

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Основы журналистской деятельности»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 396 академ. час. / 11 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 107 час.

самостоятельная работа: 289 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	1
выполнение тестового задания	3
выполнение контрольной работы (реферата)	1
выполнение тестового задания	1,2
выступление с докладом	1,2,3
посещение занятий	1,2,3
творческое задание	1,2,3
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	1,2

Рабочая программа дисциплины «Основы журналистской деятельности» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Маркова А.В., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий

Рецензент(ы):

Крылов Б.В., доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование элементарных профессиональных умений реализации журналистской деятельности

Задачи дисциплины:

- обучение основным понятиям журналистики;
- изучение функций, задач, принципов работы журналиста;
- закономерностей и правовых норм журналистики; принципов организации работы редакции;
- приобретение опыта применения полученных знаний при работе в СМИ.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Стилистика и литературное редактирование медиатекстов

Массовая культура и массовые коммуникации

Основы рекламы и связей с общественностью

Психология журналистики

Журналистский блогинг

Правовые основы журналистики

Современный российский медиаландшафт

Теория и практика современной телевизионной журналистики

Фотожурналистика

Медиааналитика

Медиадизайн

Политическая журналистика

Технология интервью

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Профессиональная этика журналиста

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4 — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1 — Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Знает: методы проведения социологического опроса

Умеет: применять в работе информацию, полученную от аудитории

Владеет: навыками организации обратной связи с аудиторией (приём редакционной

почты, ответы на письма, звонки, комментарий на сайте СМИ и странах в социальных сетях)

ОПК-7 — Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1 — Осуществляет свою профессиональную деятельность руководствуясь принципами социальной ответственности, учитывает возможные результаты и последствия своей работы.

Знает: этику профессионального общения

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски

Владеет: технологией редакционно-издательского процесса

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: авторский.

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-1.1 — Осуществляет поиск актуальных темы и выявляет существующую проблему.

Знает: специфику и особенности освещаемой темы

Умеет: определять, находить и разрабатывать актуальные темы для целевой аудитории

Владеет: навыками самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала

Вид деятельности: авторский.

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-1.4 — Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

Знает: методы проверки и оценки достоверности информации

Умеет: анализировать большой объем информации

Владеет: опытом обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

Вид деятельности: авторский.

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-1.7 — Готовит к редакции журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Знает: требования к формату материала

Умеет: готовить материалы в соответствии с требованиями редакции

Владеет: опытом представления материала ответственному редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 396 академ. час. / 11 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 107 час.

самостоятельная работа: 289 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	1,2

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	1,2

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	1	2	Итого
Лекции	16	16	32
Практические	32	32	64
Консультации	3	3	6
Самостоятельная работа	129	93	222
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5	67
Итого	213,5	177,5	391

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные этапы в истории журналистики

Зарождение и развитие журналистики как инструмента объяснения мира вместо мифологии. Расширение географических, экономических, политических представлений человечества об устройстве мира в эпоху Ренессанса, устойчивые государственные системы Европы со специфическими политико-экономическими условиями, ускорение темпов технологического процесса как основа для зарождения журналистики. Реализация потребности динамически меняющегося мира в оперативной информации. Зарождение журналистики в Европе. Возникновение журналистики в России. Особенность русского варианта журналистики - изначальное ее использование как способа управления общественным мнением. Развитие журналистики в США. Ставка на факт. Расширение аудитории благодаря радио, телевидению и Интернету.

Тема 2. Функции журналистики в обществе

Выполнение журналистикой социальных обязанностей в соответствии с общественными запросами и ожиданиями. Функциональные особенности журналистики в экономике, политике, социальной и духовной жизни. Основные функции журналистики: производственно-экономическая, регулирующая, информационно-коммуникативная, духовно-идеологическая. Проблема выделения коммуникативной, идеологической, культурно-образовательной, рекламно-справочной, организаторской функций журналистики.

Тема 3. Журнализм в мире профессий

Журналистика как публичная, общественная профессия. Понятие профессия (от лат. *professio* - род трудовой деятельности (занятий) людей, владеющих комплексом теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате специальной подготовки, опыта работы). Специализации журналиста: репортер, комментатор, интервьюер, исследователь, ведущий теле- и радиопередачи и др. Специализация журналистов на определенной тематике. 5 типов профессий (по професссиологу Е. А. Климову): социологические (от лат. *societas* — общество), сигнономические (от лат. *signum* — знак), артономические (от лат. *ars, artis* — образ, искусство), сельскохозяйственные типа «человек — природа», технические типа «человек — машина». Отнесенность профессии журналиста к первым трем типам. Проблема соотношения профессии журналиста с четвертым и пятым типами профессий.

