

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика и управление проектами в
медиаиндустрии»

Наименование ОПОП: Интеллектуальные системы и технологии в
медиаискусстве

Направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.
в том числе: контактная работа: 14,3 час.
самостоятельная работа: 57,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений, кейсы)	2, 3
подготовка доклада	2, 3
посещение занятий	2, 3
тестирование	2, 3
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	3

Рабочая программа дисциплины «Экономика и управление проектами в медиаиндустрии» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 926)
— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Интеллектуальные системы и технологии в медиаискусстве» по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Составитель(и):

Еникеева Л.А., профессор кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, д-р экон. наук

Рецензент(ы):

Золотарев А.А., доцент, канд. экон. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

А.И. Ходанович

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

изучение закономерностей функционирования рыночной экономики, исследование хозяйственной деятельности людей, направленной на полное удовлетворение их разнообразных потребностей в условиях ограниченности ресурсов, а также формирование совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления проектами.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с такими базовыми понятиями и категориями экономической науки, как благо, товар, деньги, собственность, экономические институты;
- сформировать у студентов комплексное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- развитие базовых навыков по технологии принятия и реализации эффективных решений управления рисками проектов;
- изучение методов оценки экономической целесообразности инвестиционных проектов и обоснования инвестиционного решения;
- приобретение навыков разработки проектной документации;
- подготовка к самостоятельному принятию управленческих решений, касающихся проектной деятельности.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Техника и технологии производства видеофильма

Компьютерная геометрия и графика

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Коммуникация в профессиональной сфере

Инфокоммуникационные технологии в медиаискусстве

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-3 — Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.1 — Применяет различные методы, формы и принципы социального взаимодействия в команде для достижения поставленных целей.

Знает: методы, формы и принципы социального взаимодействия

Умеет: применять методы, формы и принципы социального взаимодействия в команде

УК-9 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-9.1 — Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Знает: основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные)

Умеет: критически оценивать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствия экономической политики при принятии личных экономических решений

УК-9.2 — Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Знает: виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы управления ими

Умеет: оценивать свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией

УК-9.3 — Осуществляет экономическую оценку ресурсов для разработки и обоснования решений в профессиональной деятельности..

Знает: факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения, принципы долгосрочного устойчивого развития

Умеет: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4 — Способен участвовать в разработке технической документации, связанной с профессиональной деятельностью с использованием стандартов, норм и правил;

ОПК-4.4 — Использует современные методы и компьютерные технологии в рамках подготовки экономического обоснования разработки конструкторской документации, составлении технического задания.

Умеет: составлять техническое задание, для последующего экономического обоснования

Владеет: современными и компьютерными технологиями для подготовки экономического обоснования конструкторской документации

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 14,3 час.

самостоятельная работа: 57,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	3

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	2	3	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	2	2
Практические с использованием ДОТ	0	8	8
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	34	19,5	53,5
Самостоятельная работа во время сессии	0	4,2	4,2
Итого	36	35,7	71,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Экономика

Тема 1. 1. Основные понятия и категории экономической науки

Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Факторы производства. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Научные подходы к категории процента. Основные теории происхождения процента. Экономический выбор. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты. Типы экономических систем. Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности. Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие и формы обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен

Тема 1. 2. Бюджеты домохозяйств

Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата и реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование. Суверенитет потребителя. Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Эффект замещения. Эффект дохода. Излишек потребителя. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия.

Тема 1. 3. Основы рыночной экономики

Кругооборот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Общая производственная

структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала. Оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. Оборотные средства. Производственная функция. Материально-технические и социально-экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Издержки предприятия и себестоимость продукции. Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Фондовая биржа и ее функции. Межотраслевые переливы капитала. Биржевые спекуляции. Биржи в России.

Раздел 2. Управление проектами

Тема 2. 1. Проект как объект управления

Определение проекта, его признаки и основные характеристики. Классификация видов проектов. Окружающая среда проекта. Жизненный цикл и фазы проекта. Экономическая модель проекта.

Тема 2. 3. Управление персоналом и коммуникациями проекта

Управление персоналом в проекте. Формирование команды. Развитие команды проекта. Коммуникационные технологии. Основные стили поведения руководителей. Конфликты и их разрешение Лекция с элементами диспута и кейс-стади.

Тема 2. 4. Управление рисками проекта

Понятие и сущность риска. Риски, определение и классификация. Управление рисками проекта. Управление рисками инновационных проектов. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Принятие риска. Избежание риска. Перенос риска. Лекция с элементами дискуссии.

