

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Ученый совет
протокол от 19.06.2024 года № 21

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

«Реклама и связи с общественностью в медиасфере»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Кафедра: медиакоммуникационных технологий
Факультет: медиатехнологий
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский
- маркетинговый
- социально-просветительский

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	1232	112	1960	16	224	28	25	30	24	30	23	32	12
Обязательная часть									145	832	112	1136	16	224	26	19	30	15	13	11	22	9
+	Б1.О.01	Философия	2					3	32		16				3							
+	Б1.О.02	История	1					3	32		16				3							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	13	2			10			128		64	2	3	2	3					
+	Б1.О.04	Второй иностранный язык	8	56	7			9			64		64					2	2	2	3	
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной сфере	8	567				9			48		80					2	2	2	3	
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		1				2	32		16			2								
+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт		1				2				16	16	2								
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		2				2	16		32				2							
+	Б1.О.09	Основы государственной культурной политики Российской Федерации			3		3	2	16		16					2						
+	Б1.О.10	Информационные и коммуникационные технологии в медиаиндустрии	2	1			12	7	48	64				3	4							
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций	5					5	32		32						5					
+	Б1.О.12	Политология			2			3	32		32				3							
+	Б1.О.13	Авторское право в медиаиндустрии			7		7	3	16		32									3		
+	Б1.О.14	Культурология		1				2	32		16			2								
+	Б1.О.15	История и актуальные проблемы журналистики	1					3	32		16			3								
+	Б1.О.16	История рекламы		1			1	2	16		16			2								
+	Б1.О.17	История связей с общественностью		1				2	16		16			2								
+	Б1.О.18	Психология		1				2	16		16			2								
+	Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	3					5	16	32	32					5						
+	Б1.О.20	Математика и статистика	2		1		2	7	64		64			3	4							
+	Б1.О.21	Интернет-продвижение медиапродукта			3			3	16		32					3						
+	Б1.О.22	Менеджмент	4	3				6	64		32					3	3					
+	Б1.О.23	Стилистика и литературное редактирование медиатекстов	3					4	16		48					4						
+	Б1.О.24	Технологии управления общественным мнением	7					4	16		32									4		
+	Б1.О.25	Основы теории коммуникации	4	3			3	7	48		64					3	4					
+	Б1.О.26	Теория и практика массовой информации			78		8	7	48		48									4	3	
+	Б1.О.27	Маркетинг	3					5	32		48					5						
+	Б1.О.28	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		7				2	16		16									2		
+	Б1.О.29	Пресс-служба		5				2	16		16							2				

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	Лек	Лаб	Пр	ЛекДОТ	ПрДОТ	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
+	Б1.О.30	Брендинг	4	3			4		8	32		48					3	5					
+	Б1.О.31	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью			6				3	16		48								3			
+	Б1.О.32	Массовые коммуникации и медиапланирование			7				5	16	16	32										5	
+	Б1.О.33	Связи с общественностью в медиаиндустрии		5					2	16		32							2				
+	Б1.О.34	Арт-маркетинг			6				4	32		32								4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									59	400		824				2	6		9	17	12	10	3
+	Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности		1					2	32		16				2							
+	Б1.В.02	Организация деятельности рекламных и коммуникативных агентств		5					2	16		32							2				
+	Б1.В.03	Имиджелогия		6					3	16		32								3			
+	Б1.В.04	Коммуникационный менеджмент		5					2	16		32							2				
+	Б1.В.05	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью			4			4	4	16		32						4					
+	Б1.В.06	Экономика		2				2	2	16		16				2							
+	Б1.В.07	Риторика	5						4	32		16							4				
+	Б1.В.08	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8		7		7		7	32		64									4	3	
+	Б1.В.09	Конфликтология		4					3	16		32						3					
+	Б1.В.10	Медиаэкономика		2					2	16		32				2							
+	Б1.В.11	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	5				5		6	48		32							6				
+	Б1.В.12	Организационное поведение		4					2	16		16						2					
+	Б1.В.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7						6	16		32									6		
+	Б1.В.14	Реклама в коммуникационном процессе	6				6		5	32		32								5			
+	Б1.В.15	Деловые коммуникации		2					2	16		16				2							
+	Б1.В.16	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456								328											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			6				4	32		32								4			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социальная реклама			6				4	32		32								4			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама			6				4	32		32								4			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			5				3	32		32								3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Реклама на телевидении			5				3	32		32								3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Скрытая реклама			5				3	32		32								3			
Блок 2.Практика									27							6		6		6		9	

