

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины  
«Социальная журналистика»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакommunikационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 36,5 час.

самостоятельная работа: 71,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	5
выступление на научной конференции по теме дисциплины	5
выступление с докладом	5
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	5
посещение занятий	5
творческое задание	5
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	5
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	5

Рабочая программа дисциплины «Социальная журналистика» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**Составитель(и):**

Игнатенко А.А., старший преподаватель кафедры медиакоммуникационных технологий

**Рецензент(ы):**

Крылов Б. В., доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА  
ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование представления о механизмах, формах, уровнях и методах взаимодействия журналистики и социальной сферы.

### Задачи дисциплины:

- выделить основные предпосылки взаимодействия журналистики и социальной сферы;
- раскрыть важнейшие особенности социальной сферы и тенденции ее становления в России и за рубежом;
- определить формы, уровни и направления динамики развития институционального взаимодействия журналистики и социальной сферы с выделением главных аспектов;
- формирование типологизации журналистской продукции по проблематике социальной сферы;
- оценка тенденций в освещении проблематики социальной сферы в общественно политических СМИ;
- анализ примеров партнерской деятельности субъектов журналистики и социальной работы;
- выявление личностных и профессиональных особенностей журналиста, специализирующегося на освещении тематики социальной сферы.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Трэвел-журналистика

Культура Петербурга в СМИ

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Журналистское расследование

Медиакритика

Социология журналистики

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

*Вид деятельности: социально-просветительский.*

ПК-3 — Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1 — Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.

**Знает:** социальные и психологические характеристики целевой аудитории, для которой предназначен медиапроект

**Умеет:** участвовать в формировании общественного мнения по вопросам

социальной работы

**Владеет:** навыками определения роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории

**Вид деятельности:** социально-просветительский.

ПК-3 — Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.3 — Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.

**Знает:** специфику и особенностей освещаемой темы

**Умеет:** анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

использовать психологические и социально-психологические средства и приёмы в профессиональной деятельности

**Владеет:** специальными знаниями в информационной специализации СМИ

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 36,5 час.

самостоятельная работа: 71,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	5

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	5	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	38	38
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
<b>Итого</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1. Социальные аспекты в журналистике

##### Тема 1. 1. Социальная сфера как предмет журналистики

Многочисленность трактовок терминов и отсутствие четко сформулированного понятийного аппарата, описывающего принципы функционирования социальной журналистики. Вопрос о выделении социальной журналистики как отдельной сферы деятельности масс-медиа. Наличие различных авторских трактовок термина «социальная журналистика» и классификаций направлений ее реализации.

##### Тема 1. 2. Социальная политика и журналистика

Узкий и широкий подходы к трактовке термина «социальная политика». Социальная политика

как составная часть государственной экономической политики, направленной на решение социальных проблем. Смена политических, экономических, социальных форматов в 90-е годы XX века. Полная трансформация структуры масс-медиа и возникновение предпосылок для формирования социальной журналистики. Социальная журналистика как отдельная система, в которой выделяются разные направления. Отличие отечественной журналистики от системы европейских масс-медиа.

### **Тема 1. 3. Социальная проблематика в изданиях различных типов**

Социальная журналистика как деятельность, связанная с освещением социальных проблем и болезней общества (бюрократизм, криминализация, наркотизация и пр.), мониторингом соблюдения прав человека, качества предоставляемого медицинского обслуживания, образования, ухудшения экологической обстановки в стране и отдельных регионах и т. п. Журналист в роли следователя, разбирающегося в причинах и результатах нерешенных социальных проблем и в роли социального адвоката, отстаивающего нарушенные права конкретного человека, группы лиц. Социальные публикации и сюжеты на страницах «независимой» прессы («Независимая газета», «Честное слово», «Момент истины») и в эфире «оппозиционных» каналов («НТВ», «НТН-4»).

