

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Теория текста»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	6
выполнение тестового задания	6
выступление на научной конференции по теме дисциплины	6
выступление с докладом	6
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	6
посещение занятий	6
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	6
участие в опросе	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

Рабочая программа дисциплины «Теория текста» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**Составитель(и):**

Покофьева В.Ю., профессор кафедры медиакоммуникационных технологий, д-р филол. наук

**Рецензент(ы):**

Дмитриева М. А., доцент, канд. филол. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

овладение профессиональными умениями создавать журналистские тексты как коммуникативные единицы высшего порядка с учетом типологии вербальных и паралингвистических компонентов и категорий текста.

### Задачи дисциплины:

- обучение теориям концептуального анализа с учетом возможного их применения в профессиональной деятельности;
- формирование навыков применения методики лингвистического анализа к текстам разных жанров в зависимости от задач исследования;
- развитие умений анализировать текст, сопоставлять тексты разной временной, культурной и жанровой принадлежности.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Массовая культура и массовые коммуникации

Стилистика и литературное редактирование медиатекстов

Русская орфография и пунктуация

Теория литературы

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Профессиональная этика журналиста

Техника и технология СМИ

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

#### *Вид деятельности: редакторский.*

ПК-2 — Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2.1 — Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Знает:** законы и нормы современного русского литературного языка; технологию создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику

**Умеет:** анализировать содержание материалов, выявлять их сильные и слабые стороны, характер информации, которую нужно дополнить, корректировать недочеты;

принимать решение о публикации материалов, возможности их размещения в последующих выпусках СМИ

**Владеет:** стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки,

рецензии

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>71,7</b>	<b>71,7</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### **Тема 1. Введение. Предмет, цели и задачи курса. Становление теории текста**

Многоаспектность изучения текста. Определение текста как динамической коммуникативной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение. Функциональный аспект в изучении текста. Типологическая разновидность речевого акта, лежащего в основе порождения и функционирования текста. Текст как продукт речевой деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.

#### **Тема 2. Текст как законченное информационное целое. Семантические и коммуникативные категории текста**

Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста: высказывание, межфразовое единство, фрагмент. Цельное речевое произведение - высшая коммуникативная единица, высшая форма реализации коммуникативной функции речи. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Текст как семантико-структурное единство. Вербализация «немых» языков в тексте (языки жестов и мимики). Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Вторжение в текст как единообразно организованное смысловое пространство элементов других текстов, «текстов в тексте».

#### **Тема 3. Механизмы образования текста. Речевая организация текста**

Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Их взаимодействие. Высказывание как минимальная единица текста. Высказывания информационные (сообщения описательного, повествовательного, аргументативного, анализирующего типа) и высказывания верификативные (высказывания интерпретирующего характера - полемические, убеждающие,

воздействующие). Понятия диктума и модуса. Компоненты высказывания - тема и рема. Рема как ядро высказывания. Тема-рематические последовательности и их разновидности. Понятие структурной связанности текста. Левосторонние и правосторонние семантико-синтаксические средства связи. Нарушение связанности текста как литературно-эстетический прием. Понятие цельности текста. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Основные функции повторной номинации в разных текстах: текстообразующая, информационно-описательная, ситуативная, экспрессивно-оценочная, стилистически-дифференцирующая, редуцирующая. Текстообразующие средства повторной номинации. Повторная номинация на уровне лексическом, стилистическом, морфологическом, синтаксическом. Межфразовое единство (сложное синтаксическое целое) как единица семантико-синтаксическая. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Разновидности классического абзаца. Функции абзаца в разных текстах.

#### **Тема 4. Виды информации и функционально-смысловые типы речи**

Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение. Описание. Цель описания, его построение. Элементы описания. Описания статические и динамические. Предметный и качественный характер рематических элементов описания. Описание в разных видах текста: параграфа учебника, библиографического описания и др. Повествование. Цель повествования, его построение. Повествования эпические и сценические. Структура повествования. Процессуальный характер рематических элементов повествования. Своеобразие глагольных форм. Повествование в разных видах текста. Влияние темпов повествования на речевую организацию текста. Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Разновидности рассуждений. Причинно-следственные и условно-временные зависимости в компонентах рассуждения. Рассуждение в разных видах текста.

