

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Социология журналистики»**

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакommunikационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 35,4 час.

самостоятельная работа: 72,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (творческое задание)	7
выполнение контрольной работы (творческого задания)	7
выполнение тестового задания	7
выступление с докладом	7
посещение занятий	7
практикум	7
творческое задание	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Глазкова С.А., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, канд. социол. наук

Рецензент(ы):

Крылов Б. В., доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование умений создавать медиапроект с учетом межкультурных особенностей общества

Задачи дисциплины:

- формирование умений создавать медиапроект;
- изучение потребностей аудитории современных российских СМИ на основе различных методов;
- обучение разработке интересных актуальных тем для молодёжной аудитории, поиску инфоповодов.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Профессионально-творческая практика

Деловая журналистика

Социальная журналистика

Трэвел-журналистика

Культура Петербурга в СМИ

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: социально-просветительский.

ПК-3 — Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1 — Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.

Знает: значение и сущность общечеловеческих ценностей в журналистской деятельности как социальном институте общества

Умеет: применять социологические методы в журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей

Владеет: навыками оценки эффективности журналистской деятельности с учетом общечеловеческих ценностей

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 35,4 час.

самостоятельная работа: 72,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	64	64
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
Итого	107,6	107,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические основы социологии журналистики.

Объект и предмет познания социологии журналистики. Эволюция подходов к исследованию массовых коммуникаций. Влияние СМИ на общественное мнение. Двухступенчатая модель коммуникации (П. Лазарсфельд). Теория «установления повестки дня». Фрейминг в исследованиях СМИ. Концепция спирали молчания (Э. Ноэль-Нойман). Теория фальсификации предпочтений (Т. Куран). Коммуникативная сложность и демассификация общества. Социальный контроль как функция журналистики. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике. Взаимодействие с гражданской журналистикой.

Тема 2. Социологическая культура труда журналиста.

Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Конструирование социальных проблем. Стадии возникновения социальных проблем. Концепция публичных арен и конкуренция проблем за место в повестке дня. Феномен «моральной паники» в СМИ. Стратегии депроблематизации ситуации. Социологическая информация и большие данные в журналистском производстве: источники и оценка их достоверности и точности. Принципы публикации данных социологических исследований. Социологические публикации в прессе. Социожурналистика.

Тема 3. Социологические методы в журналистской деятельности.

Социологический инструментарий журналиста. Редакционные исследования. Правила формирования выборки в социологическом исследовании. Опросные методы: интервью, экспертный опрос, прессовый опрос, телефонный опрос, уличный опрос; фокус-группы, онлайн-методы изучения аудитории. Биографический метод, наблюдение, эксперимент публицистический прогноз и др. Понятие аудитории. Изучение аудитории издания/программы. Медиаметрия: основные аудиторные показатели, методы сбора данных; цифровая статистика. Особенности социологического изучения контента средств массовой информации. Методика проведения контент-анализа СМИ. Определение выборки, гипотезы, цели и задач исследования. Процедура формализованного анализа. Единицы счета. Выборка. Оценка результатов.

Тема 4. Социология визуального и журналистская практика.

Понятие социологии визуального. Социология визуального и социальная семиотика. Подходы

к интерпретации фотографических документов: визуальные данные. Контент-анализ визуальных документов. Социальный контекст фотографии. Социальные типажи. Фотофиксация и фоторепортаж.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Теоретико-методологические основы социологии журналистики.	4	0	0	4	0	0	8
2	Социологическая культура труда журналиста.	4	0	0	4	0	0	8
3	Социологические методы в журналистской деятельности.	4	0	0	4	0	0	8
4	Социология визуального и журналистская практика.	4	0	0	4	0	0	8
	ВСЕГО	16	0	0	16	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Социология журналистики» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Теоретико-методологические основы социологии журналистики.».	4
2	Тема: «Социологическая культура труда журналиста.».	4
3	Тема: «Социологические методы в журналистской деятельности. ».	4
4	Тема: «Социология визуального и журналистская практика. ».	4

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Социология журналистики».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (творческое задание)	7

выполнение контрольной работы (творческого задания)	7
выполнение тестового задания	7
выступление с докладом	7
посещение занятий	7
практикум	7
творческое задание	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тема практикума:

Современный журналист и общество (круглый стол).

