

Перечень дисциплин

-----

Авторское право в медиаиндустрии  
Арт-маркетинг  
Безопасность жизнедеятельности  
Брендинг  
Брендинг на телевидении  
Введение в коммуникационные специальности  
Второй иностранный язык  
Деловые коммуникации  
Имиджелогия  
Иностранный язык  
Иностранный язык в профессиональной сфере  
Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью  
Интернет-продвижение медиапродукта  
Интернет-технологии  
Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии  
История  
История и актуальные проблемы журналистики  
История рекламы  
История связей с общественностью  
Коммуникационный менеджмент  
Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью  
Консалтинг в рекламе и связях с общественностью  
Конфликтология  
Культурология  
Маркетинг  
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ  
Массовые коммуникации и медиапланирование  
Математика и статистика  
Медиаэкономика  
Менеджмент  
Организационное поведение  
Организация деятельности рекламных и коммуникативных агентств  
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО  
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью  
Основы государственной культурной политики Российской Федерации  
Основы теории коммуникации  
Политическая реклама  
Политология  
Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью  
Пресс-служба  
Психология  
Психология массовых коммуникаций  
Реклама в коммуникационном процессе  
Реклама на телевидении  
Риторика  
Русский язык и культура речи  
Связи с общественностью в медиаиндустрии  
Скрытая реклама  
Социальная реклама  
Социология массовых коммуникаций  
Стилистика и литературное редактирование медиатекстов  
Теория и практика массовой информации  
Технологии управления общественным мнением  
Физическая культура и спорт  
Философия  
Экономика  
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

