

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью»

Наименование ОПОП: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: компьютерной графики и дизайна

Общая трудоемкость дисциплины составляет 81 астроном. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 14,4 час.

самостоятельная работа: 66,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выступление с докладом	8
практикум (выполнение практических заданий)	8
присутствие на занятиях	8
тест	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	4

Рабочая программа дисциплины «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Составитель(и):

Газеева И.В., доцент кафедры компьютерной графики и дизайна

Рецензент(ы):

Крейнин В.Г., Ген. директор ООО "Балтийское телевидение"

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры компьютерной графики и дизайна

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.А. Байкова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Изучение теоретических основ дизайна в рекламе и связях с общественностью и овладение средствами компьютерных технологий формирования фирменного стиля.

Задачи дисциплины:

Формирование системного представления о фирменном стиле и его элементах, знакомство с приемами и современными технологиями создания фирменного стиля, приобретение навыков работы с программными средствами редактирования визуальной информации.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Интернет-продвижение медиапродукта

Новые цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 — Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.2 — Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

Знает: назначение и принципы работы цифровых устройств, платформ и программного обеспечения, используемого на всех этапах создания рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов

Умеет: использовать цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах создания коммуникационных продуктов

Владеет: опытом создания рекламы и других коммуникационных продуктов с использованием цифровых устройств и соответствующего программного обеспечения

ОПК-6.1 — Понимает принципы работы современных информационных технологий.

Знает: назначение и принципы функционирования технического оборудования и программного обеспечения, используемого в профессиональной деятельности

Умеет: решать профессиональные задачи с использованием аппаратно-программного обеспечения

Владеет: навыками решения профессиональных задач с использованием аппаратно-программного обеспечения

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 81 астроном. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 14,4 час.
самостоятельная работа: 66,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	3	4	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	1,5	0	1,5
Лекции с использованием ДОТ	0	1,5	1,5
Практические установочные	1,5	0	1,5
Практические с использованием ДОТ	0	7,5	7,5
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	24	39	63
Самостоятельная работа во время сессии	0	3,6	3,6
Итого	27	53,6	80,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Дизайн фирменного стиля

История возникновения понятия фирменный стиль. Основные элементы фирменного стиля. Виды логотипов. Шрифты в фирменном стиле. Композиция элементов фирменного стиля. Цветовое решение фирменного стиля. Сбор и систематизация информации для создания фирменного стиля. Онлайн-сервисы для генерирования логотипа и ресурсы с коллекциями иконок. Брендбук, назначение и характеристики элементов. Практическая работа над логотипом.

Тема 2. Применение программы Adobe Illustrator для создания фирменного стиля

Интерфейс и инструменты программы Adobe Illustrator. Создание векторного рисунка в Adobe Illustrator. Экспорт рисунка в Adobe Illustrator.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Дизайн фирменного стиля	1,5	0	0	1,5	0	0	0 *
2	Применение программы Adobe Illustrator для создания фирменного стиля	0	1,5	0	0	7,5	0	9
	ВСЕГО	1,5	1,5	0	1,5	7,5	0	12

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Дизайн фирменного стиля	1,5
2	Применение программы Adobe Illustrator для создания фирменного стиля	7,5

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выступление с докладом	8
практикум (выполнение практических заданий)	8
присутствие на занятиях	8
тест	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тесты:

1 Форматы векторных рисунков имеют расширение ...

svg
jpeg
png
html
emf
wmf
ai

2 Команда, с помощью которой в Adobe Illustrator можно повторить последнее действие:

Ctrl+G
Ctrl+D
Ctrl+G
Ctrl+L

3 Эффект в Adobe Illustrator, используемый для получения трехмерных объектов выдавливанием двухмерной фигуры ...

Extrud & Bevel
Revolve
Rotate

4 Какой шрифт обладает лучшей читабельностью?

готический
антиквенный
рукописный
акцидентный

5 Какой шрифт создает впечатление основательности?

готический с вытянутыми буквами
округлый
рукописный каллиграфический
с курсивным начертанием
антиквенный с квадратными буквами

6 Какое может быть минимальное количество объединяющих признаков для получения шрифтовых пар?

два
один
три

7 Какой цвет ассоциируется с экологией и здоровьем?

синий
зеленый
красный
белый
фиолетовый
розовый

8 Для фирменного стиля каких организаций может встречаться многоцветие?

детская студия
металлургический завод
автомобильный завод
банк
телевизионный канал
юридическая контора

9 Какие геометрические фигуры в композиции воспринимаются неустойчивыми?

эллипс
прямоугольник
треугольник
квадрат
ромб

10 Какая композиция ассоциируется с движением?

симметричная
асимметричная

11 Какой вид логотипа лучше использовать компании, которая только выходит на рынок?

текстовый
в виде графического символа
комбинированный

12 Как называется композиция составленная из логотипа и лозунга?

фирменный блок
брендбук
комбинированный логотип

13 Как называется процесс векторизации растрового изображения в Adobe Illustrator?

выравнивание
обработка контура
экструзия
трассировка

14 С помощью какой инструмента можно создать фигуру треугольника в Adobe Illustrator?

