

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Медиакритика»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакommunikационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 189 астроном. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 55,3 час.

самостоятельная работа: 133,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (практикум)	8
выполнение контрольной работы (практикум)	8
выполнение тестового задания	7,8
выступление с докладом	7,8
посещение занятий	7,8
практикум	7
творческое задание	7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

Рабочая программа дисциплины «Медиакритика» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Рубцова М.В., профессор кафедры медиакоммуникационных технологий, д-р социол. наук

Рецензент(ы):

Сергачёв В.Я., корреспондент службы информации газеты «Санкт-Петербургские ведомости», канд. филол. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование представления об основных тенденциях развития критики в современной журналистике

Задачи дисциплины:

обучение основным видам медиакритики и её проблемно-тематическим полем;
формирование умений анализировать медиатекст с точки зрения деструктивного воздействия;
иметь опыт выявления роли СМИ в развитии общества и таких разнополярных явлениях, как социализация, картина мира, терроризм, военные конфликты и т. д.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Аналитика и публицистика в СМИ

Профессионально-творческая практика

Деловая журналистика

Логика

Новостная журналистика

Социальная журналистика

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Трэвел-журналистика

Социология

Экономика

Культура Петербурга в СМИ

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:
нет последующих дисциплин

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.3 — Формулирует и аргументирует выводы на основе критического анализа и синтеза полученной информации, использует их для решения поставленных задач.

Знает: достоверные источники информации

Умеет: анализировать большой объем информации

Владеет: опытом подготовки предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции; навыками осуществлять проверку достоверности полученной информации

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: социально-просветительский.

ПК-3 — Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.3 — Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.

Знает: принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)

Умеет: выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события

Владеет: навыками определения круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановки смысловых акцентов

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 189 астроном. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 55,3 час.

самостоятельная работа: 133,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	8	Итого
Лекции	12	12	24
Практические	12	12	24
Консультации	2	3	5
Самостоятельная работа	51	54	105
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	25	28,7
Итого	80,7	106	186,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Вводная лекция

Определение медиакритики по А.П. Короченскому. Знакомство с биографией А. П. Короченского, одного из основоположников данной дисциплины. Основные функции медиакритики как и задачи курса для студентов-журналистов. История медиакритики: советский, постсоветский и современный этап развития. Виды медиакритики: академическая, внутрикорпоративная и массовая (сводная таблица: автор, адресат, специфика, примеры изданий). Принцип взаимодействия трех видов медиарктики – «сообщающиеся сосуды». Рассмотрение недостатков каждой из видов медиакритики

Тема 3. Критическое мышление

Определение понятия «критическое мышление» и история развития данной дисциплины и ее особенности. Сравнительная таблица критического и бытового мышления по М. Липпману.

Отличие критического мышления от творческого и их взаимосвязь. Отношение к критике. Определение «творчества», пять стадий творческого мышления, приемы повышения эффективности творческого мышления. Особенности личности, склонной критическому и творческому мышлению.

Тема 4. Структура информационного общества (ИО)

Сравнительный анализ индустриального и постиндустриального обществ. Возникновение идеологии ИО (Ю. Хаяши, И. Масуда, Д. Белл, Э. Шеннон, Н. Винер). Место СМИ в структуре ИО. Качественные и количественные характеристики ИО (экономика и культура в условиях ИО). Главная проблема ИО – безопасность личности. Россия на пути к ИО: темпы, пути, перспективы.

Тема 5. Неоколониальные революции

История термина «бархатные», «оранжевые» революции. Исторические примеры смены режимов мягкими методами («Пражская весна» 1968 г., «Красный май» во Франции, Сербия 2000 г, Грузия 2003 г, Украина 2004 г., и попытка революции – события на площади Тяньаньмэнь в Китае 1989 г.). Основные идеи книги Д. Шарпа «От диктатуры к демократии. Концептуальные основы освобождения». Методологические основания смены режимов извне, использование виртуальных объектов при смене власти и способы защиты от подобных революций (по Г.Г. Почепцову). Факторы слабости власти РФ и возможный путь преодоления «оранжевой» революции в РФ (по С.Г. Кара-Мурзе).

Тема 6. Информационная составляющая военных конфликтов

Исторические примеры влияния коммуникации на ход войны: Древний мир, Средневековье, Первая (успех Комитета общественной информации Дж. Криля, «Альянс Франсэ» и Бюро военной пропаганды при МИДе Англии) и Вторая мировая войны (пропагандистские методы Гитлера и Сталина). Мгновенная война по М. Кастельсу. Деление войн по У. Эко: Пра-правойны, холодная война и Нео-война. Взгляд О. Матвейчева на соотношение холодной и горячей войны. Информационная составляющая терроризма.

