

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Экономика и организация производства»**

Наименование ОПОП: Аудиовизуальная техника

Направление подготовки: 11.03.01 Радиотехника

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	5
выполнение теста	5
выступление на конференции по теме дисциплины	5
выступление с докладом	5
посещение учебных занятий	5
практикум (выполнение расчетного задания)	5
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5

Рабочая программа дисциплины «Экономика и организация производства» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 11.03.01 Радиотехника (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 931)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Аудиовизуальная техника» по направлению подготовки 11.03.01 Радиотехника

**Составитель(и):**

Антонова В.Г., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

**Рецензент(ы):**

Ртищева Т.В., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

А.И. Ходанович

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование представления об экономических аспектах деятельности и об организации производственного процесса на предприятии на базе теоретических знаний в области современной экономической науки и практических сведений в области построения моделей производственного процесса.

### Задачи дисциплины:

1. Изучить базовые понятия в области экономики и организации производства.
2. Освоить методические подходы к решению финансовых, экономических и организационных проблем организации производства на предприятии.
3. Получить представление о взаимодействии экономики производства с окружающей средой.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

**Вид деятельности: научно-исследовательский.**

ПК-4 — Способен предварительно технически и экономически обосновывать проекты радиотехнических устройств и систем.

ПК-4.2 — Использует технические и экономические знания для обоснования проектов.

**Знает:** основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладной экономики

**Умеет:** осуществлять сбор, оценку и обработку информации, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов

**Владеет:** способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода к исследованию экономических проблем

**Вид деятельности: научно-исследовательский.**

ПК-4 — Способен предварительно технически и экономически обосновывать проекты радиотехнических устройств и систем.

ПК-4.3 — Применяет предварительное технико-экономическое обоснование проектов радиотехнических устройств.

**Знает:** современную систему показателей, характеризующих экономическую эффективность проектов радиотехнических устройств

**Умеет:** использовать принципы, законы и модели экономической теории при технико-экономическом обосновании проектов

**Владеет:** современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономическую эффективность проектов

радиотехнических устройств

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	5	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>71,7</b>	<b>71,7</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект

Экономические ресурсы предприятия. Классификация предприятий. Организационно--экономические формы предпринимательской деятельности. Понятие организации как юридического лица.

#### Тема 2. Основные средства и нематериальные активы предприятия

Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура. Методы оценки основных средств и нематериальных активов. Обеспеченность основными средствами. Состояние основных средств и их воспроизводство. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов. Факторы повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов.

#### Тема 3. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования

Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования. Нормирование производственных запасов; незавершенного производства; расходов будущих периодов; готовой продукции на складе. Управление запасами. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

#### Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда

Состав и структура кадров. Динамика численности и состава персонала. Характеристика персонала. Движение персонала. Воспроизводство кадров. Организация кадров. Эффективность использования персонала. Показатели и методы измерения производительности труда. Динамика производительности труда. Анализ влияния факторов на производительность труда. Определение, функции и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты

труда.

#### **Тема 5. Затраты и себестоимость продукции**

Понятие, виды и структура себестоимости. Смета затрат на производство. Калькуляция себестоимости продукции. Классификация статей затрат. Методы калькуляции себестоимости. Динамика состава и структуры себестоимости. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

#### **Тема 6. Ценообразование**

Понятие и функции цен. Виды и структура цен. Определение отпускной цены предприятия, оптовой цены промышленности, розничной цены. Рыночные стратегии ценообразования.

#### **Тема 7. Инвестиционная деятельность предприятия**

Динамика производства и реализации продукции. Инвестиционная политика предприятия. Выбор и обоснование направлений инвестирования мероприятий. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Влияние факторов риска на эффективность инвестиций.

#### **Тема 8. Экономическая эффективность производства продукции**

Объем производства и ассортимент продукции. Производительность труда. Себестоимость производства продукции. Каналы реализации и ценовая стратегия предприятия. Прибыль и рентабельность производства продукции. Резервы повышения эффективности производства продукции.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Предприятие как хозяйствующий субъект	2	0	0	2	0	0	4
2	Основные средства и нематериальные активы предприятия	2	0	0	2	0	0	4
3	Оборотные средства предприятия и эффективность их использования	2	0	0	2	0	0	4
4	Трудовые ресурсы и оплата труда	2	0	0	2	0	0	4
5	Затраты и себестоимость продукции	2	0	0	2	0	0	4
6	Ценообразование	2	0	0	2	0	0	4
7	Инвестиционная деятельность предприятия	2	0	0	2	0	0	4
8	Экономическая эффективность производства продукции	2	0	0	2	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономика и организация производства» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Предприятие как хозяйствующий субъект».	2
2	Тема: «Основные средства и нематериальные активы предприятия».	2
3	Тема: «Оборотные средства предприятия и эффективность их использования».	2
4	Тема: «Трудовые ресурсы и оплата труда».	2
5	Тема: «Затраты и себестоимость продукции».	2
6	Тема: «Ценообразование».	2