## **Раздел 2. Актуальная проблематика социальной журналистики**

### **Тема 2. 1. Обзор исторических форм социальной журналистики. Опыт мировой и отечественной журналистики**

Выделение социальной журналистики в самостоятельную отрасль и особую профессиональную специализацию, ее связь с качеством социальных отношений. Осознание своеобразия ее задач в процессе становления и развития демократического, правового, гражданского общества. Потребность в обслуживании не элиты, а простых граждан и возвращении журналистике ее главной миссии – способствовать улучшению жизни сообщества, предоставляя людям информацию, необходимую им как гражданам. В практике средств массовой информации США получил распространение термин «civic journalism» (гражданская журналистика). Социальная традиция в истории российской журналистики. В обществе переходного типа у журналистики, помимо естественных задач, появляются другие задачи, особая миссия, в свете которой следует оценивать всю ее деятельность, – она должна давать надежду.

### **Тема 2. 2. Социальная защита и журналистика**

Давать полную информацию о состоянии социальной сферы, открывать новые темы и проблемы для обсуждения, отслеживать изменения, давать им оценку, не допускать замалчивания или невнимания к трудным ситуациям, объяснять суть перемен; осваивать новые жизненные реалии, помогать жить в меняющемся мире и ориентироваться в нем, стимулировать творческую жизненную активность и в особенности индивидуальную инициативу; помогать человеку в конкретной ситуации, рассказывать о прецеденте решения проблемной ситуации и стремиться к выработке алгоритма решения той или иной проблемы.

### **Тема 2. 3. Защита прав человека**

Давать нравственную оценку событиям, поступкам, высказываниям, морально поддерживать людей и помогать преодолевать чувство одиночества и безысходности, рассказывать об опыте других людей, всегда ставить идеи гуманизма и добра выше ситуативных интересов отдельных групп.

### **Тема 2. 4. Основные направления социальной проблематики российских СМИ**

Структура данной темы предполагает следующую логическую последовательность: состояние социальной сферы и характер протекающих в ней процессов определяют предметное своеобразие социальной журналистики; понятие о социальной политике дает возможность выявить функциональную специфику СМИ в решении социальных проблем; обзор текущей практики социальной журналистики ведет к выявлению основных профессиональных проблем и главных задач. Процесс стратификации, то есть становления и укрепления социальных групп, или напротив, их распада, происходит в обществе постоянно. При этом человек переходит из одной социальной позиции в другую, меняются социальные статусы целых групп – все это отражает социальную мобильность общества.

## **Тема 2. 5. Перспективные задачи социальной журналистики**

Наиболее актуальные задачи социальной журналистики - повышение ее статуса в профессиональном и общественном сознании. Усиление ее концептуальности и тщательной разработки каждым изданием собственных коммуникативных стратегий. Полнота информации об обществе, глубокий анализ, адекватные творческие формы. Журналистика как технологическое пространство, место создания, апробации и развития социальных технологий. профессиональной зрелости журналистики, это и есть ее социальное качество.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Социальные аспекты в журналистике</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
1.1	Социальная сфера как предмет журналистики	2	0	0	2	0	0	4
1.2	Социальная политика и журналистика	2	0	0	2	0	0	4
1.3	Социальная проблематика в изданиях различных типов	2	0	0	2	0	0	4
<b>2</b>	<b>Актуальная проблематика социальной журналистики</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
2.1	Обзор исторических форм социальной журналистики. Опыт мировой и отечественной журналистики	2	0	0	2	0	0	4
2.2	Социальная защита и журналистика	2	0	0	2	0	0	4
2.3	Защита прав человека	2	0	0	2	0	0	4
2.4	Основные направления социальной проблематики российских СМИ	2	0	0	2	0	0	4
2.5	Перспективные задачи социальной журналистики	2	0	0	2	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Социальная журналистика» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Социальная сфера как предмет журналистики».	2
2	Тема: «Социальная политика и журналистика».	2
3	Тема: «Социальная проблематика в изданиях различных типов».	2

4	Тема: «Обзор исторических форм социальной журналистики. Опыт мировой и отечественной журналистики».	2
5	Тема: «Социальная защита и журналистика».	2
6	Тема: «Защита прав человека».	2
7	Тема: «Основные направления социальной проблематики российских СМИ».	2
8	Тема: «Перспективные задачи социальной журналистики».	2

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Социальная журналистика».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестового задания	5
выступление на научной конференции по теме дисциплины	5
выступление с докладом	5
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	5
посещение занятий	5
творческое задание	5
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	5
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	5

### **6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)**

Входной контроль отсутствует.

