

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Основы государственной культурной политики  
Российской Федерации»**

Наименование ОПОП: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 11,4 час.

самостоятельная работа: 60,6 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4
выполнение контрольной работы (реферата)	4
выполнение тестового задания	4
выступление на конференциях по тематике дисциплины	2, 3
посещение занятий	4
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	3

Рабочая программа дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Составитель(и):**

Благова И. Ю., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

**Рецензент(ы):**

Байкова И.А., доцент, к.п.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование у студентов гражданской позиции о концептуальных подходах к осуществлению и совершенствованию государственной культурной политики Российской Федерации.

### Задачи дисциплины:

- изучение базовых принципов, методов и форм государственного регулирования социокультурной сферы;
- идентификация системы государственных инструментов и экономических мер поддержки творческих команд;
- изучение основных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность учреждений культуры;
- освоение экономических рычагов регулирования и развития культурно-образовательной среды;
- формирование навыков использования экономических подходов и законодательной базы в профессиональной практике.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью

Современный российский медиаландшафт

Авторское право в медиаиндустрии

Медиапланирование

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2 — Производит оценку различных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Знает:** правовые нормы и механизмы трансляции социокультурного опыта, их особенности в Российской Федерации и других странах

**Умеет:** работать с научной, искусствоведческой литературой, ориентироваться в сайтах информационных баз для формулирования цели и задач социокультурной деятельности и прогнозирования ее результатов.

**Владеет:** навыками социокультурного анализа и моделирования среды и применять их при оценке имеющихся ресурсов и ограничений при создании эстетически целостного художественного произведения

УК-2.3 — Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, составляет план реализации проекта.

**Знает:** характерные черты и особенности развития российской культурной политики, ее воздействие на государство, политический процесс и управление, СМИ, гражданское общество, бизнес

**Умеет:** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при руководстве творческим проектом

**Владеет:** методикой прикладных исследований в сфере культуры с использованием компьютерных методов обработки и анализа полученных данных с целью поиска эффективных альтернатив для решения поставленных задач при реализации социокультурного проекта

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 11,4 час.

самостоятельная работа: 60,6 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
контрольная работа	3
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	3

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	2	3	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	2	2
Практические с использованием ДОТ	0	4	4
Консультации	0	3	3
Самостоятельная работа	34	21	55
Самостоятельная работа во время сессии	0	5,6	5,6
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>35,6</b>	<b>71,6</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Культурная политика – понятие, субъекты и объекты, цели и задачи

Характеристика сферы культуры России. Определение понятия «государственная культурная политика»: современные концепции и подходы. Приоритетные цели, задачи и ключевые принципы государственной культурной политики. Институционально-организованные формы и механизмы, объекты и субъекты культурной политики.

#### Тема 2. Нормативно-правовое регулирование государственной культурной политики Российской Федерации

Структура современного российского законодательства о культуре. Обзор нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность в сфере культуры Российской Федерации.

Защита прав интеллектуальной собственности. Авторское право. Государственно-частное партнерство. Концессионное соглашение в отношении объектов культуры.

### **Тема 3. Экономические механизмы государственного управления в социально-культурной сфере**

Типология экономических моделей государственной культурной политики: основные концепции и подходы.

Система финансирования деятельности учреждений культуры. Бюджетные и внебюджетные финансовые ресурсы.

Система поддержки проектов в сфере культуры и искусства через гранты и субсидии.

Фандрайзинг в социально-культурной сфере: виды источников и механизм привлечения ресурсов.

### **Тема 4. Государственная культурная политика как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации**

Нормативно-правовое обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Концепция национальной безопасности Российской Федерации.

Понятие «национального интереса»: критерии и структура. Стратегические национальные приоритеты Российской Федерации. Общероссийская национальная идентичность.

Традиционные российские духовно-нравственные ценности. Национальное самосознание.

Культурный код. Информационная безопасность в структуре национальной безопасности.

### **Тема 5. Информационный обмен в межкультурной коммуникации. Межкультурный диалог**

Определение межкультурной коммуникации. Содержание и средства межкультурной коммуникации. Типы и уровни межкультурной коммуникации.

Формы коммуникации при межкультурном взаимодействии: аккультурация, ассимиляция и интеграция. Русский национальный характер в контексте межкультурной коммуникации.

Диалог культур. Взаимовлияние культур разных стран и народов. Проблемы миграции населения.

### **Тема 6. Культурная политика в области кинематографии, творческого и художественного образования, сохранения культурного наследия**

Преемственность и передача от поколения к поколению традиционных для российского общества художественных образов, традиций и обычаев. Понятие, содержание и виды культурного наследия. Подходы, методы и значимость сохранения культурного наследия.

Принципы и методы государственной поддержки кинематографа.

