

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Психология журналистики»**

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 19,4 час.

самостоятельная работа: 88,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (практикум)	4
выполнение контрольной работы (практикум)	4
выполнение тестового задания	4
выступление с докладом	4
посещение занятий	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	4

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Байкова И.А., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, канд. полит. наук

Рецензент(ы):

Корочкин Ф.Ф., редактор интернет-вещания телеканал «Санкт-Петербург», канд. филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

освоение комплекса знаний по психологии журналистики, необходимых для эффективной деятельности в практической журналистике; повышение психологической культуры журналиста во взаимодействии с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- обучение системному пониманию закономерностей психических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества журналиста и массовой коммуникации;
- развитие навыков адаптации теоретического и эмпирического материала, при котором данный курс мог бы стать своего рода психологическим обеспечением - профессиональной подготовки журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа;
- формирование системных представлений о психологической проблематике массовых коммуникаций.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Социология

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Основы рекламы и связей с общественностью

Массовая культура и массовые коммуникации

Современный российский медиаландшафт

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4 — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.2 — Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

Знает: роль целевой аудитории в производстве массовой информации

Умеет: учитывать социально-психологические особенности аудитории для реализации профессиональных задач

Владеет: опытом создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристик целевой аудитории

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 19,4 час.

самостоятельная работа: 88,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	4	Итого
Лекции	8	8
Практические	8	8
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	80	80
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
Итого	107,6	107,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные психологические теории и журналистика

Психологический компонент основных функций СМИ. Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории. Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности. Теория бихевиоризма и её использование в масс медиа. Теория социального научения. Когнитивизм как познающая психология. Теория личностных конструктов Дж. Келли. Гештальтпсихология и журналистика. Психоаналитические и гуманистические концепции.

Тема 2. Психология общения в журналистике

Общение как основа профессиональной коммуникативной компетентности журналиста: общая характеристика, виды общения. Фазы и стили общения. Основы и принципы профессиональной журналистской коммуникации. Конфликтное общение. Социальные типы собеседников в интервью. Психологические особенности проведения интервью.

Тема 3. Психология личности журналиста

Личность журналиста: особенности и типологии. Механизмы самооэффективности журналиста. Профессиональные качества журналиста. Долженствовательная сфера личности журналиста.

Тема 4. Психологическая специфика редакционного коллектива

Профессиональные нормы журналистской деятельности. Особенности редакционного коллектива. Редакция как малая группа. Идентификационное ядро группы. Адаптация новичка в коллективе. Профилактика и урегулирование конфликтов. Профилактика и урегулирование конфликтов.

Тема 5. Психологический профиль аудитории СМИ

Аудитория СМИ и СМК, её социально-психологическая структура, критерии классификации. Психологические потребности, интересы, мотивы аудитории. Идентификация имиджа издания. Свойства, механизмы образования, параметры исследования аудитории СМК. Поведенческие закономерности медиааудитории: мотивы медиаповедения и цикличность медиааудитории, социальные стереотипы и установки медиааудитории.

Тема 6. Механизмы, методы и эффекты воздействия в массовых коммуникациях

Понятие, структура, виды и механизмы психологического воздействия. Методы психологического воздействия в массовых коммуникациях. Теоретические подходы к изучению эффектов массовых коммуникаций. Модель «неограниченных эффектов». Концепции

ограниченного воздействия. Концепции умеренного и сильного воздействия СМК.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Основные психологические теории и журналистика	1	0	0	1	0	0	2
2	Психология общения в журналистике	2	0	0	2	0	0	4
3	Психология личности журналиста	1	0	0	1	0	0	2
4	Психологическая специфика редакционного коллектива	1	0	0	1	0	0	2
5	Психологический профиль аудитории СМИ	1	0	0	1	0	0	2
6	Механизмы, методы и эффекты воздействия в массовых коммуникациях	2	0	0	2	0	0	4
	ВСЕГО	8	0	0	8	0	0	16

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Психология журналистики» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Основные психологические теории и журналистика».	1
2	Тема: «Психология общения в журналистике».	2
3	Тема: «Психология личности журналиста».	1
4	Тема: «Психологическая специфика редакционного коллектива».	1
5	Тема: «Психологический профиль аудитории СМИ».	1
6	Тема: «Механизмы, методы и эффекты воздействия в массовых коммуникациях ».	2

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Психология журналистики».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (практикум)	4
выполнение контрольной работы (практикум)	4
выполнение тестового задания	4
выступление с докладом	4
посещение занятий	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов по дисциплине:

