

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«История и актуальные проблемы журналистики»**

Наименование ОПОП: Реклама и связи с общественностью в медиасфере

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакommunikационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 28,5 час.

самостоятельная работа: 79,5 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестового задания	1
выступление на научной конференции по теме дисциплины	1
выступление с докладом	1
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	1
посещение занятий (лекционных и практических)	1
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	1

Рабочая программа дисциплины «История и актуальные проблемы журналистики» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Составитель(и):**

Байкова И.А., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий, канд. полит. наук

**Рецензент(ы):**

Кудрина Л.В., главный редактор печатной газеты «Город Коммунар», канд. филол. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

приобретение способности соотнесения влияния совокупных политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на различных уровнях на этапе решения задач профессиональной деятельности.

### Задачи дисциплины:

- получение теоретических знаний об истории журналистики;
- изучение опыта конкретных средств массовой информации;
- приобретение представлений об исторических закономерностях развития отечественной и зарубежной журналистики, систем СМИ;
- умение соотнести влияния совокупных политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на различных уровнях на этапе решения задач профессиональной деятельности.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Основы теории коммуникации

Связи с общественностью в медиаиндустрии

Консалтинг в рекламе и связях с общественностью

Теория и практика массовой информации

Технологии управления общественным мнением

Массовые коммуникации и медиапланирование

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1 — Учитывает при решении задач профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

**Знает:** основные исторические этапы развития журналистики; основные проблемы современной журналистики.

**Умеет:** выявлять влияние совокупных политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на различных уровнях на этапе решения задач профессиональной деятельности.

**Владеет:** историческим опытом журналистской деятельности; способностью соотнесения влияния совокупных политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем

на различных уровнях на этапе решения задач профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 28,5 час.

самостоятельная работа: 79,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	1

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	1	Итого
Лекции	16	16
Практические	8	8
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	46	46
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
<b>Итого</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Истоки журналистики.

Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении: «Информация», «коммуникация», «Публицистика», «журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания. «Пропаганда»: истоки термина и его современное значение.

Предпосылки возникновения протожурналистики в их историческом становлении. Развитие риторики и массовой коммуникации в Античности. Прообразы газеты в древнем Риме. Ораторское искусство в Древней Греции и в Древнем Риме. Развитие коммуникации в раннем Средневековье. Рукописные и печатные издания Средневековья. Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Развитие печатного дела после Гуттенберга и возникновение первых периодических изданий.

#### Тема 2. Становление западной (европейской и американской журналистики в XVII – XVIII в.в.

Развитие французской журналистики. Первые регулярные газеты. «Ля Газетт» Т. Ренодо, «Журнал де Саван». Особенности французской концепции свободы печати. Развитие английской журналистики в XVII – XVIII веках. Памфлетная публицистика и цензура. Билль о правах. Газета «Таймс». Американская журналистика и публицистика XVIII века. Особенности становления и развития американской журналистики. Б. Франклин, Томас Пейн – знаковые фигуры в журналистике США. Зарождение американской концепции свободы о печати.

#### Тема 3. Развитие западной журналистики в XIX веке.

Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке. Развитие прессы: становление системы периодических изданий. Французская печать XIX в. Журналистика Германии XIX века. Развитие английской журналистики в 19 веке. Журналистика США в XIX в.

#### **Тема 4. Становление русской журналистики в XVIII - XIX в.в.**

Появление журналистики как индустрии информации. Первые периодические издания. Частные журналы. Русская журналистика первой половины XIX в. Издания А.С. Пушкина, декабристов. Российская журналистика 40-х годов XIX в. Российская журналистика эпохи реформ 60-х годов XIX в. Русская журналистика пореформенной эпохи.