Тема 4. Профессиограмма журналиста

Понятие профессиограммы. Основные характеристики профессиограммы журналиста. Доминирующий способ мышления журналиста. Область базовых знаний. Частое межличностное взаимодействие. Условия работы. Доминирующие виды деятельности

журналиста: работа в средствах массовой информации; информирование людей достоверными фактами; сбор информации (взятие интервью, работа с документами, архивами), ее обработка; анализ фактов и ситуаций, оценка текущих событий; поиск наиболее интересных, значимых, актуальных событий в сфере экономики, политики, культуры, общественной жизни для освещения их в средствах массовой информации; подготовка материалов для публикации; литературная обработка материала с учетом жанрового своеобразия, стилистической подачи фактов, журналистских приемов (в письменной и устной форме). Способности, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности журналиста. Личностные качества, интересы и склонности журналиста. Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности.

Тема 5. Особенности работы журналиста в различных СМИ

Особенности работы журналиста в печатных СМИ. Текст и иллюстрации, заголовочные комплексы, анонсы, врезки, выделения. Шрифтовое оформление заголовков и текста. Место материала на полосе. Моногарнитурная верстка. Особенности работы журналиста на радио. Характер работы с большой аудиторией, воспринимающей информацию на слух. Владение жанрами радиожурналистики. Требования к речи радиожурналиста. Особенности работы журналиста на телевидении. Сближение современного телевидения с электронными СМИ. Работа на интерактивном телевидении. Особенности работы журналиста для информационных агентств. Особенности работы журналиста в электронных СМИ. Различия в специфике выпускаемого информационного продукта, его структуре и системе производства. Принципиальные отличия и технология работы редакций традиционного СМИ и сетевого издания: контроль качества контента, контроль формата, контроль графика, контроль внешнего вида издания.

Тема 6. Основные права и обязанности журналиста

Закон РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ) от 27.12.1991 N 2124-1. Статья 47. Права журналиста. Статья 48. Аккредитация. Статья 49. Обязанности журналиста. Статья 50. Скрытая запись. Статья 51. Недопустимость злоупотребления правами журналиста. Статья 52. Специальный статус.

Тема 7. Информация в журналистике

Основные источники информации в журналистике. Документальные источники информации. Предметно-вещевая среда как источник журналистской информации. Система информирования журналистов. Государственные организации как источники информации. Информационные агентства. Интернет как источник журналистской информации. Человек как источник журналистской информации. Интервью. Массовое интервьюирование и анкетирование. Вспомогательные способы получения информации. Наблюдение и эксперимент. Общение журналиста с коллегами. Общие и конкретные цели получения информации. Доступность источников информации. Сроки сбора информации. Степень надёжности информации.

Тема 8. Методы журналистского творчества

Основные формы организации творческой деятельности в развитом обществе: любительство и профессионализм. Их общие и отличительные черты. Понятие о творческом поведении. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Три ступени в развитии профессионала: обученность, умелость, мастерство. Основные задачи студента в процессе движения к профессионализму. Способ творческой деятельности журналиста - носитель ее специфики. Основные элементы способа творческой деятельности журналиста, доступные освоению. Условия для успешного освоения способа творческой деятельности журналиста. Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики. Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях. Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла - к

применению научных знаний в функции теоретических методов познавательной деятельности. Творческий акт журналиста.

Тема 9. Жанры в журналистике

Определение жанра. Жанр как исторически конкретная, типологическая, гносеологическая, морфологическая, творчески-созидательная категория. Традиционно выделяемые группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Информационные жанры (хроника, заметка, расширенная информация, отчет, репортаж, интервью). Лиды и их разновидности: лид «одного элемента», лид-обобщение, лид- «вешалка», лид- немедленная идентификация, лид-каламбур, или игровой лид, лид-рассказ, лид-контраст, лид - «стаккато», лид-вопрос, лид-цитата, лид-каприз. Аналитические жанры: статья, обзор печати, рецензия, обозрение. Колумнистика. Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, фельетон, памфлет. Появление новых жанров: журналистское расследование.

