

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Интернет-журналистика»

Наименование ОПОП: Журналистика в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 академ. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 50,8 час.

самостоятельная работа: 201,2 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	6
выполнение тестового задания	5
выполнение лабораторных работ	5,6
выполнение творческого задания	5
выполнение тестового задания	6
посещение занятий (лекционных и практических)	5,6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5
экзамен	6

Рабочая программа дисциплины «Интернет-журналистика» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Журналистика в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Составитель(и):

Канафьева В.В., профессор кафедры медиакоммуникационных технологий, д-р филос. наук

Рецензент(ы):

Крылов Б. В., доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование компетенций, необходимых для эффективной работы в интернет-пространстве.

Задачи дисциплины:

- обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы в интернет-изданиях коммерческой и некоммерческой направленности;
- развитие навыков в области сбора, аналитики, обработки и размещения информации в Интернете;
- формирование основы для прикладного применения полученных знаний при работе в интернет-издании.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Компьютерная графика

Стилистика и литературное редактирование медиатекстов

Теория и практика современной телевизионной журналистики

История журналистики

Профессионально-ознакомительная практика

Русская орфография и пунктуация

Современные информационные технологии

Теория литературы

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Аналитика и публицистика в СМИ

Политическая журналистика

Работа в конвергентной редакции

Теория и практика монтажа аудиовизуальных программ

Технология интервью

Профессиональная этика журналиста

Техника и технология СМИ

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 — Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.2 — Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

Умеет: пользоваться современными средствами связи,

информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации;

Владеет: навыками применения наиболее распространенных программ обработки

цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов) для реализации профессиональной деятельности;

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: авторский.

ПК-1 — Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-1.5 — Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

Знает: мировой и отечественный журналистский опыт работы с фото-видео-, аудиоинформацией

Умеет: применять творческий подход и использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств

Владеет: опытом реализации комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта;

Вид деятельности: редакторский.

ПК-2 — Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2.4 — Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Знает: методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ

Умеет: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет

Владеет: навыками, обеспечивающими сочетание различных форматов материалов в составе одного и того же СМИ

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 академ. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 50,8 час.

самостоятельная работа: 201,2 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5
экзамен	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	5	6	Итого
Лекции	8	4	12
Практические	8	8	16
Лабораторные	8	8	16
Консультации	2	2	4
Самостоятельная работа	77,5	86	163,5

Самостоятельная работа во время сессии	4,2	33,5	37,7
Итого	107,7	141,5	249,2

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Современная интернет-среда

Основные характеристики современной интернет-среды. Принципы функционирования интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ. Периодизация российских интернет-СМИ.

Тема 2. Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики

Интерактивность, мультимедийность, гипертекстовость интернет-журналистики. Основные компетенции интернет-журналиста. Правовые нормы для интернет-журналиста.

Тема 3. Программное обеспечение для интернет-журналиста

Программы мультимедийных инструментов. Интернет-технологии и безопасность. Право в сети Интернет.

Тема 4. Жанровые особенности интернет-журналистики

Жанры сети. Блоги как новый жанр журналистики. Структурно-композиционное своеобразие интернет-публикаций.

Тема 5. Сбор и анализ информации в Интернете

Принципы работы с интернет-источниками. Социальные сети как источник информации. Технологии поиска новостей в «Фэйсбуке», «ВКонтакте», «Твиттере», YouTube, Foursquare. Краудсорсинг как способ получения информации.

Тема 6. Выбор формы для интернет-публикаций

Инновационные формы представления информации. Игроизация контента. Фото и инфографика для интернет-СМИ.

Тема 7. Новостная интернет-журналистика

Виды заголовков. Особенности текста. Стилль.

Тема 8. Методы поисковой оптимизации текста

Увеличение посещаемости сайта. Система обратной связи с читателями интернет-СМИ.

Тема 9. Модели монетизации контента

Краудфандинг.

Тема 10. Выход онлайн-изданий в социальные сети

История создания социальных сетей. Вовлечение пользователей в создание новостей. Особенности ведения групп в разных социальных сетях.

