

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Основы теории коммуникации»**

Наименование ОПОП: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 академ. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 107 час.

самостоятельная работа: 145 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестового задания	3,4
выступление с докладом	3
посещение занятий (лекционных и практических)	4
посещение занятий (лекционных и практических)	3
практикум	3,4
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	2,3
курсовая работа	3

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Составитель(и):**

О.В. Павенков, доцент кафедры , канд. филос. наук

**Рецензент(ы):**

Т.В. Алексеева, доцент, канд. пед. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование теоретических представлений и навыков построения эффективных коммуникаций в рекламной и пиар деятельности.

### Задачи дисциплины:

1. изучение основных теорий коммуникации, моделей коммуникации, элементов коммуникативного процесса, его структуры, функций и характеристик; основных теоретических подходов к изучению коммуникации.
2. выявление роли коммуникации в структуре человеческой цивилизации.
3. получение представления о целях, задачах и содержании коммуникационных процессов в различных видах коммуникативной профессиональной деятельности человека.
4. получение навыков построения эффективных коммуникаций в рекламной и пиар деятельности.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Введение в коммуникационные специальности

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Авторское право в медиаиндустрии

Менеджмент в сфере кино и телевидения

Социология массовых коммуникаций

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.3 — Формулирует и аргументирует выводы на основе критического анализа и синтеза полученной информации, использует их для решения поставленных задач.

**Знает:** прикладные аспекты коммуникации для критического анализа и синтеза информации, использует их для решения профессиональных задач.

**Умеет:** формулировать и аргументировать выводы на основе анализа массовой коммуникации и использования коммуникативных технологий для решения профессиональных задач.

**Владеет:** навыком формирования и аргументирования выводов на основе критического анализа и синтеза полученной информации для построения эффективных коммуникаций.

УК-9 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-9.1 — Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

УК-9.2 — Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

### **Общепрофессиональные компетенции**

ОПК-7 — Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.2 — Производит отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

ОПК-7.1 — Осуществляет свою профессиональную деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности, учитывает возможные результаты и последствия своей работы.

## **2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ**

### **2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 академ. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 107 час.

самостоятельная работа: 145 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	2,3
курсовая работа	3

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	2	3	Итого
Лекции	16	16	32
Практические	32	32	64
Консультации	2	4	6
Самостоятельная работа	22	56	78
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5	67
<b>Итого</b>	<b>105,5</b>	<b>141,5</b>	<b>247</b>

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

**Раздел 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.**

**Тема 1. 1. Теоретические основы исследования коммуникации.**

Сущность коммуникации. Коммуникация как социальный феномен. Коммуникационное пространство. Управляемая коммуникация. Проблема асимметрии в коммуникации: социальное и лингвистическое измерение. Система коммуникаций в обществе.

**Тема 1. 2. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.**

Этапы развития теории коммуникации. Сократическая, картезианская и релятивистская модели коммуникации. Универсалистские и партикуляристские подходы в современной коммуникации. Применение коммуникативной теории.

**Тема 1. 3. Исследование типов коммуникации в коммуникологии. Особенности**

### **межличностной, специализированной и массовой коммуникации.**

Терминологический аппарат коммуникологии. Уровни коммуникационной деятельности: внутриличностная, межличностная (внутригрупповая, межгрупповая и массовая коммуникация). Основные концепции внутриличностной и межличностной коммуникации. Виды коммуникации по количеству коммуникантов. Особенности массовой коммуникации.

#### **Тема 1. 4. Коммуникативный процесс.**

Место коммуникативного процесса среди теорий коммуникации. Выбор каналов коммуникации. Теория комплементарности коммуникационных каналов. Модель процесса коммуникации К. Шеннона. Посредническая модель коммуникации (модель двухступенчатого потока). Кибернетическая модель коммуникации Н. Винера. Транзактная модель коммуникации.

#### **Тема 1. 5. Становление, сущность и роль коммуникатора в коммуникативном процессе.**

Понятие коммуникатора как коммуникативной личности (Теории Ч. Кули, Дж. Мида, А. Шюца, Э. Фромма). Место коммуникатора в системе социальной коммуникации. Коммуникатор как часть естественной среды в теории самореферентных систем (Н. Луман).

