

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Трэвел-журналистика»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 53 час.

самостоятельная работа: 55 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	4
выполнение тестового задания	4
выполнение контрольной работы (реферата)	4
выступление на научной конференции по теме дисциплины подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	4
выступление с докладом	4
посещение занятий	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

Рабочая программа дисциплины «Трэвел-журналистика» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Сергачев Владимир Яковлевич, доцент кафедры , канд. филол. наук

Рецензент(ы):

Вермишев Георгий Андреевич, главный редактор экономических новостей телеканала "Санкт-Петербург", канд. филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

развитие умений создавать материалы для действующих в России и за рубежом СМИ, специализирующихся на освещении деятельности сферы туризма.

Задачи дисциплины:

изучение типологии трэвел-СМИ;
обучение методикам получения и обработки специализированной туристической информации;
формирование умений, необходимых для создания журналистских материалов для сферы туризма.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Новостная журналистика

Социальная журналистика

Журналистское расследование

Медиакритика

Социология журналистики

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: социально-просветительский.

ПК-3 — Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2 — Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

Знает: принципы отражения общечеловеческих ценностей в журналистских материалах

Умеет: придерживаться в журналистских текстах и продуктах общечеловеческих ценностей

Владеет: навыками получения, обработки и использования информации об общечеловеческих ценностях в журналистских материалах

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 53 час.

самостоятельная работа: 55 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	4	Итого
Лекции	24	24
Практические	24	24
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	30	30
Самостоятельная работа во время сессии	25	25
Итого	106	106

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Рынок туристической информации

Ее основные типы и способы получения. Источники информации, их классификация и ранжирование. Определение степени полезности для того или иного типа тревел-СМИ.

Тема 2. Типология изданий в сфере туризма

Типологические характеристики, основные типобразующие факторы. Принадлежность издания к B2C или B2B рынку. Распределение СМИ по степени специализации, распространения и т. п.

Тема 3. Основные факторы и тенденции, определяющие развитие современных тревел-СМИ

Влияние передовых технологий на процесс организации, создания и распространения тревел-СМИ. Симбиоз между традиционными и современными способами создания СМИ в сфере тревел-журналистики. Блоги как новое СМИ.

Тема 4. Читательская аудитория туристических СМИ

Характеристики, структура, тенденции. Факторы, взаимоопределяющие структуру и аудиторию СМИ в сфере туризма. Влияние аудитории на процесс создания и распространения туристических СМИ. Основные тенденции, определяющие аудиторию того или иного издания.

Тема 5. Содержание туристического издания

Основные характеристики и особенности жанров и стилистики. Объекты освещения и источники информации в туристических СМИ. Характеристика и проблемы взаимодействия. Структура содержания в разных типах СМИ.

Тема 6. Мультимедиа как одно из основных направлений развития туристических СМИ

Проблема сосуществования традиционных и современных носителей информации в сфере туризма. Дата-журналистика как одно из перспективных направлений развития туристических изданий в сфере B2B.

Тема 7. Литературные стили, используемые в тревел-СМИ

Особенности построения текста в туристических изданиях. Зависимость стилистики издания от его аудитории, направленности, специализации. Логические и структурные модели построения текста в туристических СМИ разных видов.

Тема 8. Жанровое лицо туристической прессы

Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры, используемые в

трел-журналистике. Блогосфера. Симбиоз жанров. Особенности жанров, используемых в туристической журналистике.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Рынок туристической информации	3	0	0	3	0	0	6
2	Типология изданий в сфере туризма	3	0	0	3	0	0	6
3	Основные факторы и тенденции, определяющие развитие современных тревел-СМИ	3	0	0	3	0	0	6
4	Читательская аудитория туристических СМИ	3	0	0	3	0	0	6
5	Содержание туристического издания	3	0	0	3	0	0	6
6	Мультимедиа как одно из основных направлений развития туристических СМИ	3	0	0	3	0	0	6
7	Литературные стили, используемые в тревел-СМИ	3	0	0	3	0	0	6
8	Жанровое лицо туристической прессы	3	0	0	3	0	0	6
	ВСЕГО	24	0	0	24	0	0	48

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Тривел-журналистика» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Рынок туристической информации».	3
2	Тема: «Типология изданий в сфере туризма».	3
3	Тема: «Основные факторы и тенденции, определяющие развитие современных тревел-СМИ».	3
4	Тема: «Читательская аудитория туристических СМИ».	3
5	Тема: «Содержание туристического издания».	3

6	Тема: «Мультимедиа как одно из основных направлений развития туристических СМИ».	3
7	Тема: «Литературные стили, используемые в трэвел-СМИ».	3
8	Тема: «Жанровое лицо туристической прессы».	3

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Трэвел-журналистика».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	4
выполнение тестового задания	4
выполнение контрольной работы (реферата)	4
выступление на научной конференции по теме дисциплины подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	4
выступление с докладом	4
посещение занятий	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тематика докладов по темам дисциплины:

Тема 1. Рынок туристической информации.

