

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины  
«Интернет-журналистика»**

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 189 астроном. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 72,3 час.

самостоятельная работа: 116,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение творческого задания	6
выполнение тестового задания	5
выполнение лабораторных работ	5,6
выполнение творческого задания	5
выполнение тестового задания	6
посещение занятий (лекционных и практических)	5,6
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5
экзамен	6

Рабочая программа дисциплины «Интернет-журналистика» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**Составитель(и):**

Канафьева В.В., профессор кафедры медиакоммуникационных технологий, д-р филос. наук

**Рецензент(ы):**

Крылов Б. В., начальник службы информации и общественных связей СПбГИКиТ

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование компетенций, необходимых для эффективной работы в интернет-пространстве.

### Задачи дисциплины:

обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы в интернет-изданиях коммерческой и некоммерческой направленности;

развитие навыков в области сбора, аналитики, обработки и размещения информации в Интернете;

формирование основы для прикладного применения полученных знаний при работе в интернет-издании.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Компьютерная графика

Массовая культура и массовые коммуникации

Основы журналистской деятельности

Стилистика и литературное редактирование медиатекстов

Теория и практика современной телевизионной журналистики

История журналистики

Профессионально-ознакомительная практика

Русская орфография и пунктуация

Современные информационные технологии

Теория литературы

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Работа в конвергентной редакции

Технология интервью

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Профессиональная этика журналиста

Техника и технология СМИ

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 — Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.2 — Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

**Умеет:** пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации;

**Владеет:** навыками применения наиболее распространенных программ обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов) для реализации профессиональной

деятельности;

## Профессиональные компетенции

### Вид деятельности: авторский.

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-1.5 — Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

**Знает:** мировой и отечественный журналистский опыт работы с фото-видео-, аудиоинформацией

**Умеет:** применять творческий подход и использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств

**Владеет:** опытом реализации комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта;

### Вид деятельности: редакторский.

ПК-2 — Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2.4 — Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

**Знает:** методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ

**Умеет:** пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет

**Владеет:** навыками, обеспечивающими сочетание различных форматов материалов в составе одного и того же СМИ

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 189 астроном. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 72,3 час.

самостоятельная работа: 116,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5
экзамен	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	5	6	Итого
Лекции	12	6	18
Практические	12	12	24
Лабораторные	12	12	24
Консультации	2	2	4
Самостоятельная работа	39	49	88
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	25	28,7

<b>Итого</b>	<b>80,7</b>	<b>106</b>	<b>186,7</b>
--------------	-------------	------------	--------------

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

### **Тема 1. Современная интернет-среда**

Основные характеристики современной интернет-среды. Принципы функционирования интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Периодизация российских интернет-СМИ.

### **Тема 2. Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики**

Интерактивность, мультимедийность, гипертекстовость интернет-журналистики. Основные компетенции интернет-журналиста. Правовые нормы для интернет-журналиста.

### **Тема 3. Программное обеспечение для интернет-журналиста**

Программы мультимедийных инструментов. Интернет-технологии и безопасность. Право в сети Интернет.

### **Тема 4. Жанровые особенности интернет-журналистики**

Жанры сети. Блоги как новый жанр журналистики. Структурно-композиционное своеобразие интернет-публикаций.

### **Тема 5. Сбор и анализ информации в Интернете**

Принципы работы с интернет-источниками. Социальные сети как источник информации. Технологии поиска новостей в «Фэйсбуке», «ВКонтакте», «Твиттере», YouTube, Foursquare. Краудсорсинг как способ получения информации.

### **Тема 6. Выбор формы для интернет-публикаций**

Инновационные формы представления информации. Игроизация контента. Фото и инфографика для интернет-СМИ.

### **Тема 7. Новостная интернет-журналистика**

Виды заголовков. Особенности текста. Стилль.

### **Тема 8. Методы поисковой оптимизации текста**

Увеличение посещаемости сайта. Система обратной связи с читателями интернет-СМИ.

### **Тема 9. Модели монетизации контента**

Краудфандинг.

### **Тема 10. Выход онлайн-изданий в социальные сети**

История создания социальных сетей. Вовлечение пользователей в создание новостей. Особенности ведения групп в разных социальных сетях.