#### **Тема 5. Выражение в тексте авторской модальности**

Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности. Триада: производитель речи - субъект повествования - образ автора. Формы представления субъекта повествования в разных семантико-коммуникативных типах текста: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Образ автора как выражение личностного отношения к предмету изображения, отраженное в речевой структуре текста. Двухнаправленность понятия образа автора. Образ автора как продукт сотворчества автора произведения и читателя.

#### **Тема 6. Типы и разновидности текстов**

Тексты художественные и нехудожественные. Текст монологический и диалогический. Различение авторской и прямой речи. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. Реплики диалога и полилога. Чужая речь в диалогических репликах. Текст прозаический и стихотворный. Речевая организация прозаического текста (речь отрывистая). Речевая организация стихотворного текста (речь периодическая, ритмически организованная). Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные.

#### **Тема 7. Разновидности текстов по их стилевой ориентации**

Официально-деловые тексты и их разновидности: дипломатические, законодательные, административно-канцелярские. Стилистическое своеобразие разных видов официально-деловых текстов. Терминологические особенности. Своеобразие абзацного членения. Роль и значение рубрицирования, оформление рубрик. Научные тексты и их разновидности: собственно научные, научно-популярные, учебные, справочные, производственно-технические. Стилистическое своеобразие разных видов и жанров научных текстов. Термины и их дефиниции в специальных научных текстах. Формы представления чужой речи в научном тексте. Проявление авторской индивидуальности в научном тексте. Использование эмоционально-экспрессивных элементов речи. Своеобразие изобразительно-выразительных средств языка в научном тексте. Публицистические тексты и их разновидности. Общественно-политическая терминология - основной пласт лексики.

Детерминологизация (десемантизация) специальных слов, наполнение их социально-политическим содержанием. Семантические процессы в лексике. Освоение иноязычных слов. Отражение влияния разговорного стиля речи на синтаксическую организацию публицистических текстов. Семантико- композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации. Стилистическое своеобразие газетных жанров. Понятие авторской позиции и представление ее в тексте. Рекламные тексты и их речевые особенности. Художественные тексты и их разновидности. Разнотипность обозначений реалий. Прагматический аспект художественного текста: автор речи и его коммуникативная установка. Художественный образ как способ воспроизведения действительности с позиций определенного эстетического идеала. Актуализация поэтического смысла в лирических текстах. Контекстуальная многоплановость и «многоязычность» художественного текста.

### **Тема 8. Информационная насыщенность текста и способы ее повышения**

Информативность и способы ее повышения Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста. Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность изложения в плане содержания - количество информации, получаемое читателем в единице формы; напряженность изложения в плане выражения - количество единиц формы, приходящихся на единицу информации. Дозированность «упаковочного материала» частей текста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста. Мера прагматической информации в тексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем. Причины данного несоответствия - объективные и субъективные. Линейная структура развертывания текста и глубинная структура сообщения. Пути повышения информационных качеств текста - интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.

### **Тема 9. Процессы компрессии информации в тексте**

Информационная компрессия как сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого. Асимметричный дуализм языкового знака как основа компрессии плана выражения. Экстралингвистические мотивы, обуславливающие компрессию информации: требования речевой прагматики; эстетический принцип или канон жанра; стилистический прием. Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации. Понятие текстовой нормы. Способы компрессии информации в тексте: семиотические и коммуникативные.

Общезыковые возможности компрессии информации и особенности конкретной коммуникативной ситуации. Принципы и возможности компрессии информации в тексте определенного жанра.