### **Раздел 2. Прикладные аспекты коммуникации.**

#### **Тема 2. 1. Содержание коммуникации.**

Общая характеристика содержания коммуникации. Классификация знаков по Ч. Пирсу. Особенности речевой коммуникации. Прикладные аспекты семиотики.

#### **Тема 2. 2. Сферы производства и потребления информации.**

Понятие производства информации. Основные фазы производства информации. Первичные, вторичные и третичные средства массовой информации. Способы определения ценности информации.

#### **Тема 2. 3. Аудитория коммуникации и коммуникационные барьеры.**

Особенности аудитории коммуникации. Причины возникновения коммуникационных барьеров. Основные типы коммуникационных барьеров: технологические, физические, семантические и психосоциальные. Области наиболее вероятных срывов коммуникации. Обратная связь с аудиторией как инструмент повышения эффективности коммуникации.

#### **Тема 2. 4. Профессионально-ориентированная коммуникация.**

Подсистемы профессионально-ориентированной коммуникации. Особенности политической и публичной коммуникации. Взаимосвязь публичной коммуникации и связей с общественностью. Особенности межкультурной коммуникации в переговорном процессе. Модель четырех расстояний (4DM) как прикладная теория межкультурной коммуникации. Коммуникации в организациях (теории Г.А. Саймона и П. Сенге).

#### **Тема 2. 5. Анализ массовой коммуникации.**

Определение и виды массовой коммуникации. Теории обосновывающие влияния массовой коммуникации в обществе (Теории «пули», индивидуальных различий, селективного воздействия, когнитивного диссонанса). Методы анализа массовой коммуникации. Контент-анализ. Описательные и аналитические опросы.

#### **Тема 2. 6. Коммуникативные технологии. Мультимодальные особенности современных коммуникативных технологий.**

Понятие коммуникативных технологий. Виды коммуникативных технологий. Мономодальная и мультимодальная коммуникация. Теоретические аспекты и методика мультимодального анализа интерактивного смысла. Современные тенденции и перспективы развития коммуникативных технологий.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>
1.1	Теоретические основы исследования коммуникации.	4	0	0	8	0	0	12
1.2	Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.	4	0	0	8	0	0	12
1.3	Исследование типов коммуникации в коммуникологии. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	4	0	0	8	0	0	12
1.4	Коммуникативный процесс.	2	0	0	4	0	0	6
1.5	Становление, сущность и роль коммуникатора в коммуникативном процессе.	2	0	0	4	0	0	6
<b>2</b>	<b>Прикладные аспекты коммуникации.</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>
2.1	Содержание коммуникации.	2	0	0	4	0	0	6
2.2	Сферы производства и потребления информации.	2	0	0	4	0	0	6
2.3	Аудитория коммуникации и коммуникационные барьеры.	4	0	0	6	0	0	10
2.4	Профессионально-ориентированная коммуникация.	2	0	0	4	0	0	6
2.5	Анализ массовой коммуникации.	2	0	0	6	0	0	8
2.6	Коммуникативные технологии. Мультимодальные особенности современных коммуникативных технологий.	4	0	0	8	0	0	12
	<b>ВСЕГО</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Основы теории коммуникации» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

## 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Теоретические основы исследования коммуникации. ».	8
2	Тема: «Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. ».	8
3	Тема: «Исследование типов коммуникации в коммуникологии. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. ».	8
4	Тема: «Коммуникативный процесс. ».	4
5	Тема: «Становление, сущность и роль коммуникатора в коммуникативном процессе.».	4
6	Тема: «Содержание коммуникации. ».	4
7	Тема: «Сферы производства и потребления информации. ».	4
8	Тема: «Аудитория коммуникации и коммуникационные барьеры. ».	6
9	Тема: «Профессионально-ориентированная коммуникация.».	4
10	Тема: «Анализ массовой коммуникации.».	6
11	Тема: «Коммуникативные технологии.Мультимодальные особенности современных коммуникативных технологий. ».	8

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Основы теории коммуникации».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	3,4
выступление с докладом	3
посещение занятий (лекционных и практических)	4
посещение занятий (лекционных и практических)	3
практикум	3,4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	3
экзамен	2,3

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

## 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

3 семестр

Примерные темы курсовых работ:

