Этапы телевизионного программирования	2	0	2	0	0	0	4
10	Основные виды телевизионного программирования	4	0	2	0	0	0	6
11	Приемы оперативного программирования	2	0	4	0	0	0	6
12	Формирование программной сетки	2	0	2	0	0	0	4
13	Производство телевизионных программ	2	0	2	0	0	0	4
14	Экономика программирования	2	0	2	0	0	0	4
15	Влияние законодательства на программирование	2	0	2	0	0	0	4
16	Реклама на телевидении	0	0	0	0	0	0	0 *
	<b>ВСЕГО</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Телевидение в жизни людей».	4
2	Тема: «Особенности телесмотрения».	4

3	Тема: «Разновидности телесмотрения телевизионной аудитории».	4
4	Тема: «Теория поведения телезрителей».	4
5	Тема: «Измерение телевизионной аудитории».	4
6	Тема: «Анализ измерений телевизионной аудитории».	4
7	Тема: «Телевизионное программирование ».	4
8	Тема: «Факторы, влияющие на программирование ».	4
9	Тема: «Этапы телевизионного программирования».	2
10	Тема: «Основные виды телевизионного программирования ».	2
11	Тема: «Приемы оперативного программирования ».	4
12	Тема: «Формирование программной сетки».	2
13	Тема: «Производство телевизионных программ ».	2
14	Тема: «Экономика программирования».	2
15	Тема: «Влияние законодательства на программирование ».	2

## 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Телевизионное программирование» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Телевизионное программирование».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестового задания	7,8
практикум	7,8
присутствие на лекции и лабораторных работах	7,8
творческое задание	7,8
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	7
экзамен	8

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)



Входной контроль отсутствует.

## **6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

### **1. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

В течение семестра обучающийся должен выполнить одно творческое задание.

7 семестр

Задание: создать социальной рекламы, направленной определенным сегмент аудитории по выбору обучающегося.

Тема задания предварительно согласовывается с преподавателем

8 семестр

Задание: создать аудиовизуальное произведение, направленного на определенный сегмент аудитории и определенный тайм-слот.

Тема и жанр произведения, характеристики аудитории и тайм-слот выбираются студентом по согласованию с преподавателем.

### **2. ПРАКТИКУМ**

В течение семестра обучающийся должен выполнить самостоятельно одно практическое задание.

Обучающийся выполняет задание по теме предложенной преподавателем или может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

7 семестр

Задание: провести анализ программного наполнения двух телеканалов на выбор.

8 семестр

Задание: провести анализ востребованности аудиторией дипломного проекта, расчет предполагаемого рейтинга дипломного проекта на выбранном телеканале и его прогноз его экономической окупаемости

### **3. Тест**

Пример тестовых заданий к 7-му семестру:

1. Теория двухступенчатого потока информации это:

- a) необходимы два источника новости для ее публикации
- b) влияние оказывают не сколько СМИ, сколько лидеры мнений
- c) человек не запоминает информацию с первого раза

2. Влияют ли другие СМИ на телесмотрение среднестатистического жителя России?

- a) не влияют
- b) влияют, но незначительно
- c) количество телепотребления резко падает

3. Какой день в ежедневном телесмотрении собирает максимальный объем аудитории?

- a) пятница
- b) понедельник
- c) суббота
- d) воскресенье

4. Пассивное телесмотрение - это:

- a) просмотр программ, как основной вид досуга
- b) просмотр с параллельным просмотром других СМИ
- c) просмотр программ спонтанно

5. Активное телесмотрение – это:

- a) просмотр программ с параллельным выполнением иных занятий
- b) заранее запланированное
- c) с использованием интерактивных методов

Пример тестовых заданий к 8-му семестру:

1. Какой вид программирования обычно используется российскими телеканалами в выходные дни?

- a) прямое
- b) вертикальное
- c) линейное
- d) блоковое

2. Что такое контрпрограммирование?

- a) составление программной сетки телеканала с учетом ситуации в мире
- b) составление программной сетки телеканала с учетом сетки конкурентов
- c) нарушение принципов программирования

3. Программирование эфирной сетки производится с помощью специального языка программирования?