Система творческого и художественного образования в Российской Федерации – структура, современное состояние и динамика развития.

### **Тема 7. Творческие (креативные) индустрии как драйвер развития территорий**

История зарождения творческих (креативных) индустрий. Творческие (креативные) индустрии: сущность, состав и перспективы развития.

Модели и виды государственной поддержки развития творческого (креативного) предпринимательства.

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.

Понятия креативного кластера, креативного города, креативного класса.

### **Тема 8. Культурная политика и социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации**

Региональная культурная политика Российской Федерации: характерные черты, проблемы и перспективы.

Принципы и инструменты реализации региональной культурной политики в современной России.

Управление культурными процессами на региональном уровне. Санкт-Петербург как культурная столица России – основные объекты, проекты, инициативы и система государственной поддержки.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Культурная политика – понятие, субъекты и объекты, цели и задачи	2	0	0	0	0	0	0 *
2	Нормативно-правовое регулирование государственной культурной политики Российской Федерации	0	2	0	0	0	0	2
3	Экономические механизмы государственного управления в социально-культурной сфере	0	0	0	0	2	0	2
4	Государственная культурная политика как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации	0	0	0	0	2	0	2
5	Информационный обмен в межкультурной коммуникации. Межкультурный диалог	0	0	0	0	0	0	0 *
6	Культурная политика в области кинематографии, творческого и художественного образования, сохранения культурного наследия	0	0	0	0	0	0	0 *
7	Творческие (креативные) индустрии как драйвер развития территорий	0	0	0	0	0	0	0 *
8	Культурная политика и социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации	0	0	0	0	0	0	0 *
	<b>ВСЕГО</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Основы государственной культурной политики Российской Федерации».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4
выполнение контрольной работы (реферата)	4
выполнение тестового задания	4
выступление на конференциях по тематике дисциплины	2, 3
посещение занятий	4
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	3

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольная работа выполняется в виде реферата.

Примерный перечень тем контрольных работ:

1. Цели и задачи культурной политики.
2. Культурная политика: содержание и основные параметры
3. Понятие культурной политики.
4. Теоретико-методологическая основа культурной политики.
5. Основные направления культурной политики.
6. Оценки и задачи в сфере взаимодействия политики и культуры в Посланиях Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации.
7. Культура в контексте культурной политики.
8. Содержание базовых понятий «культура», «культурная политика», «культурная картина мира» и «ментальность» в современной исследовательской литературе.
9. Культура как социально-исторический феномен.
10. Подходы к определению политической культуры.
11. Типологии политической культуры.
12. Концептуализация культурной политики: многообразие подходов и решений.
13. Теоретические основы формирования культурной политики.
14. Философские основания государственной культурной политики.
15. Основные определения понятия «культурная политика».
16. Культурная политика России: проблемы и решения.
17. Культура как ресурс и ресурсы для культурной деятельности.
18. Карты культурного и природного наследия регионов России.
19. Материальная база сферы культуры.
20. Образование как фактор культурной динамики.
21. Городская культура: между прошлым и будущим.
22. Закономерности развития культуры, специфика их познания и использования как

основы культурной политики.

23. Особенности формирования отечественной государственной политики в области культуры.
24. Законы РФ о деятельности органов управления, учреждений, общественных организаций в сфере культуры.
25. Законодательные акты о развитии культуры в отдельных субъектах РФ.
26. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры.
27. Социальная база культурной политики.
28. Место и роль органов управления в руководстве социокультурными процессами.
29. Особенности финансирования культуры и искусства (бюджет, целевые программы).
30. Кадровое обеспечение отрасли культуры.
31. Основные направления культурной политики.
32. Культурная политика как объект культурологических исследований.
33. Государственная культурная политика как стратегическое управление в условиях многосубъективности и децентрализации.
34. Государство как субъект культурной политики.
35. Формы реализации культурной политики.
36. Механизмы реализации культурной политики в практику.
37. Новое управление в контексте культурной политики.
38. Государственная культурная политика на современном этапе: формирование правового регулирования сферы.
39. Менеджмент организационных структур в культурном секторе.
40. Социокультурная ситуация как отражение кризиса культуры в российском обществе.

