

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Аналитика и публицистика в СМИ»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 66,4 час.

самостоятельная работа: 77,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	6
выступление на научной конференции по теме дисциплины	6
выступление с докладом	6
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	6
посещение занятий	6
практикум	6
творческое задание	6
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	6

Рабочая программа дисциплины «Аналитика и публицистика в СМИ» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Рубцова М.В., профессор кафедры медиакоммуникационных технологий, д-р социол. наук

Рецензент(ы):

Вермишев Г. А., редактор журнала АО Деловой Петербург Бизнес Пресс, канд. филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование умений осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Задачи дисциплины:

формирование представления о роли и функции аналитической журналистики и публицистики в медиапространстве и жизни общества;

развитие умений и навыков, необходимых для создания аналитических и публицистических материалов различных типов СМИ;

обучение технологии работы с различными первоисточниками, методам обработки информации.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Логика

Политическая журналистика

Фотожурналистика

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Политология

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Основы журналистской деятельности

Стилистика и литературное редактирование медиатекстов

Теория и практика современной телевизионной журналистики

История журналистики

Профессионально-ознакомительная практика

Социология

Экономика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Журналистское расследование

Медиакритика

Технология интервью

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Профессиональная этика журналиста

Экономика и менеджмент СМИ

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.3 — Формулирует и аргументирует выводы на основе критического анализа и синтеза полученной информации, использует их для решения поставленных задач.

Знает: достоверные источники информации;

технологии и методы поиска информации;

приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.

Умеет: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории;

анализировать большой объем информации.

Владеет: опытом самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала;

навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы;

умениями определять основную сюжетную линию будущего материала.

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-2 — Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.2 — Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Знает: принцип объективности

Умеет: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах или продуктах

Владеет: навыками объективного освещения деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-2.1 — Ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития.

Знает: систему общественных и государственных институтов

Умеет: ориентироваться в общественных и государственных институтах и учитывать тенденции их развития

Владеет: опытом разностороннего освещения государственных и общественных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: авторский.

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-1.3 — Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

Знает: основные источники необходимой информации

Умеет: оценивать целесообразность и принимать решение о включении собственных материалов в выпуск

Владеет: технологией оценки целесообразности и принятия решений о включении собственных материалов в выпуск

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.
 в том числе: контактная работа: 66,4 час.
 самостоятельная работа: 77,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	Итого
Лекции	32	32
Практические	32	32
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	69	69
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
Итого	143,6	143,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Жанровое разнообразие публицистики

Особенности понятия «жанр» в творческой деятельности журналиста. Классификация объектов действительности, отражаемых журналистикой. Предметно-объектные характеристики отражаемой действительности как фактор дифференциации публицистических жанров. Целевое назначение журналистских жанров. Полифункциональность журналистики.

Тема 2. Функции аналитической и публицистической журналистики

Функции и задачи аналитической журналистики, ее роль в формировании общественного мнения. Влияние аналитической журналистики на развитие общественных институтов. Общество как предмет отображения аналитики и публицистики в СМИ. Фундаментальные качества публицистических текстов. Независимая аналитическая журналистика в России.

Тема 3. Проблемная ситуация как предмет отражения аналитической журналистики и публицистики

Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение современного анализа и разрешения проблемных ситуаций. Принципы отбора проблемных ситуаций действительности публицистом. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности.

Тема 4. Методы аналитической деятельности журналиста

Журналистика и научное мышление. Специфика применения содержательно-логических и формально-логических методов исследования действительности в журналистике. Метод моделирования. Метод прогнозирования. Принцип системного прогнозирования. Требования к прогностической модели. Экспертная оценка и статистические методы (приемы математической статистики) как основа для построения прогноза в журналистике. Методы прогнозирования: гипотетический метод, гипотеза, описательная модель, мониторинг. Функции и задачи прогнозирования в журналистике. Публицистическое прогнозирование – важнейший результат социально-ориентирующей деятельности журналистики.

Проблема субъективного и объективного в аналитической журналистике. Новость в

аналитической журналистике. Позиция, комментарий, прогноз, мнение в качестве смыслового ядра в тексте. Разные масштабы исследования и его аргументационного подкрепления в разных аналитических жанрах. Особенности развертывания факта в аналитических жанрах.

