

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«История журналистики»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 69,5 час.

самостоятельная работа: 74,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (практикум)	2
выполнение контрольной работы (практикум)	1
выполнение тестового задания	1,2
выступление с докладом	1,2
посещение занятий	1,2
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	2

Рабочая программа дисциплины «История журналистики» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Байкова И.А., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, канд. полит. наук

Рецензент(ы):

Сергачёв В.Я., корреспондент службы информации газеты «Санкт-Петербургские ведомости», канд. филол. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование умений применять в авторской журналистской деятельности мировой и отечественный опыт, тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования с учётом требований и специфики СМИ

Задачи дисциплины:

- приобретение опыта авторской журналистской деятельности в разных видах СМИ;
- развитие навыков выявления правовых и экономических механизмов развития медиакоммуникационных систем;
- освоение требований к специфике СМИ.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Основы теории коммуникации

Стилистика и литературное редактирование медиатекстов

Журналистский блогинг

Теория и практика современной телевизионной журналистики

Фотожурналистика

Авторское право в медиаиндустрии

Медиааналитика

Медиадизайн

Политическая журналистика

Радиовещание в системе СМИ

Технология интервью

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Профессиональная этика журналиста

Телевидение в системе СМИ

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1 — Учитывает при решении задач профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Знает: политические, экономические факторы, правовые и этические нормы как основу развития медиакоммуникационных систем

Умеет: решать профессиональные задачи развития медиакоммуникационных систем глобального и регионального уровней

Владеет: технологией применения знаний о политических, экономических, правовых и этических аспектах развития медиакоммуникационных систем

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: авторский.

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-1.5 — Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

Знает: информационную политику СМИ

Умеет: определять приоритетные для публикации темы

Владеет: опытом освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; навыками изучения отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 69,5 час.

самостоятельная работа: 74,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	2
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	2

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	2	Итого
Лекции	32	32
Практические	32	32
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	41	41
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
Итого	141,5	141,5

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Истоки журналистики.

Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении: «Информация», «коммуникация», «Публицистика», «журналистика»: возникновение понятий и

эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение. Предпосылки возникновения протожурналистики в их историческом становлении. Развитие риторики и массовой коммуникации в Античности. Прообразы газеты в древнем Риме. Ораторское искусство в Древней Греции и в Древнем Риме. Развитие коммуникации в раннем Средневековье. Рукописные и печатные издания Средневековья. Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Развитие печатного дела после Гуттенберга и возникновение первых периодических изданий.

Тема 2. Становление западной (европейской и американской журналистики в XVII – XVIII в.в.

Развитие французской журналистики. Первые регулярные газеты. «Ля Газетт» Т. Ренодо, «Журналь де Саван». Особенности французской концепции свободы печати. Развитие английской журналистики в XVII – XVIII веках. Памфлетная публицистика и цензура. Билль о правах. Газета «Таймс». Американская журналистика и публицистика XVIII века. Особенности становления и развития американской журналистики. Б. Франклин, Томас Пейн – знаковые фигуры в журналистике США. Зарождение американской концепции свободы о печати.

Тема 3. Развитие западной журналистики в XIX веке.

Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке. Развитие прессы: становление системы периодических изданий. Французская печать XIX в. Журналистика Германии XIX века. Развитие английской журналистики в 19 веке. Журналистика США в XIX в.

Тема 4. Мировая журналистика в начале XX в.

Особенности развития журналистики стран Запада в 1914-1929г.г. Популярность коммунистических изданий. Появление новых типов журналов. Западная журналистика в 1929-1939 г.г. Европейские и американские писатели и журналисты об СССР. Нацистская журналистика и пропаганда (1933-1945 г.г.).

Тема 5. Мировая журналистика во второй половине XX в. начале XXI в.

Система западных СМИ в послевоенный период. СМИ США 1945-1989 г.г. СМИ Великобритании 1945-1989 г.г. СМИ Франции 1945-1989 г.г. СМИ Германии 1945-1989 г.г. СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 1945-1990-е г.г.

Тема 6. Становление русской журналистики в XVIII - XIX в.в.

Возникновение и развитие журналистики в XVIII в. Первые периодические издания. Частные журналы. Русская журналистика первой половины XIX в. Издания А.С. Пушкина, декабристов. Российская журналистика 40-х годов XIX в. Российская журналистика эпохи реформ 60-х годов XIX в. Русская журналистика пореформенной эпохи.

Тема 7. Становление русской журналистики в начале XX в.