Тема 11. Анализ и мониторинг интернет-СМИ

Базы СМИ. Медиаисследования в интернете

Тема 12. Журналистика данных

Понятие журналистики данных. Поиск и представление данных.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Современная интернет-среда	2	0	0	2	0	0	4
2	Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики	2	0	2	2	0	0	6
3	Программное обеспечение для интернет-журналиста	1	0	0	1	0	0	2
4	Жанровые особенности интернет-журналистики	1	0	2	1	0	0	4
5	Сбор и анализ информации в Интернете	1	0	2	1	0	0	4
6	Выбор формы для интернет-публикаций	1	0	2	1	0	0	4
7	Новостная интернет-журналистика	1	0	2	2	0	0	5
8	Методы поисковой оптимизации текста	0	0	2	2	0	0	4
9	Модели монетизации контента	1	0	0	1	0	0	2
10	Выход онлайн-изданий в социальные сети	0	0	2	1	0	0	3
11	Анализ и мониторинг интернет-СМИ	1	0	2	1	0	0	4
12	Журналистика данных	1	0	0	1	0	0	2
	ВСЕГО	12	0	16	16	0	0	44

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики». Структурные особенности онлайн-текстов, пирамидальная структура новостей.	2
2	Тема: «Жанровые особенности интернет-журналистики». Инновационные формы представления информации.	2
3	Тема: «Сбор и анализ информации в Интернете». Сбор и анализ информации в Интернете. Принципы работы с интернет-источниками.	2
4	Тема: «Выбор формы для интернет-публикаций». Выбор формы для интернет-публикации.	2

5	Тема: «Новостная интернет-журналистика». Новостная интернет-журналистика. Виды заголовков.	2
6	Тема: «Методы поисковой оптимизации текста». Система обратной связи с читателями интернет-СМИ.	2
7	Тема: «Выход онлайн-изданий в социальные сети». Особенности ведения групп в разных соцсетях.	2
8	Тема: «Анализ и мониторинг интернет-СМИ». Медиаисследования.	2

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Современная интернет-среда».	2
2	Тема: «Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики».	2
3	Тема: «Программное обеспечение для интернет-журналиста».	1
4	Тема: «Жанровые особенности интернет-журналистики».	1
5	Тема: «Сбор и анализ информации в Интернете».	1
6	Тема: «Выбор формы для интернет-публикаций».	1
7	Тема: «Новостная интернет-журналистика».	2
8	Тема: «Методы поисковой оптимизации текста».	2
9	Тема: «Модели монетизации контента».	1
10	Тема: «Выход онлайн-изданий в социальные сети».	1
11	Тема: «Анализ и мониторинг интернет-СМИ».	1
12	Тема: «Журналистика данных».	1

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Интернет-журналистика».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	6
выполнение тестового задания	5
выполнение лабораторных работ	5,6
выполнение творческого задания	5

выполнение тестового задания	6
посещение занятий (лекционных и практических)	5,6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5
экзамен	6

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

5 семестр

Примеры творческих заданий:

- 1) Создать свой блог на Wordpress или другом ресурсе.
- 2) Изучить (посмотреть примеры, проанализировать возможности и создать продукт) два ресурса по созданию тайм-линий.
- 3) Изучить ресурс по созданию интерактивной графики (посмотреть примеры, проанализировать возможности и создать продукт).
- 4) Проанализировать пример инфографики.
- 5) Изучить ресурс по созданию интерактивных карт.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. В каком году Рунет преодолел отметку 1 млн пользователей?

- а) 1998
- б) 2000
- в) 2003
- г) 2005

2. Как назывался первый интернет-браузер, который представлял собой целое семейство программ для работы в Интернете, позволяющих просматривать страницы не только с текстом, но и с графическими изображениями?

- а) NetScape Navigator
- б) Google
- в) Yandex
- г) MoonNet

3. Официальная дата рождения российского Интернета:

- а) 7 апреля 1994 г.
- б) 7 ноября 1993 г.
- в) 7 января 1992 г.
- г) 7 мая 1995 г.