Контрольная работа проводится в форме творческого задания. Контрольная работа выполняется письменно по теме:

Вариант 1. Анализ конструирования социальной проблемы в медиа-дискурсе.

Вариант 2. Анализ конструирования моральной паники в медиа-дискурсе.

Студент мониторит материалы СМИ и СМК по выбранной проблеме. Делает подборку текстовых и визуальных/аудиовизуальных материалов и анализирует их с позиций дискурс-анализа. Объем исследовательской работы до 20 тыс.знаков. В приложения помещаются анализируемые текстовые и визуальные материалы (фотографии, скриншоты).

Наиболее интересные и проработанные исследования могут быть рекомендованы для публикации в учебном издании и на профильных студенческих научно-практических конференциях.

Тематика докладов:

1. Рейтинги СМК и их роль в деятельности СМИ и журналиста.
2. Гражданская/ партиципаторная журналистика как социальный феномен.
3. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
4. Роль прессы в формировании общественного мнения в концепции У.Липпмана.
5. СМИ в постмодернистской концепции Ж. Бодрийяра.
6. Критический дискурс-анализ масс медиа Т.ван Дейка.
7. Мультимодальный анализ аудиовизуальных масс-медиа (Г.Кресс, Т. ван Лёвен).
8. Социологические данные и «цифровая статистика»: дискуссия о плюсах и минусах методов изучения масс медиа.
9. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
10. Феномен «постправды» в СМИ: социальные и коммуникативные последствия.
11. Социожурналистика в блогосфере – опыт взаимодействия.
12. Социальная проблематика в творчестве блогеров.
13. Социальная проблематика в новостных телеканалах.
14. Социальная проблематика в телевизионных токшоу.
15. «Реалити-шоу» как социальный феномен.
16. Социальная проблематика в программах локальных медиа.
17. Расследовательская журналистика как форма социального контроля.
18. Моральная паника в дискурсе СМИ: проблема «анимэ»
19. Моральная паника в дискурсе СМИ: проблема игромании (компьютерных видеоигр)

20. Моральная паника в дискурсе СМИ: проблема ГМО-продуктов.
21. Моральная паника в медиа дискурсе: «группы смерти» в социальных сетях.
22. Конструирование социальной проблемы наркотиков в СМИ.
23. Конструирование социальной проблемы эфтаназии в СМИ.
24. Конструирование социальной проблемы семейного насилия в СМИ.
25. Конструирование социальной проблемы адаптации трудовых мигрантов в СМИ.
26. Конструирование социальной проблемы безответственного отношения к домашним животным в СМИ.
27. Конструирование социальной проблемы подросткового насилия в СМИ.
28. Конструирование социальной проблемы алкоголизма в СМИ.

Творческие задания:

Задание 1. Выбрать журналиста, занимающегося социальной проблематикой, проанализировать его журналистские произведения: их тематика, принципы построения произведения, соответствие формату СМИ и редакционной политике.

Задание 2. Сделать обзор публикаций СМИ по выбранной проблеме. Проанализировать способы раскрытия проблемы: в чем она заключается, какие называются причины, какие герои /сюжеты иллюстрируют проблему, какие способы ее решения существуют.

Задание 3. Проанализируйте любое СМИ и определите все способы интерактивного взаимодействия его аудитории с редакцией/журналистами. Какие функции выполняют эти способы обратной связи?

Задание 4. Проанализируйте новостные программы федерального телеканала и интернет-телеканала, выходящие в одно и то же время. Сравните топ новостей и их хронометраж. Как отличается новостная картина дня?

Задание 5. Проанализируйте публикацию по проблеме.

1) Предложите визуализацию социологических данных для этой проблемы в виде инфографики;

2) Найдите открытые социологические исследования, дополняющие эту проблематику.

Задание 6. Проанализируйте контент телеканала. Для каких рубрик/программ можно предложить какие виды социологических исследований.