Отечественная журналистика 1900-1916 г.г. Проправительственные и оппозиционные периодические издания. Сатирические издания. Становление прессы большевиков. Журналистика 1917 – 1927 г.г. Постановление «О печати», принятое Временным правительством 27 апреля 1917 г. Газета «Правда». СМИ первого советского десятилетия (1917 – 1927 г.г.). Агитпоезда и агитпароходы. Создание Революционного трибунала печати. Создание российского телеграфного агентства (РОСТА). Появление советских периодических изданий. Советское радиовещание. НЭП - ведущая тема советской журналистики первой половины 1920-х годов.

Тема 8. Отечественная журналистики в 1930-х – 1950-х г.г.

Система СМИ в конце 1920-х – 1930-х г.г. СМИ первого советского десятилетия (1917 – 1927 г.г.). Лагерная пресса. Развитие радиовещания, радиопереклички. Развитие телевидения. Общественно-производственные смотры, производственные переклички, выездные редакции. Журналистика периода Великой Отечественной Войны. Фронтовые издания. Писатели и журналисты на войне и о войне. Журналистика первого послевоенного десятилетия (1946-1956 г.г.). Восстановление молодежных изданий. Пресса об освоении целинных земель. Развитие жанра портретный очерк.

Тема 9. Советская журналистика второй половины 1950-х – середины 1980-х годов.

Газетно-журнальный информационно-пропагандистский комплекс Советского Союза. спортивные издания. Детские периодические издания. Женская периодика. Центральное (Всесоюзное) радиовещание. Развитие телевидения. Появление агентства печати «Новости». Журналистика второй половины 80-х годов. СМИ в перестроечный период. Новые телепередачи. Возникновение новых информационных агентств.

Тема 10. Журналистика Российской Федерации.

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» (1991 г.) и развитие законодательства в сфере массовой информации. СМИ федерального правительства. Современные партийные издания. Появление газетно-журнальных издательских домов. Передел российского информационного рынка, становление медиаимперий. Развитие деловой прессы. Современное распределение СМИ: медиахолдинги, медиагруппы и т.п. Актуальные процессы развития отечественных и зарубежных масс медиа.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Истоки журналистики.	2	0	0	2	0	0	4
2	Становление западной (европейской и американской журналистики в XVII – XVIII в.в.	4	0	0	4	0	0	8
3	Развитие западной журналистики в XIX веке.	4	0	0	4	0	0	8
4	Мировая журналистика в начале XX в.	2	0	0	2	0	0	4
5	Мировая журналистика во второй половине XX в. начале XXI в.	4	0	0	4	0	0	8
6	Становление русской журналистики в XVIII - XIX в.в.	4	0	0	4	0	0	8
7	Становление русской журналистики в начале XX в.	4	0	0	4	0	0	8
8	Отечественная журналистики в 1930-х – 1950-х г.г.	4	0	0	4	0	0	8
9	Советская журналистика второй половины 1950-х – середины 1980-х годов.	2	0	0	2	0	0	4
10	Журналистика Российской Федерации.	2	0	0	2	0	0	4
	ВСЕГО	32	0	0	32	0	0	64

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «История журналистики» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Истоки журналистики.».	2
2	Тема: «Становление западной (европейской и американской журналистики в XVII – XVIII в.в. ».	4
3	Тема: «Развитие западной журналистики в XIX веке. ».	4

4	Тема: «Мировая журналистика в начале XX в. ».	2
5	Тема: «Мировая журналистика во второй половине XX в. начале XXI в.».	4
6	Тема: «Становление русской журналистики в XVIII - XIX в.в. ».	4
7	Тема: «Становление русской журналистики в начале XX в.».	4
8	Тема: «Отечественная журналистики в 1930-х – 1950-х г.г. ».	4
9	Тема: «Советская журналистика второй половины 1950-х – середины 1980-х годов.».	2
10	Тема: «Журналистика Российской Федерации.».	2

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «История журналистики».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (практикум)	2
выполнение контрольной работы (практикум)	1
выполнение тестового задания	1,2
выступление с докладом	1,2
посещение занятий	1,2
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	2

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Первый семестр

Тематика докладов:

1. Эволюция понятия «журналистика».
2. Соотношение понятий «Информация» и «коммуникация».
3. Журналистика как социально-политическое явление.
4. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. Прообразы газет в Древнем мире.
5. Особенности развития журналистики в средние века
6. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
7. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
8. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и

