

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**А. В. БАБАЯН**

проректор по учебной и научной работе

Сертификат: 009af29ae89acbd468cb0c803bf63469dd

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 22.06.2022

**Рабочая программа дисциплины  
«Компьютерный дизайн в рекламе и связях с  
общественностью»**

Наименование ОПОП: Реклама и связи с общественностью в медиасфере

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Форма обучения: очная

Факультет: Телевидения, дизайна и фотографии

Кафедра: Компьютерной графики и дизайна

Общая трудоемкость дисциплины составляет 81 астроном. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 50,35 час.

самостоятельная работа: 30,65 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестовых заданий	
выступление на научной конференции, подготовка публикации, участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	
выступление с докладом	
практикум (выполнение практических заданий)	
присутствие на занятиях	
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	6

Рабочая программа дисциплины «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Составитель(и):**

Тарасенко А.П., доцент кафедры  
компьютерной графики и дизайна кафедры

**Рецензент(ы):**

Крейнин В.Г., Ген. директор ООО "Балтийское телевидение"

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Компьютерной графики и дизайна 26.05.2022 года, протокол № 10

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета 10.06.2022 года, протокол № 13

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП И.А. Байкова

Начальник УМУ С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА  
ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование базовых знаний в области использования средств современных информационных технологий и компьютерной графики. Получить знания в области назначения и принципов функционирования программного обеспечения, используемого в профессиональной деятельности

### Задачи дисциплины:

Освоение средств разработки дизайна полиграфической продукции и массовой информации средствами компьютерной графики. Приобретение навыков создания рекламы и других коммуникационных продуктов с использованием цифровых устройств и соответствующего программного обеспечения.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Интернет-продвижение медиапродукта

Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 — Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.2 — Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

**Знает:** назначение и принципы работы цифровых устройств, платформ и программного обеспечения, используемого на всех этапах создания рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов

**Умеет:** использовать цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах создания коммуникационных продуктов

**Владеет:** опытом создания рекламы и других коммуникационных продуктов с использованием цифровых устройств и соответствующего программного обеспечения

ОПК-6.1 — Понимает принципы работы современных информационных технологий.

**Знает:** назначение и принципы функционирования технического оборудования и программного обеспечения, используемого в профессиональной деятельности

**Умеет:** решать профессиональные задачи с использованием аппаратно-программного обеспечения

**Владеет:** навыками решения профессиональных задач с использованием аппаратно-программного обеспечения

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 81 астроном. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 50,35 час.

самостоятельная работа: 30,65 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	Итого
Лекции	12	12
Практические	36	36
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	23	23
Самостоятельная работа во время сессии	7,65	7,65
<b>Итого</b>	<b>80,65</b>	<b>80,65</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Основы дизайна Web-графики

Общие сведения о гипертекстовых системах. Предпосылки появления гипертекста; понятие гипертекста и гиперграфики; гипертекстовые системы различного назначения; топология гипертекстовых систем; Web-интерфейс. Понятие Web-сайта; классификация Web-сайтов по характерным признакам; система навигации сайта; понятие и функции Web-дизайна. Основы дизайна Web-сайтов. Верстка Web-сайта. Основы работы с Web-графикой. Программное обеспечение Web-дизайна.

#### Тема 2. Основы Web-технологий

Основные понятия HTML верстки. Простейшая HTML-страничка. Основы языка гипертекстовой разметки HTML. Знакомство с CSS (каскадные таблицы стилей) — языком описания внешнего вида HTML-страниц. Структура, стиль и внешний вид текстового документа. Разработка архитектуры Web-страницы. Дизайн и верстка Web-сайта. Графика Web-сайта. Гипертекст. Гипертексты и браузеры. Требования к контенту. Размещение сайта в сети Internet

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Основы дизайна Web-графики	6	0	0	18	0	0	24
2	Основы Web-технологий	6	0	0	18	0	0	24
	<b>ВСЕГО</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Основы дизайна Web-графики	18
2	Основы Web-технологий	18

### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестовых заданий	
выступление на научной конференции, подготовка публикации, участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	
выступление с докладом	
практикум (выполнение практических заданий)	
присутствие на занятиях	

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	6

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тесты:

1. WEB - страницы имеют расширение ...

- а) gif;
- б) jpeg;
- в) png;
- г) html.

2. Текст или графический объект, по щелчку которого выполняется переход к файлу, фрагменту файла или странице HTML в интрасети или Интернете. Какой объект описан?

- а) гипертекст;
- б) гиперссылка;
- в) путь к файлу;
- г) URL-адрес.

3. Схема навигации, осуществляющая последовательный переход от одной страницы web-сайта к другой, называется ...

- а) иерархической схемой;
- б) пошаговой;
- в) линейной;
- г) решетка.

4. В чем заключается оптимизация изображения?

- а) уменьшение размера изображения по горизонтали и вертикали;
- б) поиск компромисса между его качеством и объемом файла;
- в) сжатие графики;
- г) уменьшение количества цветов в палитре изображения.

Темы докладов:

1. Создание дизайна сайта. Разработать дизайн сайта на примере игрового портала. На основе подготовленной структуры сайта разработать модульную сетку. Разработать дизайн-элементы сайта и включить их в структуру. Работа выполняется в программе Adobe Photoshop

2. Планирование и реализация сайта. Визуальные редакторы создания сайта. Основные виды верстки сайта. Спланировать и реализовывать сайт при помощи шаблонов

3. Каскадные таблицы стилей. Реализовывать сайт при помощи технологии CSS.

