

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Основы государственной культурной политики  
Российской Федерации»**

Наименование ОПОП: Реклама и связи с общественностью в медиасфере

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 35,4 час.

самостоятельная работа: 36,6 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
контрольная работа (реферат)	3
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4
выполнение тестового задания	4
контрольная работа (реферат)	4
посещение занятий	4
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	3

Рабочая программа дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Составитель(и):**

С.А. Фатова , доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

К.Б. Смирнов, доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, канд. экон. наук

**Рецензент(ы):**

П.П. Иванцов, профессор, канд. юрид. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование профессиональной позиции по современным функциям и принципам государственной культурной политики, овладение научными основами внедрения перспективных социокультурных направлений в практику отраслевых органов управления и учреждений.

### Задачи дисциплины:

1. Сформировать комплексное представление об основных направлениях государственной политики и государственного регулирования в отраслях культуры Российской Федерации и ведущих индустриальных стран мира.
2. Изучить законодательные основы органов государственной власти Российской Федерации и зарубежных стран в сфере культуры.
3. Определить специфику управленческой деятельности в сфере культуры, искусства, учреждений культурного наследия.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Политология

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Пресс-служба

Связи с общественностью в медиаиндустрии

Теория и практика массовой информации

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-2 — Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1 — Ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития.

**Знает:** характерные черты и особенности развития российской культурной политики, ее воздействие на государство, политический процесс и управление, СМИ, гражданское общество, бизнес; закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью культуры;

**Умеет:** оценивать достижения в социально-культурной сфере на основе знания исторического контекста их создания; разбираться в содержании и основных параметрах культурной политики в современной России и за рубежом;

**Владет:** способностью к постановке целей и выбору путей их достижения в социокультурной деятельности; навыками организационной работы в сфере культуры; навыками саморазвития и методами повышения квалификации; навыками социокультурного анализа и моделирования среды; навыками использования информации, полученной из сети Интернет.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 35,4 час.  
самостоятельная работа: 36,6 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
контрольная работа	3
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	3

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	3	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	28	28
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
<b>Итого</b>	<b>71,6</b>	<b>71,6</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

**Тема 1. Культурная политика как предмет современных социогуманитарных исследований. Задачи, основные понятия и термины культурной политики. Определение понятия «государственная культурная политика»: современные концепции и подходы. Институционально-организованные формы и механизмы, объекты и субъекты культурной политики.**

Культура как объект культурной политики. Характеристика базовых понятий. Важнейшие параметры культурной политики. Методология исследования культурной политики. Государственная политика в области культуры. Цели культурной политики. Подходы к формированию и осуществлению культурной политики. Основные определения понятия «культурная политика». Типология культурной политики. Объекты и субъекты культурной жизни и их интересы. Основные направления культурной политики. Институты культурной политики: принципы управления.

**Тема 2. Культурная политика в России – СССР – Российской Федерации. Структура и функции современной культурной политики. Культурная политика в социокультурном развитии региона.**

Особенности формирования отечественной государственной политики в области культуры. Политика в области культуры российского самодержавия. Культурная политика в годы Советской власти «Перестройка» в России. Приоритеты культурной политики переходного периода. Культурная политика современной России. Основания для классификации культурной политики. Функции общественных организаций в федеральной и региональной культурной политике. Внешняя культурная политика России. Зарубежная культура в России. Механизмы осуществления внешней культурной политики. Оценка культурной политики современной

России. Основания для классификации культурной политики. Функции общественных организаций в федеральной и региональной культурной политике. Внешняя культурная политика России. Зарубежная культура в России. Механизмы осуществления внешней культурной политики. Оценка культурной политики. Цели, принципы и средства региональной культурной политики. Управление развитием культуры на региональном уровне. Общественные формирования, учреждения и организации в социально-культурной сфере. Комплексная программа культурного развития г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

### **Тема 3. Культурная политика стран Западной и Восточной Европы и США. Культурная политика стран ближнего зарубежья, странах Балтии, Кавказе и Закавказье.**

Новая культурная политика стран Запада начала 1970-х годов. Инструментальный подход к культурной политике в странах Запада конца 1980 – начала 90-х годов. Основные элементы современной модели культурной политики стран Запада. Финансирование культуры в европейских странах: подходы и методы. Особенности культурной политики США второй половины XX века – начала XXI века. Социокультурные проблемы ближнего зарубежья. Формирование и развитие культурных связей Российской Федерации со странами ближнего зарубежья. Общие задачи стран СНГ в формировании межгосударственных отношений в культурной политике.