1. Социальная коммуникация как объект и предмет научного познания.
2. Коммуникационные потребности человека
3. Мультимедийная коммуникационная культура.
4. Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов.
5. Разновидности коммуникационных каналов.
6. Устная коммуникация.
7. Документная коммуникация.
8. Электронная коммуникация.
9. Коммуникационные действия и их формы.
10. Виды и формы коммуникационной деятельности.
11. Виды коммуникационной деятельности (микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация).
12. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, межкультурная коммуникация.
13. Семиотические модели коммуникации. Семиотические модели рекламы.
14. Модели массовой коммуникации. Модели коммуникации в массовой культуре.
15. Коммуникация в рекламе, PR и культуре. Кризисные коммуникации.
16. Иерархические модели эффективности рекламной коммуникации.
17. Гетерархические модели эффективности рекламной коммуникации.
18. Когнитивные модели эффективности рекламной коммуникации.
19. Смысловые войны в современном мире.
20. Управление массовой активностью населения в социосистемах.
21. Управление массовым сознанием как цель социоинжиниринга.
22. Особенности и эффективность коммуникации в рекламной деятельности.
23. Сравнительная характеристика вербальной и невербальной коммуникации.
24. Особенности коммуникации в различных отраслях социальной сферы.
25. Значение и особенность коммуникации в кризисных и конфликтных ситуациях.
26. Международные коммуникации: понятие, содержание функции.
27. Передовые технологии коммуникации и организация: характеристика и эффективность.
28. Телевизионные новости как коммуникация: структура, особенности, эффективность.
29. Коммуникативные системы кино и театра: сравнительная характеристика.
30. Информационный обмен в коммуникативных системах: понятие и эффективность.

Описание шкал оценивания и методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков, и характеризующие этапы формирования компетенций

85-100 отлично Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

70-84 хорошо Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время



защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

56-69 удовлетворительно Исследование не содержит элементы новизны. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

0-55 неудовлетворительно Студент не владеет теоретическим материалом. Материал излагается нелогично, структура работы не выдержана. Во время защиты студент не может ответить на поставленные вопросы

Темы практикумов:

1. Развитие навыков коммуникации «Парадигмы и синтагмы».

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Типы коммуникации классифицируются по признакам:

- а) по масштабности процесса;
- б) по критериям научности;
- в) по качеству вовлеченных СМИ;
- г) по мотивации субъектов.

2. Массовая коммуникация представляет собой:

- а) систему взаимосвязей, позволяющую получить практически;
- б) одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу;
- в) людей, независимо от места расположения, социального статуса;
- г) систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса;
- д) систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса;
- е) систему взаимосвязей, не позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса.

3. Внешние коммуникации – это:

- а) связи любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне ее;
- б) связи выбранной социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют внутри ее;
- в) связи любой социальной системы с внешними и внутренними социальными образованиями, которые существуют вне ее;
- г) связи выбранной социальной системы с внешними и внутренними социальными образованиями, которые существуют вне ее.

4. Прочитайте цитату и ответьте на вопрос. «Достоинство речи – быть ясной и не быть низкой». Приведенная цитата относится к творчеству:

- а) Цицерона;
- б) Платона;
- в) Аристотеля;
- г) Плотина.

5. Прочитайте цитату и ответьте на вопрос. «Я утверждаю, что коммуницировать может только коммуникация и что только в сети таких коммуникаций производится то, что мы понимаем как действие. Это мое второе предварительное замечание затрагивает интереснейшие новые разработки в области общей теории систем или кибернетике самореферентных систем, которая раньше обозначалась общим словом "самоорганизация", а сегодня более известна под

названием автопоэзис»

Приведенная цитата относится к творчеству:

- а) Н.Винера;
- б) К.Шеннона;
- в) Н. Лумана;
- г) В.Плэтга.

4 семестр:

Темы докладов:

