

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Основы теории коммуникации»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакommunikационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 20,4 час.

самостоятельная работа: 87,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	4
выступление на научной конференции по теме дисциплины	4
выступление с докладом	4
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	4
посещение занятий (лекционных и практического)	4
практикум	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	4
зачет с оценкой	4

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**Составитель(и):**

Маркина К.Н., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, канд. культурологии

**Рецензент(ы):**

Алексеева Т.В., Доцент, канд. пед. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование теоретических представлений и навыков построения эффективных коммуникаций в профессиональной деятельности с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

### Задачи дисциплины:

1. изучение основных определений теории коммуникации, моделей коммуникации, элементов коммуникативного процесса, его структур, функций и характеристик; основных теоретических подходов к изучению коммуникации.
2. выявление роли коммуникации в структуре человеческой цивилизации.
3. получение представлений о целях, задачах и содержании коммуникационных процессов в различных видах коммуникативной профессиональной деятельности человека.
4. получение навыков построения эффективных коммуникаций в профессиональной деятельности с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

История журналистики

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Авторское право в медиаиндустрии

Радиовещание в системе СМИ

Телевидение в системе СМИ

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.2 — Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

**Знает:** - основы теории коммуникации для осуществления своих профессиональных журналистских действий;

- тенденции развития медиакоммуникационных систем.

**Умеет:** - выстраивать коммуникационный процесс с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;

- понимать влияние экономических, правовых и этических норм на построения коммуникационного процесса.

**Владеет:** - навыками построения эффективных коммуникаций в профессиональной

деятельности с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 20,4 час.

самостоятельная работа: 87,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	4
зачет с оценкой	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	4	Итого
Лекции	8	8
Практические	8	8
Консультации	4	4
Самостоятельная работа	79	79
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
<b>Итого</b>	<b>107,6</b>	<b>107,6</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.

Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Генезис массовых коммуникаций. Основные теории массовых коммуникаций в XX в.

#### Тема 2. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Виды и типология коммуникаций. Понятие межличностной коммуникации. Коммуникативная сторона межличностного общения. Межличностное пространство. Коммуникативные стили. Групповые коммуникации. Массовые коммуникации.

#### Тема 3. Коммуникативный процесс.

Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Информация и социальная память. Информация в коммуникативной системе. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Обеспечение процесса коммуникаций

#### Тема 4. Сущность и роль коммуникатора в коммуникативном процессе

Аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Сущность составных частей коммуникативной цепи. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Личность как коммуникатор, ее место в системе социальной коммуникации. Коммуникационные потребности. Факторы общения с коммуникатором. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором.

#### Тема 5. Содержание коммуникации.

Сущность коммуникации. Понятие языка коммуникации. Объект и предмет, сущность понятия. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика. Семиотика текстов. Семантика, синтактика, прагматика, основы семиотической коммуникации.

#### **Тема 6. Сферы производства и потребления информации.**

Влияние на содержание информации сферы ее производства и потребления. Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры.

#### **Тема 7. Аудитория коммуникации и коммуникационные барьеры.**

Объективные и субъективные характеристики аудитории. Коммуникатор и аудитория. Механизм социального управления. Коммуникация и общественное мнение. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Барьеры коммуникации и искажение информации. Понятие эффективности коммуникации.

#### **Тема 8. Профессионально-ориентированная коммуникация.**

Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Коммуникации в организациях. Коммуникации в принятии решений. Международные коммуникации. Коммуникации в переговорном процессе. Маркетинговые коммуникации. Коммуникации в рекламной деятельности. Коммуникации в пропагандистской деятельности. Коммуникации и СМИ. Коммуникативные события как часть PR-работы и деятельности СМИ.

#### **Тема 9. Анализ массовой коммуникации.**

Методы анализа массовой коммуникации. Контент-анализ. Пропагандистский анализ. Анализ слухов. Психологический анализ. Мотивационный анализ. Ролевой анализ.