Тема 7. Теория информационной войны И.Н. Панарина

Биография исследователя. Основные труды. Причины информационной войны за Доллар и выводы для России в сфере укрепления информационной защиты финансового сектора экономики. Трансформации доктрины информационной войны против СССР (А. Даллес, Дж. Кеннан, Д. Маршалл, Г. Киссинджер, Р. Рейган). Пример Сталина как успешного руководителя информационной войны. Современные вызовы в области информационных войн.

Тема 8. Анализ СМИ:подход С.Г.Кара-Мурзы

Биография исследователя. Основные труды. Исследование «Советского проекта». Манипуляция сознанием: знаковая система (язык, число, образ), духовные процессы (мышление, стереотипы, страхи, смех, массовая культура). Описание манипулятивных приемов: создание заданной информационной атмосферы, осмеяние символа, использование дезориентирующих терминов, ассоциативная цепочка, паразитирование, искажение сказанного оппонентом. Анализ манипуляций сознанием в СМИ на примере телевидении, фильмов и рекламы.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Вводная лекция	1,5	0	0	3	0	0	4,5
2	Медиакритика как часть медиаобразования	3	0	0	3	0	0	6
3	Критическое мышление	3	0	0	1,5	0	0	4,5
4	Структура информационного общества (ИО)	3	0	0	1,5	0	0	4,5
5	Неоколониальные революции	1,5	0	0	3	0	0	4,5
6	Информационная составляющая военных конфликтов	4,5	0	0	4,5	0	0	9
7	Теория информационной войны И.Н. Панарина	4,5	0	0	4,5	0	0	9
8	Анализ СМИ: подход С.Г.Кара-Мурзы	3	0	0	3	0	0	6
	ВСЕГО	24	0	0	24	0	0	48

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Медиакритика» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Вводная лекция».	3
2	Тема: «Медиакритика как часть медиаобразования».	3
3	Тема: «Критическое мышление».	1,5
4	Тема: «Структура информационного общества (ИО)».	1,5
5	Тема: «Неоколониальные революции».	3
6	Тема: «Информационная составляющая военных конфликтов».	4,5
7	Тема: «Теория информационной войны И.Н. Панарина».	4,5

8	Тема: «Анализ СМИ:подход С.Г.Кара-Мурзы».	3
---	---	---

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Медиакритика».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (практикум)	8
выполнение контрольной работы (практикум)	8
выполнение тестового задания	7,8
выступление с докладом	7,8
посещение занятий	7,8
практикум	7
творческое задание	7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	8
зачет	7

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7 семестр

Тематика творческих заданий:

Задание 1. Анализ книги «Телевидение и мы: четыре беседы».

Задание 2. Портрет медиакритика.

Задание 3. Жанровая система медиакритики.

Темы докладов:

1. Проблема восприятия феномена медиакритики в профессиональной журналистской и массовой среде.
2. Адресаты медиакритики: журналисты, исследователи, массовая аудитория.
3. Медиакритика как творческо-познавательная деятельность
4. Медиакритика и смежные сферы познавательной человеческой деятельности (педагогика, экономика, политология и др.).
5. Медиакритика как часть медиаобразования.
6. Объект и предмет медиакритики.
7. Структура информационного общества в России.
8. Основные группы субъектов критики: ученые, журналисты, общественные деятели.
9. Профессиональные журналисты как субъекты медиакритики критики.
10. Стилиевые особенности «авторской» медиакритики, ее сильные и слабые стороны, специфика субъективного компонента в текстах.
11. Требования к личности медиакритика, уровню его эрудиции и профессиональной компетентности.