### **6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

Тематика докладов:

Блок 1.

1. Журналистика как особый субъект социальной политики.
2. Поддержание социальной устойчивости информационными средствами.
3. Кризис российского либерализма.
4. Интернет для социального журналиста как источник информационных ресурсов.
5. Интернет для социального журналиста как возможность получения обратной связи с аудиторией (форумы он-лайн-версий традиционных изданий)
6. Интернет для социального журналиста как альтернативные социальные сети (блоги) – источник тем и сведений о реальном состоянии массового сознания
7. Социальная политика как деятельность, направленная на реализацию социальных прав граждан



8. Система государственных мер по поддержанию общественных групп, которые в силу различных причин не могут улучшить собственное положение
9. Сбалансированное распределение благ; достижение равновесия и стабильности
10. Создание условий для самореализации членов общества
11. Меры по развитию социальной сферы
12. Согласование неотложных потребностей и долговременных интересов.
13. Анализ публикаций федеральных газет.
14. Роль телевидения в освещении социального неравенства.
15. Рассмотрение социального диссонанса в обществе.
16. Роль СМИ в правозащитной деятельности.
17. СПИД как социальная проблема.
18. Работа с общественным мнением в ходе «цветных революций».
19. Наркомания как социальная проблема
20. Социальные проекты региональных телекомпаний.
21. Технологии социальной журналистики.
22. Информационные кампании, акции как инструментарий социальной журналистики.
23. Профилактические способы и стратегии, приносящие положительный результат, в проведении социальных акций.
24. Мобилизационные кампании как способ воздействовать и влиять на мнение и поведение людей.
25. Эйджизм на страницах современных изданий.
26. Материнство и детство на страницах региональной прессы.
27. История социальной журналистики.
28. Социальные проблемы и их представление в электронных и печатных СМИ.
29. Социальная журналистика и ее место в региональном пространстве.
30. Поддержание здоровья и тема здравоохранения на страницах местной и российской прессы.

## Блок 2.

1. Социальная проблематика российских медиа на примере региональных телекомпаний.
2. Социальная практика телевизионных проектов.
3. Социальный проект Поддержка пожилых людей.
4. Социальные проблемы города.
5. Социальные болезни общества.
6. Освещение проблемы социального неравенства в СМИ.
7. Рассмотрение социального диссонанса в обществе.
8. Акции социальной журналистики в регионах РФ.
9. Профилактические способы и стратегии, приносящие положительный результат, в проведении социальных акций.
10. Социальная журналистика как способ сравнения и противопоставления различных моделей социальной коммуникации.
11. Технологии социальной журналистики.
12. Сравнение традиционной журналистики и социальной.
13. Жизненные истории как жанр социальной журналистики.
14. Социальные сюжеты на страницах изданий.
15. Парадигмы профессиональной деятельности журналистов-социальщиков.
16. Социальная журналистика и социальные болезни российского общества.
17. Общественные отношения, регулируемые различием полов.
18. Тема семьи и приватная жизнь на страницах современных изданий.
19. Мужчина и женщина на страницах современных российских газет.
20. Представление анализа гендерных ролей в СМИ.
21. Виды и источники социальной информации.
22. Определение понятия «некоммерческая организация».

23. Доминирование проблем семьи и брака в СМИ.
24. Дифференциация социальной и рыночной рекламы в СМИ.
25. Социальная реклама в России, особенности развития.
26. Формальные аспекты регулирования рекламы в социальной сфере.
27. Социальная реклама на телевидении как отражение политики государства.
28. Коммерческая и некоммерческая социальная реклама.
29. Тематические особенности социальной рекламы.
30. Тема экологии и природоохранительной сферы в российских СМИ.