#### **Тема 10. Коммуникативные технологии.**

Коммуникативные технологии. Общая модель коммуникативной технологии. Журналист как коммуникативная профессия.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.	2	0	0	0	0	0	2
2	Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	2	0	0	0	0	0	2
3	Коммуникативный процесс.	0	0	0	2	0	0	2
4	Сущность и роль коммуникатора в коммуникативном процессе	2	0	0	0	0	0	2
5	Содержание коммуникации.	2	0	0	0	0	0	2
6	Сферы производства и потребления информации.	0	0	0	0	0	0	0 *
7	Аудитория коммуникации и коммуникационные барьеры.	0	0	0	2	0	0	2
8	Профессионально-ориентированная коммуникация.	0	0	0	0	0	0	0 *
9	Анализ массовой коммуникации.	0	0	0	2	0	0	2
10	Коммуникативные технологии.	0	0	0	2	0	0	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Основы теории коммуникации» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Коммуникативный процесс.».	2
2	Тема: «Аудитория коммуникации и коммуникационные барьеры.».	2
3	Тема: «Анализ массовой коммуникации.».	2
4	Тема: «Коммуникативные технологии.».	2

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Основы теории коммуникации».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестового задания	4
выступление на научной конференции по теме дисциплины	4
выступление с докладом	4
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	4
посещение занятий (лекционных и практического)	4
практикум	4
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	4
курсовая работа	4

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов:

1. Понятие коммуникации.
2. Место теории коммуникации в системе современной науки.
3. Структура коммуникативного знания.
4. Законы теории коммуникации.
5. Понятие информации.
6. Коммуникационное пространство.
7. Методы теории коммуникации.
8. Функции теории коммуникации.
9. Модель коммуникации К. Шеннона.
10. Кибернетическая модель коммуникации Н. Винера.
11. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба.
12. Конфликтологическая модель коммуникации У. Юри.
13. Стандартная модель речевой коммуникации.
14. Источник сообщения.
15. Кодирование и декодирование сообщения.
16. Коммуникационное сообщение. Канал коммуникации.
17. Получатель сообщения. Обратная связь.
18. Барьеры коммуникации.
19. Аксиомы коммуникации.
20. Вербальная коммуникация.
21. Невербальная коммуникация.
22. Инновационные и инерционные коммуникационные системы.
23. Изменение роли коммуникации в информационном обществе.

24. Общие характеристики коммуникации.
25. Перфомансная коммуникация.
26. Мифологическая коммуникация.
27. СМИ как вид коммуникации.
28. Коммуникация в организациях.
29. Коммуникативный анализ в современных избирательных кампаниях.
30. Коммуникации в принятии решений.
31. Массовая коммуникация и ее фундаментальные свойства.
32. Модель У. Макгайра.
33. Модель Фишбейна-Айзена.
34. Теория социального влияния Г. Келмана.
35. Психологическая модель Дж. Комстока.
36. Модель «полезности и удовлетворения потребностей» И. Каца, Дж. Бламлера и М. Гуревича.
37. Трёхфакторная модель восприятия Ч. Осгуда.
38. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
39. Агенты влияния и тексты влияния.
40. Антропологические революции и их информационный и виртуальный инструментарий.
41. Виртуальные революции: использование виртуальных объектов при смене власти.
42. Информационная война и этика.
43. Информационно-коммуникативные процессы в современном обществе.
44. Информационные войны: тенденции и пути развития.
45. Коммуникативные площадки на уровне страны или семьи как механизм управления сознанием.
46. Комплексные смысловые войны.
47. Невидимые информационные воздействия.
48. Новые медиа как средство международных информационных интервенций.
49. Освоение виртуального мира.
50. Постжурналистика в современном мире.
51. Постжурналистика: новые реалии XXI века.

Темы практикумов:

1. Типичные ошибки в организации внутрикорпоративных коммуникаций
2. Развитие навыков коммуникации «Парадигмы и синтагмы».
3. Правила организации внутрикорпоративных коммуникаций.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Типы коммуникации классифицируются по признакам:
  - а) по масштабности процесса;
  - б) по критериям научности;
  - в) по качеству вовлеченных СМИ;
  - г) по мотивации субъектов;
2. Массовая коммуникация представляет собой:
  - а) систему взаимосвязей, позволяющую получить практически;
  - б) одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу;
  - в) людей, независимо от места расположения, социального статуса;
  - г) систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса;
  - д) систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса;
  - е) систему взаимосвязей, не позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей в зависимости от места расположения, социального



статуса;

3. Внешние коммуникации – это:

- а) связи любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне ее;
- б) связи выбранной социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют внутри ее;
- в) связи любой социальной системы с внешними и внутренними социальными образованиями, которые существуют вне ее;
- г) связи выбранной социальной системы с внешними и внутренними социальными образованиями, которые существуют вне ее;