12. Массовое сознание как объект медиакритики.
13. Типы аудитории медиакритики: сообщество профессионалов медиа; академические сообщества исследователей; массовая аудитория; смешанная аудитория
14. Телекритика как наиболее развитая специализация в массовой критике.
15. Типологические особенности современной российской медийной критики.
16. Проблемно-постановочный тип критики как разновидность медиакритических выступлений.
17. Просветительский характер комментирующего типа критики. Рецензирующий тип критики как всесторонний анализ продукта СМИ.
18. «Гражданская», непрофессиональная медиакритика как «тренировочная площадка» медиаобразования.
19. Критическое мышление.
20. Воздействия СМИ: теории «сильного влияния СМИ» и теории «ограниченного влияния СМИ».
21. Соотношение функций журналистики и функции медиакритики.
22. Проблемы вхождения России в информационное общество.
23. Задачи и свойства медиакритики.
24. Роль политического влияния СМИ в современной России.
25. Виды медиакритики.
26. Информационная составляющая военных конфликтов.
27. Основные проблемы отечественной медиакритики.
28. Энтони Гидденс как исследователь воздействия СМИ.
29. Массовая медиакритика.
30. Функции медиакритики.
31. Проблемы вхождения России в информационное общество.
32. Информационно-коммуникативная функция медиакритики.
33. Хосе Марти у истоков американской медиакритики.
34. Основная проблема политкорретного языка (по У. Эко).
35. Особенности журналистской картины мира (по В.Д. Мансуровой).
36. Истории термина «бархатные» революции.
37. Основные функции медиакритики.
38. Процесс метафоризации.
39. Критика в Интернете.
40. Что такое «журналистская критика»?
41. Синтетический характер литературной критики.
42. Критика и художественный мир писателя.
43. Принципы рецептивной эстетики в современной литературной критике.
44. Тип читателя и тип писателя в условиях современной литературной эпохи.
45. Жанр литературной пародии в критике.
46. «Мгновенная война» (по М. Кастельсу).
47. Методика сопоставительного анализа в критике.
48. Роль жанров «документальной» критики в литературном процессе 1950-х – 60-х годов.
49. Развитие жанра полемической статьи в литературной критике 1990-х годов.
50. Выдающиеся мыслители о критике.

Темы практикумов:

Практикум 1. Обзор состояния медиакритики в традиционных СМИ.

Практикум 2. Обзор состояния медиакритики в сетевых ресурсах.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Зачинателем медиакритики в современной России как научного направления считается ...

а) Р.П. Баканов

б) А.П. Короченский

с) Е.Л. Варганова

д) Л.В. Цвиг

2. Медиакритика, которая способствует самопознанию медийного сообщества, пересматривает критерии и нормы профессионализма, способствует росту мастерства творческих сотрудников СМИ и отстаивает корпоративные интересы медиасообщества называется _____

а) медиакритикой

б) массовой

с) академической

д) профессиональной

е) гражданской

3. Одна из функций медиакритики, заключающаяся в побуждении и сплочении людей для преобразовательной деятельности, называется ...

а) коммуникативной функцией

б) регулятивной функцией

с) просветительской функцией

д) социально-организаторской функцией

4. Подфункция познавательной функции, целью которой является осмысление перспектив предстоящего развития медийной практики и ее воздействия на общество, называется ...

а) подфункцией мониторинга

б) подфункцией анализа

с) подфункцией прогноза

д) подфункцией оценки

5. Основной недостаток академической медиакритики состоит ...

а) в относительно поверхностном уровне анализа

б) в отсутствии оперативности

с) в сильном влиянии фактора корпоративности

8 семестр

Тематика творческих заданий:

Задание 1. Рецензия на телепрограмму.

Задание 2. Обзор-презентация информационных программ.

Задание 3. Медиакритический текст в жанре реплики.

Задание 4. Творческий портрет медийной персоны.

Темы докладов:

1. Функционирование современной критики на книжном рынке.

2. Издательский маркетинг и критика.

3. Композиция рецензии.

4. Композиция критической статьи.

5. Проблема восприятия феномена медиакритики в профессиональной журналистской и массовой среде.

6. Адресаты медиакритики: журналисты, исследователи, массовая аудитория.

7. Медиакритика как творческо-познавательная деятельность

8. Медиакритика и смежные сферы познавательной человеческой деятельности (педагогика, экономика, политология и др.).

9. Черты научного стиля и стиля художественной литературы в медиакритике.

10. Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности..

11. Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений, ее характерные особенности.

12. Формы авторских колонок: расширенная реплика, колонка-обозрение, эссе и др.