Тема 10. Эффективность труда журналиста

Критерии эффективности труда журналиста: скорость написания текста, количество «провальных» материалов, время, необходимое на редактирования текстов и количество вносимых исправлений, срывы дедлайнов глубина предлагаемых тем, широта контактов. количество «прососов» (пропусков темы корреспондентом, ответственным за определенный участок работы, когда статья на данную тему выходит в конкурирующем издании), количество «ударных» материалов. отсутствие ошибок в статьях, умение писать сложные тексты. Рекомендации по повышению эффективности работы журналиста: отсутствие страха перед материалом, экономия времени, выделение минимума и максимума объема работы, максимальное использование источников, установление дополнительных дедлайнов, чтение материалов коллег, заведение картотеки по темам.

Тема 11. Журналистское произведение в ряду других текстов массовых информационных потоков

Идейно-тематическое своеобразие журналистских материалов. Понятие актуальности и способы ее определения для журналистского произведения. Три типа ситуаций: позитивная, проблемная, конфликтная – и их отражение в журналистском произведении. Ситуации текущей реальной действительности, ситуации вчерашнего дня, ситуации из далекого прошлого. Конкретная реальная ситуация, восходящая к масштабной проблеме общества. Журналистский текст как носитель журналистской информации, вызывающей у адресата: реакции вовлечения – действия (внешние или внутренние), реакции исполнения – действия, которые представляют собой непосредственное осуществление рекомендаций или вариантов поведения, предлагаемых журналистским текстом, и реакции социальной гарантии – действия (готовность к действиям), в которых проявляется ответственность определенных социальных сил за необходимые последствия публикации.

Тема 12. Профессионально-нравственные представления, направляющие поведение журналиста

Профессиональная позиция. Профессиональный долг. Профессиональная ответственность. Профессиональная совесть. Профессионально-нравственные представления в выстраивании отношений с адресатом. Основные требования-ориентиры: всемерная защита свободы прессы, уважение права людей знать правду, уважение права людей на участие в самоопределении общественного мнения, уважение моральных ценностей и культурных стандартов аудитории, укрепление доверия людей к средствам массовой информации. Необходимость открывать или скрывать источник информации. Отношения журналиста с властью.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Основные этапы в истории журналистики	8	0	0	8	0	0	16
2	Функции журналистики в обществе	8	0	0	8	0	0	16
3	Журнализм в мире профессий	8	0	0	8	0	0	16
4	Профессиограмма журналиста	8	0	0	8	0	0	16
5	Особенности работы журналиста в различных СМИ	8	0	0	8	0	0	16
6	Основные права и обязанности журналиста	8	0	0	8	0	0	16
7	Информация в журналистике	8	0	0	8	0	0	16
8	Методы журналистского творчества	8	0	0	8	0	0	16
9	Жанры в журналистике	4	0	0	4	0	0	8
10	Эффективность труда журналиста	4	0	0	4	0	0	8
11	Журналистское произведение в ряду других текстов массовых информационных потоков	4	0	0	4	0	0	8
12	Профессионально-нравственные представления, направляющие поведение журналиста	4	0	0	4	0	0	8
	ВСЕГО	80	0	0	80	0	0	160

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Основы журналистской деятельности» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Основные этапы в истории журналистики».	8
2	Тема: «Функции журналистики в обществе».	8
3	Тема: «Журнализм в мире профессий».	8

4	Тема: «Профессиограмма журналиста».	8
5	Тема: «Особенности работы журналиста в различных СМИ».	8
6	Тема: «Основные права и обязанности журналиста».	8
7	Тема: «Информация в журналистике».	8
8	Тема: «Методы журналистского творчества».	8
9	Тема: «Жанры в журналистике».	4
10	Тема: «Эффективность труда журналиста».	4
11	Тема: «Журналистское произведение в ряду других текстов массовых информационных потоков».	4
12	Тема: «Профессионально-нравственные представления, направляющие поведение журналиста».	4

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Основы журналистской деятельности».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	1
выполнение тестового задания	3
выполнение контрольной работы (реферата)	1
выполнение тестового задания	1,2
выступление с докладом	1,2,3
посещение занятий	1,2,3
творческое задание	1,2,3
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	1,2

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

1 семестр:

Тематика докладов:

1. Зарождение и развитие журналистики как инструмента объяснения мира вместо мифологии.
2. Особенность русского варианта журналистики - изначальное ее использование как способа управления общественным мнением.