Темы творческих заданий:

1. Применение информационных кампаний в деятельности СМИ и технологий информационного взаимодействия.
2. Как привлечь спонсоров и партнеров.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Социум – это:
  - a. Сфера услуг
  - b. Группа людей, которых могут объединять общие моральные устои, отношение к миру и самим себе
  - c. Интегральная подсистема общества
2. Под социальной проблематикой журналистики мы понимаем:
  - a. спектр проблем общества, относящихся к сфере его самосохранения и выживания
  - b. вопрос сохранения культурных ценностей
  - c. совокупность проблем из всех сфер человеческой жизни
3. Социальные конфликты:
  - a. Функциональны
  - b. Деструктивны
  - c. Вечны
4. Какая радиостанция часто обсуждает вопросы социальной журналистики?
  - a. Европа
  - b. Эхо Москвы
  - c. Радио рекорд
5. Полноценная социальная сфера в масс - медиа включает в себя:
  - a. отражение проблем социальной сферы в ее связях с другими сферами общественной жизни
  - b. анализ любой информации с позиций общественного большинства и в интересах развития всего общества
  - c. Все перечисленные варианты

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Формирование современной социальной политики.
2. Субъекты социальной политики.
3. Виды и типы социальных СМИ.
4. Журналистский мониторинг социальной сферы и экспертиза.
5. Государственные минимальные социальные стандарты.
6. Особенности работы социального журналиста в печатных СМИ.
7. Публикация читательских писем, развитие интерактивных форм.
8. Основные компетенции современного социального журналиста.
9. Правовые нормы работы социального журналиста.
10. Этические нормы работы социального журналиста.
11. Жанровые форматы в печатной социальной журналистике.
12. Социальные новости «с человеческим лицом».

13. Сбор и анализ информации в работе социального журналиста.
14. Интернет и социальная журналистика.
15. Специализированная пресса социальной направленности.
16. Возвращение очерка, репортажа, корреспонденции в социальной журналистике.
17. Особенности новостной социальной журналистики.
18. Виды заголовков в социальной журналистике.
19. «Нарративная социальная журналистика».
20. Структура социального печатного издания.
21. Тематико-рубрикационный принцип формирования социального издания
22. Социальная журналистика в общей системе СМИ: общее и специфическое.
23. Жанры социальной журналистики.
24. Жанровые особенности социального репортажа.
25. Жанровые особенности социального интервью.
26. Отражение социальных проблем в различных типах СМИ.
27. Социальная и поддержание стабильности и устойчивости социальных отношений.
28. Социальная журналистика: предмет, объект, субъект, функции, роли, задачи, проблематика.
29. Социальная журналистика в российской прессе (социальная тематика СМИ).
30. Деятельность НКО.
31. Социальная практика телевизионных проектов.
32. Пропаганда здорового образа жизни в СМИ.
33. Социальная реклама на телевидении как отражение политики государства.
34. Роль автора в социальной журналистике.

Примеры практических заданий к экзамену:

Задание 1. Проанализируйте источники социальной информации.

Задание 2. Социально направленные сюжеты российского телевидения.

Задание 3. Особенности освещения в прессе параолимпийских игр.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Выступление с докладом	10	2	20
Творческое задание	4	2	8
Посещение занятий	2	16	32
<b>Обязательная самостоятельная работа</b>			
Выполнение тестового задания	10	1	10
<b>Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)</b>			
Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	3	1	3
Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	5	1	5
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	5	1	5
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с. - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Фомичева И. Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 360 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю  
[https://ibooks.ru/reading.php?productid=27153&search\\_string=](https://ibooks.ru/reading.php?productid=27153&search_string=)
3. Социология журналистики : учебное пособие для студентов вузов / под ред. С. Г. Корконосенко. - М. : Аспект пресс, 2004. - 318 с. - ISBN 5-7567-0333-0. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Ким, М. М. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс ] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 030602 "Связи с общественностью" и 032401 "Реклама" / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 173 с. - Режим доступа: по логину и паролю  
[http://books.gukit.ru/pdf/2013\\_1/000151.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000151.pdf)
5. Ким, М. М. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 030602 "Связи с общественностью" и 032401 "Реклама" / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 173 с. - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 351 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю  
<https://e.lanbook.com/reader/book/68835/#1>
7. Хорольский, В.В . Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс]: курс лекций / В.В. Хорольский. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 175 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю  
[https://ibooks.ru/reading.php?productid=352454&search\\_string=](https://ibooks.ru/reading.php?productid=352454&search_string=)