13. Особенности творческого почерка известных российских медиакритиков

14. Характерная структура текстов медиакритиков.
15. Использование манипулятивных технологий в выступлениях медиакритиков.
16. Творческий портрет одного из медиакритиков (Юрий Богомолов, Ирина Петровская, Анри Варганов).
17. Творческий портрет одного из журналистов (Владимир Соловьёв, Роман Бабаян, Алексей Пушков).
18. Характеристика одного из изданий на предмет медиакритических материалов («Литературная газета», «Журналист», «Меди@Альманах»).
19. Характеристика одного из изданий на предмет медиакритических материалов («Новая газета», «Российская газета» (еженедельник), «Лениздат.ру»).
20. Негативные тенденции современной печатной журналистики.
21. Негативные тенденции современной радиожурналистики.
22. Роль СМИ в функционировании терроризма.
23. «Массовая литература» в зеркале современной критики.
24. Роль критики в литературном процессе.
25. Медиакритика в пространстве массовой культуры.
26. Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.
27. Связь медиакритики с кинокритикой в советский период.
28. Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ.
29. Основные тенденции современной литературно-критической мысли.
30. Развитие медиакритики в США.
31. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».
32. Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США.
33. Связи американской медиакритики с медиаобразованием.
34. Премии для медиакритиков.
35. Профильные рубрики и издания в СМИ Германии.
36. Проблемы развития медиакритики и ее осмысления в отечественной науке.
37. Влияние компьютерно-сетевых коммуникаций в Интернете на современное состояние и перспективы медиакритики.
38. Типология критических материалов в Интернете.
39. Развитие телевизионной критики в рамках сетевых ресурсов.
40. Использование мультимедийных возможностей в критике медиа. Возможности для любительской медиакритики в Интернете и проблемы их реализации.
41. Медиакритика в блогах: особенности структуры и стилистики.
42. Специфика аудитории тематических блогов.
43. Отражение блогосферы в современной медиакритике: тематика, жанры, форматы.
44. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.
45. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
46. Качество творческого почерка Анри Варганова.
47. Особенности критики И. Петровской.
48. Критическое творчество Ю. Богомолова.
49. Телевизионная критика как часть медийной критики.
50. Проблема жанровой системы критики СМИ.

Контрольная работа.

Контрольная работа по дисциплине выполняется в форме практикума, состоящего из 3-х частей (заданий).

Часть 1. Рецензия на выбор.

Часть 2. Реплика.

Часть 3. Письменная работа.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. С.Г. Кара-Мурза - автор(соавтор) книг ...
 - a) Теория коммуникации
 - b) Манипуляция сознанием
 - c) Антисоветский проект
 - d) Советская цивилизация
2. Уровень массовой культуры, характеризующийся присутствием художественного содержания и эстетического выражения, носит название ...
 - a) китч-культура
 - b) мид-культура
 - c) арт-культура
 - d) мем
3. Один из приемов манипуляции сознанием, заключающийся в том, что предмет манипуляции выставляется манипулятором в том виде, который ему необходим, то есть увязывается в сознании реципиента с каким-либо предметом, явлением или процессом посредством логической или эмоциональной связи получил название ...
 - a) создание заданной информационной атмосферы
 - b) негативизация
 - c) ассоциативная цепочка
 - d) жертвенная корова
4. Медиатекст – это:
 - a) Любой структурированный медиапродукт или средство коммуникации, включающее в себя как печатное, так и аудиовизуальное размещение
 - b) Технология получения данных из веб-страниц
 - c) Подбор эксклюзивной, уникальной информации
 - d) Регулярное размещение анонсов
5. Трансмедийные проекты – это:
 - a) Медиафраншизы, содержащие отдельные сюжетные фрагменты, расположенные на различных платформах (видеоигра, фильм, книга, комикс и пр.)
 - b) Метод «перехвата новостей», технология контент – маркетинга, которая позволяет использовать в медиатексте потенциал масштабных событий
 - c) Совокупность индивидуальных автономных блогов
 - d) Технология получения данных из веб-страниц

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Медиакритика как часть медиаобразования.
2. Структура информационного общества в России.
3. Критическое мышление.
4. Воздействия СМИ: теории «сильного влияния СМИ» и теории «ограниченного влияния СМИ».
5. Соотношение функций журналистики и функции медиакритики.
6. Проблемы вхождения России в информационное общество .
7. Задачи и свойства медиакритики.
8. Роль политического влияния СМИ в современной России.
9. Виды медиакритики.
10. Информационная составляющая военных конфликтов.
11. Основные проблемы отечественной медиакритики.
12. Энтони Гидденс как исследователь воздействия СМИ.
13. Массовая медиакритика.
14. Проблемы вхождения России в информационное общество.
15. Информационно-коммуникативная функция медиакритики.