3. Развитие журналистики в США.
4. Особенности работы журналиста в печатных СМИ.
5. Особенности работы журналиста на радио. Характер работы с большой аудиторией, воспринимающей информацию на слух. Владение жанрами радиожурналистики.
6. Сближение современного телевидения с электронными СМИ. Работа на интерактивном телевидении.
7. Особенности работы журналиста для информационных агентств.
8. Особенности работы журналиста в электронных СМИ. Различия в специфике выпускаемого информационного продукта, его структуре и системе производства.
9. Принципиальные отличия и технология работы редакций традиционного СМИ и сетевого издания: контроль качества контента, контроль формата, контроль графика, контроль внешнего вида издания.
10. Идеино-тематическое своеобразие журналистских материалов.
11. Творчество как деятельность человека (составные части творчества, этапы творческой деятельности, типы мышления, творческое мышление, принятие решения в творческом процессе, роль противоречий в процессе решения творческих задач).
12. Творчество в профессиональной деятельности журналиста.
13. Проблема жанра в современной журналистике. Жанрообразующие признаки. Жанры в печати, на радио, ТВ, в интернете. Жанр и текст. Причины и последствия диффузии и мутации жанров. Массовая культура и жанры. Жанр и творческая свобода журналиста.
14. Место журналистских жанров в современных СМИ. Информационный пакет печатных СМИ: место журналистских и не журналистских текстов на полосе. Особенности сетки вещания на ТВ и радио. Особенности построения городских информационных порталов. Специфика формирования информационного пакета в области PR.
15. Современная вербальная культура и журналистика (синтетичность вербальной культуры, агрессия, цитатность, лингвопластика, контекстуализация, многозначность, игровое отношение к действительности).
16. Игровое начало в современной журналистике. Особенности передачи информации в устной и письменной речи. Игра как часть сознания современного человека. Игра как способ защиты человека в информационном обществе. «Игра» в печати, на ТВ, радио. «Игра» в Интернете. «Игры» пиарщиков. Принципы создания игрового текста. Виды игр в современной журналистике. Автор и аудитория в контексте информационных игр.
17. Место журналиста и роль СМИ в информационном обществе. Аудитория в информационном обществе. СМИ и информационная культура (функциональная ИК, культура взаимодействия, культура исследования, культура открытости). СМИ будущего.
18. Новостная журналистика. Новость, критерии новостной информации. Информационный повод и его признаки. Структура новостной информации (хэдлиней, заголовок, лид, корпус, бэкграунд). Виды новостей и жанры новостной журналистики. Ссылки на источник информации
19. Заметка как основной носитель новостной информации в газете. Мягкая и жесткая формы подачи новости. Лид. Лиды мягкой и жесткой новости. Типы новостной информации на радио, на ТВ. Новости в Интернет-изданиях. Информационный повод как инструмент PR. Современные тенденции новостной журналистики. Ньюсмейкеры.
20. Место аналитики в современных СМИ. Жанры аналитической журналистики. Характер и особенности аналитики на ТВ, радио, интернете. Постановка проблемы в аналитической журналистике. «Древо» проблем.
21. Новые виды подачи информации в современных СМИ. Инфотейнмент (разыгрывание новости): причины его появления, особенности подачи информации в стиле «инфотейнмент», плюсы и минусы такого способа подачи информации. Инфотейнмент и качественная журналистика.
22. Инфотейнмент в печати, на радио и ТВ (привести примеры конкретных программ и журналистских материалов). Инфотейнмент в деятельности PR-служб.