### **Тема 11. Анализ и мониторинг интернет-СМИ**

Базы СМИ. Медиаисследования в интернете

### **Тема 12. Журналистика данных**

Понятие журналистики данных. Поиск и представление данных.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Современная интернет-среда	3	0	0	3	0	0	6
2	Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики	3	0	3	3	0	0	9
3	Программное обеспечение для интернет-журналиста	1,5	0	0	1,5	0	0	3
4	Жанровые особенности интернет-журналистики	1,5	0	3	1,5	0	0	6
5	Сбор и анализ информации в Интернете	1,5	0	3	1,5	0	0	6
6	Выбор формы для интернет-публикаций	1,5	0	3	1,5	0	0	6
7	Новостная интернет-журналистика	1,5	0	3	3	0	0	7,5
8	Методы поисковой оптимизации текста	1,5	0	3	3	0	0	7,5
9	Модели монетизации контента	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
10	Выход онлайн-изданий в социальные сети	0,75	0	3	1,5	0	0	5,25
11	Анализ и мониторинг интернет-СМИ	0,75	0	3	1,5	0	0	5,25
12	Журналистика данных	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>66</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики». Структурные особенности онлайн-текстов, пирамидальная структура новостей.	3
2	Тема: «Жанровые особенности интернет-журналистики». Инновационные формы представления информации.	3
3	Тема: «Сбор и анализ информации в Интернете». Сбор и анализ информации в Интернете. Принципы работы с интернет-источниками.	3
4	Тема: «Выбор формы для интернет-публикаций». Выбор формы для интернет-публикации.	3

5	Тема: «Новостная интернет-журналистика». Новостная интернет-журналистика. Виды заголовков.	3
6	Тема: «Методы поисковой оптимизации текста». Система обратной связи с читателями интернет-СМИ.	3
7	Тема: «Выход онлайн-изданий в социальные сети». Особенности ведения групп в разных соцсетях.	3
8	Тема: «Анализ и мониторинг интернет-СМИ». Медиаисследования.	3

## 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Современная интернет-среда».	3
2	Тема: «Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики».	3
3	Тема: «Программное обеспечение для интернет-журналиста».	1,5
4	Тема: «Жанровые особенности интернет-журналистики».	1,5
5	Тема: «Сбор и анализ информации в Интернете».	1,5
6	Тема: «Выбор формы для интернет-публикаций».	1,5
7	Тема: «Новостная интернет-журналистика».	3
8	Тема: «Методы поисковой оптимизации текста».	3
9	Тема: «Модели монетизации контента».	1,5
10	Тема: «Выход онлайн-изданий в социальные сети».	1,5
11	Тема: «Анализ и мониторинг интернет-СМИ».	1,5
12	Тема: «Журналистика данных».	1,5

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Интернет-журналистика».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	6
выполнение тестового задания	5
выполнение лабораторных работ	5,6
выполнение творческого задания	5

выполнение тестового задания	6
посещение занятий (лекционных и практических)	5,6
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5
экзамен	6

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

5 семестр

Примеры творческих заданий:

- 1) Создать свой блог на Wordpress или другом ресурсе.
- 2) Изучить (посмотреть примеры, проанализировать возможности и создать продукт) два ресурса по созданию тайм-линий.
- 3) Изучить ресурс по созданию интерактивной графики (посмотреть примеры, проанализировать возможности и создать продукт).
- 4) Проанализировать пример инфографики.
- 5) Изучить ресурс по созданию интерактивных карт.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. В каком году Рунет преодолел отметку 1 млн пользователей?

- а) 1998
- б) 2000
- в) 2003
- г) 2005

2. Как назывался первый интернет-браузер, который представлял собой целое семейство программ для работы в Интернете, позволяющих просматривать страницы не только с текстом, но и с графическими изображениями?

- а) NetScape Navigator
- б) Google
- в) Yandex
- г) MoonNet

3. Официальная дата рождения российского Интернета:

- а) 7 апреля 1994 г.
- б) 7 ноября 1993 г.
- в) 7 января 1992 г.
- г) 7 мая 1995 г.