16. Хосе Марти у истоков американской медиакритики.
17. Предмет медиакритики.
18. Функции медиакритики.
19. Основная проблема политкорректного языка (по У. Эко).
20. Особенности журналистской картины мира (по В.Д. Мансуровой).
21. Истории термина «бархатные» революции.
22. «Мгновенная война» (по М. Кастанельсу).
23. Негативные тенденции современной печатной журналистики.
24. Негативные тенденции современной радиожурналистики.
25. Роль СМИ в функционировании терроризма.
26. Основные функции медиакритики.
27. Процесс метафоризации.
28. Творческий портрет одного из медиакритиков (Юрий Богомолов, Ирина Петровская, Анри Варганов).
29. Творческий портрет одного из журналистов (Владимир Соловьёв, Роман Бабаян, Алексей Пушкин) .
30. Характеристика одного из изданий на предмет медиакритических материалов («Литературная газета», «Журналист», «Меди@Альманах»).
31. Характеристика одного из изданий на предмет медиакритических материалов («Новая газета», «Российская газета» (еженедельник), «Лениздат.ру»).
32. «Массовая литература» в зеркале современной критики.
33. Роль критики в литературном процессе.
34. Медиакритика в пространстве массовой культуры.
35. Основные тенденции современной литературно-критической мысли.
36. Критика в Интернете.
37. Что такое «журналистская критика»?
38. Функционирование современной критики на книжном рынке.
39. Издательский маркетинг и критика.
40. Композиция рецензии.
41. Композиция критической статьи.
42. Синтетический характер литературной критики.
43. Критика и художественный мир писателя.
44. Принципы рецептивной эстетики в современной литературной критике.
45. Выдающиеся мыслители о критике.
46. Тип читателя и тип писателя в условиях современной литературной эпохи.
47. Жанр литературной пародии в критике.
48. Методика сопоставительного анализа в критике.
49. Роль жанров «документальной» критики в литературном процессе 1950-х – 60-х годов.
50. Развитие жанра полемической статьи в литературной критике 1990-х годов.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
2. Субъекты критики СМИ. Специфика «авторской» критики.
3. Массовое сознание как объект медиакритики, его компоненты. Типы аудитории медиакритики.
4. Медиакритика среди других видов критики.
5. Виды медийной критики, их сходства и различия.
6. Цели и задачи медийной критики.
7. Типологические особенности современной российской медиакритики.
8. Специфика советской телевизионной критики.
9. Становление медийной критики в России.

10. Функции медийной критики.
11. Этический аспект медийной критики.
12. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
13. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
14. Свойства медиакритики.
15. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.
16. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
17. Качество творческого почерка Анри Варганова.
18. Особенности критики И. Петровской
19. Критическое творчество Ю. Богомолова
20. Телевизионная критика как часть медийной критики.
21. Проблема жанровой системы критики СМИ.
22. Жанр обозрения и его виды.
23. Специфика жанра рецензии.
24. Задачи жанра обзора СМИ и его типология.
25. Специфика жанра статьи в медиакритике.
26. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики.
27. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ.
28. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики.
29. «Гражданская» медиакритика: проблемы и перспективы.
30. Сетевая медиакритика в России.

Практические задания к экзамену:

Задание 1. Напишите развернутый план критического материала в жанре творческого портрета любой медийной персоны.

Задание 2. Напишите развернутый план медиакритического текста в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или регионального СМИ.

Задание 3. Напишите развернутый план для создания критического материала в жанре обзора-презентации информационных программ или программ в жанре интервью.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 7			
Обязательная аудиторная работа			
Практикум	10	2	20
Творческое задание	5	3	15
Выступление с докладом	9	1	9
Посещение занятий	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 8			
Обязательная аудиторная работа			
Творческое задание	5	4	20
Выступление с докладом	9	1	9
Посещение занятий	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение контрольной работы (практикум)	15	1	15
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. <https://e.lanbook.com/book/68845>
<https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1>
2. Профессиональная этика : методические указания к практическим занятиям : направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки / сост.: В. Е. Леонов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 28 с. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
4. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 224 с. - Библиогр.: с. 238. экз. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68824/#1>
5. Оганесова, Ю. А. Медиакритика : учебное пособие / Ю. А. Оганесова, А. А. Степанов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 83 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
https://elib.gikit.ru/books/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/Oganesova_%20Stepanov_%20Mediakritika_UP_2019.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. Библиотека - режим доступа: <http://www.gumer.ru>
2. Словарь терминов - режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text23/0013.htm>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Медиакритика» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gikit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

База данных отзывов профессиональных критиков, рецензентов, зрителей на главные фильмы «Мегакритик» <https://www.megacritic.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над докладом, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из количества набранного, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы (доклад, тест).
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.