Тема 5. Виды аналитических и публицистических жанров в современной жанровой структуре СМИ

Аналитический отчет. Особенности жанра. Создание текста в жанре аналитического отчета. Аналитическая корреспонденция. Специфика жанра. Правила работы над аналитической корреспонденцией. Аналитическое интервью. Интервью как метод и как жанр. Жанровые особенности аналитического интервью. Работа над этим жанром. Технология интервью. Беседа. Характеристика жанра. Сходства и различия с жанром информационного интервью. Особенность роли журналиста. Работа над текстом аналитического интервью. Аналитический опрос. Специфика жанра. Правила работы над аналитическим опросом. Рецензия. Жанровые признаки. Типологические группы рецензий (по объему – гранд-рецензии и мини-рецензии; по числу анализируемых произведений – монорецензии и полирецензии; по теме – литературные, театральные, кинорецензии и др.). Компоненты рецензии. Соотношение объективной и субъективной оценки. Необходимые условия написания рецензии. Комментарий как метод и как жанр. Жанровые признаки. Структура комментария. Обозрение. Своеобразие предмета, целей, методов обозрения. Особенности работы над этим жанром. Обзор СМИ - жанровое своеобразие, виды, структура. Статья как основной жанр в аналитической журналистике. Жанровое своеобразие статьи. Виды статьи (обще-исследовательская, практико-аналитическая, полемическая). Особенности аргументации в полемической статье. Правила создания текста статьи. Журналистское расследование. Предмет, цели, методы «расследовательской журналистики». Организация и этапы журналистского расследования. Источники информации и доступ к ним. Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Правовые и этические ограничения. Безопасность журналистского расследования. Виды журналистских расследований (политические, экономические, экологические, социально-бытовые преступления, исторические тайны).

Тема 6. Методы исследования действительности в аналитической журналистике

Метод наблюдения. Метод обработки документов. Методы непосредственного контакта с носителем информации: интервьюирование, беседа, опрос, анкетирование. Эксперимент. Постановка задачи. Особенности проведения эксперимента. Разные по степени сложности форм эксперименты. Обоснование схемы проведения эксперимента.

Тема 7. Специфика аналитического и публицистического языка

Определяющие черты современного языка публицистики. Интертекстуальность — один из ведущих стилистических приёмов публицистики. Языковая игра как вариант стилистического задания публицистики. Ирония - ведущая стилеобразующая черта современной публицистики.

Тема 8. Аналитическая журналистика. Общие выводы.

Обобщение знаний по аналитической журналистике: Предмет, цели, методы, функции аналитической журналистики. Современные аналитические жанры. Общее в структуре аналитических текстов различных жанров. Требования к аргументации в аналитических публикациях. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Жанровое разнообразие публицистики	4	0	0	4	0	0	8
2	Функции аналитической и публицистической журналистики	4	0	0	4	0	0	8
3	Проблемная ситуация как предмет отражения аналитической журналистики и публицистики	4	0	0	4	0	0	8
4	Методы аналитической деятельности журналиста	4	0	0	4	0	0	8
5	Виды аналитических и публицистических жанров в современной жанровой структуре СМИ	4	0	0	4	0	0	8
6	Методы исследования действительности в аналитической журналистике	4	0	0	4	0	0	8
7	Специфика аналитического и публицистического языка	4	0	0	4	0	0	8
8	Аналитическая журналистика. Общие выводы.	4	0	0	4	0	0	8
	ВСЕГО	32	0	0	32	0	0	64

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Аналитика и публицистика в СМИ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Жанровое разнообразие публицистики».	4
2	Тема: «Функции аналитической и публицистической журналистики».	4
3	Тема: «Проблемная ситуация как предмет отражения аналитической журналистики и публицистики».	4

4	Тема: «Методы аналитической деятельности журналиста».	4
5	Тема: «Виды аналитических и публицистических жанров в современной жанровой структуре СМИ».	4
6	Тема: «Методы исследования действительности в аналитической журналистике».	4
7	Тема: «Специфика аналитического и публицистического языка».	4
8	Тема: «Аналитическая журналистика. Общие выводы.».	4

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Аналитика и публицистика в СМИ».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	6
выступление на научной конференции по теме дисциплины	6
выступление с докладом	6
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	6
посещение занятий	6
практикум	6
творческое задание	6
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	6

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тематика докладов:

1. Целевое назначение журналистских жанров.
2. Функции и задачи аналитической журналистики, ее роль в формировании общественного мнения.
3. Общество как предмет отображения аналитики и публицистики в СМИ.
4. Фундаментальные качества публицистических текстов.
5. Независимая аналитическая журналистика в России.
6. Понятие проблемной ситуации действительности. Природа и типы проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития.
7. Принципы отбора проблемных ситуаций действительности публицистом.
8. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами.

