

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
«Радиовещание в системе СМИ»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,4 час.

самостоятельная работа: 73,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	7
выполнение тестовых заданий	7
выступление на научной конференции по теме дисциплины	7
выступление с докладом	7
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	7
посещение занятий	7
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

Рабочая программа дисциплины «Радиовещание в системе СМИ» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Колобова Е.Ю., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, канд. экон. наук

Рецензент(ы):

Радкевич Ю. О., начальник управления радиовещания ОАО ТРК «Петербург», член Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование представления о радиовещании как современной коммуникационной системе

Задачи дисциплины:

- вооружить сведениями о значении радио в жизни общества, технических и социальных особенностях;
- сформировать умения учитывать назначение, характер, содержание деятельности современного радио в профессиональной деятельности журналиста.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Авторское право в медиаиндустрии

Основы теории коммуникации

История журналистики

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Телевидение в системе СМИ

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.2 — Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Знает: основные форматы радио-СМИ, специфику использования медиатекстов в радиожурналистике;

принципы разработки концепции медиапроекта, методы ее анализа и коррекции

Умеет: применять различные методы изучения массовой аудитории;

работать в кадре и перед микрофоном (в том числе и для ведения авторской программы)

Владеет: навыками использования эффективных форм взаимодействия с аудиторией; опытом освещения события в радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире; технологией подготовки материала определенного жанра и тематики для радио

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,4 час.

самостоятельная работа: 73,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	65	65
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
Итого	107,6	107,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. 1

Тема 1. 1. Введение

Предмет, цели и задачи курса. Радиовещание - отрасль журналистики, одно из средств массовой информации. Документы о радио и радиовещании. Радиовещание и закон о печати. Место радиовещания в системе средств массовой информации (СМИ). Влияние радиовещания на духовную жизнь общества. Специфика радиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества. Изучение основных вопросов радиовещания: его общественных функций, структуры и организации; специфики; содержания, видов, жанров и форм вещания; методов и приемов подготовки передач; содержания, направленности и особенностей радиовещания на зарубежные страны (международное радиовещание). Обзор и характеристика литературы о радиовещании

Тема 1. 2. Возникновение и развитие радиовещания

Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Работа и поиски европейских и американских ученых (Максвелл, Герц, Бранли, Лодж, Тесла и др.). А.С. Попов – изобретатель радио. 7 мая 1895 г. – день рождения радио. Приоритет русской науки в изобретении радио. Роль Г.Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций. Состояние радиосвязи в дореволюционной России. Радио в период подготовки Октябрьского вооруженного восстания. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации. Государственная программа организации советского радиовещания. Программа государственного использования радио. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской и Казанской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Первые опыты по «радиотелескопии». Подготовка регулярного широковещания. Основные периоды истории отечественного радиовещания. Методологические проблемы периодизации истории радиовещания. Радиотелеграф в первые годы Советской власти. Становление радиопрограмм (1921-1927гг.). Радио тоталитарного государства (1928-1941гг.). Радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945 гг.). Радиовещание в послевоенный период (1946 – 1985 гг.). Радиовещание в период перестройки (1985 – 1990 гг.). Российское радиовещание в постсоветское время. Радиовещание страны в XXI веке.

Тема 1. 3. Роль и место радио в современном обществе

Радиовещание в системе средств массовой информации. Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций всех средств; единство аудитории; особенности выразительных средств и восприятия каждого СМИ. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации. Региональное радиовещание в XXI веке. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Возможности и особенности радиовещания. Значение опыта, традиций печати для становления и развития радиовещания. Синтетический характер радиовещания. Радио и газета. Радио и литература. Радио и театр. Радио и кино. Радио и телевидение. Критика взглядов, отрицающих специфику, самостоятельное значение и своеобразие радиовещания. Выразительные средства радиожурналистики. Звучащее слово – главное выразительное средство.

Тема 1. 4. Структура и организация радио в России

Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио. Современные тенденции программирования.