23. Новые направления в журналистике. «Новый журнализм»: причины возникновения, основные постулаты, приемы. Недостатки НЖ. НЖ – новый стиль? Персоны. НЖ в России.
24. Новые направления в журналистике. Прецизионная журналистика: истоки, суть, представители. Народная журналистика. Прецизионная журналистика в России.
25. Новые направления в журналистике. Гонзо-журналистика. История. Основатель гонзо-журналистики. Принципы гонзо-журналистики. Современные гонзо-журналисты – есть ли они? Возможности гонзо-журналистики.
26. Свойства СМК, интернет как средство массовой коммуникации. Дигитальные жанры: форум, телеконференция, веб-обозрение, блог. Влияние интернета на структуру традиционных СМИ.
27. Конвергентные СМИ.
28. Интернет-журналистика. Состав (он-лайн версии печатных СМИ, сайты радиостанций и ТВ каналов; СМИ, не имеющие аналогов вне сети), особенности подачи информации. Интернет-журналистика и потребности информационного общества.
29. Региональная интернет-журналистика.
30. Жанры современной журналистики (ТВ).
31. Жанры современной журналистики (печать).
32. Жанры современной журналистики (радио).
33. Жанры современной журналистики (Интернет).

Контрольная работа по дисциплине выполняется в форме реферата.

Темы контрольных работ:

1. Основные понятия в журналистике.
2. Функции журналистики.
3. Профессиональные обязанности журналиста.
4. Работа в редакции.
5. Инфраструктура СМИ.
6. Информация: понятие, виды, особенности информации в журналистике.
7. Методы сбора информационных материалов.
8. Методы проверки информационных материалов.
9. Виды источников информации.
10. Этические нормы работы с информацией.
11. Технология работы над журналистским произведением.
12. Вербальная информация.
13. Визуальная информации.
14. Аудитория СМИ.
15. Формы взаимодействия с аудиторией.
16. Принципы общения в журналистике.
17. Права журналиста.
18. Жанры в журналистике.
19. Особенности работы журналиста в радиоэфире.
20. Особенности работы журналиста в телеэфире.
21. Особенности проведения интервью в журналистском творчестве.
22. Журналист и интернет: проблемы и возможности.

Творческие задания:

Задание 1. В массовой аудитории развивается тенденция к потребительской психологии. Опишите эти процессы и обозначьте на конкретном примере (издание по выбору) проблематику потребительской информации, имеющей отражение в СМИ.

Задание 2. Согласно одной из концепций конфликт – суть новостей. Проанализируйте новостной контент одного из СМИ на предмет выявления конфликтов, содержащихся в новостях. Систематизируйте их. Опишите кратко каждую из выделенных подсистем.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Журналистика – это...

- А) сфера досуга
- Б) профессиональная деятельность
- В) система СМИ
- Г) способ создания художественного произведения

2. Профессиональный журналист – это человек, который...

- А) получает вознаграждение за создание произведения
- Б) имеет соответствующее удостоверение
- В) член политической партии
- Г) имеет диплом об образовании

3. СМИ бывают...

- А) известные
- Б) неизвестные
- В) разные
- Г) на иностранных языках

4. Официальные сведения о деятельности спецслужб журналист может получить от...

- А) соседа
- Б) жены
- В) пресс-секретаря
- Г) однокурсника

5. Чего больше в законе о СМИ,

- А) прав журналиста
- Б) обязанностей журналиста
- В) видов наказаний журналиста

2 семестр:

Тематика докладов:

1. Печать, как составляющая системы СМИ.
2. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
3. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
4. Электронные средства МИ: общая характеристика.
5. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
6. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
7. Виды журналистской деятельности.
8. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
9. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
10. Результативность журналистики: виды и формы.
11. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
12. Творческие факторы эффективности журналистской деятельности.
13. Гражданская ответственность журналиста.
14. Информационное общество и правовое государство.
15. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
16. Типологический и функциональный анализ журналистской деятельности.
17. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.
18. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
19. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
20. Информационное агентство как структурная единица современной медиасистемы.
21. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем.

22. Профессиональные качества журналиста.
23. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике.
24. Мировой информационный порядок и закономерности его развития.
25. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации.
26. Эффекты журналистики.
27. Понятие свободы СМИ.
28. Формы реализации информационной политики.
29. Влияние интернета на структуру традиционных СМИ.
30. Народная журналистика.
31. Понятие журналистской этики.
32. Понятие журналистского произведения.
33. Технология создания журналистского произведения.

Творческие задания:

Задание 1. Напишите эссе на тему «Принципиальность журналиста». Объем – 1 страница.

Задание 2. Составьте памятку журналисту, работающему в зоне экстремальных ситуаций о правилах и принципах деятельности.

Задание 3. Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист.