### **Тема 4. Культурная политика в художественной сфере. Охрана культурного наследия.**

#### **Молодежная культурная политика**

Роль материальных и духовных ценностей в формировании российской культурной политики. Деятельность в сфере изобразительного искусства. Социальное партнерство в деятельности организаций культуры, общества, государства и бизнеса. Меры по сохранению, преумножению и донесению до общества культурного наследия. Виды государственной поддержки. Сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования. Передача от поколения к поколению традиционных для российского общества ценностей, норм, традиций и обычаев. Социокультурная характеристика молодежных сообществ. Региональная специфика реализации молодежной политики. Развитие деятельности некоммерческих молодежных организаций в сфере культуры. Меры по нравственному, эстетическому, патриотическому и гражданскому воспитанию молодежи.

### **Тема 5. Тенденции развития культурной политики России. Правовые основы государственной политики в области культуры, наследия и туризма в Российской Федерации**

Проблемы и новые перспективы культуры в современном мире. Российская культурная политика в контексте глобализации, регионализации, локализации. Мировой опыт поддержки и развития культуры. Результат в культуре. Методологические аспекты культурологической экспертизы. Необходимость государственного регулирования в области культуры, наследия и туризма. Инструменты государственного регулирования: федеральные законодательные акты; законодательные акты субъектов федерации и органов местного самоуправления, нормативные документы ведомств. Государственные программы в области культуры, наследия и туризма. Бюджетные субсидии федеральных органов государственной власти субъектов федерации и органов местного самоуправления. Налоговые льготы и преференции. Международные конвенции по авторским и смежным правам (Гагская и Женевская конвенции). Международные институты в сфере культурной деятельности и наследия – ЮНЕСКО, Директорат культуры, молодежи и спорта Совета Европы, Генеральная дирекция по социальной политике Европейского Союза.

### **Тема 6. Государственная культурная политика как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации**

Геополитическое положение РФ. Концепция национальной безопасности РФ. Национальные интересы: критерии и структура национального интереса.

Элемент культуры в структуре национального интереса и национальной безопасности.

### **Тема 7. Информационный обмен в межкультурной**

**коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации**

Понятие межкультурной коммуникации. Диалог культур. Производство информации. Распространение, прием и использование информации. Факторы, влияющие на доступность информации. Содержание и средства межкультурной коммуникации. Типы и уровни межкультурной коммуникации. Формы коммуникации при межкультурном взаимодействии: социализация, адаптация, аккультурация, инкультурация. Русский национальный характер в контексте межкультурной коммуникации.

**Тема 8. Особенности современного подхода к гуманитарной сфере, понимание культуры как сферы услуг. Государственная культурная политика в сфере образования**

Обеспечение эффективности культурной политики: формирование условий для увеличения внебюджетных источников финансирования. Создание эффективной системы стимулирования частной и корпоративной меценатской деятельности. Образование как неотъемлемая часть экономического и культурного развития общества. Образование в сфере культуры и искусства. Создание условий и стимулов для совершенствования знания русского литературного языка, истории России, развития способности понимать и ценить искусство и культуру.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Культурная политика как предмет современных социогуманитарных исследований. Задачи, основные понятия и термины культурной политики. Определение понятия «государственная культурная политика»: современные концепции и подходы. Институционально-организованные формы и механизмы, объекты и субъекты культурной политики.	2	0	0	2	0	0	4
2	Культурная политика в России – СССР – Российской Федерации. Структура и функции современной культурной политики. Культурная политика в социокультурном развитии региона.	2	0	0	2	0	0	4
3	Культурная политика стран Западной и Восточной Европы и США. Культурная политика стран ближнего зарубежья, странах Балтии, Кавказе и Закавказье.	2	0	0	2	0	0	4
4	Культурная политика в художественной сфере. Охрана культурного наследия. Молодежная культурная политика	2	0	0	2	0	0	4
5	Тенденции развития культурной политики России. Правовые основы государственной политики в области культуры, наследия и туризма в Российской Федерации	2	0	0	2	0	0	4
6	Государственная культурная политика как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации	2	0	0	2	0	0	4

