

Перечень дисциплин

Авторское право в медиаиндустрии
Арт-маркетинг
Безопасность жизнедеятельности
Брендинг
Брендинг на телевидении
Введение в коммуникационные специальности
Второй иностранный язык
Деловые коммуникации
Имиджелогия
Иностранный язык
Иностранный язык в профессиональной сфере
Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью
Интернет-продвижение медиапродукта
Интернет-технологии
Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии
История
История и актуальные проблемы журналистики
История рекламы
История связей с общественностью
Коммуникационный менеджмент
Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью
Консалтинг в рекламе и связях с общественностью
Конфликтология
Культурология
Маркетинг
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Массовые коммуникации и медиапланирование
Математика и статистика
Медиаэкономика
Менеджмент
Организационное поведение
Организация деятельности рекламных и коммуникативных агентств
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Основы государственной культурной политики Российской Федерации
Основы теории коммуникации
Политическая реклама
Политология
Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью
Пресс-служба
Психология
Психология массовых коммуникаций
Реклама в коммуникационном процессе
Реклама на телевидении
Риторика
Русский язык и культура речи
Связи с общественностью в медиаиндустрии
Скрытая реклама
Социальная реклама
Социология массовых коммуникаций
Стилистика и литературное редактирование медиатекстов
Теория и практика массовой информации
Технологии управления общественным мнением
Физическая культура и спорт
Философия
Экономика
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