Задание 4. Выделите интегративные принципы деятельности журналиста и обозначьте условия их соблюдения.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Дайте определение термину «журналистика»:

А). это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и т.п.)

Б). различные средства массовой коммуникации и развлечения: газеты, журналы и прочие печатные издания, телевидение, радио и кино;

В). периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма распространения массовой информации

2. В каком году открылись первые курсы для журналистов в Москве?

А). 1899

Б). 1923

В). 1904

3. Работа по теории зарубежной прессы «За кулисами французской печати» была выпущена в 1926 году, и переведена на русский язык:

А). О.Э. Мандельштамом

Б). Б.Л. Пастернаком

В). А.А. Блоком

4. М. Гус, А. Курс, Ю. Бочаров создали теоретическое направление, которое назвали:

А). «журналоведение»

Б). «газетоведение»

В). «литературоведение»

5. В США первые попытки наладить подготовку газетчиков относятся к концу 60-х годов XIX столетия, а первый системно организованный курс появился в 1893 году в университете ...?

А). Калифорнии

Б). Пенсильвании

В). Массачусетса

3 семестр:

Тематика докладов:

1. Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма».
2. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления.
3. Гутенберг: история и легенды.
4. Основные этапы распространения масс-медиа.
5. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
6. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
9. Журналистика как институт гражданского общества.
10. Тенденции развития современных медиасистем.
11. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
12. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
13. Виды и типы информации в журналистском тексте.
14. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
15. Журналистика в системе социальных институтов.
16. Журналистика как фактор социального управления.
17. Функции журналистики: общая характеристика.
18. Идеологические функции журналистики.
19. Культурно-образовательные функции журналистики.
20. Рекламно-справочные функции журналистики.
21. Рекреативные функции журналистики.
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
25. Понятие «четвертая власть».
26. Политическая культура журналиста.
27. Политический анализ в журналистике.
28. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
29. Социальная позиция журналиста.
30. Система принципов журналистики.
31. Журналист как субъект творческой деятельности.
32. Структура системы СМИ: общая характеристика.
33. Инфраструктура системы СМИ.

Творческие задания:

Задание 1. Вы написали материал по проблемам развития музыкальной культуры в регионе. В каком средстве массовой информации ваш материал примут и опубликуют? Обоснуйте ответ.

Задание 2. Редактор дает вам задание побывать на открытии выставки, имеющей всемирное значение. Вы побывали на выставке и сделали не один, а три материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ.

Задание 3. Вы работаете над материалом на тему «Реформа высшего образования», но опубликовать его в региональных СМИ не представляется возможным, так как в регионе нет специализированного издания. Какое издание вы будете искать? Обоснуйте ответ.

Задание 4. Вы решили открыть собственное СМИ. Опишите проблемы, которые вам предстоит решить при открытии собственного средства массовой информации.

Темы курсовых работ:

1. Сравнительный анализ онлайн и офлайн версий печатного издания: конвергенция контента жанров (на примере газеты ...).
2. Перспективы роботизации в сфере редакторских задач (на примере онлайн-издания ...)
3. Аудиовизуальные программы, рубрики и каналы в онлайн СМИ: специфика контента.
4. Способы проверки визуальной журналистской информации в цифровой среде.
5. Особенности виртуализации в цифровой медиа-среде.
6. Возможности использования виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности в онлайн-журналистике.
7. Перспективы роботизации в сфере создания и управления контентом (на примере онлайн-издания ...).
8. Репрезентация телевизионного шоу «Евровидение» в фильме «Евровидение» (2020).
9. Проблемы формирования коммуникативной культуры и коммуникативной компетентности журналиста.
10. Содержание понятия «профессиональное мастерство журналиста». Объективные и субъективные предпосылки журналистского мастерства.
11. Сущность и основные закономерности процесса формирования творческой индивидуальности журналиста.
12. Сущность социальной позиции журналиста, факторы ее формирования и трансформации.
13. Технократический, гуманитарный и сциентистский подходы к пониманию журналистики.
14. Технологии духовного насилия в медиа: внушение, гипноз, нейролингвистическое программирование.
15. Технологии информационного насилия в медиа: угрозы, шантаж, информационные войны.
16. Технологии манипуляции общественным мнением с помощью медиа.
17. Использование приемов нейролингвистического программирования в СМИ.
18. Зарождение и развитие журналистики как инструмента объяснения мира вместо мифологии.
19. Особенность русского варианта журналистики, как способа управления общественным мнением.
20. Принципы освещения трагических событий.
21. Журналистское расследование.
22. Современные формы журналистики в России.
23. Принципы работы общественного телевидения.
24. Вопросы финансирования в СМИ.
25. Информационные жанры журналистики, их функционирование в современных условиях.
26. Аналитические жанры журналистики, их функционирование в современных условиях.
27. Трансформация жанра (-ов) в современных СМИ.
28. Современный репортаж в СМИ.
29. Комментарий как форма публицистического выступления.
30. Аналитический отчет как жанр периодической печати.
31. Статья как жанр аналитической журналистики (другие отдельные аналитические жанры по выбору).
32. Художественно-публицистические жанры в периодической печати.
33. Жанр очерка в творчестве одного журналиста (по выбору).
34. Профессиональный и личностный портрет журналиста (на примере).
35. Бренд журналистика и журналистика управления.
36. Автоматизированная журналистика.