Тема 2. 5. Управление финансами проекта

Общее понятие и особенности проектного финансирования. Виды проектного финансирования. Особенности формирования финансов различных проектов. Инвестиционная привлекательность проекта. Проектный анализ. Отечественные и зарубежные методики оценки эффективности инвестиционного проекта Лекция с элементами дискуссии.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Экономика	1,5	1,5	0	0	1,5	0	3
1.1	Основные понятия и категории экономической науки	1,5	0	0	0	0	0	0 *
1.2	Бюджеты домохозяйств	0	1,5	0	0	0	0	1,5
1.3	Основы рыночной экономики	0	0	0	0	1,5	0	1,5
2	Управление проектами	0	0	0	0	4,5	0	4,5
2.1	Проект как объект управления	0	0	0	0	1,5	0	1,5
2.2	Функции управления проектами	0	0	0	0	1,5	0	1,5
2.3	Управление персоналом и коммуникациями проекта	0	0	0	0	1,5	0	1,5
2.4	Управление рисками проекта	0	0	0	0	0	0	0 *
2.5	Управление финансами проекта	0	0	0	0	0	0	0 *
	ВСЕГО	1,5	1,5	0	0	6	0	9

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономика и управление проектами в медиаиндустрии» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Экономика и управление проектами в медиаиндустрии» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика и управление проектами в медиаиндустрии».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений, кейсы)	2, 3
подготовка доклада	2, 3
посещение занятий	2, 3

тестирование	2, 3
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	3

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тест:

Вопрос 1

Экономику лучше всего определить как изучение:

- того, как доход распределяется на различных уровнях государства
- различных типов организации бизнеса
- государственного вмешательства в управление бизнесом
- того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.

Вопрос 2

Что из перечисленного ниже является предметом изучения макроэкономики?

- рост количества покупок автомобилей «Жигули» вследствие роста доходов потребителей.
- образование нехватки на рынке жилья вследствие введения государственного верхнего предела арендной платы за аренду жилья.
- влияние изменения моды в Европе на спрос на импортную обувь в России.
- рост уровня безработицы в Иркутской области вследствие принятия Государственной Думой закона о банкротстве.

Вопрос 3

Отметьте элемент, не относящийся к фактору "капитал":

- Здания и сооружения
- Машины и оборудование
- Труд
- Станки

Вопрос 4

Какие общие условия выдачи кредита Вы можете назвать?

- срочность, платность, возвратность
- выгодность, платность, срочность
- безвозмездность, возвратность, срочность
- бессрочность, возвратность, платность

Вопрос 5

Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется:

- инфляцией спроса
- инфляцией затрат /предложения/
- дефляцией
- уравниванием обмена

Темы докладов:

- Зарождение и развитие экономической теории.
- Экономические школы и их вклад в формирование экономической теории.
- Главные направления экономической теории в современном мире.
- Российская экономическая мысль и ее вклад в развитие экономической науки.
- Основные положения кейнсианской экономической теории.
- Заслуги Дж.М. Кейнса в развитии экономической науки.
- Неоклассическое направление и его вклад в развитие экономики как науки.

8. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве.
9. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса.
10. Материальное и нематериальное производство. Факторы производства. Производственная функция.
11. Логико-структурный подход как инструмент разработки проекта.
12. Сетевые методы планирования проекта.
13. Планирование бюджета проекта
14. Команда проекта: планирование и управление
15. Менеджер проекта: профессионально-личностные требования.
16. Основные параметры управления проектом.
17. Основные проблемы в ходе реализации проекта.
18. Роль коммуникации в управлении проектом.
19. Оценка проекта: внутренняя и внешняя.
20. Понятие гранта.

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)

Тема 1.1 Основные понятия и категории экономической науки

1. Понятие экономики.
2. Экономические потребности общества.
3. Границы производственных возможностей. Факторы производства. Прибыль.
4. Основные теории происхождения процента.
5. Типы экономических систем.
6. Административно-командная экономика.
7. Понятие собственности.
8. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.

Тема 1.2 Бюджеты домохозяйств

1. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход.
2. Реальная и номинальная заработная плата и реальные и номинальные доходы.
3. Сбережения населения. Страхование. Суверенитет потребителя.
4. Теория предельной полезности.
5. Потребительское равновесие. Эффект замещения. Эффект дохода.
6. Излишек потребителя. Бюджетная линия потребителя.
7. Кривые безразличия.

Тема 1.3 Основы рыночной экономики

1. Кругооборот производства и обмена продукции в экономической системе.
2. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса.
3. Закон предложения. Концепция равновесия рынка.
4. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
5. Эластичность предложения.
6. Рыночные структуры. Предпринимательская деятельность.
7. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.
8. Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия.
9. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала. Оборотный капитал.
10. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.