1. Психологический компонент основных функций СМИ.
2. Соотношение конкретных медиапродуктов (телепередачи, фильмы и т.п.), телеведущих, журналистов, блоггеров с видами журнализма: физиологический (желтый); экзистенциальный или бытовой (практической направленности); социальный, общественный (обеспокоенный проблемами общества); престижный (элитарный); духовный, творческий (культурологический) и т.п.
3. Медиареальность. Клиповое мышление, клиповое сознание.
4. Модель «неограниченных эффектов» (начало XX века — примерно до Второй мировой войны).
5. Концепции ограниченного воздействия (с 1940 года — начала 70-х годов).
6. Признание умеренного и сильного воздействия СМИ (с начала 70-х годов).
7. Современный четвертый период (с конца 1980-х гг. по настоящее время).
8. Концепция конструктивизма. Найдите отражение в СМИ этой теории.
9. Концепция К. Юнга и её проявление в медиа (кроме рекламы): ТВ-передачи, радиопередачи, журналистские тексты, кинематограф.
10. Виды исследований в масс-медиа, которые позволяют выявить психологическое воздействие СМИ.
11. Психологические типы собеседников в интервью.
12. Наиболее частые ошибки интервьюеров, связанные с подготовкой и формулировкой вопросов.
13. Виды вопросов в интервью.
14. «Коммуникативная неудача». Причины ее возникновения в профессиональной коммуникации журналистов.
15. Психологический портрет массмедийного образа коммуникатора.
16. Эмпатическое слушание.
17. Журналистика как инструмент формирования сознания, образа жизни, жизненной позиции,

мировоззрения и картины мира.

18. Общая характеристика методов исследования в психологии журналистики.
19. Теория бихевиоризма и ее использование в политтехнологиях, рекламе и PR.
20. Теория социального научения.
21. Когнитивизм как познающая психология; теория личностных конструктов Дж. Келли.
22. Гештальт-психология как учение о целостности психических явлений; законы восприятия.
23. Общение: сущность, формы, виды, структура, языки, функции, средства, барьеры, трудности.
24. Коммуникативная компетентность журналиста.
25. Правила успешного взаимопонимания и условия эффективного слушания.
26. Невербальные приемы общения в массовой коммуникации.
27. Психотехнологии в журналистском общении.
28. Стили общения в журналистике и поведенческие стратегии.
29. Стратегии коммуникации и технологии поведения журналиста «в кадре».
30. Нарциссическая личность журналиста.
31. Профессионально-психологические качества.
32. Социально-гражданские качества: высокая степень гражданской ответственности, принципиальность, толерантность.
33. Стандарты профессиональной этики журналиста.
34. Внутренний мир журналиста. Понятие «Я-концепции» как системы представлений о самом себе.
35. Имидж и ампула журналиста, техника конструирования и воздействия на аудиторию.
36. Стратегии совладания со стрессом.
37. Самораскрытие и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств.
38. Особенности редакционного коллектива.
39. Адаптация новичка в коллективе.
40. Профилактика и урегулирование конфликтов. Алгоритмы поведения в конфликтных ситуациях.
41. Саморегуляция журналиста в условиях профессионального стресса.
42. Понятие «речевая деятельность». Структура и виды речевой деятельности.
43. Психолингвистические теории порождения текстов СМИ.
44. Модель процесса восприятия и понимания текста СМИ.
45. Уровни процесса восприятия текста: сенсомоторный, лингвистический,
46. Профессиональные и личностные свойства, необходимые для журналистской деятельности. Творчество как самовыражение журналиста.
47. Потенциальная, реальная и базовая аудитория.
48. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура, критерии классификации.
49. Построение психологического профиля желаемого читателя.
50. Идентификация имиджа издания и воплощение его в системе разделов, рубрик, субрубрик и фирменном стиле издания.
51. Модель «Повестки дня» в современных массмедиа.
52. Медиаэффект «Фрейминг» и его проявление в СМИ.
53. Подход «полезности и удовлетворения потребностей», его реализация средствами массовой информации и коммуникации.
54. Спиннирование как технология СМИ.

Контрольная работа.

Контрольная работа по дисциплине выполняется в форме практикума.

Задания для контрольной работы:

1. Написать объявление о принятии на работу журналиста. Основные характеристики, требования. Пояснить, что значит, с вашей точки зрения, быть журналистом, насколько

устойчивы профессиональные стереотипы. Создать/нарисовать «идеального» журналиста, дать ему имя.

2. Создать и протестировать в аудитории наиболее органичный для себя профессиональный образ. Процедура: в течение 2-5 минут предстать в роли коммуникатора, после чего каждый предлагает назвать этот образ каким-либо архетипическим (сказочным) героем. По количеству схожих по психологическим характеристикам героев делается вывод об органичности роли. Написать, какие типичные ошибки допускают коммуникаторы в создании образа и учет каких условий позволяет добиться ощущения его органичности.

3. В классификации вопросов одним из наиболее сложных является многоярусный вопрос. Иногда его называют «вопрос с балконом», «вопрос с предшествующим суждением журналиста». Придумайте такой вопрос о ситуации с беженцами на белорусско-польской границе осенью 2021 г. О полёте съёмочной группы в космос. И на выбранную вами актуальную ситуацию в стране или мире.

4. Проанализировать поведение Ю. Меньшовой, как журналиста, и Л. Максаковой как респондента в передаче «Наедине со всеми».