Описание шкал оценивания и методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков, и характеризующие этапы формирования компетенций

85-100 отлично

Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический

характер, содержит элементы новизны. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

70-84 хорошо Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

56-69 удовлетворительно Исследование не содержит элементы новизны. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

0-55 неудовлетворительно Студент не владеет теоретическим материалом. Материал излагается нелогично, структура работы не выдержана. Во время защиты студент не может ответить на поставленные вопросы.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Кто был редактором журнала «Библиотека чтения», выходившего в Санкт-Петербурге?

- А). А.Ф. Смирдин
- Б). О.И. Сенковский
- В). И.Т. Калашников
- Г). А.Ф. Тимофеева

2. В каком году появились первые периодические печатные издания?

- А). 1609
- Б). 1622
- В). 1636

3. Каким изданием руководил В. И. Ленин?

- А). «Друг народа»
- Б). «Искра»
- В). «Огонек»

3. Кто повлиял на развитие массово-коммуникационных концепций?

- А). О. Конт
- Б). М.Вебер
- В). К. Манхейм

4. В каком обществе зарождается социалистическая модель журналистики?

- А). Буржуазном обществе
- Б). Капиталистическом обществе
- В). Коммунистическом обществе

5. Где начали выходить самые первые газеты?

- А). Китай
- Б). Англия
- В). Америка

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для подготовки к зачету (1 семестр):

1. Основные этапы в истории журналистики.
2. Функции журналистики в обществе.
3. Журнализм в мире профессий.
4. Профессиограмма журналиста.
5. Особенности работы журналиста в различных СМИ.
6. Основные права журналиста.
7. Профессиональные обязанности журналиста.
8. Основные источники информации в журналистике.
9. Документальные источники информации.
10. Предметно-вещевая среда как источник журналистской информации.
11. Система информирования журналистов.
12. Государственные организации как источники информации.
13. Информационные агентства.
14. Интернет как источник журналистской информации.
15. Человек как источник журналистской информации.
16. Интервью. Массовое интервьюирование и анкетирование.
17. Вспомогательные способы получения информации. Наблюдение и эксперимент.
18. Методы журналистского творчества.
19. Жанры в журналистике.
20. Эффективность труда журналиста.
21. Журналистское произведение в ряду других текстов массовых информационных потоков.
22. Профессионально-нравственные представления, направляющие поведение журналиста.

Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену (2 семестр):

1. Понятие информации.
2. Виды информации в современном обществе.
3. Особенности функционирования информации в современных СМИ.
4. Типы и виды источников информации.
5. Особенности вербальной информации.
6. Особенности визуальной информации.
7. Особенности аудиальной информации.
8. Психограмма профессии журналиста.
9. Журналист в современном СМИ: особенности работы.
10. Законодательная база деятельности современного журналиста.
11. Юридические аспекты деятельности журналиста.
12. Этические нормы в журналистском творчестве.
13. Права журналиста.
14. Обязанности журналиста.
15. Использование скрытой записи в работе журналиста.
16. Особенности работы журналиста в печатных СМИ.
17. Особенности работы журналиста в радиоэфире.
18. Особенности работы журналиста на телевидении.
19. Журналист и интернет: проблемы и возможности.
20. Виды и жанры журналистского творчества.
21. Методика подготовки журналиста к созданию материала в печатных СМИ.
22. Методика подготовки журналиста к созданию материала в электронных СМИ.
23. Особенности подготовки к интервью в журналистском творчестве.
24. Особенности проведения интервью в журналистском творчестве.
25. Понятие персонификации информации в современных СМИ.
26. Характеристика творчества современного журналиста (печатные СМИ).
27. Характеристика творчества современного журналиста (электронные СМИ).
28. Система современных российских СМИ: структура и проблемы.

