

2.2 Условия реализации программы

Материально-технические условия

Перечень оборудования учебного помещения:

- Аудитория для занятий, оборудованная классной доской, столами и стульями для учащихся и педагога
- шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов);
- технические средства обучения (проектор, экран, доска)

Информационное обеспечение

Видео-, аудио-.материалы, презентации.

Кадровое

обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами СПбГИКиТ, приглашенными специалистами, имеющими базовое образование или подтверждение квалификации (опыт работы), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающиеся творческой деятельностью, а также студенты вуза, согласно п.20 Приказа Минпросвещения РФ от 27.07.2022 № 629.

2.3 Формы аттестации

Итоговая аттестация.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

Журнал посещаемости.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

Устный опрос. Зачет в форме защиты собственного проекта.

2.4 Оценочные материалы

Итоговая аттестация по итогам прошедших занятий является оценочным материалом, позволяющим определить достижения обучающимися планируемых результатов.

2.5 Учебно-методическое обеспечение

Особенности организации образовательного процесса

Очно

Методы обучения

Словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование и др.).

Формы организации образовательного процесса

Групповая.

Формы организации учебного занятия

Лекционное и практическое занятие.

Педагогические технологии

Технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

Дидактические материалы

- дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал, вопросы и задания для устного или письменного опроса, тесты, практические задания, упражнения и др.);
- обучающие прикладные программы в электронном виде;
- учебники, учебные пособия;
- подборки упражнений по темам.

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебным планом (по каждой теме), возрастными и психологическими особенностями обучающихся, уровнем их развития и способностями.

2.6 Список литературы

Основная литература:

1. Благова, И. Ю. Анализ и прогнозирование конъюнктуры медиарынка : учебное пособие / И. Ю. Благова, П. А. Булочников, К. Б. Смирнов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023. - 150 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/elib/2007> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
2. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 415 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03405-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1352979>
3. Леонтьева, К. Ю. Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью : учебное пособие / К. Ю. Леонтьева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 164 с. - URL:

elib.gikit.ru/elib/1825 - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.

4. Леонтьева, К. Ю. Зарубежный кинобизнес и копродукция : учебное пособие / К. Ю. Леонтьева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 418 с. - URL: <https://elib.gikit.ru/elib/1824> - Режим доступа: для автор. Пользователей.
5. Парсаданова, Т. Н. Телепродюсерство. Современные аспекты : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 231 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02860-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028471>
6. Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 376 с. -(Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028893>
7. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»).ISBN 978-5-238-02724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028781>
8. Профессия - продюсер кино и телевидения : практические подходы : [учебник] / под ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - Москва : Юнити, 2019. - 711 с. : ил. - (Медиаобразование). - ISBN 978-5-238-01810-2. - Текст : непосредственный.
9. Ртищева, Т. В. Кинофестивальная деятельность : учебное пособие / Т. В. Ртищева, П. В. Данилов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 109 с. - URL: elib.gikit.ru/elib/1614 - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.

10. Сидоренко, В.И. От идеи к бюджету фильма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 255 с. -(Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02836-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028462>
11. Скобелев, В. Л. Медиаметрия : учебное пособие / В. Л. Скобелев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 175 с. : ил. - URL: <https://elib.gikit.ru/elib/1923> - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-492-4. - Текст : электронный.
12. Управление кинопроектом : [учебное пособие] / под ред.: В. И. Сидоренко, Ю. В. Криволицкого, П. К. Огурчикова. - Москва : Юнити, 2019. - 303 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-02961-0. - Текст : непосредственный. <https://www.gikit.ru/lib/catalog>
13. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176638> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

14. Бордмен А. Как снимается кино. История кинематографа. Изд-во Манн и Фербер, 2019 .- 104 с. : ил. - ISBN 978-5-00117-955-9. <https://www.gikit.ru/lib/catalog>
15. Фрейлих С. Теория кино от Эйзенштейна до Тарковского. Изд-во Академический проект, 2018 -512 с. - (Gaudeamus). - ISBN 5-8291-0780-5.
16. Маркетинг медиаиндустрии : учебник / Е. А. Байков, И. А. Байкова, П. В. Данилов [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Евменова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 440 с. <https://www.gikit.ru/lib/catalog>
17. Ражева, Т. Е. Киномаркетинг / Т. Е. Ражева. - Текст : непосредственный // Материалы Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной Году российского кино, 31 октября - 2 ноября 2016 г. : в 3-х ч. / С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - Санкт-

Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - Ч. 1. - С. 123-125 : табл. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-94760-244-9.

Интернет-ресурсы:

1. Портал ПрофиСинема: [http:// www.proficinema.ru/](http://www.proficinema.ru/)
2. Бюллетень кинопрокатчика [http:// www.kinometro.ru/](http://www.kinometro.ru/).

Вступительные испытания для абитуриентов.

<https://www.gikit.ru/abiturient/priem>