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Электронный научный журнал "Медиаскоп" - Режим доступа: [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Информационно-аналитическая система «Медиалогия» - Режим доступа: [www.mediologia.ru](http://www.mediologia.ru)
3. Информационный портал «Media Guide» о медиабизнесе для профессионалов - Режим доступа: [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
4. Информационный портал «Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия» - Режим доступа: [www.mediacratia.ru](http://www.mediacratia.ru)
5. Обменная сеть СМИ.ру - современный сервис для привлечения целевых посетителей на сайт - Режим доступа: [www.smi.ru](http://www.smi.ru)

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office  
Microsoft Office

#### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

#### 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**<b>Методические рекомендации для преподавателей</b>**

Рекомендации по методам обучения и формам самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по изучаемой дисциплине включает:

- подготовка презентаций;
- подготовки докладов и сообщений для семинаров по выбранной теме;
- выполнение практических заданий с использованием Интернет-ресурсов по основным вопросам дисциплины;
- подготовка к опросам по освоению терминологии;
- подготовка к экзамену.

Подготовка к опросам по темам дисциплины «Социальная журналистика» способствует эффективному усвоению теоретического материала и умению оперировать терминами в данной области.

Методическая модель преподавания дисциплины должна быть основана на применении активных методов обучения.

Метод обучения – это способ совместной деятельности преподавателя и студента, направленный на достижение образовательных целей.

Принципы организации учебного процесса:

- выбор методов преподавания с учетом изменяющихся технологий и технических средств современной журналистики;
  - объединение нескольких методов в единый модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
  - активное участие студентов в учебном процессе;
- проведение практических занятий, позволяющих приобрести устойчивые навыки решения проблем в деятельности журналиста;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала в реальных практических ситуациях.

Методы и способы изложения лекционного материала

Основной формой учебных занятий является лекция. Назначение лекции в том, чтобы помочь студентам освоить фундаментальные проблемы курса

В начале курса даётся вводная лекция, в ходе которой преподаватель знакомит студентов с актуальностью дисциплины «Социальная журналистика» для данной специальности, описывает практическую значимость, цель и задачи курса, предлагает список информационных источников (книги, периодическая литература, Интернет-ресурсы), объясняет взаимосвязь курса с другими дисциплинами. Вводная лекция должна строиться таким образом, чтобы пробуждать интерес слушателей к данной сфере знания и давать цельное представление о предметной области курса.

Далее на протяжении периода изучения предмета «Социальная журналистика» проводятся тематические лекции, в ходе которых студентам предлагается логически взаимосвязанный материал, состоящий из тезисов, различных определений и понятий, теорий, описания техники и технологий работы журналиста. Теоретический материал должен быть рассмотрен с точки зрения различных подходов и мнений. При чтении лекции преподаватель должен использовать такой приём, как сопоставление – одно и то же явление анализируется в динамике.

Обзорные лекции преподаватель обычно посвящает какой-либо отдельной проблеме, теме и даёт систематизированное изложение вопросов в определённой логической связи.

На последнем занятии по дисциплине «Социальная журналистика» проводится итоговая лекция, которая позволяет сделать обобщающие выводы по всему пройденному материалу, а также о достигнутых целях в процессе изучения предмета. Итоговая лекция должна содержать обзор ключевых идей дисциплины.

Для достижения оптимального результата усвоения лекционного материала по дисциплине «Социальная журналистика» рекомендуется использовать различные варианты чтения лекций (устное эссе, лекция-дискуссия, показ иллюстрированного материала – слайдов, таблиц, схем).

Выбор варианта лекции по дисциплине «Социальная журналистика» определяется образовательными целями и индивидуальным стилем преподавателя.

Каждая лекция должна:

- иметь четкую структуру и логику раскрытия последовательно излагаемых вопросов (понятийная линия лекции);
  - иметь законченный характер освещения определенной темы (проблемы), тесную связь с предыдущим материалом;
  - быть доказательной и аргументированной, содержать достаточное количество ярких и убедительных примеров, фактов, обоснований, иметь четко выраженную связь с практикой;
  - быть проблемной, раскрывать противоречия и указывать пути их решения, ставить перед студентами вопросы для размышления;
  - обладать силой логической аргументации и вызывать у студентов необходимый интерес, давать направление для самостоятельной работы;
  - отвечать требованиям современного уровня развития журналистики;
  - отражать методическую обработку материала (выделение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их в различных формулировках);
  - быть наглядной, сочетаться по возможности с демонстрацией аудиовизуальных материалов, моделей и образцов;
- излагаться четким и ясным языком, содержать разъяснение всех вновь вводимых терминов и понятий;
- быть доступной для восприятия данной аудиторией.