29. Характеристика современного печатного СМИ.
30. Характеристика современного электронного СМИ.

Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену (3 семестр):

1. Журналистика и литература.
2. Социальная роль журналистики.
3. Журналистика как профессия.
4. Профессиональные качества журналиста.
5. Типология современных периодических изданий.
6. Массовая пресса.
7. Качественная пресса.
8. СМИ как комплекс продуцирования и распространения информации.
9. Журналист в информационной среде.
10. Рождение журналистской темы.
11. Замысел журналистского произведения и накопление информации.
12. Планирование познавательного процесса (авторская позиция, авторская версия, авторская концепция).
13. Природа и назначение факта в журналистском произведении.
14. Факт в информационных жанрах.
15. Журналистский текст: определение, свойства, структура.
16. Выразительные средства текстообразования в журналистике.
17. Композиция журналистского текста: понятие и наиболее типичные виды
18. Заголовочный комплекс: значение и способы образования.
19. Требования к заголовку, приемы повышения его выразительности.
20. Вспомогательные элементы заголовочного комплекса.
21. Информационные жанры.
22. Новость в СМИ: параметры и структура.
23. Информация (заметка) - основные признаки, разновидности, стилистические особенности.
24. Отчет, репортаж - основные признаки, стилистические особенности.

Практические задания к экзамену (2 семестр):

Задание 1. Вам нужно письменно подготовить ответы на задание. Вам нужно привести 5 аргументов «за» и 5 аргументов «против» высказывания Л. Парфенова: «Журналистика - это слишком живая вещь, чтобы изучать ее по книгам».

Задание 2. Проанализируйте выпуски СМИ (на выбор), найдите в них приемы инфотейнмента и охарактеризуйте способы подачи журналистских материалов в соответствии с этими приемами.

Задание 3. Г. Лассуэлл признан автором модели изучения влияния СМИ на аудиторию. Проанализируйте, опираясь на модель Лассуэлла, особенности влияния выбранного вами средства массовой информации на аудиторию.

Практические задания к экзамену (3 семестр):

Задание 1. Вам нужно письменно подготовить ответы на задание. Вам нужно привести 5 аргументов «за» и 5 аргументов «против» высказывания Л. Парфенова: «Журналисты – хозяева своей судьбы».

Задание 2. В чем отличие массовой информации и массовой коммуникации? Дайте развернутый ответ.

Задание 3. Существует понятие «протокольного интервью», которое связано с особенностями деятельности журналиста в органах власти. Составьте резюме подобного интервью и отразите в нем специфику вашего собеседника и особенности процесса интервьюирования в

зависимости от значимости политической фигуры.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 1			
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	8	1	8
Творческое задание	5	2	10
Посещение занятий	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение контрольной работы (реферата)	10	1	10
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 2			
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	8	1	8
Творческое задание	5	4	20
Посещение занятий	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 3			
Обязательная аудиторная работа			
Творческое задание	5	4	20
Выступление с докладом	8	1	8
Посещение занятий	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10

ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] / С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2018. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359307>
2. Основы журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Бакшин — 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 55 с. : ил. <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-0752-4>
3. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. «Медиаскоп» - режим доступа: www.mediascope.ru
2. Медиалогия - режим доступа: www.medialogia.ru
3. Media Guide — портал о медиабизнесе - режим доступа: www.mediaguide.ru
4. Союз издателей - режим доступа: <http://www.gipp.ru/>
5. Всемирная новостная и газетная ассоциация (WAN-IFRA) - режим доступа: www.wanpress.ru
6. Фонд защиты гласности - режим доступа: www.gdf.ru

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Acrobat Reader

Microsoft Office

CorelDraw Graphics Suite X7

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании аудиторной и самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, творческому заданию, реферату, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над темой доклада, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень

собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы.

4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.