4. Создание персональной Web-страницы при помощи шаблонов Web-страниц. Создание оглавления, внутренних и внешних гиперссылок, размещение на странице ссылок на текстовые файлы и графические объекты, установка бегущей строки.

5. Разработка простого трёхстраничного учебного Web-узла проекта на тему «Основы Web-проектирования»

6. Размещение иллюстраций на HTML-страницах: рисунков и графических объектов.

7. Создание и размещение на Web-страницах учебного сайта анимационных изображений и динамических объектов.

8. Создание личного Web-сайта при помощи шаблона.

9. Редактирование оглавления, установка внешних гиперссылок, размещение на страницах графических и динамических объектов и Web-элементов, настройка их параметров.

10. Разработка дизайна Web-страницы. Выбор цветового решения, схемы шрифтов, настройки макета

11. Создание многостраничного Web-сайта. Заполнение страниц содержанием и графическими иллюстрациями, использование макетов Web-страниц, создание гиперссылок на панели навигации
12. Разработка дизайна сайта. Создание графических элементов для сайта: логотип, фон, баннер. Модульная сетка.
13. Планирование сайта
14. Каскадные таблицы стилей. Блоковая структура
15. Создание динамических эффектов
16. Планирование и реализация сайта

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Теоретические вопросы к зачету с оценкой:

1. Глобальная сеть, всемирная паутина.
2. Что такое web-сайт, web-страница, web-сервер, гипертекстовый и гипермедиа-документ?
3. Классификация web-сайтов.
4. Этапы разработки web-сайта.
5. Работы, выполняемые на этапе планирования и реализации web-сайта.
6. Рекламирование и сопровождение web-сайта.
7. Навигационная схема сайта, базовые схемы навигации.
8. Основные (стандартные) элементы web-страницы, их функциональное назначение.
9. Основы web-дизайна (академический стиль, шрифт, цвет, контраст, графика, анимация).
10. Форматы web-графики, оптимизация.
11. Что называют гипертекстом.
12. Основные области применения гипертекстовых систем.
13. Топологии гипертекстовых систем.
14. Что представляет собой Web-сайт. Категории Web-сайтов.

Практические вопросы к зачету с оценкой

1. Назначение и особенности дизайна сайта-визитки.
2. Назначение и особенности дизайна сайтов категории «интернет-представительство».
3. Назначение и особенности дизайна сайтов категории «интернет-магазин».
4. Назначение и особенности дизайна сайтов категории «портал».
5. Назначение и особенности дизайна промосайтов.
6. Основные функции и средства Web-дизайна.
7. Понятие дизайн-концепции Web-сайта.
8. Типы дизайна сайтов.
9. Сфера эффективного применения дизайна, стилизованного под GUI.
10. Сфера эффективного применения метафорического дизайна Web-сайта.
11. Сфера эффективного применения текстового, текстово-графического дизайна сайта.
12. Сфера эффективного применения нетрадиционного дизайна Web-страниц.
13. Что представляет собой система навигации Web-сайта. Способы организации навигации по Web-ресурсу.
14. Композиция Web-сайта. Назначение элементов композиции Web-сайта.
15. Место и оформление инструментов обратной связи на Web-страницах.
16. Типы вёрстки сайта. Основания и предпочтения при выборе типа вёрстки сайта.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Выступление с докладом	5	1	5
Практикум (Выполнение практических заданий)	3	2	6
Присутствие на занятиях	1	44	44
<b>Обязательная самостоятельная работа</b>			
Выполнение тестовых заданий	15	1	15
<b>Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)</b>			
Выступление на научной конференции, подготовка публикации, участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной	30	1	30
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно



## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Зиновьева Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика : учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. - Москва : Флинта, 2017. - 115 с. - ISBN 978-5-9765-3112-3. - URL:  
<https://ibooks.ru/bookshelf/354740/reading>
2. Миловская О.С. 3ds Max 2018 и 2019. Дизайн интерьеров и архитектуры / О.С. Миловская. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-4461-1138-1. - URL:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Кедлек, Т. Адаптивный дизайн : делаем сайты для любых устройств : пер. с англ. / Т. Кедлек. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Библиотека специалиста).  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама. [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2010. - 272 с. : ил. - ISBN 5-94074-087-1  
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=5-94074-087-1>
5. Нестерова, Е.И. Средства и технологии макетирования в медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие / Е. И. Нестерова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 101 с. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-293-7  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Pinterest <https://www.pinterest.ru>
2. Behance <https://www.awwwards.com>
3. Dribbble <https://dribbble.com>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Нормативными методическими документами, с которыми должны быть ознакомлены студенты, являются:

- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения;
- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Учебно-методическими документами, с которыми должны быть ознакомлены студенты, являются учебный план, данная рабочая программа учебной дисциплины.

Студентам следует помнить, что основными формами обучения являются аудиторные занятия и самостоятельная работа. Студентам рекомендуется готовиться к занятиям, заблаговременно изучая литературу по теме каждого занятия.

Перечень и объем литературы, необходимой для изучения дисциплины, определяется программой курса и рекомендациями преподавателя. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, должна ориентироваться на более глубокое усвоение изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и умение применять теоретические знания на практике. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения и является средством организации самообразования.