1. Понятие коммуникации.
2. Место теории коммуникации в системе современной науки.
3. Структура коммуникативного знания.
4. Законы теории коммуникации.
5. Понятие информации.
6. Коммуникационное пространство.
7. Методы теории коммуникации.
8. Функции теории коммуникации.
9. Модель коммуникации К. Шеннона.
10. Кибернетическая модель коммуникации Н. Винера.
11. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба.
12. Конфликтологическая модель коммуникации У. Юри.
13. Стандартная модель речевой коммуникации.
14. Источник сообщения.
15. Кодирование и декодирование сообщения.
16. Коммуникационное сообщение. Канал коммуникации.
17. Получатель сообщения. Обратная связь.
18. Барьеры коммуникации.
19. Аксиомы коммуникации.
20. Вербальная коммуникация.
21. Невербальная коммуникация.
22. Инновационные и инерционные коммуникационные системы.
23. Изменение роли коммуникации в информационном обществе.
24. Общие характеристики коммуникации.
25. Перфомансная коммуникация.
26. Мифологическая коммуникация.
27. СМИ как вид коммуникации.
28. Коммуникация в организациях.
29. Коммуникативный анализ в современных избирательных кампаниях.
30. Коммуникации в принятии решений.
31. Массовая коммуникация и ее фундаментальные свойства.
32. Модель У. Макгайра.
33. Модель Фишбейна-Айзена.
34. Теория социального влияния Г. Келмана.
35. Психологическая модель Дж. Комстока.
36. Модель «полезности и удовлетворения потребностей» И. Каца, Дж. Бламлера и М. Гуревича.
37. Трёхфакторная модель восприятия Ч. Осгуда.
38. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
39. Агенты влияния и тексты влияния.
40. Антропологические революции и их информационный и виртуальный инструментарий.
41. Виртуальные революции: использование виртуальных объектов при смене власти.

42. Влияние Голливуда на социальные коммуникации.
43. Информационная война и этика.
44. Информационно-коммуникативные процессы в современном обществе.
45. Коммуникативные площадки на уровне страны или семьи как механизм управления сознанием.
46. Невидимые информационные воздействия.
47. Новые медиа как средство международных информационных интервенций.
48. Освоение виртуального мира и виртуальные коммуникации.
49. Подготовка специалистов в сфере коммуникалогии.
50. Постжурналистика в современном мире.
51. Постжурналистика: новые реалии XXI века.
52. Сериал Newsroom как пример «подталкивающего» моделирования действительности.

Темы практикумов:

1. Типичные ошибки в организации внутрикорпоративных коммуникаций.
2. Правила организации внутрикорпоративных коммуникаций.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Выделите из нижеперечисленных факторов те, которые являются причинами коммуникационных неудач (возможно несколько вариантов ответа):
  - а) терминологические барьеры;
  - б) погодные факторы;
  - в) стилистические барьеры;
  - г) межкультурные различия;
  - д) семантические барьеры.
2. Межличностная коммуникация- это:
  - а) процесс межличностного общения;
  - б) специализированный вид рекламы;
  - в) процесс передачи информации;
  - г) опосредованный процесс передачи информации при помощи СМИ.
3. Барьерами коммуникации могут являться:
  - а) отсутствие коммуникации;
  - б) амбициозность технического персонала;
  - в) наличие трибуны для выступления;
  - г) смена времен года.
4. Является ли межличностная коммуникация видом профессионально ориентированной коммуникации?
  - а) да;
  - б) нет.
5. К количественным методам исследования массовой коммуникации относятся:
  - а) анкетный опрос, интервью, контент-анализ, фокус-группа;
  - б) анкетный опрос, наблюдение, контент-анализ;
  - в) анкетный опрос, интервью, контент-анализ, метод grounded theory;
  - г) анкетный опрос, интервью, контент-анализ, фокус-группа;
  - д) анкетный опрос, интервью, контент-анализ, кейс-стади.

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Стадии коммуникационного процесса.
2. Коммуникативные барьеры. Определение и классификации.
3. Модель коммуникации Г. Лассуэла.
4. Математическая модель коммуникации Р. Шеннона-Уивера.
5. Социально-психологическая модель коммуникации Т. Ньюкомба.