Активная работа на занятии (вопросы для обсуждений):

1. Цели и задачи, основные понятия и термины культурной политики.
2. Культура как объект культурной политики.
3. Характеристика базовых понятий.
4. Важнейшие параметры культурной политики.
5. Методология исследования культурной политики.
6. Государственная политика в области культуры.
7. Объекты и субъекты культурной жизни и их интересы.
8. Основные направления культурной политики.
9. Институты культурной политики: принципы управления.
10. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры.
11. Основные направления государственной культурной политики современной России.
12. Цели культурной политики на современном этапе.
13. Цели, принципы и средства региональной культурной политики.
14. Управление развитием культуры на региональном уровне.
15. Общественные формирования, учреждения и организации в социально-культурной сфере.
16. Комплексная программа культурного развития г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
17. Основные направления государственной культурной политики развития регионов.
18. Современное состояние и основные проблемы государственной культурной политики развития регионов.
19. Геополитическое положение Российской Федерации.
20. Концепция национальной безопасности Российской Федерации.
21. Национальные интересы: критерии и структура национального интереса.
22. Элемент культуры в структуре национального интереса и национальной безопасности.
23. Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты
24. Россия в современном мире.

25. Формирование и развитие нормативно-правовой базы государственного регулирования отрасли культуры.
26. Инструменты государственного регулирования: федеральные законодательные акты; законодательные акты субъектов федерации и органов местного самоуправления, нормативные документы ведомств.
27. Государственные программы в области культуры, наследия и туризма.
28. Необходимость государственного регулирования в области культуры, наследия и туризма.
29. Международные институты в сфере культурной деятельности и наследия.
30. Проблемы и новые перспективы культуры в современном мире.
31. Российская культурная политика в контексте глобализации, регионализации, локализации.
32. Мировой опыт поддержки и развития культуры.
33. Результат в культуре.
34. Методологические аспекты культурной политики России.
35. Тенденции и перспективы развития культурной политики в современном мире.
36. Формы коммуникации при межкультурном взаимодействии: социализация, адаптация, аккультурация, инкультурация.
37. Типы и уровни межкультурной коммуникации.
38. Русский национальный характер в контексте межкультурной коммуникации.
39. Уровни межкультурного взаимодействия.
40. Роль религии в формировании системы ценностей Российского общества.
41. Образование как неотъемлемая часть экономического и культурного развития общества.
42. Образование в сфере культуры и искусства.
43. Создание условий и стимулов для совершенствования знания русского литературного языка, истории России, развития способности понимать и ценить искусство и культуру.

Примеры тестовых заданий:

1. Основными нормативно-правовыми источниками в управлении культурой являются:
  - 1 Федеральные законы
  - 2 Постановления Правительства РФ
  - 3 Указы Президента РФ
2. Концепция сохранения культурного наследия включает:
  - 1 Совокупность средств массовой информации, радио- и телевидение, информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», распространяемые с их помощью текстовые и визуальные материалы, информация, а также созданные и создаваемые цифровые архивы, библиотеки, оцифрованные музейные фонды
  - 2 Навыки, необходимые для получения информации, ее оценки и использования, приобретаемые как в процессе обучения в профессиональных и образовательных организациях, так и вне их, включая все типы информационных ресурсов: устные, печатные и цифровые
  - 3 Обеспечение физической сохранности объектов материального культурного наследия, собирание, документирование и изучение объектов нематериального культурного наследия, вовлечение в культурный и научный оборот объектов культурного наследия
3. Указом президента РФ от 24 декабря 2014 года № 808 был утвержден документ:
  - 1 «Стратегия государственной культурной политики до 2030 года»
  - 2 «Культура России»
4. В число важнейших задач сохранения культурного наследия входят:
  - 1 Мониторинг состояния и использования памятников истории и культуры
  - 2 Мониторинг технического состояния строительных конструкций уникальных зданий

(сооружений)

### 3 Мониторинг состояния финансирования культурно-досуговых организаций

5. Благоприятной тенденцией осуществления современной государственной культурной политики можно назвать:

1. Увеличения количества платных услуг населению
2. Коммерциализацию деятельности театрально-зрелищных предприятий
3. Последовательное развитие федеральных начал и расширение прав региональных органов управления культурой

#### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень теоретических вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Цели и задачи культурной политики.
2. Культурная политика: содержание и основные параметры
3. Понятие культурной политики.
4. Теоретико-методологическая основа культурной политики.
5. Основные направления культурной политики.
6. Подходы к определению политической культуры.
7. Типологии политической культуры.
8. Культура как ресурс и ресурсы для культурной деятельности.
9. Особенности формирования отечественной государственной политики в области культуры.
10. Законы РФ о деятельности органов управления, учреждений, общественных организаций в сфере культуры.
11. Законодательные акты о развитии культуры в отдельных субъектах РФ.
12. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры.
13. Государство как субъект культурной политики.
14. Механизмы реализации культурной политики в практику.
15. Новое управление в контексте культурной политики.
16. Культурная политика в условиях рынка.
17. Субъект и объект культурной политики.
18. Культурная политика Советской власти.
19. Культурная политика и развитие культуры в 1964-1985 годах.
20. Приоритеты культурной политики переходного периода.
21. Особенности культурной политики в современной России.
22. Приоритеты культурной политики в XXI веке.
23. Внешняя культурная политика России.
24. Субъекты и объекты региональной культурной политики.
25. Приоритеты региональной культурной политики.
26. Культурная политика муниципального образования.
27. Особенности реализации культурной политики региона в современных условиях.
28. Культурная среда города как фактор духовно-нравственного становления личности.
29. Проблемы развития культуры регионов.
30. Культурное и природное наследие в региональной политике.