7	Тема: «Инвестиционная деятельность предприятия».	2
8	Тема: «Экономическая эффективность производства продукции».	2

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика и организация производства».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	5
выполнение теста	5
выступление на конференции по теме дисциплины	5
выступление с докладом	5
посещение учебных занятий	5
практикум (выполнение расчетного задания)	5
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений):

Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект:

1. Экономические ресурсы предприятия.
2. Классификация предприятий.
3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
4. Понятие организации как юридического лица.

Тема 2. Основные средства и нематериальные активы предприятия:

1. Понятие основных средств и нематериальных активов. Состав и структура.
2. Методы оценки основных средств и нематериальных активов.
3. Амортизация основных средств и нематериальных активов.
4. Эффективность использования основных средств и нематериальных активов.
5. Факторы повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов.

Тема 3. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования

1. Экономическая сущность оборотных средств. Состав, структура и классификация. Источники формирования.
2. Управление запасами.
3. Оборачиваемость оборотных средств.
4. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности

использования оборотных средств.

#### Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда

1. Состав и структура кадров. Динамика численности и состава персонала.
2. Эффективность использования персонала.
3. Показатели и методы измерения производительности труда.
4. Определение, функции и принципы организации оплаты труда.
5. Формы и системы оплаты труда.

#### Тема 5. Затраты и себестоимость продукции

1. Понятие, виды и структура себестоимости.
2. Смета затрат на производство. Калькуляция себестоимости продукции. Классификация статей затрат.
3. Влияние факторов на себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

#### Тема 6. Ценообразование

1. Понятие и функции цен. Виды и структура цен.
2. Рыночные стратегии ценообразования.

#### Тема 7. Инвестиционная деятельность предприятия

1. Динамика производства и реализации продукции. Инвестиционная политика предприятия.
2. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Влияние факторов риска на эффективность инвестиций.

#### Тема 8. Экономическая эффективность производства продукции

1. Объем производства и ассортимент продукции.
2. Себестоимость производства продукции. Каналы реализации и ценовая стратегия предприятия.
3. Прибыль и рентабельность производства продукции. Резервы повышения эффективности производства продукции.

#### Темы докладов по дисциплине:

1. Разработка бизнес-плана организации производства новой продукции.
2. Факторы и пути повышения производительности труда.
3. Методы управления затратами и качеством продукции.
4. Учет и анализ затрат на производство и реализацию продукции.
5. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Системы учета затрат.
6. Улучшение сбыта и продвижения продукции организации.
7. Планирование производственно-финансовой деятельности предприятия.
8. Управление затратами на производство и реализацию продукции.
9. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.
10. Анализ рентабельности деятельности предприятия малого бизнеса.
11. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.
12. Финансовые методы повышения эффективности работы предприятий, организаций.
13. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций
14. Управление качеством продукции на предприятии.
15. Совершенствование организационной структуры управления на предприятии.
16. Формирование и анализ организационных структур предприятия.
17. Анализ затрат на производство.



18. Учет производственных затрат.
19. Анализ основных производственных фондов предприятия.
20. Анализ наличия, движения и эффективности использования основных средств.
21. Правовое регулирование качества продукции.
22. Состояние и пути совершенствования учета затрат продукции промышленных производств.
23. Учет и аудит отгруженной и реализованной продукции.
24. Учет и аудит движения материально-производственных запасов.
25. Учет и аудит запасов организации.
26. Оценка производственного потенциала.
27. Бизнес-план производственного предприятия.
28. Совершенствование подготовки кадров на предприятии.
29. Финансовый анализ, расчет показателей финансовой отчетности.
30. Роль собственного капитала в финансовом обеспечении деятельности предприятия.
31. Организация финансирования деятельности предприятия.
32. Управление коммерческой деятельностью предприятия.
33. Механизмы экономического управления предприятием.
34. Рыночные и административные способы хозяйствования: достоинства и недостатки.
35. Механизм взаимодействия предприятия (организации, фирмы) с внешней средой: проблемы и пути совершенствования.
36. Доходы и расходы в деятельности предприятия (организации, фирмы): факт состояние и пути оптимизации.
37. Производственный процесс как основа производственной деятельности предприятия (организации, фирмы): его структура, организация и пути совершенствования.
38. Стимулирующая роль прибыли в условиях рыночной экономики. Оценка порога предприятия (организации, фирмы).