Тема 1. 5. Виды радиовещания

Информационные радиопередачи. Радио – самое оперативное средство информации. Понятие «абсолютная оперативность». Место и назначение оперативной событийной информации в программах радиовещания. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность, использование звучащей человеческой речи и других звуков как отличительные свойства радиоинформации. Проблемы коммуникативности радиоинформации. Радиостанция «Маяк»: ее структура, организация работы, основные рубрики. Новостная информация в программах негосударственного, регионального и местного радиовещания («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.). Радиопублицистика. Основные требования к публицистическим передачам: связь с жизнью, актуальность, популярность и яркость, эмоциональность, обращенность к слушателям, непосредственный контакт с ними. Радиопередачи для молодежи, детей и юношества. Радиопередачи для молодежи, для детей и юношества как виды направленного вещания в программах современных радиостанций. «Молодежная направленность» программ современных радиостанций. Особенности содержания и формы радиопередач, связанных со спецификой молодежной аудитории (исторический опыт). Содержание, формы и методы работы радиостанции «Юность – Молодежный канал». Программа «Молодежный проспект». Основные принципы организации вещания для детей и юношества. Развитие у детей любви к Родине, трудолюбия, любознательности, морально-этических начал. Научно-популярные и учебные передачи для школьников младших, средних и старших классов. Литературные и драматические передачи: постановочное чтение, радиоспектакли, композиции и др. Музыкальные и музыкально-образовательные передачи. Эстетическое воспитание детской аудитории средствами радио. Литературные и драматические радиопередачи. Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных радиостанций. Пропаганда по радио произведений современной литературы и драматургии, классики, произведений писателей зарубежных стран. Становление и современное состояние радиодраматургии как нового вида художественного творчества. Особенности организации и подготовки литературных и драматических радиопередач. Два основных вида литературно-драматических передач, их эволюция. Приспособление (адаптация) для радио литературных и драматических произведений. Исторический опыт и современная практика создания оригинальных

литературно-драматических передач. Сотрудничество радиостанций, редакций с творческими союзами писателей, художников, кинематографистов. Музыка в радиовещании. Радиовещание – мощное средство массовой пропаганды музыки, музыкального просвещения, эстетического воспитания. Исторический опыт развития музыкального радиовещания в СССР. Первая организация музыкального радиовещания – группа «Радиомузыка» (1923 г.), ее деятельность и значение. Музыка как вид радиовещания, одно из выразительных средств радиожурналистики, элемент оформления программ и передач. Музыка в программах современных государственных и негосударственных радиостанций. Поиски новых форм музыкальных радиопередач. Прямое обращение к слушателям, контакт и взаимодействие с ними в эфире как важнейшая особенность современных музыкальных радиопередач. Лекции, беседы, очерки по истории музыкальной культуры. Пропаганда отечественной и зарубежной музыкальной классики; русского народного искусства, музыки других народов России.

Тема 1. 6. Жанры радиожурналистики и формы радиопередач

Жанровые проблемы радиожурналистики. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Связь этого процесс? С опытом печатной журналистики. Три группы жанров: информационно-событийные, аналитические, до-кументально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Жанры радиожурналистики как – способы познания и отражения действительности. Проблемы кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике. Соотношение понятий «Жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи».

Обзор научной и профессиональной литературы по жанровым проблемам радиожурналистики (теории, взгляды, практика). Информационная заметка. Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей. Основные требования к заметке: актуальность, правдивость, конкретность, ясность, наличие агитирующего факта. Отличительные черты информационной заметки: актуальность, наивысшая оперативность, документальность. Источники и отбор информации. Обработка текстовой информации для радио. Приемы подновления информации. Экстренные и тематические выпуски. Верстка и оформление выпуска. Информация в программах радиостанций «Маяк», «Радио России», особенности ее отбора, верстки, подачи. Информация в программах негосударственных радиостанций. Информация в специальных и направленных программах. Радиокорреспонденция. Назначение радиокорреспонденции – информирование аудитории и анализ проблемы. Сочетание информационного и публицистического начала. Методы сбора материала. Интервью, наблюдение, анализ документов. Документальные звуковые включения, композиции, элементы других жанров. Критика в радиокорреспонденции: ее конкретность, доказательность, убедительность. Позиция автора, авторское чтение. Радиокорреспонденция в программе передач. Радиорепортаж. Исторический опыт и современное состояние.