Перечень практических вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Задачи региональных органов культуры в условиях рыночных реформ.
2. Культурная политика России по отношению к зарубежным соотечественникам.
3. Культурная политика США, ее основные направления и методы: традиции и перспективы.
4. Современная культурная политика Германии.
5. Совет Европы и его роль в организации культурной деятельности.
6. Концепции культурной политики на современном этапе развития стран Запада.

7. Стратегия культурной политики Северной Европы.
8. Финансирование культуры в европейских странах: подходы и методы.
9. Концептуальные основы государственной политики Российской Федерации в отношении стран ближнего зарубежья.
10. Основы культурной политики государств ближнего зарубежья.
11. Культурная политика в области русского языка (в России и в СНГ).
12. Проблемы в области сотрудничества и развития международных культурных контактов со странами ближнего зарубежья, Балтии и Грузии.
13. Культурная политика Украины.
14. Культурная политика Белоруссии.
15. Культурная политика в художественной сфере.
16. Оценка эффективности региональной культурной политики.
17. Коммерческое использование музеев.
18. Библиотеки и Интернет.
19. Структура культурных потребностей молодежи.
20. Портрет современного молодого поколения.
21. Молодежь как объект социокультурной политики.
22. Ценностные ориентиры молодежи.
23. Молодежь против «диктатуры стандарта».
24. Патриотизм в ценностях молодежи.
25. Особенности коммерческой деятельности в сфере культуры.
26. Принципы инновационной культурной политики.
27. Глобализация и культурная политика.
28. Осуществление демократизации культуры, обеспечение участия всех слоев населения в культурной жизни общества.
29. Молодежная культурная политика и глобализация.
30. Мультикультурализм и культурный диалог в полиэтничном пространстве.
31. Культурная политика России: современный этап.
32. История становления русской национальной культуры как результат культурной политики Российского государства.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на конференциях по тематике дисциплины	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	0 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 4</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	8	2	16
Посещение занятий	4	4	16
Выполнение тестового задания	20	1	20
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение контрольной работы (реферата)	18	1	18
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Вишняков С.А. Культура России в историческом ракурсе: архитектура, литература, живопись, музыкальное искусство, театральное искусство, кинематограф, современное культурное пространство. – Москва: Флинта 2012 г.– 64 с. – Электронное издание. – ISBN 978-5-9765-1117-0 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <http://ibooks.ru/reading.php?productid=25375>.
2. Фёдоров А.А. Введение в теорию и историю культуры. – Москва: Флинта 2012 г.– 464 с. – Электронное издание. – ISBN 978-5-89349-704-5 Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334731>.
3. Вишняков С.А. История государства и культуры России в кратком изложении. Социокультуроведение России [Электронный ресурс]: учеб. Пособие. – Москва: Флинта 2012 г.– 128 с. – Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27294>
4. Тимашева О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие / О.В. Тимашева. - Москва : Флинта, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-9765-1777-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340861/reading> (дата обращения: 16.08.2021). - Текст: электронный.. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <https://ibooks.ru/bookshelf/340861/reading>

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал культурного наследия, традиций народов России <https://www.culture.ru/>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации».

Порядок самостоятельной работы студента над теоретическими вопросами и практическими заданиями следующий.

Работе на практических занятиях должно предшествовать самостоятельное изучение студентом рекомендованной литературы и других источников информации, обозначенных в списке. По ходу их изучения делаются выписки цитат, составляются иллюстрации и таблицы.

Ответы на теоретические вопросы должны отражать необходимую и достаточную компетенцию студента, содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию. Выводы по вопросам задания должны быть обоснованными и вытекать из их содержания.

Теоретические вопросы следует рассматривать на примере из практики деятельности профильных организаций.

Решения практических заданий (кейсов) должны сопровождаться краткими, но исчерпывающими пояснениями (аргументами).

В качестве примера может быть приведена практика конкретной организации или использована информация из периодической печати.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленную на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к практическим занятиям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование рекомендуемой литературы;
- подготовку контрольной работы по закреплённой студентом теме;
- подготовку к дискуссии и работе в малых группах;
- подготовку к зачету с оценкой по вопросам, приведенным в Рабочей программе.

Студент для получения зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- активно работать на практических занятиях;
- написать контрольные тесты на положительные оценки;