7	Информационный обмен в межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации	2	0	0	2	0	0	4
8	Особенности современного подхода к гуманитарной сфере, понимание культуры как сферы услуг. Государственная культурная политика в сфере образования	2	0	0	2	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тенденции развития культурной политики России. Правовые основы государственной политики в области культуры, наследия и туризма в Российской Федерации	1,5
2	Культурная политика в России – СССР – Российской Федерации. Структура и функции современной культурной политики. Культурная политика в социокультурном развитии региона.	1,5
3	Культурная политика стран Западной и Восточной Европы и США. Культурная политика стран ближнего зарубежья, странах Балтии, Кавказе и Закавказье.	1,5
4	Культурная политика в художественной сфере. Охрана культурного наследия. Молодежная культурная политика	1,5
5	Тенденции развития культурной политики России. Правовые основы государственной политики в области культуры, наследия и туризма в Российской Федерации	1,5
6	Государственная культурная политика как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации	1,5
7	Информационный обмен в межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации	1,5
8	Особенности современного подхода к гуманитарной сфере, понимание культуры как сферы услуг. Государственная культурная политика в сфере образования	1,5



## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	3
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4
выполнение тестового задания	4
контрольная работа (реферат)	4
посещение занятий	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	3

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольная работа проводится в форме реферата по теме, согласованной с преподавателем с обязательной защитой студентом результатов своих исследований.

Примерный перечень тем контрольных работ (реферата):

1. Цели и задачи культурной политики.
2. Культурная политика: содержание и основные параметры
3. Понятие культурной политики.
4. Теоретико-методологическая основа культурной политики.
5. Основные направления культурной политики.
6. Подходы к определению политической культуры.
7. Типологии политической культуры.
8. Культура как ресурс и ресурсы для культурной деятельности.
9. Особенности формирования отечественной государственной политики в области культуры.
10. Законы РФ о деятельности органов управления, учреждений, общественных организаций в сфере культуры.
11. Законодательные акты о развитии культуры в отдельных субъектах РФ.
12. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры.
13. Государство как субъект культурной политики.
14. Механизмы реализации культурной политики в практику.
15. Новое управление в контексте культурной политики.
16. Культурная политика в условиях рынка.
17. Субъект и объект культурной политики.
18. Культурная политика Советской власти.
19. Культурная политика и развитие культуры в 1964-1985 годах.
20. Приоритеты культурной политики переходного периода.
21. Особенности культурной политики в современной России.
22. Приоритеты культурной политики в XXI веке.
23. Внешняя культурная политика России.

24. Субъекты и объекты региональной культурной политики.
25. Приоритеты региональной культурной политики.
26. Культурная политика муниципального образования.
27. Особенности реализации культурной политики региона в современных условиях.
28. Культурная среда города как фактор духовно-нравственного становления личности.
29. Проблемы развития культуры регионов.
30. Культурное и природное наследие в региональной политике.

Активная работа на занятии (вопросы для обсуждений):