- структура. «Славная революция» и отмена цензуры в Англии.
9. История создания и развития газеты «Таймс» в 17 в.
 10. Генезис периодической печати во Франции. «Газетт» Т. Ренодо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Ренодо – «отец» французской журналистики.
 11. Зарождение книгопечатания и периодической печати в Германии.
 12. Тенденции к изменению внешнего облика германских газет и их содержания в 17 в.- начале 18 в.
 13. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектэйтор» Р. Стила и Дж. Аддисона. «Джентльменс мэгэзин» Э. Кейва – новый тип журнала.
 14. Журналистика Великой французской революции. Зарождение политической газетной периодики во Франции. «Патриот франсе» Ж.П. Бриссо. Изменение общественного статуса журналиста.
 15. Зарождение периодической печати в Северной Америке. «Пенсильвания гзетт» Б.Франклина. Первые американские журналы («Америкэн мэгэзин», «Дженерэл мэгэзин»).
 16. Развитие журнального дела в Европе в 19 веке.
 17. Появление и развитие информационных агентств.
 18. Этапы развития немецкой журналистики, ведущие периодические издания Германии 19-го века.
 19. Особенности «Новой рейнской газеты».
 20. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
 21. Партийная журналистика в XIXв.
 22. Политика Бисмарка в области прессы.
 23. Печать Парижской Коммуны.
 24. Э. де Жирарден во французской журналистике.
 25. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса.
 26. Концентрация печати в 19 в.
 27. Развитие журнального дела в Европе в 19 веке.
 28. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
 29. Роль К. Маркса и Ф. Энгельса в немецкой журналистике.
 30. Чартистская пресса.
 31. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
 32. Движение «разгребателей грязи» и печать.
 33. Особенности развития печати США в XIXв.
 34. Появление и развитие «желтой» прессы.
 35. «Король» американской прессы У.Р. Херст.
 36. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
 37. К. Гамсун об американской журналистике конца XIX - начала XX вв.
 38. М. Твен – журналист.
 39. Совершенствование техники и технологии издательского дела в начале XX в.
 40. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды в начале XX в.
 41. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США.
 42. Первая мировая война и ее влияние на развитие журналистики.
 43. Процесс концентрации прессы в начале XX в. Появление новых типов журнальной периодики.
 44. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе. Журналистское творчество Джона Рида.
 45. Особенности, методы и приемы нацистской пропаганды. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.
 46. Антифашистская публицистика.
 47. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки после Второй мировой войны. Роль

национальной печати в достижении политической независимости бывшими колониями.

48. СМИ и «Уотергейтское дело».

49. Создание в 1949 г. КНР и особенности развития СМИ в Китае. Успехи в развитии системы СМИ КНР в последние десятилетия XX в. в условиях перехода к рыночной экономике.

50. Медиаконцерны и транснациональные корпорации СМИ в Европейских странах в 1945-1985 г.г.

51. Медиаконцерны и транснациональные корпорации СМИ в США. В 1945–1985 г.г.

52. Глобальные газеты в 1985–2009гг.

53. Медиамагнат (европейский, американский) нашего времени.

54. Журналист (европейский, американский) нашего времени.

Контрольная работа по дисциплине выполняется в форме практикума.

Примеры вопросов контрольной работы:

1. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. Прообразы газет в Древнем мире.

2. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.

3. Зарождение и развитие института цензуры в Западной Европе.

4. Особенности печати Великой французской революции.

5. Возникновение и развитие жанра эссе.

6. Газета Эбера «Папаша Дюшен».

7. Роль почты в развитии периодической печати.

8. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.

9. Особенности «Новой рейнской газеты».

10. Политика Бисмарка в области прессы.

11. Взгляды В.И. Ленина на развитие прессы. Основные положения программной статьи В.И. Ленина «О партийной организации и партийной литературе».

12. Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.

13. Появление и развитие «желтой» прессы в США.

11. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.

14. В. Гиляровский – первый русский репортер.

15. Становление документального кино.

16. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2009 гг.

17. Хёрст медиа и Шкулёв медиа. История слияния медиакапиталов.

18. Интернет и современная структура массовой коммуникации.

19. Конвергентные СМИ.

20. Nchette Filipacchi Shkulev. История слияния медиакапиталов.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1) Звездная палата – высшее административно-судебное, цензурное учреждение появилась:

a) в Германии;

b) в Англии;

c) во Франции;

2) Первая английская регулярная газета называлась:

a) «Weekly News»;

b) «Mercurius Britanicus»;

c) «The Times».

