

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

«Проектная деятельность в творческих индустриях»

Направление: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года

Типы задач профессиональной деятельности:
— организационно-управленческий
— экспертно-аналитический

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Блок 1. Дисциплины (модули)									219	1312	1944	32	80	27	32	31	24	26	32	30	17	
Обязательная часть									132	832	1040	32	80	27	32	28	24	12	9			
+	Б1.О.01	Философия	2						3	32	16				3							
+	Б1.О.02	История России	2	1					5	64	64			2	3							
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1				2		32	16		2								
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	13	2				10		128		64	2	3	2	3					
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной сфере	6		5				8	64	64							4	4			
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности			1			1	3	32	32			3								
+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		1					2			16	16	2								
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		2					2	16	32				2							
+	Б1.О.09	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3			3	2	16	16					2						
+	Б1.О.10	Информационные системы и технологии		1					2	16	32			2								
+	Б1.О.11	Основы экономики и финансовой грамотности			2			2	4	32	32				4							
+	Б1.О.12	Социология и статистика в проектной деятельности	2					2	4	32	32				4							
+	Б1.О.13	Право в киноиндустрии	1						6	32	32			6								
+	Б1.О.14	Творческие индустрии: виды и специфика			2			2	3	32	32				3							
+	Б1.О.15	Введение в направление			1			1	4	32	32			4								
+	Б1.О.16	Конфликтология			2			2	4	16	16				4							
+	Б1.О.17	Управление проектами в творческих индустриях	4					4	5	32	32						5					
+	Б1.О.18	История и теория музыки			34				6	32	32					3	3					
+	Б1.О.19	История отечественного кино			4				4	16	16						4					
+	Б1.О.20	Стратегический менеджмент	4						5	32	32						5					
+	Б1.О.21	История отечественной и зарубежной литературы	3	2				23	7	48	64				2	5						
+	Б1.О.22	Основы кинорежиссуры			4				4	32	32						4					
+	Б1.О.23	Психология и педагогика			3				4	32	32					4						
+	Б1.О.24	История русского и зарубежного изобразительного искусства			1			1	4	32	32			4								
+	Б1.О.25	Основы менеджмента			3				4	32	32					4						
+	Б1.О.26	Маркетинг	6		5			6	9	64	64							4	5			
+	Б1.О.27	История и теория искусства	2					2	4	16	16				4							
+	Б1.О.28	История зарубежного кино			3				4	16	16					4						

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																			
+	Б1.О.29	Основы кинопроизводства: техника и технология	3						4	16	32					4					
+	Б1.О.30	Музейно-выставочная деятельность			5				4	16	16							4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									87	480	904				3		14	23	30	17	
+	Б1.В.01	SMM-маркетинг в киноиндустрии	7					7	4	32	32									4	
+	Б1.В.02	Бизнес-планирование в творческих индустриях			78		8		8	36	36									4	4
+	Б1.В.03	Брендинг в креативных индустриях			6				4	16	32								4		
+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования рынка	7						5	32	32									5	
+	Б1.В.05	Правовые аспекты реализации творческих проектов			8				4	20	20										4
+	Б1.В.06	Презентация и продвижение проекта			7				4		48									4	
+	Б1.В.07	Продюсирование	56					6	9	32	64							5	4		
+	Б1.В.08	Проектный менеджмент и экспертиза в творческих индустриях			67				8	48	48								3	5	
+	Б1.В.09	Работа с субсидиями и грантами	5						5	32	32							5			
+	Б1.В.10	Реклама и коммуникации в творческих индустриях			6				4	32	32								4		
+	Б1.В.11	Творческие индустрии: экономика и организация производства	5						4	32	32							4			
+	Б1.В.12	Управление персоналом			8			8	4	20	20										4
+	Б1.В.13	Управление рисками в творческих индустриях			7			7	4	32	32									4	
+	Б1.В.14	Фестивальный менеджмент	8						5	20	20										5
+	Б1.В.15	Финансовое сопровождение проекта			6				4	32	32									4	
+	Б1.В.16	Форматы и жанры в кино			3			3	3	32	32					3					
+	Б1.В.17	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456							328										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			6				4	16	16									4	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-продвижение медиапродукта			6				4	16	16									4	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика новых медиа			6				4	16	16									4	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			7				4	16	16										4
+	Б1.В.ДВ.02.01	Оценка интеллектуальной собственности			7				4	16	16										4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление затратами			7				4	16	16										4
Блок 2.Практика									12						3		3		3		3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12						3		3		3		3
+	Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика			2				3						3						

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																			
+	Б2.В.02(П)	Организационно-управленческая практика			4				3								3				
+	Б2.В.03(П)	Проектная практика			6				3										3		
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика			8				3												3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9												9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							3												3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6												6
ФТД. Факультативы									4	16	48						2			2	
+	ФТД.01	Тренинг публичных выступлений		7					2		32										2
+	ФТД.02	Музыка в кино		4					2	16	16						2				