1. Границы степени свободы журналиста.
2. Создание сети ньюсмейкеров.
3. Практика получения информации.
4. Основные типы изданий в сфере туризма.
5. Характерные черты тех или иных трэвел-СМИ (на выбор студента).

Тема 2. Типология изданий в сфере туризма

1. Основные направления развития трэвел-СМИ.
2. Примеры наиболее успешных и долгоживущих изданий сферы путешествий.
3. Трэвел-СМИ: специализированные, массовые и др.

Тема 3. Основные факторы и тенденции, определяющие развитие современных трэвел-СМИ

1. Основные факторы, влияющие на развитие туристической прессы.
2. Причины, влияющие на выбор их типа и формы.
3. Примеры СМИ, работающих в той или иной форме.

4. Бумага или электронный носитель?
5. Примеры новых успешных изданий печатного типа.

Тема 4. Читательская аудитория туристических СМИ

1. Как определить целевую аудиторию издания?
2. Группы в составе аудитории.
3. Способы влияния на аудиторию.

Тема 5. Содержание туристического издания.

1. Основные характеристики жанровых и стилистических способов подачи информации из сферы туризма.
2. Что такое путевые заметки?
3. Содержательная модель издания.
4. Проблема зависимости запросов аудитории и содержания издания.

Тема 6. Мультимедиа как одно из основных направлений развития туристических СМИ

1. Проблема сосуществования традиционных и современных носителей информации в сфере туризма.
2. Особенности написания текстов для изданий, имеющих разные носители.
3. Перспективные направления развития трэвел-СМИ.
4. Блог как один из наиболее читаемых СМИ.

Тема 7. Литературные стили, используемые в трэвел-СМИ

1. Специфика речи и стиля в разных трэвел-изданиях.
2. Особенности построения текста в изданиях туристической направленности.
3. Текст или материал?
4. Как выбрать правильный литературный стиль подачи материала?

Тема 8. Жанровое лицо туристической прессы

1. Доминантные для туристической прессы жанры.
2. Как правильно написать рекламный и новостной материал?
3. Как выбрать жанр, который в наибольшей степени будет соответствовать запросам аудитории трэвел-СМИ?

Контрольная работа по дисциплине выполняется в форме реферата.

Тематика контрольных работ:

1. Информация в сфере туризма: источники и основные каналы распространения.
2. Критерии, определяющие типологию трэвел-СМИ.
3. Туристические СМИ: перспективы развития.
4. Читательская аудитория и структура СМИ в сфере туризма.
5. Факт и мнение в туристических СМИ.
6. Блог о путешествиях: СМИ или «селфи»?
7. Что определяет жанр публикации в туристических СМИ.
8. Путешествие как образ жизни.
9. Литературный стиль в трэвел-изданиях: желаемое или действительное?
10. Путевая заметка в трэвел-СМИ.
11. Туристические СМИ: бизнес для бизнеса.
12. Мой любимый автор в сфере туризма.
13. И вновь я посетил... (о любимом уголке Петербурга).
14. Фото и текст в СМИ о туризме: выгодный симбиоз.
15. Есть ли будущее у печатных трэвел-СМИ?
16. История формирования трэвел-журналистики в контексте эволюции отечественного научно-популярного телевидения.
17. Основные вехи становление жанра трэвел-программы на телевидении.
18. Советские программы о путешествиях –1960-1980 гг.
19. Современные программы о путешествиях.
20. Конвергентные процессы в трэвел-журналистике: типология, жанры, виды.

21. Современная индустрия туризма и ее влияние на трэвел-журналистику.
22. Проблема адаптации зарубежных трэвел-программ в практике отечественного телевидения.
23. Понятие формата и жанра в трэвел-журналистике.
24. Тематическая эволюция трэвел-программ в контексте развития выездного туризма в РФ.
25. Роль ведущего в программе о путешествиях: типология, значение, функции.