#### **Тема 5. Мировая журналистика в начале XX в.**

Отечественная журналистика 1900-1916 г.г. Особенности развития журналистики стран Запада в 1914-1929г.г. Западная журналистика в 1929-1939 г.г. Отечественная журналистика 1917 – 1927 г.г. СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917 – 1927 г.г.). Нацистская журналистика и пропаганда (1933-1945 г.г.). Журналистика периода Великой Отечественной Войны. 3 - 2

#### **Тема 6. Мировая журналистика во второй половине XX в. начале XXI в.**

Отечественная журналистика первого послевоенного десятилетия (1946-1956 г.г.). Система западных СМИ в послевоенный период. СМИ США 1945-1989 г.г. СМИ Великобритании 1945-1989 г.г. СМИ Франции 1945-1989 г.г. СМИ Германии 1945-1989 г.г. СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 1945-1990-е г.г. Российская журналистика второй половины 1950-х г.г. – середины 1980-х.г.г. Журналистика Российской Федерации. Актуальные проблемы журналистики на рубеже веков, тенденции и новые технологии в современных СМИ.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Истоки журналистики.	2	0	0	0	0	0	2
2	Становление западной (европейской и американской журналистики в XVII – XVIII в.в.	2	0	0	0	0	0	2
3	Развитие западной журналистики в XIX веке.	2	0	0	2	0	0	4
4	Становление русской журналистики в XVIII - XIX в.в.	2	0	0	2	0	0	4
5	Мировая журналистика в начале XX в.	4	0	0	2	0	0	6
6	Мировая журналистика во второй половине XX в. начале XXI в.	4	0	0	2	0	0	6
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «История и актуальные проблемы журналистики» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Развитие западной журналистики в XIX веке. ».	2
2	Тема: «Становление русской журналистики в XVIII - XIX в.в. ».	2
3	Тема: «Мировая журналистика в начале XX в.».	2
4	Тема: «Мировая журналистика во второй половине XX в. начале XXI в. ».	2

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «История и актуальные проблемы журналистики».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестового задания	1
выступление на научной конференции по теме дисциплины	1
выступление с докладом	1
подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	1
посещение занятий (лекционных и практических)	1
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	1

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы докладов:

1. Эволюция понятия «журналистика».
2. Соотношение понятий «Информация» и «коммуникация».
3. Журналистика как социально-политическое явление.
4. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. Прообразы газет в Древнем мире.
5. Особенности развития журналистики в средние века
6. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
7. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
8. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. «Славная революция» и отмена цензуры в Англии.
9. История создания и развития газеты «Таймс» в 17 в.
10. Генезис периодической печати во Франции. «Газетт» Т. Ренодо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Ренодо – «отец» французской журналистики.
11. Зарождение книгопечатания и периодической печати в Германии.
12. Тенденции к изменению внешнего облика германских газет и их содержания в 17 в.-начале 18 в.
13. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектэйтор» Р. Стила и Дж. Аддисона. «Джентльменс мэгэзин» Э. Кейва – новый тип журнала.
14. Журналистика Великой французской революции. Зарождение политической газетной периодики во Франции. «Патриот франсе» Ж.П. Бриссо. Изменение общественного статуса журналиста.
15. Зарождение периодической печати в Северной Америке. «Пенсильвания гэзетт» Б.Франклина. Первые американские журналы («Америкэн мэгэзин», «Дженерэл мэгэзин»).
16. Развитие журнального дела в Европе в 19 веке.

17. Появление и развитие информационных агентств.
18. Этапы развития немецкой журналистики, ведущие периодические издания Германии 19-го века.
19. Особенности «Новой рейнской газеты».
20. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
21. Партийная журналистика в XIXв.
22. Политика Бисмарка в области прессы.
23. Чартистская пресса.
24. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
25. Движение «разгребателей грязи» и печать.
26. Особенности развития печати США в XIXв.
27. Появление и развитие «желтой» прессы.
28. Пресса в 1840–е годы: «Отечественные записки» (основные темы, проблемы, обсуждаемые на страницах журнала).
29. Н.А. Некрасов – редактор «Современника». Взаимодействие с цензурным комитетом. Работа III Отделения.
30. Журналистская деятельность В.Г. Короленко.
31. Журналистская деятельность А.П. Чехова. Образ журналиста-газетчика в рассказах А. Чехова «Сон репортера» и «Два газетчика». Отношение А. Чехова к профессии журналиста.
32. Первая мировая война и журналистика.
33. Гражданская война и противостояние белой и красной прессы.
34. Молодежная газета «Комсомольская правда».
35. Становление массового радиовещания: основные типы радиопрограмм и формы радиовещания.
36. СМИ и «Уотергейтское дело».
37. Медиаконцерны и транснациональные корпорации СМИ в Европейских странах в 1945-1985 г.г.
38. Глобальные газеты в 1985–2009гг.
39. Современное телевидение. Тенденции 21-го века.
40. Современное радиовещание. Тенденции 21-го века.
41. Информационные монополии в1985–2009гг.
42. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985–2009гг.
43. Интернетизация СМИ.
44. Интернет и современная структура массовой коммуникации.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Как называлась первая русская газета?
  - а) Ведомости;
  - б) Санкт-Петербургские ведомости;
  - в) Московские ведомости.
  
