

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Телевидение в системе СМИ»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакommunikационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 40 час.

самостоятельная работа: 68 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	8
выступление на научной конференции по теме дисциплины	8
выступление с докладом	8
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	8
посещение занятий	8
практикум	8
презентация творческого задания	8
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	8

Рабочая программа дисциплины «Телевидение в системе СМИ» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Глазкова С.А., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, канд. социол. наук

Рецензент(ы):

Сергачев В. Я., корреспондент службы информации газеты «Санкт-Петербургские ведомости», канд. филол. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков, необходимых в профессиональной деятельности журналиста с учетом современных требований к работе в сфере телевизионного вещания

Задачи дисциплины:

изучение функций, задач, принципов работы тележурналиста, закономерностей и правовых норм тележурналистики; принципов организации работы в пространстве;
развитие навыков в области сбора, аналитики, обработки и размещения информации в телевизионном эфире;
формирование основы для последующей работы в творческом телевизионном коллективе.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Радиовещание в системе СМИ

Авторское право в медиаиндустрии

Основы теории коммуникации

История журналистики

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:
нет последующих дисциплин

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.2 — Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Знает: технологию подготовки материала определенного жанра и тематики для телевидения

Умеет: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории;

соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом;

создавать сюжеты для сценариев телевизионного эфира

Владеет: опытом освещения события в телепрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ;
навыками работы в телеэфире (в том числе ведение собственной программы);
технологией редактирования сценариев

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 астроном. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 40 час.
самостоятельная работа: 68 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	8	Итого
Лекции	12	12
Практические	24	24
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	43	43
Самостоятельная работа во время сессии	25	25
Итого	106	106

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Телевидение – феномен XX века

История телевидения – часть истории страны. Специфика телевидения. Предыстория телевидения. Научные изыскания. Технические изобретения.

Тема 2. Телевидение в нашей стране

Научные изыскания. Технические изобретения. Первые передачи телестудии на Никольской. Ленинградский опытный телевизионный центр и Московская студия телевидения на Шаболовке в предвоенные годы.

Научные изыскания. Технические изобретения. Первые передачи телестудии на Никольской. Ленинградский опытный телевизионный центр и Московская студия телевидения на Шаболовке в предвоенные годы.

Тема 3. Восстановление телевидения середины 40-х – начала 50-х годов прошлого века

Телевизионное вещание было восстановлено после Отечественной войны. Оно имело свою специфику.

Тема 4. Телевидение обретает себя

Освоение журналистских жанров. Новая техника – новые творческие возможности. Телевидение в сфере культуры.

Тема 5. Телевидение в эпоху «оттепели» середины 1950-х - 1960-х годов

Формирование информационного телевидения и телепублицистики. Формирование основных тематических направлений. Редакционная структура телевидения. Популярные передачи и люди телевидения.

Тема 6. Телевидение становится всесоюзным. Развитие системы телевидения в стране

Происходит развитие системы телевидения в стране. Это период активного развития отечественного телевидения.

Тема 7. Эпоха «застоя» 1970-х – середины 1980-х годов и телевидение

В этот период происходят значимые политические события в стране, этот период называют эпохой «застоя», данный период сказывается и находит отражение и на отечественном телевидении.

Тема 8. Отечественное телевидение периода «перестройки»

Следующий политически значимый период в стране, наступает период «гласности». Телевидение становится активным игроком в политической борьбе за власть.

Тема 9. Создание Российского телевидения и его место в отстаивании демократических свобод

Создание Общественного российского телевидения.

Тема 10. Телевидение 90-х годов

В этот период происходят очень значительные изменения на российском телевидении, оно становится свободным. Происходит отмена цензуры, доступными и популярными становятся западные передачи, фильмы и т.д.

Тема 11. Возникновение негосударственного телевидения

Появляются коммерческие каналы. Меняется способ дохода на телевидении.

Тема 12. Российское телевидение в условиях рыночной экономики

Борьба за власть, борьба за зрителя, новая политическая и идеологическая направленность в стране тоже находят прямое отражение на телевидении, которое становится неким транслятором, оказывающим формирующее влияние на аудиторию.

Тема 13. Телевидение нового века

В двухтысячные годы, отечественное телевидение снова меняется, появляются новые технические изобретения, происходят изменения в телеменю.

Тема 14. Телевидение и Интернет, перспективы телевидения

С приходом интернета в жизнь человека, с активным использованием интернета, встает вопрос о вытеснении телевидения.

Тема 15. Телевидение как социальный институт

Его связь с другими СМИ. Проблема возможностей манипулятивного воздействия телевидения на аудиторию, становится особенно актуальным. Телевидение становится одним из главных социальных институтов. В связи с другими СМИ, телевидение получает еще большую силу воздействия.