- a) верно
- b) неверно

4. Подход к программированию, при котором сетка вещания составляется без учета размещения программ на конкурентных каналах:

- a) положительный
- b) формирующий
- c) активный
- d) пассивный

5. Периоды телесмотрения делятся на:

- a) топ-тайм
- b) прайм-тайм
- c) овер-тайм
- d) офф-тайм
- e) он-лайн

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к зачёту:

1. Пяти вопросная модель коммуникации Лассуэлла.
2. Теория "пули и мишени" и теория двухступенчатого потока информации в контексте влияния СМИ на аудиторию.
3. Место и время телепотребления в жизни современного россиянина.
4. Суточное телесмотрение, телесмотрение по дням недели, сезонное телесмотрение.
5. Отличие городского и сельского телесмотрения.
6. Влияние развития техники на телесмотрение
7. Виды телесмотрения

8. Активное и пассивное телесмотрение
9. Традиционный, мужской, женский, молодежный типы телесмотрения
10. Сегментирование телезрителей по жанрово-канальным предпочтениям.
11. Сегментирование по методике методике NeedScop
12. Опросные методы мониторинга телеаудитории
13. Аппаратные методы мониторинга аудитории
14. Рейтинг, доля, охват
15. Модели организации телевидения и их влияние на программирование.
16. Универсальные и нишевые телеканалы и их влияние на программирование.
17. Что такое «внеканальный» этап программирования? Факторы, которые влияют на него.
18. Этапы телевизионного программирования
19. Периоды телесмотрения: прайм-тайм (prime-time) и офф-тайм (off-time)
20. Жанровые предпочтения телезрителей.
21. Динамика аудитории, размер аудитории, структура аудитории по социально-демографическим признакам и поведение зрителей.
22. Виды современных телеканалов (эфирные, спутниковые, кабельные, интернет)
23. Универсальные телеканалы и специализированные телеканалы. Их наполнение
24. Три модели организации телеканала и их влияние на программирование.
25. Активное и пассивное телесмотрение.

### 3. Теоретические вопросы к экзамену:

1. Пятивопросная модель коммуникативного процесса.
2. Телесмотрение по дням недели.
3. Прайм-тайм (prime-time) и офф-тайм (off-time).
4. Сезонное телесмотрение
5. Влияние сезонности на телесмотрение
6. Типологизация телесмотрения: традиционное, "мужское", "женское", "молодежное".
7. Сосредоточенное, фотонное, непрерывное и клиповое телесмотрение.
8. Влияние развития техники на способы телесмотрения.
9. Пассивное и активное телесмотрение.
10. Место и особенности медиапотребления. Телевидение и другие медиа.
11. Вертикальное программирование. Принципы и особенности.
12. Линейное программирование. Принципы и особенности. Способы просмотра телеконтента.
13. Блочное программирование. Принципы и особенности.
14. Влияние специфики канала на телепрограммирование.
15. Два подхода к программированию: активный и пассивный.
16. Влияние реальной технической базы на программирование телеканала.
17. Подходы к размещению программ в эфире: группировка.
18. Подходы к размещению программ в эфире: подвешивание.
19. Подходы к размещению программ в эфире: подписание.
20. Подходы к размещению программ в эфире: контрпрограммирование.
21. Подходы к размещению программ в эфире: бесшовный переход.
22. Подходы к размещению программ в эфире: перетекание и естественное течение аудитории.
23. Способы мониторинга аудитории электронных масс медиа: дневниковые исследования.
24. Способы мониторинга аудитории электронных масс медиа (методы медиа исследований) : Day after recall.
25. Способы мониторинга аудитории электронных масс медиа: Аппаратный метод (People Meter (PM), Portable People Meter (PPM)).
26. Способы мониторинга аудитории электронных масс медиа: Аппаратный метод (People Meter (PM), Portable People Meter (PPM)).

27. Рейтинг, охват, доля.
28. Использование результатов мониторинга аудиторий.
29. Объем контента, необходимый для наполнения эфира.
30. Влияние появления специализированных телеканалов на универсальные.
31. Сегментирование телезрителей
32. Алгоритм создания программного расписания
33. Принципы решения вопроса о покупке контента или производства собственных программ
34. Основные типы производителей телевизионного контента
35. Способы экономического обоснования программирования
36. Критерии оценки таймслота
37. Регулирование программирования российских телеканалов. Закон о средствах массовой информации.
38. Регулирование программирования российских телеканалов. Закон о рекламе.
39. Межпрограммное пространство эфира.
40. Классификация телепередач по тематическим направлениям.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 7</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Присутствие на лекции и лабораторных работах	1	24	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	6	1	6
Практикум	20	1	20
Творческое задание	20	1	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 8</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Присутствие на лекции и лабораторных работах	1	16	16
Творческое задание	20	1	20
Обязательная самостоятельная работа			
Практикум	20	1	20
Выполнение тестового задания	14	1	14
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1.