4. Первой электронной газетой (электронной версией) в России стала:

- а) Учительская газета
- б) «Новая газета»
- в) «Коммерсантъ»
- г) «Аргументы и факты»
- д) «Литературная газета»
- е) «Огонёк»
- ж) «Санкт-Петербургские ведомости»

5. Среди отечественных радиостанций первой вещающей в Интернете стала:

- а) Радио – 101
- б) Хит-FM
- в) Русское радио
- г) Европа плюс

6 семестр

Примеры творческих заданий:

- 1) Как создать, развивать и продвигать сайт.
- 2) Проранжируйте советы по созданию заголовков по степени значимости.
- 3) Разработка медиаплана публикаций электронного журнала N в социальной сети (на выбор).
- 4) Провести анализ и мониторинг интернет СМИ.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Такие характеристики, как диспертность структуры, нелинейность, разнородность и мультимедийность присущи:
 - а) гипертексту
 - б) медиатексту
 - в) гиперреальности
 - г) виртуальной реальности
 - д) дополненной реальности
2. Что «определяют как визуализацию данных или понятий, цель которой – предоставить аудитории сложную информацию так, чтобы она могла быть быстро воспринята и легко понята»?
 - а) инфографика
 - б) анимация
 - в) видео
 - г) аудио
3. Различаются несколько условных цикла новостей:
 - а) новость одного часа; новость одного дня; новость одной недели
 - б) новость одного часа; новость одного дня
 - в) новость одного дня; новость одной недели
 - г) новость одного часа; новость одного дня; новость одной недели; новость двух недель
4. Структура новости в интернет-СМИ:
 - а) перевернутая пирамида
 - б) кольцевая
 - в) двойная фабула
5. Ключевое качество современных интернет-СМИ?
 - а) интерактивность
 - б) социальность
 - в) глобальность
 - г) концептуальность

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. История создания сети Интернет.
2. Интернет как новая медийная среда. Основные характеристики.
3. Разнообразие интернет-ресурсов. СМИ как род ресурсов интернета.
4. Статусные признаки интернет-СМИ.
5. Специфические признаки интернет-СМИ.
6. Функции интернет-СМИ.
7. Периодичность обновления информации в интернет-СМИ.
8. Типология интернет-СМИ.
9. Издания, существующие только в интернете, и издания смешенного типа.
10. Периодизация российских интернет-СМИ.
11. Перспективы развития интернет-журналистики.
12. Гипертекстуальность как свойство интернет-СМИ.

13. Интерактивность как свойство интернет-СМИ.
14. Мультимедийность как свойство интернет-СМИ.
15. Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики.
16. Основные компетенции интернет-журналиста.
17. Правовые нормы для интернет-журналиста.
18. Авторское право и интернет-СМИ.
19. Саморегулирование в интернете.
20. Техническое обеспечение для интернет-журналиста.
21. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
22. Интернет-технологии и безопасность.
23. Сетевые угрозы.
24. Система жанров интернет-СМИ
25. Классификация жанров интернет-СМИ.
26. Справка как жанр интернет-СМИ.
27. Оригинальные жанры интернет-СМИ.
28. Система мультимедийных жанров интернет-СМИ.
29. Блогинг как феномен.
30. История развития блогосферы.
31. Журналистика и блогосфера: конкуренция и взаимодействие.
32. Блоги как новый жанр журналистики.
33. Композиция блога как жанра.
34. Структурно-композиционное своеобразие интернет-публикаций.
35. Краткость как принцип подачи материала в интернет-СМИ.
36. Принципы рубрикации в интернет-СМИ.
37. Сюжетирование как способ организации материала на сайтах интернет-СМИ.
38. Сбор и анализ информации в Интернете.
39. Способы мониторинга интернет-ресурсов.
40. Технология RSS.
41. Признаки надежного интернет-ресурса.
42. Принципы работы с интернет-источниками.
43. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.
44. Фейковые новости как явление в интернет-СМИ.
45. История развития соцсетей.
46. Классификация соцсетей, представленных в интернете.
47. Соцсети как источник информации.
48. Поиск новостей во «ВКонтакте», Facebook, Twitter и Instagram
49. Краудсорсинг как способ получения информации.
50. Проекты интернет-СМИ, функционирующие на принципах краудсорсинга.
51. Википедия как краудсорсинговый проект.
52. Преимущество и недостатки краудсорсинга.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Особенности новостной интернет-журналистики.
2. Критерии отбора новостей.
3. Функции заголовков в интернет-СМИ.
4. Требования к заголовкам в новостной интернет-журналистике.
5. Виды заголовков в новостной интернет-журналистике.
6. Глагольные и безглагольные заголовки новостных заметок в интернет-СМИ.
7. Простые и двусоставные заголовки новостных заметок в интернет-СМИ.
8. Цитата в заголовке новостной заметки.
9. Стилиевые особенности новостного онлайн-текста.