- В чём ошибки каждого из участников интервью?

- Вербальное и невербальное поведение участников интервью.

- Удалось ли его завершить позитивно?

5. Найдите в сети Интернет примеры успешных, на ваш взгляд, интервью. Объясните свой выбор, какие действия журналиста повлияли на успешность коммуникации? Определите психологический тип собеседника, подтвердите примерами из фрагментов интервью. Определите социальный тип собеседника, покажите, в чем состоит специфика действий журналиста с этим собеседником?

6. Подготовьте вопросы для интервью с заданным собеседником. Обоснуйте свою систему вопросов: как они «работают» на тему интервью, почему выбраны такие формулировки вопросов, почему такова их последовательность?

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Основное значение понятия «модель», используемое в психологии журналистики

а) модель-повторение

б) модель-схема

в) =модель-действие, устремленное в будущее

2. Что из нижеперечисленного НЕ является социально-психологической функцией массовой коммуникации:

а) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения

б) функция самоутверждения и самопознания

в) =функция социального подчинения

3. В число современных психологических теорий средств массовой коммуникации НЕ входит:

а) теория социального научения

б) теория установления повестки дня

в) =теория игореализации

4. Аудитория СМИ определяется прежде всего, как:

а) все без исключения граждане того или иного государства

б) только те, кто постоянно общается со СМИ

в) =массово - коммуникативная общность

5. В описании планируемых СМИ коммуникативных ситуаций нет такого элемента, как:

а) =экономический эффект

б) контекст публикации

в) участники коммуникации

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Предмет и задачи психологии журналистики, связь дисциплины с другими науками.
2. Использование основных подходов теории бихевиоризма и теории социального научения в средствах массовой коммуникации.
3. Когнитивная психология и СМИ.
4. Гештальт-психология и средства массовой информации.
5. Психологические концепции массовой коммуникации.
6. Гуманистические концепции массовой коммуникации.
7. Психологический компонент основных функций СМИ.
8. Отечественные подходы к исследованию психологии массовых информационных процессов.
8. Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории.
9. Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности.
10. Общение как основа профессиональной коммуникативной компетентности журналиста: общая характеристика, виды общения.
11. Фазы и стили общения.
12. Основы и принципы профессиональной журналистской коммуникации.
13. Конфликтное общение.
14. Социальные типы собеседников в интервью.
15. Психологические особенности проведения интервью.
16. Личность журналиста: особенности и типологии.
17. Долженствительная сфера личности журналиста.
18. Журналистское творчество как реализация природных способностей.
19. Имидж журналиста: практика формирования и развития.
20. Общие и специальные способности человека. Творческие способности журналиста.
21. Формирование профессионального сознания личности.
22. Психологические факторы формирования социальной позиции журналиста.
23. Психология работы в прямом эфире.
24. Психология работы в сетевых СМИ.
25. Основные направления исследования массовидных явлений в массмедиа (психология толпы).
26. Парадигмы медиапсихологии в работах Е. Прониной.
27. Проблема эмоционального выгорания в профессии.
28. Журналист в экстремальной ситуации.
29. Кризисы и конфликты, стрессы в работе журналиста.
30. Способы и виды психологической защиты.
31. Особенности редакционного коллектива. Редакция как малая группа.
32. Профилактика и урегулирование конфликтов.
33. Аудитория СМИ и СМК, её социально-психологическая структура, критерии классификации.
34. Психологические потребности, интересы, мотивы аудитории.
35. Идентификация имиджа издания.
36. Свойства, механизмы образования, параметры исследования аудитории СМК.
37. Поведенческие закономерности медиааудитории.
38. Понятие, структура, виды и механизмы психологического воздействия.
39. Методы психологического воздействия в массовых коммуникациях.
40. Теоретические подходы к изучению эффектов массовых коммуникаций.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	9	2	18
Выполнение контрольной работы (практикум)	10	1	10
Посещение занятий	4	8	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=334070>
2. Мельник, Г. С.. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - СПб. : Питер, 2004. - 272 с. - Режим доступа:
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 351 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68835/#1>
4. Кодола, Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 174 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68818/#1>
5. Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. - Москва : Флинта, 2018. - 476 с. - ISBN 978-5-9765-3480-3. - Текст: электронный.
<https://ibooks.ru/bookshelf/358720/reading>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Электронный научный журнал "Медиаскоп" - Режим доступа: www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитическая система «Медиалогия» - Режим доступа: www.mediologia.ru
3. Информационный портал «Media Guide» о медиабизнесе для профессионалов - Режим доступа: www.mediaguide.ru
4. Информационный портал «Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия» - Режим доступа: www.mediacrata.ru
5. Обменная сеть СМИ.ру - современный сервис для привлечения целевых посетителей на сайт - Режим доступа: www.smi.ru

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office
Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании аудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к дискуссии, докладу, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над темой дискуссии, докладом, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы.
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.