Радиорепортаж – оперативный жанр, включающий в себя элементы информации и публицистики. Радиорепортаж как сочетание импровизированного рассказа журналиста-очевидца с характерными шумами развивающегося события. Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи. Объективное и субъективное в радиорепортаже. «Эффект присутствия». Приемы работы радиорепортера с микрофоном. Отечественная школа радиорепортажа (В. Синявский, А.Ревенко и др.). Комментарий. Место и значение комментария в программе вещательного дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария: комментированная информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом. Пропагандистский и контрпропагандистский комментарий в международном вещании. Комментатор, как одна из журналистских специализаций на радио. Радиоинтервью. Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Его разновидности. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения. Интервью как составная часть других программ. Мини-интервью. Документальность интервью.

Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче. Беседа. Беседа – один из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Использование приемов прямого обращения к слушателю. Виды бесед: диалог, беседа за круглым столом, беседа по письму радиослушателя. Бестекстовая беседа. Запись беседы на пленку, монтаж.

Зарисовка. Радиоочерк. Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики, их построение. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Музыка как фон и средство усиления эмоционального воздействия на слушателей. Особенности языка и стиля зарисовки, радиоочерка. Черты сходства и различия радиоочерка, зарисовки в печати, в кино и на телевидении. Виды радиоочерка: путевой, портретный, проблемный. Радио-рассказ. Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие названия жанра: документальный радиорассказ; рассказ у микрофона. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ – исследование. Особая роль автора-рассказчика. Богатый исторический отечественный опыт работы публицистов в этом жанре (И.Л. Андроников, С.С. Смирнов, Л.Е. Маграчев, А.Г. Ревенко). Радиокomпозиция. Радиокomпозиция как жанр радиопублицистики. Особенности радиокomпозиции как передачи, состоящей из различных фрагментов, объединенных одной общей темой, главной идеей. Использование в радиокomпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков. Текстовые и музыкальные связи отдельных частей радиокomпозиции. Предварительная разработка плана радиокomпозиции. Подбор публицистического, литературного и музыкального материала. Подбор исполнителей и работа с ними. Исторический опыт (цикл «Подвиг народа» и др.). Документальная радиопостановка. Документальная радиопостановка как один из наиболее сложных жанров вещания. Радиопостановка по оригинальному радиосценарию. Радиопостановки по произведениям, приспособленным к передачам по радио. Режиссерский план радиопостановки. Подбор исполнителей и работа с ними.

Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика. Цикл, рубрика и серия в общественно-политическом и художественном вещании, их особенности и значение. Цикловые передачи и постоянная слушательская аудитория. Цикловые передачи как форма глубоко и систематического разъяснения проблем общественно-политического, научного и эстетического характера. Радиопериодика: радиогazеты, радиожурналы («Пионерская зорька», «Наука и техника», «Ровесники» и др.). Основные принципы их создания. Другие формы вещания: выпуски информации («Последние известия»), программа «Юность», радиочас, радиодень, радиовечер, блок передач. Радиоканал как большая по объему, сложная по структуре, многоплановая современная форма радиовещания. «Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике. Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего, его творческое поведение в ходе «прямых передач». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».

Тема 1. 7. Радиоаудитория и её изучение

Понятие «аудитории СМИ». Работа с письмами слушателей. Письма радиослушателей как источник тем и основа радиопередач. Письмо как человеческий документ, как сигнал обратной связи. Способы учета и анализа писем. Передачи по письмам радиослушателей. Авторы писем у микрофона. Подборки и обзоры писем радиослушателей по актуальным вопросам. Разговор со слушателями за «круглым столом». Вечера вопросов и ответов. Письма радиослушателей о радиопередачах. Письма-заявки. Научные методы и использование современной техники для анализа почты. Радиоаудитория и ее изучение. Исторический опыт изучения отечественной радиоаудитории. Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, по национальности образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации).