Задание 7. Придумайте и обоснуйте тему уличного опроса для выбранного СМИ. Предложите критерии отбора опрашиваемых. Составьте опросник.

Задание 8. Составьте вопросы для экспертного интервью по избранной проблеме. Составьте список экспертов и обоснуйте его. Опишите порядок экспертного интервью.

Примеры тестовых заданий:

1. На чем делает акцент теория социальной ответственности СМИ:

- а. на ответственности СМИ и общества
- б. на ответственности СМИ перед обществом
- в. на ответственности общества перед СМИ

2. Какой нормативной модели СМИ соответствует следующее описание: "предполагает частную собственность на средства информации в условиях свободной конкуренции идей и личностных интересов":

- а. авторитарная
- б. либертарианская
- в. социально-ответственная

3. Понятие "лидеры мнений" стало ключевым в теории:

- а. "волшебной пули"
- б. массового убеждения
- в. двухступенчатой коммуникации

4. Понятие "спираль молчания" разработано:

- а. Г. Лассвелом
- б. М. Маклюэном
- в. Э. Ноэль-Нойман

5. Групповое интервью в форме дискуссии по заранее отработанному сценарию:

- а. фокус-группа
- б. case study
- в. pre-тесты
- г. hall-тесты

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету:

1. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
2. Двухступенчатая модель коммуникации (П. Лазарфельд).
3. Теория «установления повестки дня».
4. Фрейминг в исследованиях СМИ.
5. Сходства и различия фрейминга с теорией установления повестки дня и праймингом.
6. Концепция спирали молчания (Э. Ноэль-Нойман).
7. Теория фальсификации предпочтений (Т. Куран).
8. Концепция публичных арен в социологии журналистики.
9. Концепция коммуникативной сложности и демассификации общества
10. Выборка в социологическом исследовании: виды, правила формирования.
11. Биографический метод в труде журналиста: методика проведения.
12. Уличный опрос в труде журналиста: методика проведения.
13. Интервью в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
14. Метод наблюдения в труде журналиста.
15. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
16. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
17. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
18. Публицистический прогноз в труде журналиста.
19. Метод фокус-группы: основные требования, особенности проведения.
20. Аудитория СМИ: виды, цель и методы изучения. Сущности и значение обратной связи.
21. Метод контент-анализа в труде журналиста.
22. Принципы и методы работы с «большими данными» в журналистике.
23. Формы фиксации обратной связи в работе редакции. Виды редакционных социологических исследований.
24. Основные аудиторные показатели в медиаметрии.
25. Методы сбора данных в медиаметрии.
26. Публикация в прессе результатов социологического исследования и цифровой статистики (большие данные): основные требования, принципы, методы подачи.
27. Социологические аспекты работы журналиста с источниками информации: оценка достоверности.
28. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
29. Понятие социологии визуального. Подходы к интерпретации фотографических документов: визуальные данные.
30. Контент-анализ визуальных документов: особенности метода.
31. Социальный контекст журналистской фотографии.
32. Социальный контроль как функция журналистики.

33. Алгоритм реализации социального контроля в журналистике.
34. Взаимодействие журналиста с гражданской журналистикой.
35. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
36. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе.
37. Конструирование социальных проблем. Стадии возникновения социальных проблем.
38. Концепция публичных арен и конкуренция проблем за место в повестке дня.
39. Феномен «моральной паники» в СМИ.
40. Стратегии депроблематизации ситуации в СМИ.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	5	1	5
Творческое задание	3	8	24
Практикум	5	1	5
Посещение занятий	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
Выполнение контрольной работы (творческого задания)	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Фомичева И. Д. Социология СМИ / И.Д. Фомичева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8. - URL: (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю .
<https://ibooks.ru/bookshelf/27153/reading>
2. Ким, М. Н. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 030602 "Связи с общественностью" и 032401 "Реклама" / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 173 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000151.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. Союз журналистов и Ленинградской области: <https://spbsj.ru/about>
2. АИРО XXI Ассоциация исследователей российского общества: <http://www.airo-xxi.ru/-2010-342->

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

Sony Vegas

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над докладом, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы.
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.