6. Циклическая модель коммуникации У. Шрамма и Ч. Осгуда.
7. Диффузная модель коммуникации Э. Роджерса.
8. Функциональная модель коммуникации Р.О. Якобсона.
9. Свойства и характеристики знаков. Классификация знаков.
10. Понятие и структура знака. Модель знака Г. Фреге.
11. Понятие и структура знака. Модель знака Ф. де Соссюра.
12. Понятие и структура знака. Модель знака Огдена – Ричардса.
13. Понятие и структура знака. Модель знака Ч. Пирса.
14. Семиотический подход к изучению коммуникации. История формирования и развития семиотики как научной дисциплины. Объект и предмет, основные понятия семиотики.
15. Синтактика, семантика, прагматика.
16. Семиотические модели коммуникации. Модель М.Ю.Лотмана.
17. Семиотические модели коммуникации. Модель У.Эко.
18. Понятие кода. Типология кодов.
19. Теория коммуникации в современном обществе.
20. Понятийный аппарат теории коммуникации.
21. Понятие коммуникативного акта.
22. Язык коммуникации.
23. Интерактивная модель коммуникации.
24. Модель знака Олдена-Ричардса.
25. Анализ коммуникативного акта и его виды.
26. Классификация речевых актов по Дж. Остину.
27. Функции массовой коммуникации.
28. Модели коммуникативной личности.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие коммуникации.
2. Место теории коммуникации в системе современной науки.
3. Структура коммуникативного знания.
4. Законы теории коммуникации.
5. Понятие информации.
6. Коммуникационное пространство.
7. Методы теории коммуникации.
8. Функции теории коммуникации.
9. Классификация речевых актов по Н.И.Формановской
10. Кибернетическая модель коммуникации Н.Винера.
11. Социально-психологическая модель Т.Ньюкомба.
12. Конфликтологическая модель коммуникации У.Юри.
13. Стандартная модель речевой коммуникации.
14. Источник сообщения.
15. Кодирование и декодирование сообщения.
16. Коммуникационное сообщение. Канал коммуникации.
17. Получатель сообщения. Обратная связь.
18. Барьеры коммуникации.
19. Аксиомы коммуникации.
20. Вербальная коммуникация.
21. Невербальная коммуникация.
22. Инновационные и инерционные коммуникационные системы.
23. Изменение роли коммуникации в информационном обществе.
24. Общие характеристики коммуникации.
25. Перформансная коммуникация.
26. Мифологическая коммуникация.

27. Масс-медиа как вид коммуникации.
28. Коммуникация в организациях.
29. Коммуникативный анализ в современных избирательных кампаниях.
30. Коммуникации в принятии решений.
31. Международные коммуникации.
32. Теория переговоров.
33. Объект и предмет теории коммуникации.
34. Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук.
35. Основные методологические подходы в теории коммуникации.
36. Типы, уровни и виды коммуникации. Основные классификации коммуникации.
37. Определение и основные критерии информационного общества. Положительные и отрицательные последствия развития информационного общества.
38. Основные элементы коммуникационного процесса.
39. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.
40. Трансакционная модель коммуникации.

Примеры практических заданий к зачету:

1. Анализ различных аспектов коммуникации.
2. Анализ особенностей коммуникационного поведения.

Примеры практических заданий к экзамену:

1. Анализ ситуации межкультурной коммуникации.
2. Анализ содержания коммуникативной компетенции.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 3</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практикум	10	1	10
Выступление с докладом	8	2	16
Посещение занятий (лекционных и практических)	1	24	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	20	1	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 4</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практикум	10	2	20
Посещение занятий (лекционных и практических)	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	18	1	18
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Основы теории коммуникации : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в медиасфере» / сост. М. В. Рубцова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 27 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный.  
[https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya\\_literatura/Osnovy\\_teorii\\_kommunikacii\\_M\\_U\\_kursovaia\\_2023.pdf](https://elib.gikit.ru/books/pdf/2023/Metodicheskaya_literatura/Osnovy_teorii_kommunikacii_M_U_kursovaia_2023.pdf)
2. Павенков, О. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Павенков, О. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие для бакалавров направления подготовки 42.03.02 - Журналистика и 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. / О. В. Павенков, В. Г. Павенков, М. В. Рубцова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2015. - 111 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.  
[https://elib.gikit.ru/books/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov\\_i\\_dr\\_Osnovy\\_teorii\\_kommunikacij\\_Ucheb\\_pos\\_2015/Pavenkov\\_i\\_dr\\_Osnovy\\_teorii\\_kommunikacij\\_Ucheb\\_pos\\_2015.pdf](https://elib.gikit.ru/books/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015/Pavenkov_i_dr_Osnovy_teorii_kommunikacij_Ucheb_pos_2015.pdf)
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.  
<https://znanium.com/catalog/product/1093511>
5. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е.А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.  
<https://znanium.com/catalog/product/1930711>
6. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.  
<https://znanium.com/catalog/product/1843578>

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Ассоциация коммуникативных агентств России
2. Справочно-информационный портал

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows  
Microsoft Office

#### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

#### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.



## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.