

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

«Журналистика в медиаиндустрии»

Направление: 42.03.02 Журналистика
Кафедра: медиакоммуникационных технологий
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- редакторский
- социально-просветительский

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Экспертное	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									210	1168	80	1768	16	112	28	28	30	24	31	23	30	16		
Обязательная часть									149	824	80	1040	16	112	28	26	26	14	16	21	8	10		
+	Б1.О.01	Философия	2						3	32		16				3								
+	Б1.О.02	История	1						3	32		16			3									
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	13	2				10			128		64	2	3	2	3						
+	Б1.О.04	Второй иностранный язык		5	6				5			64		32					2	3				
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		3					2	32		16					2							
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1					2				16	16	2									
+	Б1.О.07	Современный русский язык	2	1				12	5	32		32			2	3								
+	Б1.О.08	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3			3	2	16		16					2							
+	Б1.О.09	Современные информационные технологии		1				1	2	16	16				2									
+	Б1.О.10	Социология		2				2	2	16		16				2								
+	Б1.О.11	Политология		4				4	2	16		16						2						
+	Б1.О.12	Авторское право в медиаиндустрии			6			6	3	16		32								3				
+	Б1.О.13	Правовые основы журналистики		5				5	3	16		16							3					
+	Б1.О.14	Культурология		1					2	32		16			2									
+	Б1.О.15	История журналистики	2		1			1	5	32		32			2	3								
+	Б1.О.16	История зарубежной литературы	3	2					7	48		48				3	4							
+	Б1.О.17	История русской литературы	3	2				2	7	32		64				3	4							
+	Б1.О.18	Психология		1					2	16		16			2									
+	Б1.О.19	Психология журналистики		3				3	3	16		16					3							
+	Б1.О.20	Профессиональная этика журналиста		8					3	16		32										3		
+	Б1.О.21	Русская орфография и пунктуация	1						3	16		16			3									
+	Б1.О.22	Теория литературы		1					3	16		16			3									
+	Б1.О.23	Основы теории коммуникации		5					2	16		16						2						
+	Б1.О.24	Основы рекламной деятельности в СМИ		4					2	16		16					2							
+	Б1.О.25	Лингвистика		5	6			6	5	32		32							2	3				
+	Б1.О.26	Основы журналистской деятельности	23	1			3	1	16	80		80			5	6	5							
+	Б1.О.27	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов	3						4	16		48					4							
+	Б1.О.28	Техника и технология СМИ			8				3	16		16										3		
+	Б1.О.29	Технология интервью			7				2	16		16									2			
+	Б1.О.30	Работа в конвергентной редакции		7					3	16		16									3			
+	Б1.О.31	Аналитика и публицистика в СМИ			6				4	32		32							4					
+	Б1.О.32	Интернет-журналистика	6	5					7	24	32	32							3	4				

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Экспертное	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12									6		6		
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика		4	6				12									6		6		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9													9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							3													3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6													6
ФТД. Факультативные дисциплины									6	48		48					2	2		2		
+	ФТД.01	Теория и практика современной телевизионной журналистики		3					2	16		16					2					
+	ФТД.02	Теория текста		6					2	16		16								2		
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		4					2	16		16						2				