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Библиотека журналиста - [www.journalism.narod.ru](http://www.journalism.narod.ru)
2. Сайт Первого канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)
3. Библиотека центра экстремальной журналистики - [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru)
4. Сайт холдинга "Россия" - [www.Russiatv.ru](http://www.Russiatv.ru)
5. Статьи и книги по журналистике - [www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru)

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Телевизионное программирование» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

### **7.5. Материально-техническое обеспечение**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.
Лаборатория видеотворчества (телевистудия)	Специализированная мебель. Технические средства, служащие для представления учебной информации большой аудитории. Лабораторное оборудование: компьютеры, акустическая система, проектор, экран

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет обучающимся получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, обеспечивать высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины обучающемуся рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в.т.ч. для аудиторной и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы обучающимся следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение отдельных заданий, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года.

При составлении плана самостоятельной работы обучающемуся необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или не содержать ее вообще.

Обучающемуся необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу:

- на подготовку к лабораторным практикумам, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку к тесту;
- подготовку докладов;
- подготовку к зачету и экзамену по вопросам и заданиям, приведенным в РП.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Описание последовательности действий обучающегося

При изучении дисциплины предусматриваются следующие виды учебной работы:

- установочные лекции;
- самостоятельная работа;
- лабораторные работы;
- консультации;
- контроль/аттестация.

Установочные лекции предполагают посещение обучающимся лекционных занятий и конспектирование материала.

Самостоятельная работа предполагает закрепление лекционного материала дома и дополнение знаний вспомогательными материалами (научной литературой, учебными пособиями).

Лабораторные работы используются для закрепления лекционного материала и усвоения учебного курса.

Консультации проводятся с обучающимися при возникновении вопросов по изучаемым темам, требующим разъяснения, а также по вопросам проведения зачета и экзамена.

Контроль/аттестация предполагает проведение зачета и экзамена по всему курсу учебной дисциплины с целью проверки и оценки знаний обучающегося.

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

Ознакомление с учебно-методическим комплексом повысит уровень восприятия и осознания обучающимся отдельной дисциплины как элемента учебной программы подготовки.

Начальным этапом должно быть изучение разделов рабочей программы по дисциплине, благодаря чему обучающийся сможет получить структурированную информацию о требованиях к уровню освоения содержания дисциплины сформулированную в компетенциях, объеме часов как на общее освоение дисциплины, так и по видам учебной работы, формам промежуточного и итогового контроля.

В рабочей программе содержится краткий обзор по содержанию разделов дисциплины с увязкой с конкретными видами занятий: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа.

Кроме того, в рабочей программе представлены списки рекомендуемой литературы: основной и дополнительный, с учетом отраслевой специфики.

При ознакомлении с вопросами к зачету и экзамену во избежание недоразумений следует уточнить у ведущего лектора дату составления вопросов, особенно в случае необходимости погашения задолженности по учебному курсу.

При возникновении вопросов необходимо обращаться в первую очередь к преподавателю, ведущему данную дисциплину у обучающихся по этому направлению в текущем учебном году в виду невольного морального устаревания информации.

#### Советы по подготовке к зачету и экзамену

При подготовке к итоговой аттестации обучающемуся рекомендовано:

1. Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.
2. Обучающийся должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение для подготовки будущего специалиста, взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами.
3. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
4. Получить у преподавателя контрольные вопросы для зачета или экзамена.
5. Обучающимся, не имеющим опыта практической работы, для освоения знания данного перечня вопросов целесообразно использовать опыт и консультации ведущих лекторов курса.
6. Обучающемуся после индивидуальной подготовки по вопросам рекомендуется пройти групповую консультацию перед экзаменом, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.
7. Обучающимся, имеющим индивидуальный график сдачи зачетов и экзаменов, подготовка к контролю знаний проводится в соответствии с графиком, утвержденным администрацией (деканом) и согласованным с преподавателем-лектором.

Сдача зачета и экзамена по дисциплине включает в себя защиту лабораторных работ.

Перечень лабораторных работ и примерный перечень вопросов к зачету и экзамену по дисциплине приведен в рабочей программе учебной дисциплины.

Для получения зачета по данной дисциплине обучающийся должен:

- выполнить доклады;
- выполнить тестовые задания;
- ответить на поставленные вопросы на зачете.

Для получения экзамена по данной дисциплине обучающийся должен:

- выполнить доклады;
- выполнить тестовые задания;
- ответить на поставленные вопросы на экзамене.