Интересы радиослушателей (диапазон, глубина степень выраженности). Мотивы слушания передач. Формы изучения аудитории изучение редакционной почты, специальные исследования. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности вещания у слушателей.

Тема 1. 8. Радиовещание на зарубежные страны (международное радиовещание)

Содержание, направленность и основные принципы организации вещания на зарубежные страны. Основные принципы отечественного радиовещания на зарубежные страны – правдивость, информативность, документальность, оперативность, направленность. Освещение хода реформ, проблем экономики, политики, культуры, искусства. Показ процессов перестройки, демократизации общества. Пропаганда приоритета общечеловеческих ценностей в международных отношениях. Специфика радиовещания на зарубежные страны. Направленность радиопередач. Тематика передач и ее выбор в зависимости от страны, на которую ведется вещание. Жанры и формы передач. Организация современного международного радиовещания «Голос России».

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	1	16	0	0	16	0	0	32
1.1	Введение	2	0	0	0	0	0	2
1.2	Возникновение и развитие радиовещания	2	0	0	2	0	0	4
1.3	Роль и место радио в современном обществе	2	0	0	2	0	0	4
1.4	Структура и организация радио в России	2	0	0	2	0	0	4
1.5	Виды радиовещания	2	0	0	2	0	0	4
1.6	Жанры радиожурналистики и формы радиопередач	2	0	0	4	0	0	6
1.7	Радиоаудитория и её изучение	2	0	0	2	0	0	4
1.8	Радиовещание на зарубежные страны (международное радиовещание)	2	0	0	2	0	0	4
	ВСЕГО	16	0	0	16	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Радиовещание в системе СМИ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Возникновение и развитие радиовещания».	2
2	Тема: «Роль и место радио в современном обществе».	2
3	Тема: «Структура и организация радио в России».	2
4	Тема: «Виды радиовещания».	2
5	Тема: «Жанры радиожурналистики и формы радиопередач».	4
6	Тема: «Радиоаудитория и её изучение».	2

7	Тема: «Радиовещание на зарубежные страны (международное радиовещание)».	2
---	---	---

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Радиовещание в системе СМИ».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	7
выполнение тестовых заданий	7
выступление на научной конференции по теме дисциплины	7
выступление с докладом	7
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	7
посещение занятий	7
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов:

1. Место радиовещания в системе СМИ.
2. Радиовещание и закон о печати.
3. Роль радиовещания в политической и экономической жизни общества.
4. Роль радиовещания в правовой и культурной жизни общества.
5. А.С. Попов – изобретатель радио.
6. Состояние радиосвязи в дореволюционной России.
7. Радио в период подготовки Октябрьского вооруженного восстания.
8. План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети.
9. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении.
10. Радиотелеграф в первые годы Советской власти.
11. Радио тоталитарного государства (1928-1941).
12. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945).
13. Радиовещание в послевоенный период (1946 – 1985).
14. Радиовещание в период перестройки (1985 – 1990)
15. Российское радиовещание в постсоветское время.
16. Радиовещание страны в XXI веке.
17. Современные тенденции развития радиовещания
18. Специфика радиовещания и радиожурналистики.