Структура лекции:

Исторически сложилось так, что лекция, как правило, состоит из трех частей: вступления (введения), изложения и заключения.

Вступление (введение) определяет тему, план и цель лекции. Оно призвано заинтересовать и настроить аудиторию, сообщить, в чем заключается предмет лекции и ее актуальность, основная идея (проблема, центральный вопрос), связь с предыдущими и последующими занятиями, поставить ее основные вопросы.

Изложение — основная часть лекции, в которой реализуется научное содержание темы. Каждое теоретическое положение должно быть обоснованно и доказано, приводимые формулировки и определения должны быть четкими, насыщенными глубоким содержанием. Все доказательства и разъяснения направлены на достижение поставленной цели, раскрытие основной идеи, содержания и научных выводов. Каждый учебный вопрос завершается краткими выводами, логически подводящими студентов к следующему вопросу лекции.

Количество вопросов в лекции - как правило, от двух до четырех. Иногда отдельные вопросы делятся на подвопросы, облегчающие изложение и усвоение материала.

Лекционный курс должен в полной мере определять содержание практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальная журналистика».

Заключение обобщает в кратких формулировках основные идеи лекции, логически завершая лекцию.

Методика проведения практических занятий

В ходе практического занятия по дисциплине «Социальная журналистика» студент закрепляет знания, осваивает стандартные процедуры решения задач и выполнения упражнений, учится точно и доказательно выражать свои мысли, вести дискуссию на научном языке.

Во время проведения практических занятий (семинаров) по дисциплине «Социальная журналистика» преподаватель должен:

проанализировать и оценить ответы студентов;

использовать различные методы обучения в соответствии с образовательными целями и



опытом студентов.

В зависимости от темы и целей проведения практическое занятие по дисциплине «Социальная журналистика» может проходить в различных формах. Распространённой формой ведения семинара является вопросно-ответная форма, т.е. беседа преподавателя со студентами за заданную тему. Для двухчасового занятия определяется несколько вопросов, как правило, не более четырёх. Семинар может развивать вопросы пройденной лекции или включать дополнительные.

В практике преподавания, в частности, дисциплины «Социальная журналистика» чаще всего используется такая форма, как выездное занятие на одно из зрелищных предприятий, которое позволяет студенту увидеть современную технику и проявить самостоятельность в ознакомлении с ней.

Также рекомендуется подготовка студентами докладов на семинарах по дисциплине «Социальная журналистика». Доклады полезны при изучении «узких» тем и вовлекают в обсуждение всю группу студентов. Руководитель предлагает тему, литературу, предварительно знакомится с содержанием подготовленного выступления, который затем представляется перед аудиторией в устной форме. Важным требованием к студенту является свободное владение материалом. Преподаватель может прервать докладчика для уточнения какой-либо детали или с целью обсуждения той или иной идеи, вопроса.

Средства, методы и способы проведения аттестации студентов, проверки и оценки знаний

Комплекс навыков и знаний студентов, приобретаемый в процессе изучения дисциплины «Социальная журналистика», включает три основных элемента:

1. Теоретические знания (включая понимание роли дисциплины и ее актуальной проблематики).
2. Практические навыки и умения.
3. Навыки, знания и умения в сфере подготовки (написания) и презентации научно-исследовательских работ.

Для аттестации и оценки знаний и умений студентов целесообразно использовать следующий комплекс процессов:

1. Контроль посещаемости лекционных и практических занятий.
2. Оценка работы студента по результатам каждого из лекционных и практических занятий (ответы на вопросы преподавателя, индивидуальная и групповая работа и т. д.).
3. Оценка результатов решения практических задач и ответов на теоретические вопросы в рамках промежуточных контрольных опросов.
4. Оценка качества подготовки презентации и защиты докладов, публичных выступлений, а также ведения дискуссий на актуальные для развития зарубежной журналистики темы.