3) Основной жанр, используемый в период английской буржуазной революции:

a) очерк;

b) эссе;

- с) репортаж;
- д) памфлет;
- 4) Штемпельный налог – это налог, сумма которого взималась в зависимости от:
 - а) тиража;
 - б) количества страниц;
 - с) направленности издания (политической, экономической, научной, развлекательной и т.д.)
- 5) Кто был первым издателем газеты «Таймс»?
 - а) Н. Баттен;
 - д) Д. Дефо;
 - с) Д. Уолтер;

Второй семестр

Темы докладов:

1. Петровские «Ведомости»: история становления, роль Петра I в развитии этого издания.
2. М.В. Ломоносов. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии.
3. Основные тенденции в сатирической журналистике 1767- 1774 г.г.
4. Тематическое и жанровое своеобразие сатирических журналов этого периода.
5. Н.И. Новиков и его журнал «Трутень».
6. И.А.Крылов и его журнал «Почта духов».
7. Основные тенденции в сентименталистской журналистике конца 18 века.
8. Н.М.Карамзин – основоположник русского сентиментализма. Его роль в развитии русской журналистики и литературы.
9. Эстетическая позиция «Московского журнала» и последующих альманахов Карамзина.
10. Статьи Карамзина «Что нужно автору?» и «Почему в России мало авторских талантов?». Тезисы и аргументы, выдвигаемые писателем.
11. Журналистика Московского университета.
12. Публицистика А. Н. Радищева.
13. Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств.
14. Журналы, связанные с деятельностью декабристов: идейное направление, литературная платформа, основные темы полемики с другими изданиями.
15. Пресса в 1840–е годы: «Отечественные записки» (основные темы, проблемы, обсуждаемые на страницах журнала).
16. Журнал «Современник»: сотрудники, «Обязательное соглашение», темы, утверждение революционно-демократического направления журнала.
17. Н.А. Некрасов – редактор «Современника». Взаимодействие с цензурным комитетом. Работа III Отделения.
18. Характеристика журнала «Современник» в 1860-е годы: основные (критика Н.А. Чернышевского).
19. Журналистика в 1870-80-х гг.: народничество и другие течения в прессе. А.Н. Герцен и первая эмигрантская пресса («Колокол»). Развитие газетного дела.
20. «Отечественные записки» под редакторством Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина.
21. Журнал «Русская мысль» в 1880–1890-е годы.
22. Журналистская деятельность В.Г. Короленко и А.П. Чехова. Образ журналиста–газетчика в рассказах Чехова «Сон репортера» и «Два газетчика». Отношение Чехова к профессии журналиста.
23. Система печати в конце XIX в. Консервативная, либеральная и революционно-демократическая пресса. Влияние цензурного комитета.
24. Первый Всероссийский Съезд журналистов (3–4 марта 1905 года).
25. Государственная система прессы в начале XX века.
26. Роль предпринимателей в развитии журналистики (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин)

и др.).

27. Становление массовой прессы.
28. Временное положение о военной цензуре 20 июля 1904 года («Положение о военных корреспондентах в военное время»).
29. Российская пресса о политике Временного правительства.
30. Ведущие журналисты и публицисты начала XX века.
31. Капитализация журналистского творческого процесса и её последствия.
32. Развитие отечественной журналистики в период революции 1905 – 1907 гг.
33. Первая мировая война и журналистика.
34. Развитие и становление военной прессы.
35. Развитие периодики в условиях Февральской революции 1917 г.
36. Гражданская война и противостояние белой и красной прессы.
37. Законодательная политика советской власти в области журналистики (1917 – 1921).
38. I Съезд журналистов советской России (ноябрь 1918 года).
39. Газета «Правда» в первые годы советской власти.
40. Сатирические издания 1920-х годов в системе советских СМИ.
41. Новые центральные газеты («Труд», «Красная звезда» и др.).
42. Молодежная газета «Комсомольская правда».
43. Основные журналы эмиграции в период с 1920 по 1940 годы. («Современные записки», «Воля России», «Социалистический вестник» и др.).
44. Становление массового радиовещания: основные типы радиопрограмм и формы радиовещания.
45. РОСТА как информационная база СМИ.
46. Советская журналистика в условиях культа личности И.В. Сталина.
47. Великая Отечественная война (1941-1945) и перестройка журналистики на военный лад.
48. Рассказать о любом советском СМИ, выходившем в период ВОВ, его значении.
49. Рассказать о любом советском журналисте, работавшем в период ВОВ.
50. Партийная и общественно-политическая периодика в условиях хрущевской «оттепели».
51. Журнал «Новый мир» А. Твардовского и его роль в политической, социальной и культурной жизни СССР.
52. Агентство печати (АПН, 1961): его задачи и структура.
53. Публицистика первой половины 1960-х годов (А. Аграновский, А. Калинин, В. Овечкин, В. Лесков, С. Смирнов, В. Тендряков, Г. Троепольский и др.).
54. Радиовещание в 50-60-е гг. 20 века.
55. Телевещание в СССР в 50-60-е гг. 20 века.
56. Цензурный режим в условиях нарастания кризиса административно-командной системы (1970-е – 1980-е годы).
57. «Взрывное» развитие телевидения и совершенствование типологии телепередач.
58. Коммерциализация журналистского процесса.
59. Отражение в журналистике становления общества массовой культуры (телешоу, телеигры и пр.).
60. Российский медиахолдинг (на выбор).
61. Журналист нашего времени (на выбор).