### **Тема 10. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста**

Информационно-структурные качества текста - логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность. Основные достоинства изложения в тексте: логичность и простота - прямая последовательность изложения; ясность - предсказуемость последующих элементов текста; точность - совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность - наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность - возможность определить смысл; доходчивость - возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации. Тональные и литературные качества текста - правильность речи, чистота речи, культура речи. Правильность - соответствие языковой норме; чистота и благозвучие речи - отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, культура речи как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.

### **Тема 11. Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения**

Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения. Относительный характер понятия «точность речи». Точность речи в тексте как соответствие стиля ситуации. Стиль - свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Введение. Предмет, цели и задачи курса. Становление теории текста	1	0	0	1	0	0	2
2	Текст как законченное информационное целое. Семантические и коммуникативные категории текста	2	0	0	1	0	0	3
3	Механизмы образования текста. Речевая организация текста	1	0	0	2	0	0	3
4	Виды информации и функционально-смысловые типы речи	2	0	0	2	0	0	4
5	Выражение в тексте авторской модальности	1	0	0	1	0	0	2
6	Типы и разновидности текстов	2	0	0	2	0	0	4
7	Разновидности текстов по их стилевой ориентации	2	0	0	1	0	0	3
8	Информационная насыщенность текста и способы ее повышения	1	0	0	1	0	0	2
9	Процессы компрессии информации в тексте	1	0	0	2	0	0	3
10	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста	2	0	0	1	0	0	3
11	Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения	1	0	0	2	0	0	3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Теория текста» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.



## 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Введение. Предмет, цели и задачи курса. Становление теории текста».	1
2	Тема: «Текст как законченное информационное целое. Семантические и коммуникативные категории текста».	1
3	Тема: «Механизмы образования текста. Речевая организация текста».	2
4	Тема: «Виды информации и функционально-смысловые типы речи».	2
5	Тема: «Выражение в тексте авторской модальности».	1
6	Тема: «Типы и разновидности текстов».	2
7	Тема: «Разновидности текстов по их стилевой ориентации».	1
8	Тема: «Информационная насыщенность текста и способы ее повышения».	1
9	Тема: «Процессы компрессии информации в тексте».	2
10	Тема: «Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста».	1
11	Тема: «Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения».	2

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Теория текста».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	6
выполнение тестового задания	6
выступление на научной конференции по теме дисциплины	6
выступление с докладом	6
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	6
посещение занятий	6
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	6
участие в опросе	6

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	6

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов:

1. «Словесные шаблоны» для деловых бесед и переговоров.
2. Анализ авторских текстов политических лидеров.
3. Вербальная/невербальная коммуникация.
4. Текст как продукт речевой деятельности.
5. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
6. Единицы текста.
7. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
8. Мужчина и женщина: особенности речевого общения и продуцирования текстов.
9. Прагматический аспект изучения текста.
10. Текст как семантико-структурное единство.
11. Функциональный аспект в изучении текста.
12. Уровни понимания смысла текста.
13. Функционально-стилистическая принадлежность текста и проблема подтекста.
14. Текст в интернет-коммуникации.
15. Текст как диалог адресанта и адресата.
16. Текст в тексте.
17. Типологические особенности реакции аудитории СМИ на фейковый текст.
18. Авторство текста в печатных и электронных СМИ: правовой и этический аспекты.
19. Информативная насыщенность текста.
20. Роль «упаковочного материала» в тексте.
21. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем.
22. Смысловая компрессия в тексте: принципы и методы.
23. Компрессия текста и его жанр.
24. Точность, выразительность и логичность текста.
25. Индивидуальный стиль автора: формальный и смысловой аспекты.
26. Стиль и проблема авторства.
27. Аргументы и факты в авторском тексте: проблема выбора.

Вопросы для проведения опроса по темам:

Тема 1. Введение. Предмет, цели и задачи курса. Становление теории текста

Определения текста.

Функциональный аспект в изучении текста.

Прагматический аспект изучения текста.

Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.

Тема 2. Текст как законченное информационное целое. Семантические и коммуникативные категории текста

Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности.

Единицы текста: высказывание, межфразовое единство, фрагмент.

Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.

Текст как семантико-структурное единство.

Вторжение в текст элементов других текстов, «текстов в тексте».

Тема 3. Механизмы образования текста. Речевая организация текста

Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.  
Высказывание как минимальная единица текста.  
Высказывания информационные и высказывания верификативные.  
Компоненты высказывания - тема и рема. Рема как ядро высказывания. Тема-рематические последовательности и их разновидности.  
Понятие структурной связанности текста.  
Межфразовое единство (сложное синтаксическое целое) как семантико-синтаксическая единица.  
Абзац как единица текста. Функции абзаца в разных текстах.  
Тема 4. Виды информации и функционально-смысловые типы речи  
Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная.  
Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение.  
Описание. Цель описания, его построение. Элементы описания. Описания статические и динамические.  
Повествование. Цель повествования, его построение. Повествования эпические и сценические.  
Структура повествования. Своеобразие глагольных форм. Повествование в разных видах текста. Влияние темпов повествования на речевую организацию текста.  
Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Разновидности рассуждений.  
Причинно-следственные и условно-временные зависимости в компонентах рассуждения.  
Рассуждение в разных видах текста.  
Тема 5. Выражение в тексте авторской модальности  
Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности.  
Образ автора как выражение личностного отношения к предмету изображения, отраженное в речевой структуре текста.  
Двунаправленность понятия образа автора.  
Образ автора как продукт сотворчества автора произведения и читателя.  
Тема 6. Типы и разновидности текстов  
Тексты художественные и нехудожественные.  
Текст монологический и диалогический.  
Различение авторской и прямой речи.  
Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь.  
Текст прозаический и стихотворный. Речевая организация прозаического текста. Речевая организация стихотворного текста.  
Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.  
Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные.  
Тема 7. Разновидности текстов по их стилевой ориентации  
Официально-деловые тексты и их разновидности. Роль и значение рубрицирования, оформление рубрик.  
Научные тексты и их разновидности. Стилистическое своеобразие разных видов и жанров научных текстов. Формы представления чужой речи в научном тексте.  
Публицистические тексты и их разновидности. Семантико-композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации.  
Стилистическое своеобразие газетных жанров.  
Рекламные тексты и их речевые особенности.  
Художественные тексты и их разновидности. Контекстуальная многоплановость и «многоязычность» художественного текста.  
Тема 8. Информационная насыщенность текста и способы ее повышения  
Информативность и способы ее повышения.  
Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.  
Способы создания структурно напряженного текста.  
Мера прагматической информации в тексте.

Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем.

Пути повышения информационных качеств текста - интенсивный и экстенсивный.

Тема 9. Процессы компрессии информации в тексте

Информационная компрессия как сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого.

Экстралингвистические мотивы, обуславливающие компрессию информации: требования речевой прагматики; эстетический принцип или канон жанра; стилистический прием.

Информационный минимум краткой и расширенной информации.

Понятие текстовой нормы.

Способы компрессии информации в тексте: семиотические и коммуникативные.

Общезыковые возможности компрессии информации и особенности конкретной коммуникативной ситуации.

Тема 10. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста

Информационно-структурные качества текста.

Основные достоинства изложения в тексте: логичность и простота; ясность; точность; связность; понятность; доходчивость.

Тональные и литературные качества текста - правильность речи, чистота речи, культура речи.

Тема 11. Стилль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения

Точность речи в тексте как соответствие стилия ситуации.

Стилль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи.

Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи.

Соотношение понятий образа автора и образа стилия.

Тема творческого задания: Мой медиатекст

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Определите стилль речи:

Педагогика - это совокупность теоретических и прикладных наук, изучающих воспитание, образование и обучение. Педагогикой называется также учебный курс, который преподается в вузах. Воспитание изучают такие науки: социология, психология и др.

А) разговорный;

Б) официально-деловой;

В) публицистический;

Г) научный.

2. Выделение какого стилия в лингвистике является спорным:

А) научного;

Б) художественного;

В) официально-делового;

Г) публицистического.