1. Цели и задачи, основные понятия и термины культурной политики.
2. Культура как объект культурной политики.
3. Характеристика базовых понятий.
4. Важнейшие параметры культурной политики.
5. Методология исследования культурной политики.
6. Государственная политика в области культуры.
7. Объекты и субъекты культурной жизни и их интересы.
8. Основные направления культурной политики.
9. Институты культурной политики: принципы управления.
10. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры.
11. Основные направления государственной культурной политики современной России.
12. Цели культурной политики на современном этапе.
13. Цели, принципы и средства региональной культурной политики.
14. Управление развитием культуры на региональном уровне.
15. Общественные формирования, учреждения и организации в социально-культурной сфере.
16. Комплексная программа культурного развития г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
17. Основные направления государственной культурной политики развития регионов.
18. Современное состояние и основные проблемы государственной культурной политики развития регионов.
19. Геополитическое положение Российской Федерации.
20. Концепция национальной безопасности Российской Федерации.
21. Национальные интересы: критерии и структура национального интереса.
22. Элемент культуры в структуре национального интереса и национальной безопасности.
23. Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты
24. Россия в современном мире.
25. Формирование и развитие нормативно-правовой базы государственного регулирования отрасли культуры.
26. Инструменты государственного регулирования: федеральные законодательные акты; законодательные акты субъектов федерации и органов местного самоуправления, нормативные документы ведомств.
27. Государственные программы в области культуры, наследия и туризма.
28. Необходимость государственного регулирования в области культуры, наследия и туризма.
29. Международные институты в сфере культурной деятельности и наследия.
30. Проблемы и новые перспективы культуры в современном мире.
31. Российская культурная политика в контексте глобализации, регионализации, локализации.
32. Мировой опыт поддержки и развития культуры.
33. Результат в культуре.
34. Методологические аспекты культурной политики России.

35. Тенденции и перспективы развития культурной политики в современном мире.
36. Формы коммуникации при межкультурном взаимодействии: социализация, адаптация, аккультурация, инкультурация.
37. Типы и уровни межкультурной коммуникации.
38. Русский национальный характер в контексте межкультурной коммуникации.
39. Уровни межкультурного взаимодействия.
40. Роль религии в формировании системы ценностей Российского общества.
41. Образование как неотъемлемая часть экономического и культурного развития общества.
42. Образование в сфере культуры и искусства.
43. Создание условий и стимулов для совершенствования знания русского литературного языка, истории России, развития способности понимать и ценить искусство и культуру.

#### Тестовые задания

1. Отметьте правильное суждение. Культура – это:

Нравственные, моральные и материальные ценности, умения, знания, обычаи, традиции нормы, образцы и идеалы творческой самореализации личности посредством созидания материальных и духовных ценностей

Обобщающее понятие для форм жизнедеятельности человека, созданных и создаваемых нами в процессе эволюции

2. Одной из главных целей развития культуры России на ближайшие годы выступает:

Формирование единого культурного пространства, создание условий для обеспечения доступа различных групп граждан к культурным благам и информационным ресурсам

Формирование сети организаций культуры в субъектах федерации

Формирование культурного пространства регионов и мониторинг результатов работы органов местного самоуправления

3. Объектами государственной культурной политики являются:

Материальное и нематериальное культурное наследие, все виды и результаты творческой деятельности, система образования, наука, русский язык и языки народов Российской Федерации, семья, системы межличностной и общественной коммуникации, медийное и информационное пространство, международные культурные и гуманитарные связи

Действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей

Совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т. д.)

4. В число важнейших задач сохранения культурного наследия входят:

Мониторинг материально-технического обеспечения театрально-зрелищных предприятий

Мониторинг состояния и использования памятников истории и культуры

Мониторинг состояния финансирования туристских организаций

5. Принцип преемственности в развитии культуры подразумевает:

Смену поколений как культурно-исторический процесс

Связь настоящего с прошлым

Традиции в культуре

### 6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Цели и задачи культурной политики.
2. Культурная политика: содержание и основные параметры
3. Понятие культурной политики.
4. Теоретико-методологическая основа культурной политики.
5. Основные направления культурной политики.
6. Подходы к определению политической культуры.
7. Типологии политической культуры.
8. Культура как ресурс и ресурсы для культурной деятельности.
9. Особенности формирования отечественной государственной политики в области культуры.
10. Законы РФ о деятельности органов управления, учреждений, общественных организаций в сфере культуры.
11. Законодательные акты о развитии культуры в отдельных субъектах РФ.
12. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры.
13. Государство как субъект культурной политики.
14. Механизмы реализации культурной политики в практику.
15. Новое управление в контексте культурной политики.
16. Культурная политика в условиях рынка.
17. Субъект и объект культурной политики.
18. Культурная политика Советской власти.
19. Культурная политика и развитие культуры в 1964-1985 годах.
20. Приоритеты культурной политики переходного периода.
21. Особенности культурной политики в современной России.
22. Приоритеты культурной политики в XXI веке.
23. Внешняя культурная политика России.
24. Субъекты и объекты региональной культурной политики.
25. Приоритеты региональной культурной политики.
26. Культурная политика муниципального образования.
27. Особенности реализации культурной политики региона в современных условиях.
28. Культурная среда города как фактор духовно-нравственного становления личности.
29. Проблемы развития культуры регионов.
30. Культурное и природное наследие в региональной политике.