Тема 16. Рост роли телевидения в жизни россиян, телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга

Телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга.

Тема 17. Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры

Политические, идеологические, просветительские, познавательные, развлекательные и задачи.

Тема 18. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия

Зрительские предпочтения, рейтинги телепередач и фильмов, степень доверия аудитории по отношению к телевидению, возможности влияния телевидения на зрителя.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Телевидение – феномен XX века	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
2	Телевидение в нашей стране	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
3	Восстановление телевидения середины 40-х – начала 50-х годов прошлого века	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
4	Телевидение обретает себя	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
5	Телевидение в эпоху «оттепели» середины 1950-х - 1960-х годов	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
6	Телевидение становится всесоюзным. Развитие системы телевидения в стране	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
7	Эпоха «застоя» 1970-х – середины 1980-х годов и телевидение	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
8	Отечественное телевидение периода «перестройки»	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
9	Создание Российского телевидения и его место в отстаивании демократических свобод	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
10	Телевидение 90-х годов	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
11	Возникновение негосударственного телевидения	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
12	Российское телевидение в условиях рыночной экономики	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
13	Телевидение нового века	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
14	Телевидение и Интернет, перспективы телевидения	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
15	Телевидение как социальный институт	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
16	Рост роли телевидения в жизни россиян, телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга	0	0	0	1,5	0	0	1,5
17	Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры	0	0	0	1,5	0	0	1,5
18	Телевидение и зрители: проблема взаимодействия	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25

	ВСЕГО	12	0	0	24	0	0	36
--	--------------	-----------	----------	----------	-----------	----------	----------	-----------

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Телевидение в системе СМИ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Телевидение – феномен XX века».	0,75
2	Тема: «Телевидение в нашей стране».	0,75
3	Тема: «Восстановление телевидения середины 40-х – начала 50-х годов прошлого века».	1,5
4	Тема: «Телевидение обретает себя».	1,5
5	Тема: «Телевидение в эпоху «оттепели» середины 1950-х - 1960-х годов».	0,75
6	Тема: «Телевидение становится всесоюзным. Развитие системы телевидения в стране».	0,75
7	Тема: «Эпоха «застоя» 1970-х – середины 1980-х годов и телевидение».	1,5
8	Тема: «Отечественное телевидение периода «перестройки»».	1,5
9	Тема: «Создание Российского телевидения и его место в отстаивании демократических свобод ».	1,5
10	Тема: «Телевидение 90-х годов».	1,5
11	Тема: «Возникновение негосударственного телевидения».	1,5
12	Тема: «Российское телевидение в условиях рыночной экономики».	1,5
13	Тема: «Телевидение нового века».	1,5
14	Тема: «Телевидение и Интернет, перспективы телевидения».	1,5
15	Тема: «Телевидение как социальный институт».	1,5
16	Тема: «Рост роли телевидения в жизни россиян, телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга».	1,5
17	Тема: «Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры».	1,5
18	Тема: «Телевидение и зрители: проблема взаимодействия».	1,5

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Телевидение в системе СМИ».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	8
выступление на научной конференции по теме дисциплины	8
выступление с докладом	8
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	8
посещение занятий	8
практикум	8
презентация творческого задания	8
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов:

1. Ленинградский опытный телевизионный центр и Московская студия телевидения на Шаболовке в предвоенные годы.
2. Восстановление телевидения середины 40-х – начала 50-х годов прошлого века.
3. Освоение журналистских жанров на телевидении.
4. Новая техника – новые творческие возможности.
5. Телевидение в сфере культуры.
6. Телевидение в эпоху «оттепели» середины 1950-х - 1960-х годов.
7. Формирование информационного телевидения и телепублицистики. Формирование основных тематических направлений.
8. Популярные передачи и люди телевидения.
9. Развитие системы телевидения в стране.
10. Эпоха «застоя» 1970-х – середины 1980-х годов и телевидение .
11. Отечественное телевидение периода «перестройки».
12. Телевидение – в политической борьбе за власть («телевизионные войны» олигархов).
13. Цензура на телевидении: история и современность.
14. Создание Общественного российского телевидения.
15. Деловое телевидение.
16. Детское телевидение: история развития и современные проблемы.
17. Научно-популярное телевидение: история и современность.
19. Онлайн-телевидение: специфика развития.
20. Спортивное телевидение.

21. Трансграничное телевидение: специфика регулирования.
22. Стриминговые видеосервисы.
23. Видеоблогинг в системе социальных медиа.
24. Новостное телевидение.
25. Сетевые телеканалы: специфика.
26. Возрастной рейтинг телепрограмм: обзор подходов.
27. Образовательное телевидение.
28. Коммерческое телевидение.
29. Этические проблемы современного телевидения.
30. Технологии SMART-TV.