3. Какая сочетаемость слов нарушена в словосочетании квадратный круг:

А) грамматическая;

Б) лексическая;

В) синтаксическая.

4. Какой из перечисленных жанров относится к официально-деловому стиллю:

А) научная статья;

Б) реферат;

В) рассказ;

Г) до

5. Какие средства помогают сделать нашу речь образной, эмоциональной и выразительной?
- А) пословицы и поговорки;
  - Б) крылатые слова и фразеологические выражения;
  - В) термины.
6. Недостатком композиции публичного выступления считается:
- А) перегрузка теоретическими рассуждениями;
  - Б) шаблонное, трафаретное изложение материала;
  - В) обилие затронутых вопросов и проблем;
  - Г) логическая последовательность в подаче материала.

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Теория текста. Ее предмет и объект.
2. Основные подходы к изучению текста.
3. Текст как законченное информационное и структурное целое.
4. Основные подходы к изучению текста.
5. Текст как единица культуры.
6. Текст и дискурс.
7. Дифференциальные признаки текста. Информативность текста.
8. Дифференциальные признаки текста. Цельность.
9. Дифференциальные признаки текста. Связность.
10. Дифференциальные признаки текста. Завершенность.
11. Членимость текста.
12. Модальность текста.
13. Структура текста: его уровни и единицы.
14. Сложное синтаксическое целое и абзац.
15. Абзац как композиционно-стилистическая единица текста.
16. Виды тематического абзаца с точки зрения его построения.
17. Функции абзаца.
18. Функционально-смысловые типы речи. Описание.
19. Функционально-смысловые типы речи. Повествование.
20. Функционально-смысловые типы речи. Рассуждение.
21. Образно-эмоциональная выразительность текста.
22. Типы и разновидности текста.
23. Тексты художественные и нехудожественные.
24. Разновидности текста по их стилевой ориентации.
25. Стил как средство реализации конструктивной идеи текста.
26. Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.
27. Своеобразие художественных текстов.
28. Редакторский анализ текстов различных функциональных стилей.
29. Выражение в тексте авторской модальности. Образ автора.
30. Интертекстуальные связи текста.
31. Категории времени и пространства в тексте.
32. Восприятие текста.
33. Смысл и значение текста.
34. Методы исследования текста (общенаучные, общелингвистические, частные).
35. Текст как объект стилистического анализа.
36. Особенности литературоведческого анализа текста.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Выступление с докладом	5	1	5
Участие в опросе	4	3	12
Посещение занятий	2	16	32
<b>Обязательная самостоятельная работа</b>			
Выполнение творческого задания	11	1	11
Выполнение тестового задания	10	1	10
<b>Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)</b>			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	5	1	5
Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	5	1	5
Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	5	1	5
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Трофимова О.В. Публицистический текст : Лингвистический анализ. Учебное пособие / О.В. Трофимова. - Москва : Флинта, 2016. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3. - URL: (дата обращения: 20.04.2022). - Текст: электронный.- Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института по логину и паролю.  
<https://ibooks.ru/bookshelf/22827/reading>
2. Земская, Ю.Н. Теория текста [Электронный ресурс] : учеб. пособие /Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Колмиссарова [и др].- 4 – е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016. - 224 с. Режим доступа:  
[https://ibooks.ru/reading.php?productid=22743&search\\_string=](https://ibooks.ru/reading.php?productid=22743&search_string=)
3. Ворожбитова, А. А. Теория текста: Антропоцентрическое направление [Электронныйресурс]: учеб.пособие / А.А. Ворожбитова. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 368 с. Режим доступа:  
[https://ibooks.ru/reading.php?productid=340876&search\\_string=](https://ibooks.ru/reading.php?productid=340876&search_string=)

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - режим доступа:  
<http://www.gramota.ru>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Acrobat Reader  
Microsoft Office

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>  
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании аудиторной и самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, дискуссии, творческой работы, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над темой доклада, творческим заданием, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы.
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.