4. Первой электронной газетой (электронной версией) в России стала:

- а) =Учительская газета
- б) «Новая газета»
- в) «Коммерсантъ»
- г) «Аргументы и факты»
- д) «Литературная газета»
- е) «Огонёк»
- ж) «Санкт-Петербургские ведомости»

5. Среди отечественных радиостанций первой вещающей в Интернете стала:

- а) Радио – 101
- б) Хит-FM
- в) Русское радио
- г) Европа плюс

6 семестр

Примеры творческих заданий:

- 1) Как создать, развивать и продвигать сайт.
- 2) Проранжируйте советы по созданию заголовков по степени значимости.
- 3) Разработка медиаплана публикаций электронного журнала N в социальной сети (на выбор).
- 4) Провести анализ и мониторинг интернет СМИ.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Такие характеристики, как диспертность структуры, нелинейность, разнородность и мультимедийность присущи:
  - а) гипертексту
  - б) медиатексту
  - в) гиперреальности
  - г) виртуальной реальности
  - д) дополненной реальности
2. Что «определяют как визуализацию данных или понятий, цель которой – предоставить аудитории сложную информацию так, чтобы она могла быть быстро воспринята и легко понята»?
  - а) инфографика
  - б) анимация
  - в) видео
  - г) аудио
3. Различаются несколько условных цикла новостей:
  - а) новость одного часа; новость одного дня; новость одной недели
  - б) новость одного часа; новость одного дня
  - в) новость одного дня; новость одной недели
  - г) новость одного часа; новость одного дня; новость одной недели; новость двух недель
4. Структура новости в интернет-СМИ:
  - а) =перевернутая пирамида
  - б) кольцевая
  - в) двойная фабула
5. Ключевое качество современных интернет-СМИ?
  - а) интерактивность
  - б) социальность
  - в) глобальность
  - г) концептуальность

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень теоретических вопросов для подготовки к зачету:

1. История создания сети Интернет.
2. Интернет как новая медийная среда. Основные характеристики.
3. Разнообразие интернет-ресурсов. СМИ как род ресурсов интернета.
4. Статусные признаки интернет-СМИ.
5. Специфические признаки интернет-СМИ.
6. Функции интернет-СМИ.
7. Периодичность обновления информации в интернет-СМИ.
8. Типология интернет-СМИ.
9. Издания, существующие только в интернете, и издания смешенного типа.
10. Периодизация российских интернет-СМИ.
11. Перспективы развития интернет-журналистики.
12. Гипертекстуальность как свойство интернет-СМИ.

13. Интерактивность как свойство интернет-СМИ.
14. Мультимедийность как свойство интернет-СМИ.
15. Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики.
16. Основные компетенции интернет-журналиста.
17. Правовые нормы для интернет-журналиста.
18. Авторское право и интернет-СМИ.
19. Саморегулирование в интернете.
20. Техническое обеспечение для интернет-журналиста.
21. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
22. Интернет-технологии и безопасность.
23. Сетевые угрозы.
24. Система жанров интернет-СМИ
25. Классификация жанров интернет-СМИ.
26. Справка как жанр интернет-СМИ.
27. Оригинальные жанры интернет-СМИ.
28. Система мультимедийных жанров интернет-СМИ.
29. Блогинг как феномен.
30. История развития блогосферы.
31. Журналистика и блогосфера: конкуренция и взаимодействие.
32. Блоги как новый жанр журналистики.
33. Композиция блога как жанра.
34. Структурно-композиционное своеобразие интернет-публикаций.
35. Краткость как принцип подачи материала в интернет-СМИ.
36. Принципы рубрикации в интернет-СМИ.
37. Сюжетирование как способ организации материала на сайтах интернет-СМИ.
38. Сбор и анализ информации в Интернете.
39. Способы мониторинга интернет-ресурсов.
40. Технология RSS.
41. Признаки надежного интернет-ресурса.
42. Принципы работы с интернет-источниками.
43. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.
44. Фейковые новости как явление в интернет-СМИ.
45. История развития соцсетей.
46. Классификация соцсетей, представленных в интернете.
47. Соцсети как источник информации.
48. Поиск новостей во «ВКонтакте», Facebook, Twitter и Instagram
49. Краудсорсинг как способ получения информации.
50. Проекты интернет-СМИ, функционирующие на принципах краудсорсинга.
51. Википедия как краудсорсинговый проект.
52. Преимущество и недостатки краудсорсинга.

Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену:

1. Особенности новостной интернет-журналистики.
2. Критерии отбора новостей.
3. Функции заголовков в интернет-СМИ.
4. Требования к заголовкам в новостной интернет-журналистике.
5. Виды заголовков в новостной интернет-журналистике.
6. Глагольные и безглагольные заголовки новостных заметок в интернет-СМИ.
7. Простые и двусоставные заголовки новостных заметок в интернет-СМИ.
8. Цитата в заголовке новостной заметки.
9. Стилиевые особенности новостного онлайн-текста.

10. Композиционные элементы новостного онлайн-текста.
11. Дизайн (оформление) новостного онлайн-текста.
12. «Высокие» новости на интернет-ресурсах. Способы отработки.
13. Технологии выбора (поиска) актуальных тем для публикаций.
14. Планирование публикаций в интернет-СМИ. Справки, обзоры, аналитические материалы.
15. Работа с большими форматами (лонгридами) в интернет-СМИ.
16. Инновационные формы представления материала в интернет-СМИ.
17. Режиссирование стартовой страницы новостного интернет-СМИ.
18. Обзор новостных интернет-изданий Петербурга.
19. Методы поисковой оптимизации текста.
20. Функции тегов (ключевых слов) в интернет-СМИ.
21. Способы увеличения посещаемости сайта.
22. Система обратной связи с читателями интернет-СМИ.
23. Состав аудитории интернет-СМИ.
24. Социально-психологические характеристики аудитории интернет-СМИ.
25. Показатели успешности интернет-СМИ.
26. Модели монетизации контента.
27. Краудфандинг и интернет-СМИ.
28. Выход онлайн-изданий в социальные сети.
29. Интернет-СМИ и мессенджеры.
30. Вовлечение пользователей в создание новостей.
31. Особенности ведения групп в разных социальных сетях. Facebook, Twitter, Вконтакте.
32. Анализ и мониторинг интернет-СМИ. Базы СМИ.
33. Медиаисследования.
34. Журналистика данных. Определение. История.
35. Журналистика данных как источник эксклюзивов.
36. Перспективы журналистики данных.
37. Поиск данных для журналистских проектов. Где и как искать.
38. Представление данных для читателей.
39. Организация работы редакции сетевого СМИ.
40. Конвергентная редакция. Новые роли журналиста.

Примеры практических заданий к зачету:

Задание 1. Найти фейковые новости в Интернете и обосновать их фейковость.

Задание 2. Выбрать вариант надежного интернет-ресурса.

Примеры практических заданий к экзамену:

Задание 1. Предложите публикацию на выбранную тему из актуальной новостной повестки.

Задание 2. Проведите анализ и мониторинг интернет-СМИ.

Задание 3. Выберите актуальный инфоповод и создайте мультимедийный материал для интернет-СМИ.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 5</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий (лекционных и практических)	0,5	16	8,0
Выполнение лабораторных работ	8	4	32
Выполнение творческого задания	4	5	20
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 6</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение лабораторных работ	8	4	32
Посещение занятий (лекционных и практических)	1	12	12
Выполнение творческого задания	4	4	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Современный медиатекст [Электронный ресурс]: учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 416 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
[https://ibooks.ru/reading.php?productid=340831&search\\_string=](https://ibooks.ru/reading.php?productid=340831&search_string=)
2. Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с.  
<https://e.lanbook.com/reader/book/97227/#1>
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики : к изучению дисциплины / М. Н. Ким. - Спб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 336 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Союз журналистов РФ - режим доступа: <http://www.ruj.ru>
2. Media Education Foundation - режим доступа: <http://mediaed.org>.

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows  
Microsoft Windows

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>  
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.
Компьютерный класс	Компьютеры с выходом в «Интернет».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над докладом, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из количества набранного, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы (доклад, тест).
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.