Тестовые вопросы:

1. Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:
  - а) доля определенного товара на рынке;
  - б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
  - в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;
  - г) структура товара на рынке?
  
2. Что необходимо для сегментации рынка:
  - а) изучение всей совокупности требований покупателя;
  - б) наличие определенного объема товара на рынке;
  - в) изучение потребительских характеристик покупателя;
  - г) рост доли квалифицированных продавцов;
  - д) повышение качества товара?
  
3. Что гласит «закон спроса»:
  - а) по мере роста цен растет объем реализации;
  - б) по мере роста цен объем реализации снижается, и наоборот: по мере роста объема реализации цена падает;
  - в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
  - г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов?
  
4. Что гласит «закон предложения»:

- а) по мере роста количества товара на рынке увеличивается доход товаропроизводителя;
- б) по мере роста количества товара на рынке повышается цена;
- в) по мере роста количества товара на рынке цена падает;
- г) количественный рост товара на рынке обусловлен снижением его качества;
- д) рост спроса прямо пропорционален росту количества товара на рынке?

5. Что означает позиционирование товара на рынке:

- а) расширение номенклатуры товара на рынке;
- б) равновесие спроса и предложения;
- в) обеспечение конкурентоспособности товара;
- г) увеличение доли рынка товара определенного назначения;
- д) обеспечение платежеспособности спроса?

Расчетное задание:

Тема: Инвестиционная деятельность предприятия.

Задача 1. Определить экономическую эффективность капитальных вложений на реконструкцию механообрабатывающего цеха, если по данным инвестиционного проекта они составили КВрек. — 24 млн.руб. В результате реконструкции годовой объем возрастет по изделию А на  $Q_a$  — 5000 ед.  $Q_b$  — 3000 ед.;  $Q_v$  — 5000 ед. Себестоимость единицы продукции  $C_a$  — 1,6 тыс. руб;  $C_b$  — 2,4 тыс. руб.  $C_v$  — 3,0 тыс. руб. Оптовая цена  $Ц_a$  — 2,0 тыс. руб.;  $Ц_b$  — 3,0 тыс. руб.,  $Ц_v$  — 4,0 тыс. руб; Суммарная величина налога  $Н_a$  — 0,4;  $Н_b$  — 0,3;  $Н_v$  — 0,25.

Задача 2. Определить наиболее экономичный вариант капитальных вложений, если по первому варианту капитальные вложения составили КВ1 - 50 млн. руб., КВ2 — 60 млн. руб.; Себестоимость единицы продукции  $C_1$  — 5,6 руб.;  $C_2$  — 5,3 руб. Годовой объем производства  $Q_1$  — 10 тыс. ед. Плановый уровень рентабельности  $R_{пл}$  — 0,25.

### 6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет курса «Экономика и организация производства», цели и задачи его изучения.
2. Значение предприятия в экономике страны.
3. Понятие «рынок». Основные компоненты рынка.
4. Роль государства в регулировании рыночных отношений.
5. Организационно - правовые формы предпринимательства. Сравнительная характеристика.
6. Предприятие, его характеристика.
7. Статус юридического лица, права, обязанности, ответственность.
8. Малое предпринимательство. Критерии. Особенности функционирования.
9. Необходимость и формы объединения предприятий: ассоциации, концерны, консорциумы, холдинги, финансово - промышленные группы.
10. Производственная структура предприятия. Различия структур по отраслям материального производства.
11. Виды и принципы построения производственной структуры.
12. Факторы производства. Их сущность, объективный характер, характеристика.
13. Основные средства предприятия. Понятие. Экономическая сущность.
14. Классификация и оценка основных средств предприятия.
15. Способы начисления амортизации.
16. Показатели оценки эффективности использования основных средств.
17. Оборотные средства предприятия. Понятие. Экономическая сущность.
18. Классификация оборотных средств предприятия. Стадии кругооборота оборотных средств.
19. Фонды обращения. Оборотные фонды. Состав. Характеристика.
20. Нормирование оборотных средств.
21. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств.