4. Прочитайте цитату и ответьте на вопрос. «Достоинство речи – быть ясной и не быть низкой». Приведенная цитата относится к творчеству:

- а) Цицерона;
- б) Платона;
- в) Аристотеля;
- г) Плотина;

5. Прочитайте цитату и ответьте на вопрос. «Я утверждаю, что коммуницировать может только коммуникация и что только в сети таких коммуникаций производится то, что мы понимаем как действие. Это мое второе предварительное замечание затрагивает интереснейшие новые разработки в области общей теории систем или кибернетике самореферентных систем, которая раньше обозначалась общим словом "самоорганизация", а сегодня более известна под названием автопоэзис»

Приведенная цитата относится к творчеству:

- а) Н.Винера;
- б) К.Шеннона;
- в) Н. Лумана;
- г) В.Плэтта;

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

- 1. Понятие коммуникации.
- 2. Понятийный аппарат теории коммуникации.
- 3. Общие характеристики коммуникации.
- 4. Понятие коммуникативного акта.
- 5. Язык коммуникации.
- 6. Место теории коммуникации в системе современной науки.
- 7. Структура коммуникативного знания.
- 8. Законы теории коммуникации.
- 9. Понятие информации.
- 10. Коммуникационное пространство.
- 11. Методы теории коммуникации.
- 12. Функции теории коммуникации.
- 13. Модель коммуникации Г. Лассуэла.
- 14. Модель коммуникации К. Шеннона.
- 15. Кибернетическая модель коммуникации Н. Винера.
- 16. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба.
- 17. Конфликтологическая модель коммуникации У. Юри.
- 18. Стандартная модель речевой коммуникации.
- 19. Семиотический подход к изучению коммуникации. История формирования и развития семиотики как научной дисциплины. Объект и предмет, основные понятия семиотики.
- 20. Источник сообщения.
- 21. Кодирование и декодирование сообщения.
- 22. Коммуникационное сообщение. Канал коммуникации.

23. Получатель сообщения. Обратная связь.
24. Барьеры коммуникации. Определение и классификации.
25. Аксиомы коммуникации.
26. Вербальная коммуникация.
27. Невербальная коммуникация.
28. Инновационные и инерционные коммуникационные системы.
29. Изменение роли коммуникации в информационном обществе.
30. Перформансная коммуникация.
31. Мифологическая коммуникация.
32. Масс-медиа как вид коммуникации.
33. Коммуникация в организациях.
34. Коммуникации в принятии решений.
35. Международные коммуникации.
36. Теория переговоров.
37. Объект и предмет теории коммуникации.
38. Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук.
39. Основные методологические подходы в теории коммуникации.
40. Типы, уровни и виды коммуникации. Основные классификации коммуникации.
41. Определение и основные критерии информационного общества. Положительные и отрицательные последствия развития информационного общества.
42. Основные элементы коммуникационного процесса.
43. Стадии коммуникационного процесса.
44. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.
45. Модели коммуникации (линейная, интерактивная, трансакционная).
46. Семиотические модели коммуникации.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Практикум	10	3	30
Выступление с докладом	7	2	14
Посещение занятий (лекционных и практического)	2	8	16
<b>Обязательная самостоятельная работа</b>			
Выполнение тестового задания	10	1	10
<b>Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)</b>			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	5	1	5
Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	5	1	5
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Нахимова, Е.А Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Нахимова, А.П.Чудинова - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 153 с. : ил. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю .  
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1573-4>
2. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М. : Дашков и К, 2014. - 388 с. - Библиогр.: с. 385. - ISBN 978-5-394-01262-4  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Павенков, О. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.  
[https://elib.gikit.ru/books/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov\\_i\\_dr\\_Osnovy\\_teorii\\_kommunikacij\\_Ucheb\\_pos\\_2015/Pavenkov\\_i\\_dr\\_Osnovy\\_teorii\\_kommunikacij\\_Ucheb\\_pos\\_2015.pdf](https://elib.gikit.ru/books/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015.pdf)
4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : рекомендовано Мин.образования / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / С. В. Гуськова. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 78 с. : ил. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю  
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1681-6>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Ассоциация коммуникативных агентств России [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru)

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Microsoft Windows

Microsoft Office

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.