2. Как называлась самая массовая и финансово успешная русская газета 19-го века?
  - а) Новое слово;
  - б) Новое время;
  - в) Новая жизнь.
  
3. Какой из российских журналов первым завел постоянный отдел политики?
  - а) Сын Отечества;
  - б) Вестник Европы;
  - в) Русский инвалид.
  
4. Когда и где были организованы первые телевизионные репортажи?



- а) На Берлинской олимпиаде 1936 года;
- б) На первой Спартакиаде народов РСФСР 1928 года;
- в) На первых церемониях вручения премии «Оскар».

5. Самая популярная и рейтинговая телепередача в эпоху перестройки и гласности?

- а) Прожектор перестройки;
- б) Взгляд;
- в) Прямая трансляция заседаний съезда народных депутатов.

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3. «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.
4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5. Особенности развития журналистики в Средние века.
6. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
7. Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
8. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
9. Зарождение и становление политической публицистики.
10. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
11. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
12. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
13. Печать и власть во Франции XVII – XVIII вв.
14. Особенности печати Великой французской революции.
15. Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII вв.
16. Публицистика войны за независимость в США.
17. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
18. Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.
19. Реклама и газетное дело в XIX в.
20. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
21. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
22. Партийная журналистика в XIX в.
23. Особенности развития печати США в XIX в.
24. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
25. Мировой экономический кризис 1929 г. и журналистика на Западе.
26. Публицисты XX в.
27. Печать Запада в первые послевоенные годы.
28. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
29. Дигитализация и конвергенция СМИ.
30. Мультимедиатизация СМИ США.
31. Развитие журналистики стран Восточной и Центральной Европы в 1989 – 2005 гг.
32. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.
33. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
34. Прообразы газет в Древнем мире.
35. Роль техники в развитии печати.
36. Законодательство XVII – XVIII вв. о печати.
37. Авторитарная концепция печати.
38. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.

Практические задания к экзамену:

### Задание 1.

Составить план-программу подготовки творческого досье по результатам работы в семестре. В творческое досье обязательно включите преамбулу (эссе по результатам проделанной работы), описание структуры и презентацию основных творческих работ. Оформить в письменном виде и в программе Power Point.

### Задание 2.

Комментарий-хроника истекшей недели. Сюда могут войти новости мировой политики, общественно-политические события, факты из области экономики, культуры, искусства. К ним необходимо написать комментарий, «высвечивающий» существо событий. При оценке материала принимается во внимание выбор событий и фактов, принцип их сочетания, позиция автора.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Посещение занятий (лекционных и практических)	2	12	24
Выступление с докладом	13	2	26
<b>Обязательная самостоятельная работа</b>			
Выполнение тестового задания	20	1	20
<b>Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)</b>			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	10	1	10
Подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Бакшин В.В. Основы журналистики: учебное пособие — 2-е изд., стер. — Москва: Флинта 2016 г.— 55 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-0752 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22707>
2. Мисонжников Б. Я., Тепляшина Алла Николаевна. Журналистика. Введение в профессию: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 272 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00418-3 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <http://ibooks.ru/reading.php?productid=339955>
3. Ким М Н. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — Санкт-Петербург: Питер 2013 г.— 288 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00283-7 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070>
4. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики — 4-е изд., стер. — Москва: Флинта 2012 г.— 640 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-89349-369-6 4 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22772>

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Ассоциация коммуникативных агентств России [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru)
2. Полпред. Справочники. Полнотекстовые статьи информагентств и деловой информации и прессы [Polpred.com](http://Polpred.com)

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.