Примеры тестовых заданий:

1. Рынок информации в сфере туризма состоит из следующих компонентов:
 - a. поставщиков информации
 - b. пользователей (потребителей) информации
 - c. информационных ресурсов
 - d. всех перечисленных
2. Трэвел-журналистика - это...
 - a. Наука о правилах описания путешествий
 - b. Способ информирования участников рынка туризма
 - c. Синтетическое направление журналистики, опирающееся на специальный предмет рассмотрения, анализа и описания
 - d. Отрасль экономики
3. Авторами романов-путешествий XVIII века являются...
 - a. Д. Дефо
 - b. Дж. Свифт
 - c. Марко Поло
 - d. Америго Веспуччи
4. Элизабет Кокрейн - это...
 - a. Французская писательница
 - b. Журналистка, которая под псевдонимом Нелли Блай совершила кругосветное путешествие
 - c. Американская разведчица, автор многочисленных путевых заметок
5. Первый выпуск журнала National Geographic увидел свет в 1888 году
 - a. да
 - b. нет

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену:

1. Трэвел-журналистика: понятие, определение, цели, задачи.
2. Основные факторы и тенденции, определяющие развитие современных трэвел-СМИ.
3. Основные этапы истории зарубежной трэвел-журналистики.
4. Путевой очерк и путевые заметки: сходства и различия.
5. Основные этапы истории отечественной трэвел-журналистики.
6. Основные жанры, используемые в туристических СМИ.
7. Рынок туристической информации: составляющие, тенденции развития.
8. Литературные стили, используемые в туристических СМИ В2В.
9. Отечественные туристические СМИ периода 1950-2000 гг.
10. Основные тенденции развития туристических СМИ.
11. Современные зарубежные и российские туристические СМИ: общее состояние и характеристики.
12. Факторы, определяющие читательскую аудиторию туристического СМИ.
13. Типология источников туристической информации.
14. Основные составляющие содержания туристического СМИ.
15. Типология туристических СМИ.
16. Блог о туризме: понятие, характеристики, преимущества и недостатки.
17. Типологические характеристики туристических СМИ.
18. Отечественные телепрограммы о туризме: характеристика в зависимости от типа ведущего.
19. Литературные стили, используемые в современной трэвел-журналистике.

20. Основные характеристики литературных стилей, используемых в туристических СМИ.
21. Содержательная модель туристического СМИ: характеристика и составляющие.
22. Аудитория туристического СМИ: характеристика, основные определяющие факторы.
23. Мультимедиа в сфере туристических СМИ: тенденции современности.
24. Основные составляющие модели туристического СМИ.
25. Основные характеристики путевого очерка.
26. Основные группы туристических СМИ с точки зрения канала распространения. Преимущества и недостатки.
27. Современные телепрограммы об экстремальных путешествиях.
28. Путевой очерк: характеристика, признаки, типы авторского повествования.
29. Фотография и текст в современном трэвел-издании: преимущества и недостатки.
30. Трэвел-журналистика в Интернет: преимущества и недостатки.
31. Основные типологические признаки туристических СМИ.
32. Туристический блог. Определение, виды, специфика.
33. Основные принципы, характеризующие взаимосвязь аудитории и содержания туристического СМИ.
34. «Бортовые» издания сферы туризма. Характеристика, специфика, примеры.

Примеры практических заданий к экзамену:

Подготовить сценарий написания путевого очерка на заданную тему.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	10	1	10
Посещение занятий	0,5	32	16,0
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение контрольной работы (реферата)	24	1	24
Выполнение тестового задания	20	1	20
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	5	1	5
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 224 с Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю .
https://ibooks.ru/reading.php?productid=27161&search_string=
2. Смирнов, В.В. Природа и язык радиокommunikации [Электронный ресурс]: учеб. пособие.— М. : ФЛИНТА, 2014. — 304с.
https://ibooks.ru/reading.php?productid=340857&search_string=
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Хорольский, В.В . Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс]: курс лекций / В.В. Хорольский. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 175 с.
https://ibooks.ru/reading.php?productid=352454&search_string=

7.2. Интернет-ресурсы

1. «Вокруг света»: официальный сайт журнала «Вокруг света». - Электронный портал.- ООО «Издательство «ВОКРУГ СВЕТА». – Режим доступа к сайту <http://www.vokrugsveta.ru>
2. National Geographic: официальный сайт журнала National Geographic. - Электронный портал.- National Geographic Russia 2003–2014. – Режим доступа к порталу <http://www.nat-geo.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Acrobat Reader
Adobe Premiere Pro
Adobe Photoshop CS6
Microsoft Windows

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании аудиторной и самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над темой доклада, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы (доклад, тест).
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.