Перечень практических вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Задачи региональных органов культуры в условиях рыночных реформ.
2. Культурная политика России по отношению к зарубежным соотечественникам.
3. Культурная политика США, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
4. Современная культурная политика Германии.
5. Совет Европы и его роль в организации культурной деятельности.
6. Концепции культурной политики на современном этапе развития стран Запада.
7. Стратегия культурной политики Северной Европы.
8. Финансирование культуры в европейских странах: подходы и методы.
9. Концептуальные основы государственной политики Российской Федерации в отношении стран ближнего зарубежья.
10. Основы культурной политики государств ближнего зарубежья.
11. Культурная политика в области русского языка (в России и в СНГ).
12. Проблемы в области сотрудничества и развития международных культурных контактов со странами ближнего зарубежья, Балтии и Грузии.
13. Культурная политика Украины.
14. Культурная политика Белоруссии.

15. Культурная политика в художественной сфере.
16. Оценка эффективности региональной культурной политики.
17. Коммерческое использование музеев.
18. Библиотеки и Интернет.
19. Структура культурных потребностей молодежи.
20. Портрет современного молодого поколения.
21. Молодежь как объект социокультурной политики.
22. Ценностные ориентиры молодежи.
23. Молодежь против «диктатуры стандарта».
24. Патриотизм в ценностях молодежи.
25. Особенности коммерческой деятельности в сфере культуры.
26. Принципы инновационной культурной политики.
27. Глобализация и культурная политика.
28. Осуществление демократизации культуры, обеспечение участия всех слоев населения в культурной жизни общества.
29. Молодежная культурная политика и глобализация.
30. Мультикультурализм и культурный диалог в полиэтничном пространстве.
31. Культурная политика России: современный этап.
32. История становления русской национальной культуры как результат культурной политики Российского государства.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 4</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	2	8	16
Выполнение тестового задания	20	1	20
Посещение занятий	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Контрольная работа (реферат)	18	1	18
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Вишняков С.А. История государства и культуры России в кратком изложении. Социокультуроведение России [Электронный ресурс]: учеб. Пособие. – Москва: Флинта 2012 г.– 128 с. – Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=27294>
2. Вишняков С.А. Культура России в историческом ракурсе: архитектура, литература, живопись, музыкальное искусство, театральное искусство, кинематограф, современное культурное пространство. – Москва: Флинта 2012 г.– 64 с. – Электронное издание. – ISBN 978-5-9765-1117-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
[http://ibooks.ru/reading.php?productid=25375.](http://ibooks.ru/reading.php?productid=25375)
3. Фёдоров А.А. Введение в теорию и историю культуры. – Москва: Флинта 2012 г.– 464 с. – Электронное издание. – ISBN 978-5-89349-704-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
[http://ibooks.ru/reading.php?productid=334731.](http://ibooks.ru/reading.php?productid=334731)

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации для преподавателя представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих преподавателю оптимальным образом организовать преподавание данной дисциплины.

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в УМК;
- тесты по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков в работе с историческими фактами и событиями.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме практикумов, что позволяет студентам привить практические навыки, получить опыт публичных выступлений.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- варианты тем рефератов, порядок их подготовки и защиты;

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- тесты позволяющие определить освоение отдельных тем учебной программы;
- реферат по выбранной студентом теме.

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к практическим занятиям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам;
- подготовку реферата по выбранной студентом теме.

Студент для получения итоговой оценки по данной дисциплине должен:

- написать контрольные тесты на положительные оценки;
- подготовить и защитить реферат (для студентов очной формы обучения);
- При необходимости ответить на вопросы на зачете и зачете с оценкой.