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1) Газета «Колокол»:

- а) поддерживала государственный строй царской России, пропагандировала его за рубежом;
- б) критиковала государственный строй в царской России;

2) Журнал «Современник» при Н. Некрасове и Ф. Добролюбове занимает:

- а) консервативную позицию;
- б) умеренно-демократическую позицию;
- с) либеральную, революционную позицию;

- 3) Издания «Русский вестник», «Московские ведомости», «Гражданин» придерживались:
- а) консервативно-монархического направления;
 - б) либерально-буржуазного направления;
 - в) демократического направления;
- 4) Издания «Вестник Европы», «Голос», «Санкт-Петербургские ведомости», «Русские ведомости» придерживались:
- а) консервативно-монархического направления;
 - б) либерально-буржуазного направления;
 - в) демократического направления;
- 5) В мае 1912 г. выходит:
- а) массовая рабочая газета «Правда»;
 - б) пролетарская газета «Звезда»;
 - в) социал-демократическая газета «Борьба»

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Понятия и категории «массовой информации».
2. Предпосылки возникновения протожурналистики в их историческом становлении.
3. Первые газеты.
4. Развитие французской журналистики в XVII-XVIII в.в.
5. Развитие английской прессы XVII – XVIII вв.
6. Американская журналистика и публицистика XVIII века.
7. Первая поправка в Конституции США и американская концепция свободы печати.
8. Журналистская деятельность Б. Франклина.
9. Совершенствование техники и технологии издательского дела в 19 в.
10. Политика Наполеона в отношении прессы.
11. Французская журналистика 1815-1830-х гг.
12. Парижская Коммуна и печать.
13. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
14. Закон о свободе печати во Франции, 1881 г. и журналистика Франции на рубеже 19 и 20 веков.
15. Появление телеграфного/информационного агентства «Гавас».
16. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
17. Роль К. Маркса и Ф. Энгельса в развитии немецкой журналистики.
18. Телеграфное агентство Вольфа.
19. Первые газетные магнаты в Германии.
20. Первые английские медиамагнаты.
21. Особенности английской журналистики 19 в.
22. Чартистская пресса.
23. Появление и развитие информационного агентства «Рейтер».
24. Издатели, газеты США XIX века.
25. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
26. Появление и развитие информационного агентства «Ассошиэтед Пресс».
27. Д. Пулитцер и его медиаимперия.
28. У. Хёрст и его медиаимперия.
29. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
30. Основные этапы развития зарубежной журналистики в 1914-1929 гг.
31. Развитие западной журналистики в 1929-1939 гг.
32. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
33. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
34. Нацистская журналистика и пропаганда 1933 -1945 гг.
35. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
36. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.