Тема 2.1 Проект как объект управления

1. Определение проекта, его признаки и основные характеристики.
2. Классификация видов проектов.

3. Окружающая среда проекта.
4. Жизненный цикл и фазы проекта.
5. Экономическая модель проекта.

Тема 2.2 Функции управления проектами

1. Планирование проекта.
2. Контроль проекта.
3. Составление и сопровождение проектного бюджета.
4. Отчетность по проекту. Экспертиза проекта.
5. Администрирование проектов.

Тема 2.3 Управление персоналом и коммуникациями проекта

1. Управление персоналом в проекте.
2. Формирование команды.
3. Развитие команды проекта.
4. Коммуникационные технологии.
5. Основные стили поведения руководителей.
6. Конфликты и их разрешение.

Тема 2.4 Управление рисками проекта

1. Понятие и сущность риска.
2. Риски, определение и классификация.
3. Управление рисками проекта.
4. Управление рисками инновационных проектов.
5. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски.

Тема 2.5 Управление финансами проекта

1. Общее понятие и особенности проектного финансирования.
2. Виды проектного финансирования.
3. Особенности формирования финансов различных проектов.
4. Инвестиционная привлекательность проекта.
5. Проектный анализ.
6. Отечественные и зарубежные методики оценки эффективности инвестиционного проекта.

Практикум:

Кейс. Строительство деревянных домов компанией «Зодчий»

Строительная компания «Зодчий» осуществляет строительство деревянных домов «под ключ» с 1992 г. За годы работы компания накопила обширный опыт в сфере деревянного домостроения и являемся одним из уверенных лидеров рынка. «Зодчий» предлагает комплексное строительство дачных домов в Москве, Московской области, а также в других регионах и выполняет весь спектр работ от заготовки и переработки сырья до проектирования и возведения дома на участке. В компании «Зодчий» можно купить деревянный дом из бруса, заказать загородный дом из дерева, выполненный по каркасной технологии. Компания выполняет реконструкцию и ремонт существующих построек заказчика. Кроме того, компания принимает заказы на возведение кирпичных коттеджей. За 24 года работы компанией было построено более 202 тыс. домов и бань.

Задания к кейсу

1. Обсудите, можно ли считать деятельность компании проектной.
2. Если строительство каждого дома можно рассматривать как проект, то проверьте наличие традиционных признаков проекта (уникальность, однократность, ограниченность ресурсов,

комплексность и др.).

3. Выявите возможные источники уникальности каждого отдельного проекта, реализуемого компанией «Зодчий».

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет изучения экономики как науки
2. Основные методы, используемые в экономических исследованиях
3. Экономические ресурсы и их виды
4. Проблема ограниченности экономических ресурсов
5. Альтернативные издержки и экономический выбор
6. Понятие рынка. Характеристика и функции рынка
7. Понятие экономической системы и ее основные типы
8. Спрос: понятие, графическая интерпретация
9. Предложение: понятие, графическая интерпретация
10. Неценовые факторы спроса и предложения
11. Понятие эластичности спроса и предложения
12. Рыночное равновесие и его изменения
13. Конкуренция в рыночном механизме, ее формы и методы
14. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма
15. Понятие предельной полезности, ее роль в потребительском выборе
16. Теории потребительского поведения: общая характеристика
17. Кривые безразличия и их свойства
18. Бюджетные ограничения потребителя и их изменения
19. Роль производителя в экономике
20. Издержки производства фирмы: понятие, виды
21. Доходы предприятия и их виды
22. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
23. Фирма в условиях чистой монополии
24. Особенности поведения фирмы в условиях олигополии
25. Управление качеством.
26. Управление временем.
27. Управление стоимостью.
28. Управление проектными рисками.
29. Управление персоналом проекта.
30. Маркетинг проекта.
31. Основные проблемы в ходе реализации проекта.
32. Коммуникации в управлении проектом.
33. Содержание и система контроля проекта. Требования к системе контроля.
34. Завершение проекта и отчетность.
35. Оценка проекта: внутренняя и внешняя.
36. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.
37. Эффективность инвестиционного проекта: понятие, основные виды и методология определения.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений, кейсы)	4	4	16
Посещение занятий	4	6	24
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка доклада	15	1	15
Тестирование	15	1	15
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1.

7.2. Интернет-ресурсы

1.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Экономика и управление проектами в медиаиндустрии» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс обучения.

Студенту необходимо рационально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к лекциям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы, приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам;
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в данной рабочей программе.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- написать контрольные тесты на минимальное количество баллов;
- при необходимости ответить на дополнительные вопросы.