22. Состав и структура кадров предприятия.
23. Показатели использования трудовых ресурсов.
24. Стоимостные, натуральные и трудовые показатели производительности труда.
25. Стимулирование труда.
26. Мотивация труда. Основные формы оплаты труда.
27. Элементы тарифной системы оплаты труда.
28. Основной капитал предприятия.
29. Физический и моральный износ основных средств.
30. Воспроизводство основных фондов.
31. Себестоимость продукции как экономическая категория.
32. Элементы затрат. Состав и характеристика элементов затрат предприятия.
33. Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав и характеристика статей калькуляции.
34. Производственный процесс и его виды.
35. Основные принципы организации производственного процесса.
36. Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл: понятие и структура.
37. Характеристика типов производства.
38. Методы организации производства.
39. Состав, характеристика, значение вспомогательных и обслуживающих подразделений на предприятии.
40. Организация и планирование ремонтного хозяйства. Его состав и задачи.
41. Система планово - предупредительного ремонта на предприятии.
42. Нормативы системы планово - предупредительного ремонта.
43. Задачи, состав инструментального хозяйства на предприятии.
44. Методы расчета планового расхода инструмента.
45. Задачи и состав транспортного хозяйства предприятия.
46. Грузооборот предприятия и определение потребности в транспортных средствах.
47. Энергетическое хозяйство предприятия, его состав и задачи.
48. Задачи, принципы и виды планирования деятельности предприятия.
49. Стратегическое планирование.
50. Техничко-экономическое и оперативно-календарное планирование.
51. Бизнес-план и его назначение.
52. Производственная программа предприятия (фирмы) и его подразделений.
53. Планирование объемов производства в натуральном и стоимостном выражении.
54. Определение величины незавершенного производства.
55. Понятие и определение производственной мощности.
56. Методы расчета производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.
57. Виды и состав имущества предприятия.
58. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность предприятия.
59. Инвестиции, понятие, сущность.
60. Классификация инвестиций.
61. Концепция государственной инвестиционной политики.
62. Понятие, виды прибыли и факторы ее определяющие.
63. Функции и источники получения прибыли.
64. Основные пути увеличения прибыли.
65. Цена продукции предприятия. Сущность, состав и структура цены.
66. Виды цен и их место в предпринимательской деятельности.
67. Рентабельность производства и продукции, их экономическое содержание.
68. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства.
69. Защита предприятия от банкротства.

70. Капитал предприятия.
71. Собственный и заемный капитал.
72. Уставной капитал, порядок его формирования.
73. Основной и оборотный капитал.
74. Нематериальные активы предприятия.
75. Износ основных фондов предприятия.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Практикум (Выполнение расчетного задания)	1	8	8
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)	1	8	8
Посещение учебных занятий	2	16	32
Выполнение теста	12	1	12
<b>Обязательная самостоятельная работа</b>			
Выступление с докладом	10	1	10
<b>Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)</b>			
Выступление на конференции по теме дисциплины	10	2	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Скобелев, В. Л. Экономика и организация производства [Текст] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 080500 "Менеджмент" и 080100 "Экономика" / В. Л. Скобелев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 212 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. – 3-е изд., стереотип. – М. : ФЛИНТА, 2016. – 293 с.  
[https://ibooks.ru/reading.php?productid=25323&search\\_string=](https://ibooks.ru/reading.php?productid=25323&search_string=)
3. Организация производства и управления предприятием [Текст] : учебник / ред. О. Г. Туровцев, В. Н. Родионова [и др.]. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 506 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Экономика и организация производства [Текст] : учебное пособие / А. Б. Смирнов [и др.]. - СПб. : СПбГУКиТ, 2012. - 144 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Экономика и организация производства : учебно-методический комплекс для направления 11.03.01 Радиотехника профиль «Аудиовизуальная техника» / сост. В. Г. Антонова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 136 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.  
[https://elib.gikit.ru/books/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/UMK%20Antonova\\_Ekonomika%20i%20organizaciya%20proizvodstva.pdf](https://elib.gikit.ru/books/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/UMK%20Antonova_Ekonomika%20i%20organizaciya%20proizvodstva.pdf)

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Экономика и организация производства» представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс обучения.

Студенту необходимо рационально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Практическая работа направлена:

- на подготовку к лекциям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы, приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам. Подготовка к дискуссии и написание доклада;
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в данной рабочей программе.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- написать контрольные тесты на минимальное количество баллов;
- при необходимости ответить на дополнительные вопросы.