19. Возможности и особенности радиовещания.
20. Радио и газета.
21. Радио и литература.
22. Радио и театр.
23. Радио и кино.
24. Радио и телевидение.
25. Типы, модели и форматы радиовещания.
26. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания.
27. Организация вещательного дня.
28. Объявления и реклама передач по радио.
29. Радиостанция «Маяк».
30. Радиостанция «Эхо Москвы»
31. Радиостанция «Юность – Молодежный канал».
32. Научно-популярные и учебные передачи на радио.
33. Литературные и драматические передачи: постановочное чтение, радиоспектакли.
34. Музыкальные и музыкально-образовательные передачи.
35. Поиски новых форм радиопередач.
36. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики.
37. Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей.
38. Радиорепортаж Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа.
39. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария.
40. Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью.
41. Беседа. Основные требования к беседе. Виды бесед.
42. Радиоочерк и радиозарисовка. Особенности языка и стиля зарисовки, радиоочерка.
43. Радиорассказ.
44. Радиокомпозиция.
45. Радиопериодика.
46. Понятие и сущность «прямого эфира».
47. Понятие «аудитории СМИ». Понятие радиоаудитории.
48. Структура радиоаудитории.
49. Методы изучения радиоаудитории.
50. Интересы радиослушателей (диапазон, глубина степень выраженности).
51. Работа с письмами слушателей.
52. Разговор со слушателями за «круглым столом».
53. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов.
54. Содержание, направленность и основные принципы организации вещания на зарубежные страны.
55. Специфика радиовещания на зарубежные страны.
56. Организация современного международного радиовещания.

Темы творческих заданий:

1. Работа с текстом для радиосообщения.
2. Создание радиожанров.
3. Работа по методикам радиожурналистики. Разработка диалога.
4. Создание медиапродукта по жанрам радиожурналистики.

Примеры тестовых заданий:

1. Назовите имена конструкторов радио
 - A) Фарадей
 - B) Бонч-Бруевич
 - C) Максвелл
 - D) Попов

Е) Маркони

2. Укажите дату и место рождения радио

А) 1917 г. Петроград

В) 1922 г. Нижний Новгород

С) 1895 г. Кронштадт

Д) 1941 г. Москва

Е) 1930 г. США

3. В каких целях и где использовалось радио?

А) На городской площади во время проведения праздников

В) На вокзалах

С) В аэропортах

Д) В полиции

Е) На крейсере Аврора

4. Первое появление радио в Казахстане

А) г. Верный 1904 г.

В) Форт Александровск 1913 г.

С) Джамбул 1927 г.

Д) Актюбинск 1933 г.

Е) Усть-Каменогорск 1938 г.

5. Какое количество часов эфирного времени составляла организация международного вещания?

А) 24 часа

В) 30 часов

С) 16 часов

Д) 53 часа

Е) 48 часов

6. Выберите основные функции радиовещания

А) социальная

В) дестабилизирующая

С) политическая

Д) организационная

Е) культурно-просветительская

7. Укажите часто используемые жанры радиожурналистики

А) сатира и юмор

В) радиоспектакли

С) информационные

Д) художественные

Е) развлекательные

8. Радиовещание в системе СМИ отличает

А) своевременность

В) оперативность

С) образность

Д) компетентность

Е) техническое оснащение

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Радиовещание как отрасль журналистики.

2. Документы о радио и радиовещании.

3. Радиовещание и закон о печати.

4. Место радиовещания в системе СМИ.

5. Влияние радиовещания на жизнь общества.

6. Специфика радиовещания.

7. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания.
8. Научные и технические предпосылки изобретения радио.
9. Работа и поиски европейских и американских ученых
10. А.С. Попов – изобретатель радио. Приоритет русской науки в изобретении радио.
11. Роль Г. Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций.
12. Специфика радиовещания и радиожурналистики.
13. Возможности и особенности радиовещания.
14. Значение опыта, традиций печати для становления и развития радиовещания.
15. Типы, модели и форматы радиовещания.
16. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач.
17. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров.
18. Объявления и реклама передач по радио.
19. Информационные радиопередачи.
20. Радиопередачи для молодежи, детей и юношества.
21. Музыкальные и музыкально-образовательные передачи.
22. Жанры радиожурналистики. Источники и отбор информации.
23. Радиоаудитория и ее изучение. Исторический опыт изучения отечественной радио-аудитории.
24. Интересы радиослушателей (диапазон, глубина степень выраженности). Мотивы слушания передач.
25. Содержание, направленность и основные принципы организации вещания на зарубежные страны.
26. Характеристика радиостанции (по выбору студента).
27. Радиовещание в Санкт-Петербурге.
28. Радиогазета как первая форма в отечественном радиовещании.
29. Информационный выпуск основная форма информационного радиовещания.
30. Информационные выпуски на музыкальной радиостанции.
31. Универсальные информационные выпуски.
32. Тематические информационные выпуски.
33. Характеристика и особенности экстренных информационных выпусков.
34. Формат и форма радиовещания: точки соприкосновения.
35. Версионный сайт радиостанции как форма радиовещания.
36. Мультимедийные формы радиовещания.
37. Интернет-радио: разновидности, функции, примеры.
38. Интернет-радио: история и тенденции развития.
39. Персональное радио как форма радиовещания нового времени.
40. Радио - самое доступное СМИ.
41. Проблемы современного радиовещания.
42. Тенденции развития радиовещания в эпоху цифровизации.
43. Медийные характеристики современного радио.
44. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
45. Эстетические принципы в основе радиовещания.
46. Технологические и экономические аспекты радиовещания.
47. Радиовещание и аудитория: особенности взаимодействия.
48. Радиожурнал – самостоятельное произведение внутри радиоканала.
49. Цикл радиопередач: типы, особенности, примеры.
50. Канал как форма вещания современного радио.
51. Практический аспект понимания цикла радиопередач: типы, особенности, примеры.
52. Параметры определения аудитории радиоканала. Измерения аудитории.
53. Возникновение и становление радио как средства массовой информации.
54. Свойства радиовещания, обеспечивающие его эффективность.

55. Приёмы для повышения уровня эффективности коммуникации радио и аудитории.
56. Специфика информационного радиовещания. Практический подход.
57. Радиовещание в сети Интернет.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение творческого задания	6	4	24
Выступление с докладом	10	2	20
Посещение занятий	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестовых заданий	10	1	10
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	3	3	9
Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	5	1	5
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	5	2	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Баканов, Р.П. Журналистика для начинающих: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 256 с <https://e.lanbook.com/book/97217>
<https://e.lanbook.com/reader/book/97217/#1>
2. Смирнов, В.В. Природа и язык радиокommunikации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Смирнов. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 304с.
https://ibooks.ru/reading.php?productid=340857&search_string=
3. Радиожурналистика [Текст] : учебник для студ. вузов / под ред. А.А. Шереля. - 2-е изд. - М. : Высшая школа, 2002. - 304 с.6
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Васильева, Т. В. Курс радиотелевизионной журналистики [Текст] : учебное пособие / Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров. - СПб. : Специальная Литература, 2004. - 288 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т. В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<https://e.lanbook.com/book/68826>
6. Зарва, М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие [Электронный ресурс] / М.В. Зарва. — 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2017. — 373 с.
https://ibooks.ru/reading.php?productid=25403&search_string=СМИ
7. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. - Москва : Юрайт, 2018. - 362 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00656-8
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Старое радио. - режим доступа: <http://staroeradio.ru/collection/Л>
2. Радио Санкт-Петербург. -Режим доступа: <http://online-red.com/radio/city/spb.html>
3. Радиостанции Санкт-Петербурга. - Режим доступа: <http://piter.fm/radio/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Sony Vegas
Adobe Photoshop Extended CS 6
Microsoft Office
Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

База данных бесплатных саундтреков «TimBeek» <http://timbeek.com/royalty-free-music/>

База данных бесплатных саундтреков «Incompetech» <http://incompetech.com/music/royalty-free/music.html>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeо» <https://vimeo.com/musicstore>

База данных бесплатных саундтреков и шумов «FreeSound» <https://freesound.org/>

Бесплатная библиотека музыкальных сэмплов https://www.ableton.com/en/packs/#?item_type=free

Бесплатная библиотека музыкальных сэмплов <https://samples.landr.com/>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании аудиторной и самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, творческому заданию, работе в малых группах, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над темой доклада, творческим заданием, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы.
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.