10. Композиционные элементы новостного онлайн-текста.
11. Дизайн (оформление) новостного онлайн-текста.
12. «Высокие» новости на интернет-ресурсах. Способы отработки.
13. Технологии выбора (поиска) актуальных тем для публикаций.
14. Планирование публикаций в интернет-СМИ. Справки, обзоры, аналитические материалы.
15. Работа с большими форматами (лонгридами) в интернет-СМИ.
16. Инновационные формы представления материала в интернет-СМИ.
17. Режиссирование стартовой страницы новостного интернет-СМИ.
18. Обзор новостных интернет-изданий Петербурга.
19. Методы поисковой оптимизации текста.
20. Функции тегов (ключевых слов) в интернет-СМИ.
21. Способы увеличения посещаемости сайта.
22. Система обратной связи с читателями интернет-СМИ.
23. Состав аудитории интернет-СМИ.
24. Социально-психологические характеристики аудитории интернет-СМИ.
25. Показатели успешности интернет-СМИ.
26. Модели монетизации контента.
27. Краудфандинг и интернет-СМИ.
28. Выход онлайн-изданий в социальные сети.
29. Интернет-СМИ и мессенджеры.
30. Вовлечение пользователей в создание новостей.
31. Особенности ведения групп в разных социальных сетях. Facebook, Twitter, Вконтакте.
32. Анализ и мониторинг интернет-СМИ. Базы СМИ.
33. Медиаисследования.
34. Журналистика данных. Определение. История.
35. Журналистика данных как источник эксклюзивов.
36. Перспективы журналистики данных.
37. Поиск данных для журналистских проектов. Где и как искать.
38. Представление данных для читателей.
39. Организация работы редакции сетевого СМИ.
40. Конвергентная редакция. Новые роли журналиста.

Примеры практических заданий к зачету с оценкой:

Задание 1. Найти фейковые новости в Интернете и обосновать их фейковость.

Задание 2. Выбрать вариант надежного интернет-ресурса.

Примеры практических заданий к экзамену:

Задание 1. Предложите публикацию на выбранную тему из актуальной новостной повестки.

Задание 2. Проведите анализ и мониторинг интернет-СМИ.

Задание 3. Выберите актуальный инфоповод и создайте мультимедийный материал для интернет-СМИ.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 5			
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий (лекционных и практических)	1	8	8
Выполнение лабораторных работ	8	4	32
Выполнение творческого задания	4	5	20
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 6			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение лабораторных работ	8	4	32
Посещение занятий (лекционных и практических)	2	6	12
Выполнение творческого задания	4	4	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с.
<https://e.lanbook.com/reader/book/97227/#1>
3. Современный медиатекст [Электронный ресурс]: учеб. пособие / отв. ред.Н.А. Кузьмина. – 3-еизд., стер. – М. : ФЛИНТА,2014. – 416 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института -по логину и паролю
https://ibooks.ru/reading.php?productid=340831&search_string=
4. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики : к изучению дисциплины / М. Н. Ким. - Спб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 336 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Союз журналистов РФ - режим доступа: <http://www.ruj.ru>
2. Media Education Foundation - режим доступа: <http://mediaed.org>.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows
Microsoft Windows

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.
Компьютерный класс	Компьютеры с выходом в «Интернет».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании внеаудиторной самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над докладом, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из количества набранного, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы (доклад, тест).
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.