37. Система СМИ в послевоенный период.
38. Развитие СМИ США в послевоенный период, понятие «маккартизм»
39. Что такое «новая журналистика»? Когда возникло это направление, и кто его яркие представители, их произведения?
40. СМИ Великобритании с 1945 – 1989 гг.
41. СМИ Франции с 1945 – 1989 гг.
42. СМИ Германии с 1945 – 1989 гг.
43. Особенности развития СМИ стран восточной и центральной Европы во второй половине XX века.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Возникновение и развитие российской журналистики в XVIII веке.
2. Российская журналистика первой половины XIX века (до 1840-х г.г.).
3. Журнал «Отечественные записки» Некрасова и Салтыкова-Щедрина.
4. Русская бесцензурная журналистика за рубежом: «Полярная звезда» и «Колокол». Публицистическая деятельность А. Герцена.
5. Российская журналистика эпохи реформ 60-х г.г. XIX века.
6. Русская журналистика пореформенной эпохи.
7. Отечественная журналистика 1900-1916 г.г.
8. Журналистика 1917 – 1927 г.г.
9. СМИ первого советского десятилетия (1917-1927 г.г.).
10. Отечественная журналистика в период НЭПа.
11. Периодическая печать и радиовещание в конце 20-х -30-е годы (1928- 1941).
12. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).
13. Средства массовой информации послевоенного десятилетия (1946 — 1956).
14. Отечественная журналистика в период «оттепели».
15. Средства массовой информации второй половины 60-х начало 80-х годов.
16. Средства массовой информации второй половины 80 — начала 90-х годов.
17. Средства массовой информации Российской Федерации (90-е годы и до н. дней).
18. «Новая журналистика». Время появления этого направления, его яркие представители, их произведения.
19. СМИ Великобритании с 1945 – 1989 гг.
20. СМИ Франции с 1945 – 1989 гг.
21. СМИ Германии с 1945 – 1989 гг.
22. СМИ США в 1985 – наши дни.
23. Развитие телевидения как средства массовой информации в 1945 – 1985 гг.
24. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
25. Медиа концерны и транснациональные корпорации СМИ в Европейских странах.
26. Медиа концерны и транснациональные корпорации СМИ в США.
27. Современное телевидение и радиовещание. Тенденции 21-го века.
28. Медиа холдинги России. Кому принадлежат ведущие СМИ?
29. Газетные концерны на Западе в 1920–30-е гг.
30. Первая мировая война и развитие журналистики.
31. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
32. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
33. Пропаганда в структуре фашистского государства.
34. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945–1985 гг.
35. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944–1958 гг.
36. Печать Франции периода V Республики 1958–1985 гг.
37. Медиа концерны Великобритании в 1945–1985 гг.
38. Медиа концерны ФРГ в 1945–1985 гг.

39. Частная журналистика и капитал. Деловая пресса России конца XIX – начала XXвв.
40. Эволюция журнальной формы на рубеже XIX — XX веков.

Примеры практических вопросов к экзамену:

1. Выпуск «Ведомостей» в контексте исторических событий имел вполне очевидные политические и дипломатические цели. Перечислите их. Перечислите и дайте характеристику современным российским СМИ / телепередачам, которые также преследуют политические и дипломатические цели руководства страны.
2. Важным фактом совершенствования структуры российской печати в начале XIX в. стало появление отраслевой периодики. Тогда обособились специализированные издания: музыкальные, театральные, детские, женские и другие. Приведите в пример названия специализированных изданий 19 века и 21 века. Какой вывод можно сделать?
3. Каким бы был журнал «Отечественные записки» в 21 веке? Кого бы назначили главным редактором? Какие традиции сохранили, и что нового привнеси бы в это издание?
4. К зарубежному): владелец/совладельцы, год создания, СМИ и СМК, входящие в структуру медиахолдинга.
5. Дайте характеристику современному развитию СМИ.
6. Общее и отличное в российской журналистике начала 20 и 21 веков.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 1			
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	10	2	20
Выполнение контрольной работы (практикум)	8	1	8
Посещение занятий	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 2			
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	10	2	20
Посещение занятий	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	18	1	18
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) : учебное пособие / Г. В. Прутцков ; под редакцией Я. Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 432 с. — ISBN 978-5-7567-0650-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68838>
2. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие / С.Я. Махонина. - Москва : Флинта, 2016. - 240 с. - ISBN 978-5-89349-364-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/23552/reading>
3. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929–2013: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст: электронный. <https://ibooks.ru/bookshelf/338531/reading>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Союз журналистов РФ
2. Media Education Foundation

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «История журналистики» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в.т.ч. для аудиторной и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Некоторые темы могут быть переадресованы для изучения в самостоятельных курсах, тем самым выдерживается междисциплинарная связь учебного процесса.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: установочные лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор, ксерокопирование.

Работая над докладом, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение для подготовки будущего выпускника кафедры журналистики исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для зачета.
3. Студентам, не имеющим опыта практической работы, для освоения данного перечня вопросов целесообразно использовать опыт и консультации ведущих лекторов курса.
4. Студенту после индивидуальной подготовки по вопросам рекомендуется пройти групповую консультацию перед зачетом, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.