9. Специфика применения содержательно-логических и формально-логических методов исследования действительности в журналистике.
10. Новость в аналитической журналистике.
11. Позиция, комментарий, прогноз, мнение в качестве смыслового ядра в тексте.
12. Особенности развертывания факта в аналитических жанрах.
13. Аналитический отчет. Особенности жанра.
14. Аналитическое интервью. Интервью как метод и как жанр.
15. Аналитический опрос. Специфика жанра.
16. Комментарий как метод и как жанр. Жанровые признаки.
17. Аналитическая журналистика как средство социальной ориентации массовой аудитории, источник данных для социальных институтов, как интерпретатор фактов и событий.
18. Эволюция и деформация аналитических жанров. Тенденции развития современных аналитических жанров.
19. Методы исследования действительности в аналитической и публицистической журналистике.
20. Предпосылки эффективности аналитического и публицистического воздействия на аудиторию.
21. Соответствие текста объективной реальности, организация текста, ориентация на доминантные проблемы аудитории, соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории.
22. Основные приемы подачи информации об объекте отображения.
23. Наиболее часто используемые приемы истолкования факта в современной аналитической и публицистической журналистике.
24. Принципы построения аналитического и публицистического текста.

Темы практикумов:

1. Жанровое разнообразие публицистики.
2. Функции аналитической и публицистической журналистики.
3. Проблемная ситуация как предмет отражения аналитической журналистики и публицистики.
4. Методы аналитической деятельности журналиста.
5. Виды аналитических и публицистических жанров в современной жанровой структуре СМИ.

Примерные темы творческих заданий:

1. Сравните аналитические медиатексты на одну тему в изданиях: «Российская газета», «Известия», «Труд», «Аргументы и факты», «Независимой газете», «Московский комсомолец» и др.
2. Проанализируйте методы работы журналиста в аналитической газетной публикации.
3. Проанализируйте методы работы журналиста в телевизионном журналистском расследовании.
4. Приведите 3-4 примера анализа официальных и неофициальных документов в аналитическом материале СМИ.
5. Сравните корреспонденцию и статью на одну тему. Проанализируйте особенности жанров.
6. Напишите корреспонденцию на тему: «Зависимость молодежи от социальных сетей»
7. Напишите статью на тему: «Негативное влияние интернета на общество»
8. Напишите обзор СМИ на тему: Влияние колебания валют на цены на продукты питания.
9. Напишите рецензию на литературное произведение современного популярного писателя/спектакль/кинофильм.
10. Подготовьте спортивное обозрение, выбрав любой вид спорта.

Примеры тестовых заданий:

1. Какая характеристика проблемной ситуации в аналитической журналистике является «лишней» в перечне?
А) диалог ценностей конфликтующих субъектов в реальной проблемной ситуации, которая

привлекла внимание журналиста (которую описывает журналист).

Б) диалог ценностей автора текста и читателя в коммуникационном пространстве текста.

В) диалог редактора и журналиста

2. Продолжите высказывание. Если в момент постановки задачи решение потенциально не известно, то имеет место проблемная ситуация – .

3. Как называется конфликт, который представляет собой динамическую публицистическую модель социальной действительности?

А) публицистический.

Б) проблемный.

В) диалоговый

4. Противоречия действительности, отражаемой проблемной ситуацией, не предполагают:

А) вариативность их осознания

Б) неоднозначность, многообразие способов поведения субъекта

В) однообразные стратегии поведения разных субъектов

5. Какое совершенствование личности предполагает проблемная ситуация, отражаемая публицистом?

А) нравственное

Б) физическое

В) интеллектуальное

6. Соотнесите вид вопроса и ту характеристику проблемной ситуации, которую он отражает:

А) сущность проблемной ситуации

Б) возникновение и развитие проблемной ситуации.

В) основные факторы и условия

Г) актуальность и срочность решения проблемной ситуации

Д) степень полноты и достоверности информации

Е) актуальность и срочность решения проблемной ситуации

Ж) сущность проблемной ситуации

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Предмет аналитической и публицистической журналистики и специфика аналитического отображения действительности.

2. Особенности понятия «жанр» в творческой деятельности журналиста.

3. Классификация объектов действительности, отражаемых журналистикой.

4. Предметно-объектные характеристики отражаемой действительности как фактор дифференциации публицистических жанров.

5. Целевое назначение журналистских жанров. Полифункциональность журналистики

6. Общество как объект отражения в аналитической и публицистической журналистике. Различия жанров.

7. Влияние аналитической журналистики на развитие общественных институтов.

8. Фундаментальные качества публицистических текстов.

9. Методы аналитической и публицистической деятельности: выяснение причин развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений различных социальных сил.

10. Функции аналитической и публицистической журналистики.

11. Аналитическая журналистика как средство социальной ориентации массовой аудитории, источник данных для социальных институтов, как интерпретатор фактов и событий.

12. Место и роль аналитических и публицистических жанров в современной жанровой структуре.

13. Эволюция и деформация аналитических жанров.

14. Тенденции развития современных аналитических жанров.

15. Аналитический отчет. Особенности жанра. Создание текста в жанре аналитического отчета.

16. Аналитическая корреспонденция. Специфика жанра. Правила работы над аналитической

корреспонденцией.