Тема практикума:

Проблема доверия телезрителей современному телевидению.

Примеры творческих заданий:

1. Определить специфику телеканала.
2. Проанализировать сайт телеканала
3. Проанализируйте выбранную телепрограмму по заданным параметрам.

Примеры тестовых заданий:

1. Первое телевидение появилось в:

- А) России
- Б) Германии
- В) Франции

2. В каком году в Москве, впервые в СССР, начинаются регулярные передачи "движущихся изображений"?

- А) 1930
- Б) 1931
- В) 1932

3. В каком году появилось звуковое телевидение?

- А) 1934
- Б) 1936
- В) 1938

4. В марте 1938 года был построен первый телецентр, где он был построен?

- А) На Шаболовской радиостанции
- Б) В Останкино
- В) Лентелефильм

5. Отмена цензуры на телевидении произошла:

- А) В 1980-е годы
- Б) В 1990-е годы
- В) В 2000-е года

6. Независимое телевидение в России появилось:

- А) В 1980-е годы
- Б) В 1990-е годы
- В) В 2000-е годы

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. История отечественного телевидения гуманитарно-культурном цикле дисциплин.
2. Телевидение – феномен XX века. История телевидения – часть истории страны.
3. Специфика телевидения. Предыстория телевидения.
4. Научные изыскания. Технические изобретения.

5. Первые передачи на отечественном телевидении.
6. Ленинградский опытный телевизионный центр и Московская студия телевидения на Шаболовке в предвоенные годы.
7. Восстановление телевидения середины 40-х – начала 50-х годов прошлого века.
8. Освоение журналистских жанров на телевидении.
9. Новая техника – новые творческие возможности.
10. Телевидение в сфере культуры.
11. Телевидение в эпоху «оттепели» середины 1950-х - 1960-х годов.
12. Формирование информационного телевидения и телепублицистики.
13. Формирование основных тематических направлений.
14. Популярные передачи и люди телевидения.
15. Развитие системы телевидения в стране.
16. Эпоха «застоя» 1970-х – середины 1980-х годов и телевидение.
17. Отечественное телевидение периода «перестройки».
18. Телевидение – в политической борьбе за власть.
19. Создание Российского телевидения и его место в отстаивании демократических свобод.
20. Создание Общественного российского телевидения.
21. Телевидение РФ 90-х годов.
22. Возникновение негосударственного телевидения.
23. Российское телевидение в условиях рыночной экономики.
24. Телевидение 21 века: основные тенденции.
25. Телевидение и Интернет, перспективы телевидения.
26. Телевидение как социальный институт. Его связь с другими СМИ.
27. Рост роли телевидения в жизни россиян, телевидение как основа формирования мировоззрения, главный способ проведения досуга.
28. Основные функции и задачи телевидения.
29. Телевизионные жанры.
30. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия.
31. Типология современного телевидения.
32. Трансграничное телевидение.
33. Онлайн-телевидение.
34. Видеосервисы в системе средств массовой коммуникации.
35. Видеоконтент в социальных медиа.

Примеры практических заданий к экзамену:

Задание 1. Проанализировать телевизионную программу (...): формат; жанр; предположительная аудитория (социально-демографический профиль); выполняемые функции.

Задание 2. Дать характеристику телевизионному средству массовой информации на основе его программы вещания/ интернет-сайта.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практикум	10	1	10
Презентация творческого задания	7	3	21
Выступление с докладом	5	1	5
Посещение занятий	1	24	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	5	1	5
Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	3	1	3
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	5	1	5
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс] / Э. Мицкевич — М.: Аспект Пресс, 2013. — 238 с.
https://ibooks.ru/reading.php?productid=338530&search_string=и
2. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие/ В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити, 2009. - 495 с. (и более ранние издания).
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст: электронный.
<https://ibooks.ru/bookshelf/338542/reading>
4. Фомичева, И. Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. — 2-е изд. испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 360 с.
https://ibooks.ru/reading.php?productid=27153&search_string=
5. Новикова, А. А.. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия [Текст] / А. А. Новикова ; НИИ киноискусства. - СПб. : Алетейя, 2008. - 208 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Драницина, А.В. Телевизионный репортаж: тренинги, подготовка, съемка, монтаж [Электронный ресурс] : методическое пособие для преподавателей / А. В. Драницина, В. Ф. Познин ; С.-Петербур. гос. ун-т кино и тел. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2014. - 27 с. - Электрон. версия печ. публикации.- Режим доступа: по логину и паролю.
http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000249.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. Полный список ТВ-каналов <https://getsiptv.ru/channel/all-channel.php>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office

CorelDraw Graphics Suite X6

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании аудиторной и самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, дискуссии, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над темой доклада, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы (доклад, тест).
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.