Для получения справедливой оценки каждый из элементов комплекса знаний целесообразно контролировать путём проведения аттестации в течение курса лекционных и практических занятий по дисциплине «Социальная журналистика», обеспечивая принцип непрерывности контроля (не только во время сессии, но и в течение всего времени изучения дисциплины).

Преподавателю следует на первых занятиях по изучению дисциплины «Социальная журналистика» обозначить структуру процессов, по которым будет проводиться оценка и аттестация студентов, а также весомость каждого процесса для каждого из элементов. Студенты должны четко понимать, каким образом будет проводиться аттестация, на основании чего и каким образом, будет осуществляться контроль и оценка их знаний.

#### **<b>Методические рекомендации для студентов</b>**

Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины «Социальная журналистика»

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения,

обеспечивать высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в.т.ч. для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, основных исследователей данной проблематики.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение отдельных типовых заданий, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или не содержать ее вообще. Некоторые темы могут быть переадресованы для изучения в самостоятельных курсах, тем самым выдерживается междисциплинарная связь учебного процесса.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Описание последовательности действий студента/ «сценарий изучения дисциплины»

Предусматриваются следующие виды учебной работы:

установочные лекции;

самостоятельная работа;

консультации;

практические работы и семинары;

предэкзаменационные консультации;

контроль/аттестация.

Установочные лекции предполагают посещение студентом лекционных занятий и конспектирование материала.

Самостоятельная работа предполагает закрепление лекционного материала дома и дополнение знаний вспомогательными материалами (научной литературой, учебными пособиями, а также периодическими изданиями по теме).

Консультации проводятся со студентами при возникновении вопросов по изучаемым темам.

Предэкзаменационные консультации предполагают консультирование студентов по вопросам проведения экзамена и отдельным темам, требующим разъяснения.

Контроль/аттестация предполагает проведение экзамена (зачёта) по всему курсу учебной дисциплины с целью проверки и оценки знаний студента.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;

поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;

анализ первоисточников, их отбор, ксерокопирование.

Для составления наиболее полного предварительного списка литературы необходимо просмотреть каталоги, реферативные журналы, сборники научных трудов, периодические издания. Начинать просмотр периодических журналов лучше всего с последнего номера за каждый календарный год. Как правило, в последнем номере публикуется содержание опубликованных статей за весь предшествующий год.

Библиографические издания-указатели содержат упорядоченные библиографические записи; в

них указывается, что издано по тому или иному вопросу в той или иной области знаний. Библиографические указатели состоят из перечня библиографических записей, часто без аннотаций и рефератов. Реферативные издания содержат также рефераты, где в сжатом виде отображены основные моменты оригинала публикации. Их недостаток - появление информации с некоторым опозданием; кроме того, не исключены определенные пробелы в перечне публикаций.

Помимо перечисленного, информация о литературе может быть найдена во внутрикнижных и пристатейных списках литературы.

Имея на руках сформированный список литературы, можно начинать ходить по библиотекам и собирать информацию: смотреть, выбирать необходимую, делать аннотации, заметки, выписки, ксерокопии. Не забывайте при этом подписывать ксерокопии, иначе впоследствии будет неизвестно, кому принадлежит отснятый текст.

Работая над чужими текстами нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

Советы по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену студенту рекомендовано:

1. Ознакомиться с программой дисциплины «Социальная журналистика», которая раскрывает основные задачи курса.
2. Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение для подготовки будущего выпускника кафедры журналистики исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами.
3. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
4. Получить у преподавателя контрольные вопросы для экзамена.
5. Студентам, не имеющим опыта практической работы, для освоения знания данного перечня вопросов целесообразно использовать опыт и консультации ведущих лекторов курса.
6. Студенту после индивидуальной подготовки по вопросам рекомендуется пройти групповую консультацию перед экзаменом, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.
7. Студентам, имеющим индивидуальный график сдачи экзаменов, подготовка к их контролю знаний проводится в соответствии с графиком, утвержденным администрацией (деканом) и согласованным с преподавателем-лектором.