17. Аналитическое интервью. Интервью как метод и как жанр. Жанровые особенности аналитического интервью. Работа над этим жанром.
18. Технология интервью.
19. Беседа. Характеристика жанра. Сходства и различия с жанром информационного интервью.
20. Особенность роли журналиста. Работа над текстом аналитического интервью.
21. Аналитический опрос. Специфика жанра. Правила работы над аналитическим опросом.
22. Рецензия. Жанровые признаки. Типологические группы рецензий (по объему – гранд-рецензии и мини-рецензии; по числу анализируемых произведений – монорецензии и полирецензии; по теме – литературные, театральные, кинорецензии и др.).
23. Компоненты рецензии. Соотношение объективной и субъективной оценки. Необходимые условия написания рецензии.
24. Комментарий как метод и как жанр. Жанровые признаки. Структура комментария.
25. Обзор. Своеобразие предмета, целей, методов обзора. Особенности работы над этим жанром.
26. Обзор СМИ - жанровое своеобразие, виды, структура.
27. Статья как основной жанр в аналитической журналистике. Жанровое своеобразие статьи.
28. Виды статьи (обще-исследовательская, практико-аналитическая, полемическая).
29. Особенности аргументации в полемической статье.
30. Правила создания текста статьи.
31. Методы исследования действительности в аналитической и публицистической журналистике.
32. Потенциальная аудитория аналитической и публицистической журналистики и предпосылки эффективности аналитического и публицистического воздействия на аудиторию. Практическая необходимость в данной информации, соответствие текста объективной реальности, определенная организация текста, ориентация на доминантные проблемы аудитории, соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории.
33. Основные приемы подачи информации об объекте отображения: описание (типологизация, группировка данных, объяснение, прогноз, метод экспертных оценок).
34. Сценарный метод, метод экстраполяции, метод аналогии, оценка (избирательная, объективно-комплексная), доказательство. Наиболее часто используемые приемы истолкования факта в современной аналитической и публицистической журналистике.
35. Основные принципы построения аналитического и публицистического текста.
36. Познавательно-ориентированные тексты. Коммуникативно-ориентированные тексты: ориентация на содержательный момент.
37. Метод оптимального соотношения функционально ценностных элементов текста.
38. Метод оптимального соотношения функциональной и дополнительной информации.
39. Метод оптимального сочетания чувственных и рациональных элементов в тексте.
40. Метод оптимального сочетания образного и понятийного в тексте.
41. Метод оптимального соотношения монологической и диалогической форм изложения.
42. Метод смыслового акцентирования внимания.
43. Метод драматизации изложения, метод квантификации.
44. Преобладающие типы текстов в современной аналитической и публицистической журналистике.
45. Этапы становления аналитической и публицистической прессы современной России.
46. Экономическая реформа, политическая реформа, социальная реформа – отражение в прессе.
47. Опыт аналитической журналистики в разьяснении сложных реалий и преобразований.
48. Особенности аналитического и публицистического языка.
49. Деятельность ведущих журналистов-аналитиков, опыт их работы с аналитическим текстом.
50. Независимая аналитическая журналистика в России.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Творческое задание	5	3	15
Практикум	4	5	20
Посещение занятий	0,5	32	16,0
Выступление с докладом	9	1	9
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	5	1	5
Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	5	1	5
Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	3	1	3
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Универсальная журналистика [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Шестеркиной Л.П.. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю .
<https://e.lanbook.com/reader/book/97227/#1>
2. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с.
<https://e.lanbook.com/reader/book/68851/#1>
3. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю .
<https://e.lanbook.com/reader/book/97230/#1>
4. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1>
<https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1>
5. Магронт, М. Н. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / М. В. Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 120 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики : к изучению дисциплины / М. Н. Ким. - Спб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 336 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Бакшин, В.В. Основы журналистики [Электронный режим] : учеб. пособие / В.В. Бакшин. — 2-е изд., стер.— М. :ФЛИНТА,2016.—55 с. <https://ibooks.ru/reading.php?productid=22707>
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=22707>
8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 168 с. - ISBN 978-5-7567-0963-6. - URL:
<https://ibooks.ru/bookshelf/359266/reading>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Союз журналистов РФ.- Режим доступа: <http://www.ruj.ru>
2. Media Education Foundation. - Режим доступа: <http://mediaed.org>.
3. Mediascope сайт с данными, отчетами по рейтингу по разным критериям. - Режим доступа: <http://mediascope.net/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience/>
4. Лента.ру. Сайт новостей. - режим доступа: <https://lenta.ru/rubrics/media/>
5. Фонтанка. - Режим доступа: <https://www.fontanka.ru>
6. Телеканала Санкт-Петербург. - Режим доступа:<https://topspb.tv>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office
Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, творческих заданий, проектов, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над докладом, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы (доклад, тест, творческое задание).
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.