квадрат
многоугольник
эллипс
спираль

15 Какой цвет ассоциируется с женственностью и романтичностью?

синий
зеленый
красный
белый
розовый
фиолетовый

Темы докладов:

1. Разработка дизайна фирменного стиля на примере компании, связанной с игровой индустрией. Работа выполняется в программе Adobe Illustrator.

2. Планирование и реализация фирменного стиля IT-компании при помощи шаблонов онлайн-сервиса.
3. Разработка комбинированного логотипа для крупной компании в сфере металлургической индустрии. Работа выполняется в программе Adobe Illustrator.
4. Проведение ребрендинга фирменного стиля для компании модной индустрии. Работа выполняется в программе Adobe Illustrator.
5. Планирование и реализация фирменного стиля спортивной секции при помощи шаблонов онлайн-сервиса.
6. Разработка словесного логотипа с отделяемым буквенным символом для сетевого магазина продуктов питания. Работа выполняется в программе Adobe Illustrator.
7. Планирование и реализация фирменного стиля крупной сельскохозяйственной компании. Работа выполняется в программе Adobe Illustrator.
8. Разработка фирменного блока с лозунгом для крупной компании, выпускающей мобильные телефоны. Работа выполняется в программе Adobe Illustrator.
9. Проведение ребрендинга фирменного стиля для компании-производителя продуктов питания. Работа выполняется в программе Adobe Illustrator.
10. Разработка логотипа для аптечной сети. Работа выполняется в программе Adobe Illustrator.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Теоретические вопросы к зачету с оценкой:

1. Элементы фирменного стиля.
2. Виды шрифтов. Понятие гарнитура. Начертания шрифтов.
3. Виды логотипов.
4. Психология восприятия геометрической формы знака.
5. Применение модульной сетки и геометрических фигур при создании логотипа.
6. Влияние видов линий и симметрии в композиции на психологическое восприятие.
7. Психология восприятия цвета.
8. Гармония цветов.
9. Правила составления шрифтовых пар.
10. Психология восприятия шрифта.
11. Онлайн-сервисы и онлайн-ресурсы, применяемые при разработке логотипа.
12. Назначение брендбука и его составные элементы.
13. Требования к дизайну логотипа.
14. Основные элементы шрифта.
15. Читательность текста.

Практические вопросы к зачету с оценкой:

1. Этапы работы над логотипом.
2. Инструменты Adobe Illustrator, используемые для создания текстового логотипа с наложением картинки на букву.
3. Градиентная заливка текста в Adobe Illustrator.
4. Пропорции Фибоначчи при построении логотипа.
5. Смешенные технологии при создании логотипа.
6. Векторные форматы файлов.
7. Выбор цветового решения для медицинской организации.
8. Подбор шрифта и геометрической формы знака для компании модной индустрии.
9. Эффекты для создания объемного логотипа в Adobe Illustrator.
10. Выбор цветового решения для логотипа дома детского творчества.
11. Подбор элементов фирменного блока для компании, деятельность которой связана с производством автотранспортных средств.

12. Параметры настройки шрифта в программах.
13. Категории шрифтов. Поиск шрифта на онлайн-ресурсах.
14. Интернет-ресурсы и онлайн-сервисы для поиска и генерирования логотипов.
15. Принципы согласования в композиции иллюстрации и текста.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 8			
Обязательная аудиторная работа			
Выступление с докладом	5	1	5
Присутствие на занятиях	4	8	32
Обязательная самостоятельная работа			
Тест	15	1	15
Практикум (Выполнение практических заданий)	9	2	18
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0703-0. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1941725>
2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1429047>
3. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е. А. Безрукова. Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 130 с. - ISBN 978-5-8154-0407-6. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1041649>
4. Зиновьева Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика : учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. - Москва : Флинта, 2017. - 115 с. - ISBN 978-5-9765-3112-3. - Текст: электронный.
<https://ibooks.ru/bookshelf/354740/reading>
5. Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01526-2. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1028736>
6. Коновалов, В. А. Рекламный дизайн : учебное пособие / В. А. Коновалов, М. А. Нестерова. - СПб. : СПбГУКиТ, 2013. - 113 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
https://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000127.pdf
7. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/556602>

7.2. Интернет-ресурсы

1. 70+ лучших ресурсов о веб-дизайне

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Illustrator CS6
Microsoft Windows

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативными методическими документами, с которыми должны быть ознакомлены студенты, являются:

- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения;
- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Учебно-методическими документами, с которыми должны быть ознакомлены студенты, являются учебный план, данная рабочая программа учебной дисциплины.

Студентам следует помнить, что основными формами обучения являются аудиторные занятия и самостоятельная работа. Студентам рекомендуется готовиться к занятиям, заблаговременно изучая литературу по теме каждого занятия.

Перечень и объем литературы, необходимой для изучения дисциплины, определяется программой курса и рекомендациями преподавателя. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, должна ориентироваться на более глубокое усвоение изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и умение применять теоретические знания на практике. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения и является средством организации самообразования.